

张家港富瑞特种装备股份有限公司

2021 年度网上业绩说明会

投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位 名称及人员姓名	富瑞特装 2021 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者		
时 间	2022 年 5 月 13 日 15:00-17:00		
地 点	“中国证券网路演中心” (http://roadshow.cnstock.com/)		
上市公司 接待人员 姓名	董事长、总经理 黄锋先生 副董事长、副总经理、董事会秘书 李欣先生 副总经理、财务总监 焦康祥先生 独立董事 汪激清先生		
投资者关系活动主要内容			
<p>本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、请问公司的行业优势主要表现在哪些方面？</p> <p>答：公司在 LNG 应用装备产业链方面进入行业比较早，产品门类较为齐全，经过多年的努力，公司在 LNG 装备和重型装备的制造能力、技术水平、市场资源、品牌等方面都有较多的积累，并且在优势产品方面做到了行业领先水平，这是公司具备的竞争优势。谢谢。</p> <p>2、公司一季度业绩由盈转亏的主要原因是什么？后续情况会有所改善吗？</p> <p>答：公司 2022 年第一季度亏损的主要原因是本地和周边疫情爆发对公司的采购、发货</p>			

等生产经营活动带来了较大影响，并且第一季度为公司业务传统淡季，相关产品销售及确认收入较少。二季度如果新冠疫情能够得到有效控制，物流和差旅能够尽快恢复，公司将力争实现更多的销售和产值，具体经营业绩可关注公司后续公告。谢谢。

3、请问能否介绍一下公司在手订单情况？谢谢！

答：你好！公司目前在手订单情况较好，尤其是重装产品、装卸设备等海外订单较去年同期有所增长，富瑞能服的井口气开发服务业务也增长较快，谢谢！

4、今年有新项目中标吗？

答：公司各子公司有部分产品订单是通过投标议标等方式取得的，该类新订单较多，谢谢。

5、公司财务状况健康么？看到最近公司股价持续低迷，能从财务方面说明一下原因吗？谢谢！

答：公司财务状况良好，2021年每股经营活动现金流0.51，现金充裕。最近公司股价低迷更多的是受大势所影响，目前公司生产经营一切正常。谢谢！

6、海外局势对公司业务发展影响大吗？

答：目前海外局势主要表现在俄乌战争、中美贸易战及美国逆全球化等。公司现阶段在发展国内市场销售的同时也非常注重海外市场的开拓，国际局势变化对公司的影响主要表现在供应链安全、大宗商品涨价、人民币汇率波动等方面，公司秉承以产品质量取胜，通过对海外优质订单的筛选来保证公司的收益水平，并通过锁汇等方式减少汇率波动的不利影响。未来，公司在立足装备制造的基础上会提高能源服务新模式等国内业务的比重，减少国际局势变化对公司的影响。谢谢。

7、疫情形势下目前公司的经营状况如何？

答：2022年公司本地及周边疫情发生后，对公司的影响主要表现在原辅材料物流运输困难、产成品无法及时交付等，对此当地政府也在积极组织协调，另一方面，公司本地员工居多，公司也在努力规划和安排以减少对正常生产经营的影响，谢谢。

8、请问国家 3060 碳中和目标对公司有什么机遇和挑战？

答：公司通过近 20 年的发展，在 LNG 清洁能源装备制造有了一定的基础，碳中和的目标是能源应用实现从低碳到零碳的转变，公司目前的主营产品主要是低碳能源应用装备，未来零碳能源的推广可能会取代一部分现有天然气和 LNG 的应用，这对公司是挑战也是机遇。目前来看，公司的天然气装备因为符合清洁能源的减碳需求，仍然具备一定的市场增长空间，但公司必须紧跟国家战略和全球发展趋势，积极进行现有产品的技术研发和迭代更新，向零碳新能源的领域延伸，从而打造企业的核心竞争力，实现可持续发展。谢谢。

9、请问公司上游成本情况如何？

答：公司的生产经营的原辅材料主要是不锈钢、铜等大宗商品，近年来价格有所上涨，对公司的经营成本带来了一定的压力，谢谢。

10、请问独董，董事长为人怎样？公司治理能力怎样？我们小股东能信任他吗？

答：你好！我认为黄总是勤勉务实、认真负责的企业家，他制定的心无旁骛攻主业、大力实施 LNG 全产业链和全球化的“双全”战略符合富瑞的实际情况和需求，符合全体股东的利益，公司自上市以来已经建立了较为完备的公司治理结构和内部控制制度，并能够贯彻执行，感谢您的信任和关注！

11、竞争对手相比，公司的竞争优势是什么？公司所处赛道最难的进入壁垒是什么？

答：公司在 LNG 车用气瓶领域进入较早，产品的市场认知度较高，有一定的品牌竞争优势；LNG 装卸设备的优势主要体现在产品技术上，并拥有自主知识产权；在 LNG 运维服务方面，公司的内部资源整合能力较强，在 LNG 液化装置的工艺包研发、制造和液化工厂运营方面具有丰富的经验和一定的优势。所处行业的壁垒主要体现在产品工艺包的先进性，是否具备生产规模和成本优势，是否拥有较强的资源整合能力等。谢谢。

12、未来公司的发展战略是什么？

答：公司坚持稳中求进的经营策略，心无旁骛攻主业，在清洁能源和新能源装备领域做精做专。公司发挥 LNG 全产业链优势，将国内市场的经验推广到海外，打造“全产业链”

和“全球化”的“双全”战略。未来公司还将通过加强制造业和服务业的“两业”融合，选择优质的行业资源进行合作，提高公司能源服务业的占比；同时围绕国家的碳达峰碳中和战略目标，做好从低碳到零碳领域的延伸，实现企业的转型升级和可持续发展。谢谢。

附件清单

无

日期

2022年5月13日