

## 浙江世纪华通集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他</p>
<p><b>参与单位及人员</b></p>	<p>线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022年05月17日 15:30-17:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>线上会议</p>
<p><b>上市公司参与人员</b></p>	<p>董事长兼CEO 王佶  首席战略官 方辉  财务总监 纪敏  独立董事 李峰  董事会秘书 周宓</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>问：请问未来贵公司旗下大型手游上线后，是否都会推出手机端与PC互通版？</p> <p>答：您好！手机、电脑、主机等多端打通是未来游戏发展的重要趋势之一。公司会根据玩家需求及该游戏运营计划和目标来决定是否推出互通版。感谢您的关注！</p> <p>问：请问贵公司是否考虑将“热血传奇”“传奇世界”IP研发SLG类型产品？</p> <p>答：您好！感谢您对公司新产品研发的关注和支持，公司将结合已有IP优势和用户需求，开发更多受玩家喜爱的新产品。感谢您的关注！</p>

	<p>问：请问贵公司是否有考虑研发 MMO+类型产品，如 MMO+卡牌，MMO+射击等等？</p> <p>答：您好！公司在 MMO 领域深耕多年，具有深厚的积累；同时，公司在卡牌、SLG、开放沙盒等领域也在持续沉淀和积累。公司正在也将持续探索研发 MMO+X 的优秀产品。感谢您的关注！</p> <p>问：公司与华为的合作有何进展？请详细说明一下合作价值与合作前景，谢谢。</p> <p>答：您好！世纪华通旗下控股子公司上海世纪珑腾数据科技有限公司与华为技术有限公司在深圳签署了《框架合作协议》，双方将在云数据中心业务、数据中心能源基础设施、智能光伏、绿色储能、综合智慧能源等方面开展合作，世纪珑腾在数据中心投资、建设、运营等方面拥有丰富的行业经验，而华为拥有强大的研发和综合技术能力，以及领先的基础网络、统一通信与协作、云数据中心、数字能源和行业应用等解决方案，双方优势互补强强联合。前述将有助于世纪华通在未来的互联网数据中心业务中实现可持续长期发展。感谢您的关注！</p> <p>问：请问关于 JOJOIP 的游戏化研发进度如何，2022 年能否进行测试？</p> <p>答：您好！公司获得了《乔乔的奇妙冒险 黄金赞歌》游戏除日本地区之外的全球所有国家和地区的发行权。项目开发进度一切顺利，制作团队将努力打造优质的作品，尽快与各位玩家见面，感谢您的关注，敬请期待！</p> <p>问：请问贵公司产品《龙之谷》端游、《冒险岛》端游、《彩虹岛》端游是否会推出怀旧服版本？</p> <p>答：您好！公司在国内电脑端游戏市场一直位于行业领先，具有长线运营的优势，旗下多款优秀端游产品均保持常青态势。公司将从用户、商业、运营等角度综合判断。感谢您的关注！</p> <p>问：1、如何让投资人短期对公司现阶段运营和长期发展有十足信心，</p>
--	---

并坚定持有股票？2、公司用什么方式给二级市场上投资人以回报？是股价的上涨？（如股价回报，是依据什么让股价上涨）还是分红？（怎么样保证或提高分红）

答：您好！在互联网游戏领域，公司储备了多元和丰富的游戏产品矩阵，包括：《庆余年》（已于2022年3月上线）、《传奇天下》《古龙群侠传（待定）》《饥荒：新家园（待定）》《乔乔的奇妙冒险黄金赞歌（待定）》《龙之谷国际版》《遗忘者之旅（代号：远征）》《诸神之战》《Lyra》《Enigmite's Prophecy》《Merge Skyland》《项目代号JJ》《项目代号M3》《项目代号GOM》《项目代号WCC》等。在云数据领域，公司持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局和投入，并将相关业务板块统一整合升级为“云数据事业部”。公司先后布局了腾讯长三角人工智能先进计算中心和深圳数据中心项目。通过以上布局，公司在长三角和珠三角两大区域均拥有了较强的竞争实力，并将持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局，均为公司后续的收益提供了强有力的保障。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》的颁布，数据安全日益重要。公司与卫士通强强联合，于2021年9月签署了《战略合作框架协议》，并于2022年3月，公司受让卫士通所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司的34%股权，目前相关工商登记手续正在有序推进中。数据安全业务也是公司着力发展的重要板块。云数据板发展已经卓有成效，构建了公司的第二收入增长曲线。在汽车零部件制造领域，公司抓住新能源汽车机遇，2021年以来陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目将分批量产，预计公司面向新能源客户的业务将快速发展。

