

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司盛弘股份 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 10 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“盛弘股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：方兴先生 董事、副总经理兼财务总监：杨柳女士 董事会秘书：胡天舜先生 独立董事：陈京琳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问贵公司 2021 年度储能逆变器出货量是多少？ 答：公司 2021 年全年新能源变换设备收入是 2.4 个亿，较上年增长 93%，谢谢你的关注！</p> <p>2、请问大股东一直清仓式减持，忽悠式减持，股价跌成这样，公司无动于衷，是不是管理层已经处于躺平状态？ 答：公司相关股东按照证监会深交所相关规则进行股票减持是其自身的合理需求。</p> <p>3、请问之前董秘说的近两年不再生产光伏产品什么意思？ 答：公司在上市前根据行业特点，企业自身发展重心进行了战略调整，不在生产光伏产品，在储能市场早起集中力量开拓储能产品市场。</p> <p>4、几个主要的子公司怎么都是亏损的？能不能分别说明一下原因？ 答：主要子公司中，惠州子公司，21 年 6 月正式开始运营，运营初期折旧等费用较高，导致亏损；苏州子公司目前仍在建设期；西安子公司前期以研发投入为主。谢谢。</p> <p>5、疫情对公司的各产业影响大吗？ 答：目前公司生产经营一切正常，但是不排除未来疫情传播发生变化影响公司上下游产业链，从而影响公司业绩的情况发生。</p> <p>6、请问领导一季度净利润下降是什么原因？</p>

答：主要系公司低毛利率产品在总销售收入中的占比增加所致，谢谢！
7、关注到一季度销售费用有一定的增加，请问具体原因是什么？请问2022年的销售费用预计是什么水平？

答：主要是一季度销售收入增长及市场投入增长导致相应的费用增加。2022年公司的销售费用水平会随着收入的水平变化。

8、请问公司怎么看待股价暴跌，对回归前期高点有信心吗？价值认同吗？

答：实际上，股价的增长跌落并不会让公司的性质改变。股价短期涨跌是市场行为，与公司无关。公司将努力做好经营业绩，用来回报广大投资者。

9、欧洲新能源交流桩B端和C端市场的开拓进展如何？

答：公司海外充电桩已经入围一批重点客户的合格供应商名单，等待客户下单。海外交流桩在2021年通过相关网络推广平台，也寻找到一批客户。预计在2022年会产生收入。

10、工业激光产品的主要客户有哪些？一季度的出货量情况？谢谢。

答：已在多个行业客户量产出货。

11、面对方兴未艾、成长可期的储能市场，贵公司做了哪些工作？

答：（1）继续加大研发投入，不断退出具有性价比的产品；（2）提升生产效率提升产能利用率；（3）努力开拓市场。

12、请问贵公司对市值管理有什么计划？股票不断减持，导致股价一路下降，在已经腰斩近70的今天，是否有计划改为增持？

答：股东减持是其按照个人资金安排的合理需求，目前公司暂未收到相关股东的增持计划，谢谢！

13、请问贵公司一季度充电桩和工业配套电源收入各是多少？

答：公司2022年1季度充电桩的收入为6400万，工业配套电源收入为8800万。谢谢。

14、一季报业绩增长利润下降，贵公司对此有何办法？有无对原材料的价格保持稳定的机制？

答：我司将采取提高经营效率，原材料降本等措施来应对，谢谢！

15、请问各大股东最近一年都在减持套现，是不是对公司未来前景不看好，请解释为什么？

答：股东减持是其根据自身资金需求，投资计划做出的相关安排。谢谢！

16、2022年储能业务有什么规划？

答：在保持海外市场优势的同时，努力开拓国内主流市场。谢谢。

17、请问公司跟其他储能公司相比竞争力如何？优势和弱势在哪里？谢

谢。

答：公司自 2012 年进入储能行业市场，一直深耕储能市场具有一定的先发优势。但与行业龙头阳光电源相比较存在资产规模较小等劣势。

18、请问您几个问题：（1）预计到 2025 年国内 pcs 当年新增的规模有多少？（2）到 2025 年公司的 pcs 业务年销售额预计达到多少？

答：根据国家相关部门的规划到 2025 年新兴储能系统装机量将达到 30GW。

19、请问贵公司苏州基地是否开始建设？

答：苏州工业园已开始动工建设了，谢谢。

20、请问董事长，公司的储能产品的优势在哪里？相比竞争对手，21 年公司储能营收增长是相对慢一些的，面对储能赛道的巨大战略机遇，公司如何提高行业竞争力？

答：公司储能所有产品均通过 UL & TUV 等国际机构认证带载无缝切换集成配电柜功能，实现并离网无缝切换，实现带载无缝切换，非计划性无缝切换 20ms 以内；多分支储能系统能够将多个支路输入直接输入变流器，减少储能电池串并联，降低电池损耗风险，并且能够更大化利用梯次电池，降低建设成本。独创“积木式”系统系统内部可以增减任意功率及交直流变换模块实现交流和直流混合微网，高度定制。谢谢。

