

## 中信国安葡萄酒业股份有限公司 2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》（2022年修订）的相关规定，现将公司2022年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、 公司2022年第一季度主要经营情况

#### 1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022年1—3月销售收入	2021年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
高档酒	2,284.83	3,089.46	-26.04
中低档酒	2,347.90	1,847.63	27.08
合计	4,632.73	4,937.09	-6.16

#### 2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1—3月销售收入	2021年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
直销（含团购）	1,821.94	2,492.88	-26.91
批发代理-经销商	2,810.79	2,444.21	15.00
合计	4,632.73	4,937.09	-6.16

#### 3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1—3月销售收入	2021年1—3月销售收入	增减变动幅度（%）
新疆地区	2,318.29	2,178.68	6.41
疆外地区	2,314.44	2,758.41	-16.10
合计	4,632.73	4,937.09	-6.16

## 二、 公司 2022 年第一季度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 5 家，退出经销商 25 家，报告期末共有经销商 174 家，较 2021 年年末减少 20 家。

特此公告。

中信国安葡萄酒业股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十九日