公司的回购计划也处于实施期内，公司将以不低于5亿元，不高于10亿元的资金回购公司股份，表现出公司管理层对公司长期发展的坚定信心。公司一直致力于提升经营业绩，为股东创造价值。感谢您的关注！

问：请预计一下超算中心的市场潜力如何？公司所处的行业地位怎样？什么时候才能有营收？未来两年能取得怎样的业绩？

答：您好！据智研咨询发布的《2021-2027 年中国数据中心行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》显示，2020 年中国互联网数据中心行业的市场规模为 1958 亿元，较上年增加 395 亿元，同比增长 25.27%，整体市场规模保持稳步上升趋势。在国内新基建政策推动下，大型互联网数据中心作为金融、交通、在线教育、医疗影像等行业后台的模式不断普及，以及互联网数据中心在 5G、物联网、云计算、人工智能等领域得到广泛应用，未来中国互联网数据中心行业市场规模仍有进一步大幅提升的空间。公司投资布局了位于深圳市的“弈峰科技光明 5G 大数据中心项目”和腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，并与腾讯、华为、中兴等行业巨头达成了战略合作。公司将持续复制腾讯长三角人工智能先进计算中心等项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。随着数据中心项目的持续拓展和推进，公司 IDC 实力有望跻身国内第三方 IDC 行业的第一梯队。感谢您的关注！

问：世纪华通有在脑科学和数字疗法领域的业务吗？

答：您好！公司已经在脑科学研究领域做了相应的布局，生态企业已陆续开发以游戏为基础的数字药物产品，相关研发与临床实验正在进行中。感谢您的关注！

问：可否预告一下未来业绩情况？游戏，超算中心，汽配等板块中报或者更远一点业绩能达到什么水平？请给投资者一个明确的预期，而不是一个笼统的概念。

答：您好！公司将按相关规则按需进行业绩预告，相关业绩预告将披露于巨潮资讯网等指定信息披露媒体，感谢您的关注！

问：公司电竞业务似乎乏善可陈，到底有没有亮点？能带来多少业绩？

答：您好！公司旗下全资子公司天游软件是中国领先的运动休闲竞技类互联网游戏运营商，主要运营游戏产品包括《街头篮球》《攻沙》等。天游软件布局电竞产业多年，其运营的两个专业赛事品牌 SFSA 全国联赛举办超过 10 年，FSPL 职业联赛也已连续举办 5 年，线下比赛累计参赛人数达到 8 万人次，每年观看比赛直播人数超过 500 万人，积累了大量一线电竞俱乐部及玩家观众群体。通过电子竞技与现实体育的有机结合，天游软件聚合行业影响力，进一步打造稳定和良性的生态。感谢您的关注！

问：当前国内/国外游戏市场，对于 MMORPG 呈现“轻度化”“自由化”“拒绝给玩家压力化”请问，贵公司是否考虑将一部分在研 MMO 产品脱离重度数值 PVP 或将 PVP 作为“可选玩法”而非所有玩家都需要“内卷”的玩法打造年轻化 MMORPG 产品。

答：您好！今年 3 月上线的据人气影视文学 IP 改编的《庆余年》手游，延续了公司多年的 MMORPG 游戏的积累，创新休闲趣味玩法，打破了套路化的日常打卡做任务的方式和重度数值 PVP 的玩法，让游戏重回娱乐体验。感谢您的关注！

问：请问贵公司对于 lovelive 这类偶像类二次元产品，是否会考虑自研或者合作研发，打造 VR 元宇宙版本以及类似《幻塔》“拟态”设定《头号玩家》玩家套 IP 化，让玩家在 MMO 游戏中可以成为 lovelive 二次元形象体验游戏内容。

答：您好！感谢您对产品的建议，我们会动态收集玩家反馈，根据大数据和用户行为信息综合研判游戏内容和游戏玩法。感谢您的关注！

问：请问贵公司与腾讯的合作中，是否可以在“阅文”“动漫”的合作中，获取更多年轻化 IP 制作如二次元，MMO，开放世界，放置类产品作为更契合年轻群体的游戏。比如斗罗大陆 IP，就非常适合制作大型 MMORPG 或者开放世界，但暂时还没有同类型成功的产品出现

