

证券代码：872153

证券简称：孔凤春

主办券商：浙商证券

杭州孔凤春化妆品股份有限公司 关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据杭州孔凤春化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）《2021年年度报告》（公告编号：2022-003），截止2021年12月31日公司报表的累计未分配利润为-22,738,286.19元（经审计），公司实收股本总额为12,000,000.00元，公司未弥补亏损已超过公司实收股本总额。

依据《公司法》和《公司章程》的有关规定，经单独持有公司10%股份的股东吴名德书面提交的《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，提请公司2021年年度股东大会审议。

二、亏损原因

1、2017-2019年，公司进行了销售运营团队的重组和持续的、大范围的销售渠道调整；在渠道调整中，公司原有产品线、销售团队运营方式、销售渠道的各类推广费用等方面，形成了不同程度的资源错配，致使销售费用占比居高不下，业绩产出大幅低于预期，是造成亏损的主要原因。

2、受2020年新冠疫情影响，公司原有的线下加盟、代理、直营零售等渠道，受到客户到店数量骤降、产品复购率大幅降低等影响，销售额下降明显；特别是直营零售渠道，公司直营门店大部分退租、关店，造成了店铺装修费、转让费、退租违约金、营业员解约赔偿等多方面损失，也是造成公司亏损的原因之一。

3、近年来，受国际局势影响，公司的原材料采购均价逐年上升、购销两端的运输成本逐年上升，致使公司产品毛利率下降明显；因行业竞争激烈，同类产品价格相对透明，在品牌附加值相对不高的前提下，产品的市场定价缺少主动权，产品毛利率提升难度较大，也是造成近年来亏损的原因之一。

三、拟采取的措施

1、销售渠道调整：坚持以线上渠道为主，结合各类电商平台的特点，借鉴和丰富营销手段和方法、细化预算经费的投入，完善团队运营模式、绩效考核方式，最大程度控制营销费用的支出，提升销售利润率。

2、加快产品结构调整：突出孔凤春、国货等主流产品的研发、升级，满足消费者体验和功能性需求相结合的要求，增加适用消费人群；加快新系列、新产品的研发进度，加快测试、量产、上市的节奏，最大程度促进产品销量提升。

3、降本增效：结合公司设备产能、人效产能、存量物资周转能力等综合因素，深度挖掘供应链资源，降低原材料采购成本；积极调整产品物流布局，降低产品物流成本；增加产品外协比例，提高主流产品批量备货生产能力、缩短备货周期，加快产品周转能力，降低备货资金成本；通过多部门协同，强化服务效能，深度挖潜、精打细算，持续落实、推进降本增效，最大程度提升公司盈利能力。

截至目前，公司业务、人员、财务等方面稳定，内部控制、会计核算、财务管理等各项制度运作良好。自2017年8月挂牌以来，公司历年年度报告均已通过年度股东大会审议。公司未弥补亏损超过实收股本总额的事项不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

四、备查文件目录

《关于提议增加公司2021年年度股东大会临时提案的函》

杭州孔凤春化妆品股份有限公司

董事会

2022年5月6日