



ST 页游

NEEQ : 430627

成都页游科技股份有限公司



年度报告摘要

— 2021 —

一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 公司负责人薛维洪、主管会计工作负责人张亚锋及会计机构负责人张亚锋保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了带强调事项段的否定意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	-
电话	
传真	028-85136004
电子邮箱	wanguangfu@yegame.com
公司网址	www.yegame.com
联系地址	-
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	董事会办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	813,354.76	1,123,971.16	-27.64%
归属于挂牌公司股东的净资产	-14,185,739.75	-11,056,715.19	-28.30%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	-1.15	-0.90	-27.78%
资产负债率%（母公司）	644.31%	1,083.72%	-
资产负债率%（合并）	1,844.10%	1,083.72%	-
（自行添行）			
	本期	上年同期	增减比例%

营业收入	2,585,392.58	3,418,577.81	-24.37%
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,120,814.56	-2,338,608.28	-33.45%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,061,686.05	-2,823,075.65	-8.45%
经营活动产生的现金流量净额	-1,672,501.67	405,789.04	-512.16%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	24.73%	24.90%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	24.27%	30.06%	-
基本每股收益（元/股）	-0.2531	-0.1897	-33.42%
（自行添行）			

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	11,258,300	91.31%	0	11,258,300	91.31%
	其中：控股股东、实际控制人	8,401,000	68.14%	0	8,401,000	68.14%
	董事、监事、高管	1,572,750	12.76%	0	1,572,750	12.76%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	1,071,000	8.69%	0	1,071,000	8.69%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0%
	董事、监事、高管	1,071,000	8.69%	0	1,071,000	8.69%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		12,329,300	-	0	12,329,300	-
普通股股东人数						83

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	成都泽洪品牌营销策划有限公司	8,401,000	0	8,401,000	68.14%	0	8,401,000
2	四川正隆置业有限责任公司	1,796,000	0	1,796,000	14.57%	0	1,796,000
3	吴龙宇	574,000	0	574,000	4.66%	430,500	143,500

4	鲜成	546,500	0	546,500	4.43%	409,875	136,625
5	杨曦	301,500	0	301,500	2.45%	226,125	75,375
6	刘伟	58,250	0	58,250	0.47%	0	58,250
7	徐勇	36,500	0	36,500	0.30%	0	36,500
8	雷斯斯	35,900	0	35,900	0.29%	0	35,900
9	陶雪妮	31,000	0	31,000	0.25%	0	31,000
10	信露雅	30,000	0	30,000	0.24%	0	30,000
合计		11,810,650	0	11,810,650	95.80%	1,066,500	10,744,150

普通股前十名股东间相互关系说明：

泽洪策划实际控制人薛维洪与正隆置业实际控制人薛刚为兄弟关系，其他股东之间不存在关联关系

三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

2017年，财政部新修订了《企业会计准则第14号—收入》会计准则，要求其他上市企业自2020年1月1日起执行。本公司在编制2020年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。

根据2018年财政部修订后的《企业会计准则第21号—租赁》(以下简称新租赁准则)，本公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。对于首次执行日前已存在的合同，公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或包含租赁。公司根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。其中，对于首次执行日前的融资租赁，公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债；对于首次执行日前的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，使用与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整后计量使用权资产。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

√会计政策变更 □会计差错更正 □其他原因 □不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
合同负债				45,909.20
递延收益			45,909.20	

3.3 合并报表范围的变化情况

√适用 □不适用

本年与上年相比，合并范围新增控股子公司成都噜可互娱科技有限公司以及全资子公司香港億豐科技有限公司（注册地址：香港）。

3.4 关于非标准审计意见的说明

√适用 □不适用

该非标准审计否定意见的出具，主要由于 2021 年亏损较大，净资产为负，且关键管理人员大量离职且无具备丰富经验的人员代替，导致会计事务所对于公司持续能力进行强调，公司已采取措施，严格控制公司运营成本，充分挖掘老款产品剩余价值，积极开展海外休闲游戏联合运营，确保公司的经营能力。

本年度公司报告期内主营业务收入相比上年度主营业务收入有所下降，主要原因是：（1）“斗破苍穹 3D”于 2020 年 3 月份上线，2021 年 1 月下线，主要收入部分体现在 2020 年度年份。二是“斗破苍穹 2”以运营 9 年已进入生命期末期，虽然子公司引进“H5 游戏、快游戏等，但是增收效果不佳，营收相比上年下降 24.37%，主要体现在公司自营营收方面。（2）本年度公司报告期内主营业务成本比去年下降了 30.46%，主要原因是：本年营业收入下降，与之相关的成本费用同向变动，毛利率变化不大。

（3）本年度公司报告期内销售费用相比上年度下降了 57.29%，主要原因本年度公司对销售人员费用的控制，导致销售费用下降。（4）本年度公司报告期内信用减值损失相比上年度大幅度降低，主要原因是：上年度上海星陨阁网络科技有限公司于 2020 年 11 月发布清算解散的公告，故 2017 年借给其公司的 50 万元研发备用金全额款项已确认无法收回，进行其他应收账款核销。（5）本年度公司报告期内其他收益相比上年度降低了 93.8%，主要原因是：本年度公司不符合稳岗补贴条件，导致其他收益降低。（6）本年度公司报告期内营业外收入相比上年度降低了 98.05%，主要原因是：公司上年度 6 月份收到石兴兵代刘建英投资诚意金的滞纳金等费用 339,185.00 元，导致报告期内营业外收入相比上年度降低了 98.05%。（7）本年度公司报告期内销售费用相比上年度下降了 57.29%，主要原因是：本年度公司对销售人员费用的控制，导致销售费用下降。（8）本年度公司报告期内研发费用相比上年度大幅度提高，主要原因是：子公司开发研究新游戏“冒险家乐园”，截至目前，新游戏“冒险家乐园”研发失败。

公司自筹资金投资海外超休闲游戏团队（成立子公司成都噜可互娱科技有限公司，以下简称“噜可”）开展自研自投海外休闲游戏平台《冒险家乐园（暂定名）》。由于客观市场环境变化、公司遭遇变故后开发人员流失严重等不利因素影响，《冒险家乐园》项目于 2021 年 8 月底暂停，造成 2021 年收入不及预期。同时噜可在 2021 年 8 月开始引入 H5 游戏开展海外联运合作，但增收效果不佳。为确保公司 2022 年经营能力，管理层期望通过引入更多海外游戏分发渠道、组建自有的休闲游戏开发团队等措施来扩大海外游戏业务。确保公司在 2022 年的经营能力，公司 2022 年积极采取各项措施，具体如下：

1、有效控制亏损，挖掘老款产品剩余价值。通过更好的社群运营，老款产品收入用以支撑公司的日常运作。2、依托子公司积极开展海外休闲游戏联合运营业务，提升公司收入在 2021 年 8 月计划自研自投海外休闲游戏平台《冒险家乐园（暂定名）》项目暂停后，公司积极引入 H5 小游戏、快游戏（CPK 游戏）等产品，在传音等海外分发渠道开展联合运营合作。2022 年公司将通过引入更多优质的 APK 游戏、H5 游戏和 CPK 游戏，更多海外游戏分发渠道，继续扩大海外休闲游戏业务。

综上所述，公司将积极开拓经营领域，2021 年公司的亏损情况系受市场环境变化及游戏行业特殊周期性。在 2022 年，随着成本费用的控制及合作渠道的开展，公司情况预计将得到改善。公司的收入将进一步增加，预计公司业绩将有所回升、经营性现金流将满足公司持续性经营所需。