答：您好！我们将持续关注合适的 IP。感谢您的建议！

问：请问盛趣游戏与腾讯签的《联运合作框架协议》进展如何，能

	<p>否告知合作游戏数量和范围？</p> <p>答：您好！相关合作正在积极有序的推进，感谢您的关注！</p> <p>问：请问贵公司《传奇天下》公测宣传，是否考虑采取贴合 70-80 后受众的香港老艺人代言的形式，比如“陈小春”“古天乐”“张家辉”等等？</p> <p>答：您好！游戏宣发方面公司一直保持倾听市场和玩家的反馈，动态灵活的调整相关宣发策略。感谢您的关注！</p> <p>问：现在游戏社区打造非常重要，贵公司是否考虑运营以“整活”风格为主的年轻化游戏官号体系，参考 CSGO 国服官号抖音/B 站的形式，利用网络热点贴合游戏的形式做二次传播？</p> <p>答：您好！公司十分重视游戏社区的打造与维护，并一直探索贴合玩家品味和需求的运营风格。在新游戏《庆余年》的宣发方面，世纪华通从策划、运营到宣发全面贴合 IP 原著内容。在宣发上邀请范若若扮演者宋轶担任游戏代言人，录制《庆余年》1.5 季内容，用 vlog 形式讲述主角背后的趣闻；在故事上用超过 120 分钟的高品质剧情视频，还原原著故事，甚至被剧粉忽略的细节内容都可以在游戏内完整呈现；另在玩法上植入多结局剧情，还有为人气 NPC 打造专属剧情等等，让 IP 粉自主决定故事走向，网状推进收获更多结局，增强代入感的同时，降低了游戏门槛。感谢您的关注！</p> <p>问：元宇宙前期概念下，虚拟主播/虚拟偶像非常重要，请问是否考虑给公司旗下游戏推出官方虚拟主播/虚拟偶像，以形成维护游戏社区讨论热度和破圈吸引增量玩家，参考 CSGO 官方虚拟主播/虚拟偶像-古堡龙姬/永恒娘，DOTA2 官方虚拟主播/虚拟偶像-DODO。</p> <p>答：您好！公司构建了集技术、艺术和数值为一体的游戏中台，已经就虚拟偶像引擎、形象、声音等支撑能力做了完善的储备，并且在积极筹备面市计划，后续请关注公司官方新闻。感谢您的关注和建议！</p> <p>问：贵公司看重元宇宙发展前景，请问是否考虑在 Roblox/罗布乐思平台中，除了《闪耀小镇》（LiveTopia）继续打造不同类型的元宇宙概</p>
--	--

念游戏？

答：您好！公司在 Roblox 平台上除了《闪耀小镇》（LiveTopia）外，还打造了机甲射击类游戏《MegaMech》以及第三人称射击游戏《No Squid In Game》等游戏。开放世界游戏是未来发展的重大趋势，公司认为其关键成功要素为：不只是设计玩法，而是提供各种场景和内容，让玩家自己决定如何玩。公司已率先成功推出元宇宙游戏，并且不断积累和精进方法论。感谢您的关注！

问：公司的商誉减值风险如何？有没有具体降低商誉的安排计划

答：您好！近年来，基于公司战略规划目标，公司在互联网游戏板块的研发资源、人力资源，IP 资源，商务资源，发行资源等方面进一步进行资源整合，增强游戏板块的协同能力和持续盈利能力，以达到研运一体化，确保经营业绩持续有效覆盖估值预期。同时，公司每年都会按照企业会计准则的要求进行商誉减值测试，根据测试结果确定是否计提减值。经测试，可收回价值超过资产组账面价值，不存在减值，因此无需计提减值准备。感谢您的关注！

问：请问公司所处的行业地位以及相关法规政策对公司的影响是什么？

答：您好！在互联网游戏领域，公司拥有数十款知名游戏 IP，近百款在营产品持续盈利，发行范围覆盖全球 200 多个国家与地区，位于全球领先的互联网游戏开发商与运营商地位。在汽车零部件制造领域，2021 年汽车行业受到“缺芯”、疫情、原材料涨价等多重影响，公司仍紧紧围绕客户需求，加强合作，获得了客户的选择和信任。在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为积极响应国家“加快数字化发展建设数字中国”的政策，公司投资布局了位于深圳市光明区的奔峰科技光明 5G 大数据中心项目、腾讯长三角人工智能先进计算中心项目、数据安全及其他相关业务，并成立了“云数据事业部”，以统一规划、经营、管理和拓展前述业务，并将其作为公司的重要科技战略。感谢您的关注！

