

## 天意有福科技股份有限公司

### 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

天意有福科技股份有限公司（以下简称“公司”）截至2021年12月31日，公司2021年度合并报表未分配利润累计金额-58,159,022.46元，根据相关规定，公司未弥补亏损已超过实收股本86,600,000元的三分之一。

2022年4月27日，公司第三届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一》的议案，并同意将该议案提请公司2021年年度股东大会审议。

#### 二、亏损原因

- 1、受新冠肺炎疫情的负面影响逐渐消除，公司主营业务是以数字印刷技术进行个性化影像产品、商务印刷品和工业配套包装物料等印刷品的设计、研发、生产和销售，印刷作为各行各业的配套性生产服务业，与各行业都有着密切的联系。报告期营业收入同比上年同期增长34.58%，毛利率为24.62%，较上年增加8.08%；
- 3、虽然营业收入同比上年增幅较大，且毛利率较上年有所增长，但印刷业是重资产行业，公司投入的土地厂房、机器设备较多，每月需

摊销的固定成本较高；截至2021年12月31日，公司在职员工为834人，且分布在北京上海厦门广州深圳以及珠三角等地区的27家数码快印连锁门店经营场地为租赁取得，每月的员工工资、房租费等也相对固定且高昂；公司有息负债较多，年度财务费用也处于较高的水平。虽然营业收入增幅较大，但行业竞争激烈导致产品销售价格也需与市场价格保持同步，有时为抢占市场份额，还需主动下调售价。故在固定成本及费用仍然较高的情况下，全年净利润仍然亏损。

### 三、拟采取的措施

- 1、聚焦核心业务。将围绕以“包装+POD按需出版+大规模定制服务”为核心业务进行持续发展，立足白云区、辐射珠三角，加大开发以药品行业、大健康行业、日化美妆行业为目标客户群体的包装业务；基于已引进的黑白喷墨轮转设备，迎合行业发展趋势，加大开拓POD按需出版印刷市场；基于公司现有的信息技术+数字印刷技术深度融合的核心能力，为客户提供大规模定制印刷的服务；
- 2、加大营销投入。各业务板块继续加大营销，对影像定制印品市场开拓全国市场，继续扩大影像印品定制业务优势；工业标签业务板块积极开发二维码标签业务市场；商业印刷方面通过加大市场推广力度增加品牌影响力，通过信息技术进一步研发实现线上接单线下集中生产，争取扩大市场占有率的同时降低生产成本。
- 3、实施阿米巴管理。在重要子公司实施阿米巴管理，对各项成本费用加强精细化核算，提高人效，提高业务各环节的自动化水平，优化生产管理流程，达到降本增效的目的。

### 四、备查文件

1. 《天意有福科技股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》。

天意有福科技股份有限公司

董事会

2022年4月28日