

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

### 杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	<p>Nordic Asia Advisory Group Jason Zhang, 上海健顺投资管理有限公司朱丽琳, 上海禧弘资产管理有限公司商小虎, 上海翊鹏投资管理有限公司郑捷, 华安证券股份有限公司杨宗星, 发展研究中心李琰, 嘉实基金马东霞, 嘉实基金管理有限公司赵睿智, 平安资本有限责任公司张超, 广东富业盛德资产管理有限公司吴亚林, 广发证券股份有限公司叶敏婷, 建信基金管理有限责任公司杨荔媛, 易方达基金管理有限公司武阳, 深圳前海旭鑫资产管理有限公司岐小军, 瑞锐投资管理咨询(上海)有限公司陈洪, 逸桦(香港)有限公司伍文杰, 长江养老保险股份有限公司朱勇胜。</p>
会议日期	2022年5月12日上午10:00-11:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>公司副总经理邢春华女士、公司副总经理陈意明先生、公司副总经理兼董事会秘书俞国燕女士, 公司副总经理兼财务总监李德宏先生、公司副总经理吴建华先生。</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司应投资者要求介绍了公司战略及公司业务发展等情况, 并就调研机构关心的问题进行了问答交流, 具体见附件。</p>
附件清单(如有)	详见附件
日期	2022年5月12日

附：投资者关系活动主要内容介绍

**Q1：公司线下网吧业务面对疫情常态化有什么应对措施？未来重点拓展的场景有哪些？**

A：第一，会强化精准化效率；第二，会强化整个产品的能力；第三，主攻电竞酒店，做强本地生态产品支撑和托管代运营的能力。疫情常态化下，网吧的收入体现媒体的覆盖和媒体效率两种能力，疫情下网吧对媒体效率要求高，需要用大数据驱动，要求更精准的领域识别并作出对应服务。

除了媒体的覆盖和效率的能力，更体现出产品的服务能力，收入来自于用户使用顺网产品带来的收入。后续将围绕本地化的到店能力和产品化的能力双引擎发展；公共上网场所更有力的一点是电竞酒店，相对于网吧来说场景体验和社交属性更强，未来计划铺设更广泛的电竞酒店。

**Q2：未来在云游戏领域的战略布局？**

A：云游戏只是顺网在云战略中的一个具体业务，云业务近三年得到长足发展，覆盖已达到几十万终端，基于边缘计算的核心技术，在这个技术下我们的云业务是可以向全领域发展的。

公司在今后的战略上会加大和运营商的合作，因为云网不可分离、运营商有强大的网络资源和客户覆盖能力，顺网拥有了底层云技术和包括应用层的平台，会用自己的解决方案和平台技术，并与运营商强有效的结合，与此同时也会利用管理层的资源优势，将运营商资源引入到顺网。

**Q3：公司未来在元宇宙的技术布局还有别的突破吗？**

A：技术方面：我们在全国内有较多边缘节点，已经实现了 PC、移动、VR 三端提供游戏级别的畅游体验，技术上积累了三大领域，图形图像、声音、键鼠手柄等方面从多种操作系统的底层和硬件层开始研发，实现了高品质的连续采集、高性能模拟和重现，为客户高体验度的视觉感和操作手感提供了很好的保障。

另外在编解码网络上，公司实现了动态感知网络客户端的能力变化，实时跟随编解码跟动网络的动态策略，为用户在不同的场景下都能提供很好的一个畅游的体验。还有就是在元宇宙底层上，区块链方面利用全国的分布节点构建了高效

的底层链，为云宇宙的内容资产确权提供了服务。我们从算力的提供方、用户的体验端、网络的整个保障上，服务能力都已经建立打通。

内容布局方面：元宇宙分为六大元素：算力、算法、通信设备、产权规则、应用场景和交互技术。顺网的整个部署是以应用场景先作为驱动的，聚焦在游戏这个应用场景上，依次部署 GPU 算力再部署基于游戏体验上的算法。总体来说，在这六元素里面，我们部署了其中的五个元素——算力、算法、产权、游戏的场景和交互技术。元宇宙在顺网场景下，具有三个要点：第一个是场景，我们有得天独厚的CJ的IP 品牌，本身就是Z 世代的入口；第二个是基于技术来实现支撑；第三个是把场景和技术打通运转起来的产品，尤其是NLP 的数字产品，NFT 核心的能力在于确权，既解决了内容开发的多元性的问题，也解决了价值确认的这个问题，在 CJ 的用户场景当中，基于技术的底座，可以更好地满足用户各种的诉求，后面也会考虑引入数字人等更多的数字产品来满足用户的诉求。

**Q4：怎么看待公司硬件产品未来的发展计划？**

A：To B：公司不会介入用户的终端产品硬件，会介入机房的算力的硬件。云业务在前两年顺网的业务尝试中进行了一些投入，接下来在扩大规模发展的阶段，需要与更好更强的战略伙伴进行合作，比如与运营商的合作，顺网定位是在以平台、技术、解决方案的角度。

To C：顺网定位是聚焦游戏娱乐行业，以技术产品驱动提供平台服务。所以在AR 和 VR 的领域上面会有很多游戏领域的VR、AR 硬件的生态出现。我们的技术和产品驱动是做好支撑，让硬件发挥出来更强的效能，提供更好的平台的服务。

**Q5：公司目前产品矩阵丰富，覆盖有网吧云电脑、云无盘、云玩等产品。想请问下管理层，怎么看待公司硬件产品未来的发展计划？**

A：扩大规模发展的阶段要与更大更强的战略伙伴合作，在平台、技术、解决方案上，以技术为中心。大宏观背景下，国家会加大互联网基建投入，我们会加大与这类核心央企合作。To C 类硬件现在风口在AR\VR，而公司的定位聚焦游戏娱乐行业，所以我们会围绕平台，以技术产品支撑游戏AR/VR 硬件生态，提供更好的平台服务。