问：如何控制公司有息负债！扩大现金流

答：您好！随着后续新游戏的推出，公司的经营利润将不断提升，从而带来更充沛的经营性现金流入；同时公司将持续严控成本和支出。随着经营性现金流的不断增加，公司将按照公司战略安排及控制公司有关息负债。感谢您的关注！

问：国家发布“加快数字化发展建设数字中国”的政策，请问公司云数据产业发展近况如何？

答：您好！为积极响应国家“加快数字化发展建设数字中国”的政策，公司持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局和投入。公司深度参与的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，其首批交付区域已于2021年下半年顺利通过了腾讯的第三方测试验证，标志着该项目开始从建设阶段逐步跨入运营维护阶段。该先进计算中心定位为长三角的重要人工智能先进计算枢纽，将承担起各种大规模人工智能算法计算、机器学习、自然语言处理、图像处理、科学计算和工程计算等任务。公司又加快了在珠三角地区的布局，签署了对位于深圳市光明区的“弈峰科技光明5G大数据中心项目”的购买协议。前述深圳数据中心项目计划经营机柜数量约12000个，现已投入建设。为进一步增强互联网数据中心业务的竞争力，在2021年10月公司与腾讯云签订了《战略合作协议》，双方将在数据中心业务、产业园合作开发、政务云机房合作、政务云业务开拓、5G边缘计算中心业务合作、服务器采购业务等领域展开战略合作。公司将持续复制腾讯长三角人工智能先进计算中心项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体超大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。

在数据安全领域，世纪华通于2021年9月与卫士通签署了《战略合作框架协议》。2022年3月，公司受让卫士通所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司的34%股权，相关工商登记手续在有序推进中，标志着双方进一步的紧密合作。公司和卫士通将持续整合卫士通在网络

安全领域的技术和产品资源以及公司的互联网运营经验，实现优势互补，全力打造整体互联网数据安全解决方案，向广大互联网企业提供全面可信的数据安全解决方案，以助力互联网企业实现智能化和专业化的数据安全。感谢您的关注！

问：公司管理层在今年及未来三年对公司营收和净利有没有目标设定？以及公司各业务板块在公司营收的占比权重是怎样规划的？

答：您好！近年来，国内数字经济蓬勃发展，数字经济已成为国家经济高质量发展新引擎。作为国内较早一批从事数字经济的企业，公司拥有一定的先发优势，目前正在积极发挥自身优势，扩大科技领域的投入，拥抱前沿技术，致力于成为全球领先的科技文化企业。文化方面：公司坚持以“精品化”作为战略制高点，重视产品品质及玩家体验，并持续优化研运一体化的中台部署以大幅提升研发和运营效率，从而不断巩固公司在游戏行业的领先地位。围绕“精品化”战略，公司在组织结构上完成了对研运中台体系的技术中台、数据中台和艺术中台能力板块的构建，产品的创新性、产品基础品质标准和产品研发效率均获得了显著的提升。在未来公司将进一步加大研发投入，提升高水平研发人才比例，不断增强核心竞争力，夯实公司的行业龙头地位。在品类上，公司将持续巩固在 MMO 等品类的优势，同时布局开放世界沙盒、射击、策略等多元化品类，进一步丰富产品线。“精品化”战略将覆盖从研发、运营到发行的全产业链条，提升研发效率、精细用户运营、精准发行服务，以确保游戏的成功率。在“全球化”战略布局上，一方面，公司将会推出更多面向海外市场的自研产品，提升在海外市场的份额。公司已有多款自研产品在海外发行并取得了亮眼的成绩，未来将进一步加大在海外市场的投入，持续吸纳优秀制作团队，以国际市场的用户需求为导向，打造具有全球吸引力的游戏产品；另一方面强化与全球游戏 IP 合作，公司已经合作的知名 IP 包括拥有高自由度和多人玩法的沙盒生存游戏《饥荒：新家园》和知名动画 IP《乔乔的奇妙冒险 黄金赞歌》等。公司积极响应国家建成文化强国的远景目标，将围绕文化领域开展产业链布局，聚力科技创新。未来，公司将继续践行科技、文化、娱乐多元价值的深度

