证券代码：603719　　证券简称：良品铺子　　公告编号：2022-026

良品铺子股份有限公司

2022 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》相关要求，良品铺子股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

详见附表 1。

二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积（㎡）	预计开业时间	门店家数	门店来源	建筑面积（㎡）	预计开业时间
四川省	零售	2	租赁	106.6	2022 年第二季度	6	租赁	345.5	2022 年第二季度
重庆	零售	0	/	/	/	5	租赁	200.7	2022 年第二季度
云南省	零售	1	租赁	108	2022 年第二季度	2	租赁	77.8	2022 年第二季度
贵州省	零售	1	租赁	42.4	2022 年第二季度	0	/	/	/
广东省	零售	3	租赁	185.88	2022 年第二季度	6	租赁	317.7	2022 年第二季度
广西壮族自治区	零售	1	租赁	40.4	2022 年第二季度	1	租赁	100	2022 年第二季度
福建省	零售	1	租赁	43.5	2022 年第二季度	0	/	/	/
海南省	零售	0	/	/	/	2	租赁	93	2022 年第二季度
湖北省	零售	7	租赁	425.5	2022 年第二季度	7	租赁	396.5	2022 年第二季度
湖南省	零售	4	租赁	255.2	2022 年第二季度	1	租赁	33.5	2022 年第二季度

河南省	零售	0	/	/	/	4	租赁	253.2	2022 年第二季度
陕西省	零售	1	租赁	41.2	2022 年第二季度	7	租赁	376.57	2022 年第二季度、2022 年第三季度、2022 年第四季度
甘肃省	零售	0	/	/	/	1	租赁	60	2022 年第二季度
河北省	零售	0	/	/	/	0	/	/	/
山西省	零售	0	/	/	/	0	/	/	/
江西省	零售	3	租赁	179.6	2022 年第二季度、2022 年第四季度	3	租赁	176.95	2022 年第二季度
浙江省	零售	1	租赁	20	2022 年第二季度	0	/	/	/
上海	零售	0	/	/	/	0	/	/	/
安徽省	零售	2	租赁	135.7	2022 年第二季度	0	/	/	/
山东省	零售	1	租赁	45	2022 年第二季度	0	/	/	/
江苏省	零售	3	租赁	126.71	2022 年第二季度、2022 年第三季度	2	租赁	93.8	2022 年第二季度
总计	/	31	/	1755.69	/	47	/	2525.22	/

三、报告期末主要经营数据

（一）按经营业态分类的情况

分业态	销售额（元）	销售额同比增减(%)	毛利率（%）	毛利率同比变动
电子商务业务	1,784,881,141.57	19.99	22.01	减少 4.74 个百分点
加盟业务	780,381,133.44	2.86	22.53	增加 0.22 个百分点
直营零售业务	542,356,396.53	16.28	45.27	减少 2.32 个百分点
团购业务	166,457,715.57	79.72	27.39	减少 0.25 个百分点
合计	3,274,076,387.11	16.71	26.25	减少 2.77 个百分点

（二）按地区分类的情况

分地区	销售额（元）	销售额同比增减(%)	毛利率（%）	毛利率同比变动
华中	671,087,072.70	5.89	33.21	增加 0.11 个百分点
华东	256,430,915.50	8.38	32.24	增加 1.98 个百分点
西南	205,964,448.46	21.55	30.86	减少 3.39 个百分点
华南	139,327,068.85	-4.88	27.30	增加 0.52 个百分点
华北和西北	49,928,024.47	28.66	26.42	减少 3.67 个百分点
其他	1,951,338,857.14	23.49	22.47	减少 4.33 个百分点
总计	3,274,076,387.11	16.71	26.25	减少 2.77 个百分点

注：报告期内公司对分行业的列示进行调整，将难以按地区分类的团购业务和电子商务业务并入“其他”进行列示，原“其他”分类为华北和西北地区的经营数据，现单独列示，上期数据已调整为可比口径。

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日

附表 1

地区	经营业态	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
			门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）
华中	零售	加盟	945	57,146.31	33	2,192.28	25	1,655.16	953	57,683.43
		直营	428	27,783.40	18	1,096.14	5	217.90	441	28,661.64
华东	零售	加盟	427	27,331.57	8	538.99	25	1,937.21	410	25,933.35
		直营	258	20,110.77	16	1,333.37	10	524.37	264	20,919.77
西南	零售	加盟	323	21,765.69	33	2,462.94	9	559.46	347	23,669.17
		直营	140	9,571.65	5	329.41	5	346.16	140	9,554.90
华南	零售	加盟	271	18,363.19	10	465.66	21	1,580.50	260	17,248.35
		直营	56	4,035.91	6	413.23	2	43.00	60	4,406.14
西北	零售	加盟	90	6,442.70	7	440.00	4	421.26	93	6,461.44
		直营	24	2,093.53	4	282.76	2	153.00	26	2,223.29
华北	零售	加盟	11	703.15	0	0.00	1	101.00	10	602.15
		直营	1	62.00	2	153.70	0	0.00	3	215.70
合计			2,974	195,409.87	142	9,708.48	109	7,539.02	3,007	197,579.33

注 1：上表开、闭店的期间为 2022 年第一季度。