

BRLOOTE

巴鲁特

巴鲁特

NEEQ : 833997

浙江巴鲁特服饰股份有限公司

BRLOOTE

巴鲁特

新时代的轻奢服饰



年度报告摘要

— 2021 —

一. 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。
- 1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 公司负责人吕勇、主管会计工作负责人吕勇及会计机构负责人吕卫英保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 1.5 公司联系方式

董事会秘书/信息披露事务负责人	马静雨
电话	0575-88167161
传真	0575-85687759
电子邮箱	m15821060900@163.com
公司网址	https://brloote.tmall.com/
联系地址	浙江省绍兴市越城区三江东路16号
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	董事会秘书办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	261,306,432.10	199,095,358.17	34.56%
归属于挂牌公司股东的净资产	3,099,665.93	24,039,687.67	-87.11%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	0.05	0.39	-87.18%
资产负债率%（母公司）	97.95%	86.21%	-
资产负债率%（合并）	98.03%	87.08%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	102,063,451.80	101,058,033.76	0.99%

归属于挂牌公司股东的净利润	-20,975,554.50	-42,644,524.02	50.81%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,095,779.22	-42,955,162.04	46.23%
经营活动产生的现金流量净额	-15,221,513.51	-4,262,038.14	-257.14%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	-154.58%	-94.01%	-
加权平均净资产收益率%(归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-170.20%	-94.69%	-
基本每股收益(元/股)	-0.34	-0.69	50.72%

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	37,625,853	60.81%	-	37,625,853	60.81%	
	其中：控股股东、实际控制人	4,189,250	6.77%	500,000	4,689,250	7.58%	
	董事、监事、高管	8,077,950	13.06%	500,000	8,577,950	13.86%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	24,248,250	39.19%	-	24,248,250	39.19%	
	其中：控股股东、实际控制人	12,567,750	20.31%	-	12,567,750	20.31%	
	董事、监事、高管	24,248,250	39.19%	-	24,248,250	39.19%	
	核心员工	-	-	-	-	-	
总股本		61,874,103	-	0	61,874,103	-	
普通股股东人数							64

2.3 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	吕勇	16,757,000	500,000	17,257,000	27.89%	12,567,750	4,689,250
2	吕卫英	7,748,200	0	7,748,200	12.52%	5,814,750	1,933,450
3	吕卫芳	7,521,000	0	7,521,000	12.16%	5,640,750	1,880,250
4	马晓岚	4,182,000	0	4,182,000	6.76%	0	0
5	徐民丰	1,667,000	1,282,303	2,949,303	4.77%	0	0
6	绍兴柯桥聚力投资管理合伙企业	2,790,000	0	2,790,000	4.51%	0	0
7	吴琼明	2,140,000	0	2,140,000	3.46%	0	0

8	刘晨光	2,000,000	0	2,000,000	3.23%	0	0
9	徐沛然	1,390,000	0	1,390,000	2.25%	0	0
10	蒋玲琴	1,340,000	0	1,340,000	2.17%	0	0
合计		47,535,200	1,782,303	49,317,503	79.72%	24,023,250	8,502,950

普通股前十名股东间相互关系说明：

普通股前十名股东间相互关系说明：公司主要股东中，吕勇、吕卫英、吕卫芳三人系姐弟关系；其中，吕勇是聚力投资的执行事务合伙人。截至报告期内，除上述情形外，公司的股东之间不存在其他关联关系。

三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

财政部于2018年12月7日发布了《企业会计准则第21号——租赁（2018年修订）》（财会[2018]35号）（以下简称“新租赁准则”）。本公司于2021年1月1日起执行前述新租赁准则，并依据新租赁准则的规定对相关会计政策进行变更。根据新租赁准则的规定，对于首次执行日前已存在的合同，本公司选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对作为承租人的租赁合同，本公司选择仅对2021年1月1日尚未完成的剩余租赁期超过12个月的租赁合同的累计影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2021年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

报告期内，合并报表范围发生变化，新增子公司：绍兴巴鲁特智能科技有限公司和绍兴可生纺织科技有限公司。

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

董事会就非标准意见的说明：

公司董事会认为，中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务报表出具非标准无保留意见审计报告，主要原因是公司2021年度归属于母公司的净利润-2,097.56万元，累计未分配利润-9,542.10万元，所有者权益合计514.64万元，流动资产小于流动负债12,648.76万元，经营活动产生的现金流量净额持续为负数，速动比率为11.28%。这些事项或情况表明存在可能导致公司持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。

针对审计报告所强调事项，公司计划采取如下主要措施：

1、公司于2021年6月搬入占地面积约70亩的新址，包含客户体验中心、展示中心、巴鲁特新零售店铺、智能仓储、数字化车间等多项内容。其中关于巴鲁特新零售店铺正式营业于去年10月份，建

筑面积约 1,300 平方, 承载着销售、扩大品牌影响力、清理库存等多项功能。自店铺营业以来, 公司立足绍兴, 大幅促成本地销售, 计划于 2022 年充分引流以达成目标销售额 1,000 万。

而且, 智能仓储和数字化车间的建设将大大有利于提升公司的生产效率, 深度协同人员、设备、物料以及设计等要素, 实现销售平台端、生产端以及仓储端的高效联动性。

此外, 公司 2021 年通过出租名下不动产实现收入达 230.14 万元, 有效提高了公司资产使用效率。后续公司将继续推动现有闲置厂房与办公区域租赁, 以缓解资金压力稳定公司生产运营。

2、关于产品方面, 公司计划合理提高新品的吊牌倍率, 并且严控新品销售折扣来提高毛利率, 提升单店的盈利能力; 同时加强货品与各区域店铺的匹配度, 增强货品调拨力度, 精细化管理货品, 提升货品周转率。

3、关于线下运营, 公司计划从如下方面着手: (1) 加强线下店铺运营的精细化管理水平, 及时关闭亏损严重店铺, 保证店效; (2) 积极寻求优质客户联营商, 扩大联营店铺规模; (3) 入驻优质奥特莱斯商场, 拓宽并深度运营库存清理渠道; (4) 控制费用支出, 制定更加合理的薪酬制度, 严格把控店铺运营费用。

4、关于线上运营, 公司已聘任新任优秀电商销售负责人带领运营团队, 同时加强与销售平台之间的合作, 深度运营各平台店铺, 细分旗舰店、线上奥莱店以及巴鲁特唯品会店铺的产品规划, 加大老品的销售份额。

公司董事会认为: 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)依据相关情况, 本着严格、谨慎的原则, 对上述事项出具的包含与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告, 董事会表示理解, 该报告客观严谨地反映了公司 2021 年度财务报告及经营成果。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施, 消除审计报告中所强调事项对公司的影响。

浙江巴鲁特服饰股份有限公司

2022 年 4 月 26 日