	<p>融合，创造可持续发展的文化业态。科技方面：在汽车零部件领域的技术和产品上，公司将加大研发投入，引进更为先进的技术、设备及软件，密切关注上下游行业发展变动趋势，敏捷开发新产品，与现有客户保持紧密合作，提高协同开发能力，提升现有产品的附加值，拓宽公司的产品线，并形成新的利润增长点。在市场开拓上，公司将凭借与众多跨国公司多年合作经验，依靠精密模具开发设计技术和领先的精密注塑工艺，深入挖掘现有客户的潜力，为客户提供更多的产品和服务的同时，寻求与更多大型跨国企业进行合作。为了积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司结合自身科技战略，于2022年3月将旗下互联网数据中心和数据安全相关业务统一整合升级成为“云数据事业部”。在互联网数据中心领域，公司先后布局了腾讯长三角人工智能先进计算中心和深圳数据中心项目，并将持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。其中位于上海市松江区的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，为腾讯云位于华东地区的核心机房。深圳数据中心项目已于2022年动工，计划部署12000台机柜，项目建成后将成为公司服务大湾区的重要算力枢纽。通过以上布局，公司在长三角和珠三角两大区域均拥有了较强的竞争实力。为响应国家绿色低碳目标，公司将加快绿色数据中心的建设，积极探索、研发、使用新能源技术，拥抱碳中和，努力实现更快、更好、更清洁的协调发展。公司未来有望成为中国最优质的互联网数据中心服务商之一，为互联网企业、金融机构等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务。与此同时，在数据日益呈指数级高速增长的背景下，数据安全愈发成为数字经济发展的核心。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》的颁布，确立了数据分类分级管理，建立了数据安全风险评估、监测预警、应急处置、数据安全审查等基本制度。基于高速增长的市场需求，公司与卫士通强强联合，既响应产业发展趋势，又结合双方自身的优势，合力拓展数据安全合规服务方案及面向各类互联网应用场景的服务能力，提升网络数据安全保护能力，以更好地满足数据安全的合规要求。同时公司持续整合互联网运营方面经验和互联网</p>
--	---

数据中心资源，结合卫士通在网络安全领域的技术和产品资源，合力打造整体互联网数据安全解决方案，向互联网企业提供全面可信的端到端安全解决方案，以助力互联网企业实现智能化和专业化的数据安全合规。感谢您的关注！

问：请问既然想做强做大汽配，那么目标是什么？业务占比想达到多少？

答：您好！公司的汽车零部件制造业务经过多年的发展积累了优质的客户资源，如上汽大众、上汽通用、一汽集团、东风集团、广州本田等，国外还有德国马勒集团、法国法雷奥集团、美国 Vista-Pro 等，未来公司仍将围绕客户需求，加强合作，稳步发展。随着全球性能源短缺、气候异常和环境污染等问题日益突出，各国加强了对可再生能源产业发展的重视和扶持。新能源汽车既是解决能源环境制约的重要途径，也是提升国家汽车产业竞争力的着力点，2020 年以来新能源市场保持较高景气度，公司也积极布局这一领域，2021 年以来陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目将在 2022 年分批量产，预计公司面向新能源客户的业务板块将快速发展。感谢您的关注！

问：公司的脑科学研究现在处于什么状态？相关研究有多大市场潜力？什么时候才能实际应用？

答：您好！根据 CB Insight 的数据，2020 年，脑科学领域的全球市场规模为 62 亿美元，预计将在 2024 年突破 100 亿美元，2020-2024 年的复合增长率有望达到 17%，从而成为下一个有可能为人类社会带来颠覆性影响的产业。公司已经在脑科学研究领域做了相应的布局，生态企业已陆续开发以游戏为基础的数字药物产品，相关研发与临床实验正在进行中。感谢您的关注！

问：公司作为国内少数几家拥有“水辅注塑”能力的企业，如何持续保持自身优势？

答：您好！公司将持续保持强有力的自主研发能力，并将持续研发得以控制“水辅注塑”能力的成本，形成自身竞争优势。感谢您的关注！

问：董事长您好，请问公司未来的发展战略是什么？可否分享一下经营计划？

答：您好！近年来，国内数字经济蓬勃发展，数字经济已成为国家经济高质量发展新引擎。作为国内较早一批从事数字经济的企业，公司拥有一定的先发优势，目前正在积极发挥自身优势，扩大科技领域的投入，拥抱前沿技术，致力于成为全球领先的科技文化企业。

