

证券代码：835818

证券简称：联动通达

主办券商：中信建投

联动通达（北京）传媒广告股份有限公司 未弥补亏损超过实收股本三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止 2021 年 12 月 31 日，联动通达（北京）传媒广告股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年经审计的财务报表未分配利润累计金额为-12,041,020.74 元，公司累计未弥补亏损 12,041,020.74 元，公司实收股本 23,762,580 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。2022 年 4 月 27 日，公司召开第二届董事会第十五次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一》议案，该议案尚需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

2021 年度，公司出现未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的原因为：

公司所处行业为广告业，主要产品及服务为户外媒体的广告投放和运营。2021 年继续受全球新冠肺炎疫情环境影响，公司主要客户在户外广告投放上的预算逐年减少，使原本竞争激烈的户外广告业变得

更加激烈。公司主营业务收入的获取难度提高，拓客成本提高。户外媒体的采购价格越趋于透明化、公开化，导致公司的主营业务毛利率减低。

上述原因综合导致公司 2021 年度未弥补亏损超过实股本总额的三分之一。

三、应对措施

1、降低人工成本

作为广告企业，人员费用比例较高，公司将通过和公司员工协商的方式调岗、调薪以及主动减少人员数量降低人工成本，并调整公司部门的组织架构，加强公司资源配置。

2、加大拓客销售力度

目前，公司进行了销售部销售人员的能力培训，拟加强销售人员对公司产品和服务的理解，增加了相关的绩效考核机制和奖惩措施。同时，公司在主营业务的服务模式上进行思考，力求服务升级，客户服务品质升级，能够使公司的主营业务服务更贴合客户的需求。

联动通达（北京）传媒广告股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 27 日