21、年报中提及了大概 15 项研发项目都处于已完成状态，请问这些项目都已经进入推广阶段了吗？哪些项目有望对今年的业绩产生重大影响呢？

答：一个产品从研发到市场推广有其相关的规律，目前相关产品按照立项时的相关节点稳步推进。谢谢。

22、贵司如何加强应收账款的管理上，以保障公司的健康运营？

答：公司始终十分重视应收账款的管理工作，从公司到部门层面均有相应的人员按照客户的信用风险进行区管理，及对有风险的客户账款进行针对性的催收。

23、关于盛弘股份与英国石油集团（BP）合作情况如何？

答：公司已经是 BP 中国的供应商之一，已向 BP 中国大陆境内的项目提供充电桩产品，谢谢！

24、年报显示智能电网相关产品库存量增加了 107%，这是什么原因，订单情况是怎样的？

答：相关产品的增长主要得益于相关行业的产业升级带动行业的快速发展，谢谢！

25、惠州工业园目前的产能状况，产能利用率如何？

答：惠州工业园的产能正按照规划的截点稳步提升，谢谢！

26、贵公司重要原材料 IGBT 是否能保证正常供货？

答：公司 IGBT 相关原材料没有断供，处于一个紧平衡的供应状态。谢谢。

27、上一年度公司在海外的营收涨幅近 60%，如何保证业务持续的突破和发展？

答：公司仍将在产品研发和市场开拓上保持较高的投入，研发生产出更多具有性价比的产品，满足不同客户的使用需求。谢谢！

28、今年充电桩产品计划在哪些城市发力？

答：公司将尽最大努力尽可能多的开拓相关市场，谢谢！

29、能否对 Q2 以及全年做出业绩展望？

答：公司 2022 年上半年相关业绩请关注公司相关定期报告，谢谢！

30、公司储能变流器一二季度销售情况如何？国内的储能收入占比是否有所增加？

答：2022 年 1 季度国内储能收入占比较 2021 年同期有所增加。谢谢。

31、请介绍公司充电桩方面的产品有哪些竞争优势？

答：我司直流充电机产品平台丰富：包含小功率充电机、中功率充电机、大功率充电机和超大功率充电机，覆盖了 20kW-800kW 功率段所有的应用场景。我司的直流充电机主要优势在以下几个方面：可靠性高（目前最长的运行时间已经超过 7 年，还在持续稳定工作），用户体验好（用户界面友好，具备扫码，即插即充等功能），转换效率高等，谢谢！

32、公司的单晶炉加热配套电源在重点客户处产品验证工作进行如何？市场前景如何？

答：已在行业多个大客户处样机验证通过，并进入小批量供货阶段。该产品依托于光伏硅片前段市场，公司产品的下游行业扩产需求旺盛。

33、在电池检测设备实验室领域还将推出哪些新的产品？

答：公司将根据客户需求，市场发展趋势提供更多更具有性价比的产品。谢谢。

34、公司激光器电源产品目前供货情况如何？

答：激光器电源产品处于上量阶段，下游市场需求旺盛。

35、储能产品是否已开始向欧洲供货？

答：公司有像欧洲客户提供相关产品，谢谢！

36、随着注册制的到来，证监会对上市公司信息披露的监管力度和要求越来越高，鼓励上市公司与广大投资者形成良性互动。作为 2 年的一个小股东，一直关注着公司发展，希望跟随公司一起成长。但通过这两年

	<p>来的观察发现公司官网、公众号相关新闻和宣传很少,可以讲非常低调。但酒香也怕巷子深,希望公司能重视信息披露,增加投资者对公司的全方位了解。请问董秘对加强公司的信息披露有什么措施?</p> <p>答:公司接下来将在符合信息披露监管要求的条件下,进一步做好与投资者的交流沟通工作,谢谢!</p> <p>37、请问公司是否还存在原材料短缺的限制?</p> <p>答:公司的原材料供应处于一种紧平衡的状态。谢谢。</p> <p>38、公司 IGBT 供应是否正常?</p> <p>答:公司 IGBT 等原材料处于一种供应紧平衡状态。</p> <p>39、贵司对所处的新能源电能变换设备行业的竞争格局怎么看,储能设备市场占有率有多少?</p> <p>答:储能市场是一个需要技术积累的行业,未来头部具有技术积累的企业将在竞争中留存下来。具有研发能力和市场开拓能力的企业才能不断提升自己的市场占有率。</p> <p>40、贵公司平时互动少,回答问题也很简短,希望能真正做到坦诚交流,利用难得的机会回答的详细点,不要寒了投资者的心。</p> <p>答:谢谢你的建议,我们会改进我们的工作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 05 月 11 日