

## 杭州无线数字电视股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、 情况概述

根据中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司 2021 年财务审计报告，截至 2021 年 12 月 31 日，杭州无线数字电视股份有限公司财务报表未分配利润累计金额-8,629,077.80 元，未弥补亏损 8,629,077.80 元，达到公司股本总额 10,000,000.00 元的三分之一。

2021 年度公司积极开展线下资源的布局，谋划新的传媒领域，密切关注市场动向，制定应对策略。紧抓杭州城市发展的历史机遇，按照城市交通发展规划布局，营造与现代化城市相适应的移动电视平台体系。大小屏同步直播和微信公众号的运营不断增强公司在新媒体领域的竞争力。2021 年公司实现净利润 355,243.53 元。

#### 二、 业绩亏损原因

近年来广告业受经济周期的影响比较明显，新媒体竞争压力巨大，传统媒体生存存在困境。

受整体宏观经济影响，公司业务存在较大的下行压力。2016 年至 2019 年期间公司经营持续亏损。

公司 2020 年计提信用减值损失 4,949,752.94 元。

#### 三、 拟采取措施

考虑到地铁交通将逐步挤占公共交通的出行人群覆盖率。所以除了公交移动的画面之外，也在谋划新的传媒领域经营，积极开展线下资源的布局。继 2020 年成功拿下地铁 6、7、8、9、16 号线 PIS 媒体项目经营权后，公司再接再厉于 2021 年度又成功竞得地铁 3 号线、10 号线和机场快线三条线路 PIS 屏的经营权。目前涵盖列车屏和站台屏、站厅屏约 3.3 万块。公司通过对地铁传媒领域的经营探索，拟编织全维度户外交通屏幕一张网，打造“地上公交—地下地铁—水上游船”全媒体传播、营销矩阵。

公司在深耕传统移动广告业务的同时，凭借媒体与公交的双重优质资源，围绕客户需求，为其提供新媒体的微信商城平台服务、活动策划及会展服务、技术服务从而实现多元化发展。

公司将紧握杭州城市发展的历史机遇，按照城市交通发展规划布局，积极营造与现代化城市相适应的移动电视平台体系。

#### 四、对公司的影响

公司管理层对目前亏损的内在原因进行了深入分析，并采取了有关对策。公司未弥补亏损虽然已超过公司实收股本总额三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

#### 五、被查文件

- 1、杭州无线数字电视股份有限公司第二届董事会第四次会议决议；
- 2、杭州无线数字电视股份有限公司第二届监事会第三次会议决议。

杭州无线数字电视股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 28 日