文化方面：公司坚持以“精品化”作为战略制高点，重视产品品质及玩家体验，并持续优化研运一体化的中台部署以大幅提升研发和运营效率，从而不断巩固公司在游戏行业的领先地位。围绕“精品化”战略，公司在组织结构上完成了对研运中台体系的技术中台、数据中台和艺术中台能力板块的构建，产品的创新性、产品基础品质标准和产品研发效率均获得了显著的提升。在未来公司将进一步加大研发投入，提升高水平研发人才比例，不断增强核心竞争力，夯实公司的行业龙头地位。在品类上，公司将持续巩固在 MMO 等品类的优势，同时布局开放世界沙盒、射击、策略等多元化品类，进一步丰富产品线。“精品化”战略将覆盖从研发、运营到发行的全产业链条，提升研发效率、精细用户运营、精准发行服务，以确保游戏的成功率。在“全球化”战略布局上，一方面，公司将会推出更多面向海外市场的自研产品，提升在海外市场的份额。公司已有多款自研产品在海外发行并取得了亮眼的成绩，未来将进一步加大在海外市场的投入，持续吸纳优秀制作团队，以国际市场的用户需求为导向，打造具有全球吸引力的游戏产品；另一方面强化与全球游戏 IP 合作，公司已经合作的知名 IP 包括拥有高自由度和多人玩法的沙盒生存游戏《饥荒：新家园》和知名动画 IP《乔乔的奇妙冒险 黄金赞歌》等。公司积极响应国家建成文化强国的远景目标，将围绕文化领域开展产业链布局，聚力科技创新。未来，公司将继续践行科技、文化、娱乐多元价值的深度融合，创造可持续发展的文化业态。

科技方面：在汽车零部件领域的技术和产品上，公司将加大研发投入，引进更为先进的技术、设备及软件，密切关注上下游行业发展变动趋势，敏捷开发新产品，与现有客户保持紧密合作，提高协同开发能力，

	<p>提升现有产品的附加值，拓宽公司的产品线，并形成新的利润增长点。</p> <p>在市场开拓上，公司将凭借与众多跨国公司多年合作经验，依靠精密模具开发设计技术和领先的精密注塑工艺，深入挖掘现有客户的潜力，为客户提供更多的产品和服务的同时，寻求与更多大型跨国企业进行合作。</p> <p>为了积极响应国家“加快数字化发展建设数字中国”的政策，公司结合自身科技战略，于2022年3月将旗下互联网数据中心和数据安全相关业务统一整合升级成为“云数据事业部”。在互联网数据中心领域，公司先后布局了腾讯长三角人工智能先进计算中心和深圳数据中心项目，并将持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。其中位于上海市松江区的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，为腾讯云位于华东地区的核心机房。深圳数据中心项目已于2022年动工，计划部署12000台机柜，项目建成后将成为公司服务大湾区的重要算力枢纽。通过以上布局，公司在长三角和珠三角两大区域均拥有了较强的竞争实力。为响应国家绿色低碳目标，公司将加快绿色数据中心的建设，积极探索、研发、使用新能源技术，拥抱碳中和，努力实现更快、更好、更清洁的协调发展。公司未来有望成为中国最优质的互联网数据中心服务商之一，为互联网企业、金融机构等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务。与此同时，在数据日益呈指数级高速增长背景下，数据安全愈发成为数字经济发展的核心。随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》的颁布，确立了数据分类分级管理，建立了数据安全风险评估、监测预警、应急处置、数据安全审查等基本制度。基于高速增长的市场需求，公司与卫士通强强联合，既响应产业发展趋势，又结合双方自身的优势，合力拓展数据安全合规服务方案及面向各类互联网应用场景的服务能力，提升网络数据安全保护能力，以更好地满足数据安全的合规要求。同时公司持续整合互联网运营方面经验和互联网数据中心资源，结合卫士通在网络安全领域的技术和产品资源，合力打造整体互联网数据安全解决方案，向互联网企业提供全面可信的端到端安全解决方案，以助力互联网企业实现智能化和专业化的数据安全合规。感谢您的关注！</p>
--	--

	等
附件清单(如有)	无
记录日期	2022年5月17日