

证券代码：002646

证券简称：天佑德酒

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月18日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长李银会 2、董事、总经理鲁水龙 3、副总经理、营销中心总经理范文丁 4、独立董事范文来 5、副总经理、财务总监郭春光 6、董事、董事会秘书赵洁 7、保荐代表人杨洪垒
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的主要问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出主要的问题进行了回复：</p> <p>1、公司酿酒条件得天独厚，历史文化底蕴深厚，董事长有没有把天佑德打造国内头部酒企的规划？</p> <p>投资人，下午好，青藏高原是世界的“青藏高原”，青稞酒有着独一无二的禀赋，我们肯定要坚持长期主义，把天佑德做强做大。欢迎来青藏高原实地考察，谢谢。</p>

2、疫情逐渐稳定，未来是否企稳？

尊敬的投资人，疫情确实是给我们带来很大的影响，我们会在疫情期间，做更多的基本功，坚持长期主义，做强做大天佑德青稞酒。谢谢，欢迎来青藏高原实地考察。

3、股票第一目标价 300 元，加油！

尊敬的投资人，我们团队一定会拼搏，感谢您的期待。

4、但是目前受疫情影响，大多数旅游公司处于亏损状态，而旅游开发前期资金需求庞大，公司后续将如何解决这一问题？

投资人，下午好，您说的非常对，前期我们已经投入了十多年，我们天佑德是唯一的一个位于 5A 级景区的酒厂。我们眼下要控制节奏，同时要积极准备，蓄势以待。我相信疫情后，会有越来越多的游客来青藏高原。欢迎来实地考察。

5、李总你好，请问政府对我们公司有什么扶持的政策吗？

感谢您的提问！“推动高质量发展，青海要善于抓最具特色的产业、最具活力的企业，以特色产业培育优质企业，以企业发展带动产业提升”。为充分释放青稞多元潜能，提升青稞综合价值，2018 年省政府印发《牦牛和青稞产业发展三年行动计划（2018—2020 年）》，2020 年初省委省政府印发《关于加快青海省青稞产业发展的实施意见》；海东市场和互助县政府先后出台了“青稞酒振兴计划”。

6、李董，您好，我想问一下，公司业绩里的其他主要是什么？谢谢。

您好，感谢您对公司的关注！在公司 2021 年年报中表述的其他业务销售系公司酒糟销售收入。

7、你好请问贵公司有没有退市可能？

公司短期、长期都不存在触及退市的点，同时天佑德酒也是一家非常有潜力白酒上市公司。

8、机构调研时，公司称，“控股股东减持是基于自身经营和资金需求做适当减持，控股股东旗下的公司在发展旅游业，青稞酒是红花，旅游项目是绿叶。坚持酒旅融合，未来将互助打造

成爱酒人士的旅游目的地之一。”请问不惜减持而坚持酒旅融合发展的原因是什么？

投资人，下午好，减持的原因，是为了适应新的经济社会环境，降低大股东风险，同时考虑疫情后的需求，充分发挥青藏高原的特色，继续投入酒、文、旅融合的建设，坚持长期做好酒，加强品牌和文化的传播能力，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力，做大做强天佑德青稞酒。酒、旅、文融合，是所有酒品牌，必有之路，看见了而相信，甚至冲动，从而打动人心，是相当长时期的品牌策略，所以行业中都在加大体验营销的投入。喝的是酒，品位的是历史文化，才能创造更高的价值。特别是疫情后，游客对美好生活的需求，这是我们坚持非常旅游文化的逻辑，欢迎来青藏高原实地考察。谢谢。

9、劲酒会不会借天佑德酒上市？

这位投资者，天佑德酒是非常优秀和有潜力的白酒上市公司，白酒上市公司的资源也是稀缺的，首先，我们大股东和管理层有信心把这个独特的品类做好；同时，也在大清香的趋势下，拓展重点省份；我们做好我们自己可控的事情。

10、我也没找到二维码，能不能发在这里识别进入。

报歉，咱们看的的页面不一样。投资者可以通过页面的”图片展示“加入“天佑德股东粉丝运营群“我们会在群里不定期组织交流、品鉴等活动。

11、青稞香型白酒、健康青稞酒、低度青稞酒、青稞威士忌，故事讲好了，谁都没你有优势，加油，赞赞赞。

投资人，下午好，谢谢鼓励，也请您多提宝贵意见，我们的产品有禀赋，但是初出茅庐，很稚嫩。欢迎来青藏高原实地考察。

12、青稞提取液生产的化妆品和食品有推广市场销售和业绩吗？

谢谢您的提问！我们的战略业务主业是青稞白酒不动摇，我们把青稞“榨干取尽”实现生态循环经济价值最大化，用青稞酒糟提取液生产的青稞酒糟面膜和青稞酒糟饼干等前期仅仅用于

作为配套青稞酒推广的促销品。

13、能否简要介绍一下葡萄酒发展情况。

投资人，下午好，葡萄酒在过去的三年受大环境的影响，消费场景减少，整个中国葡萄酒市场都在下滑。我们马克斯威葡萄酒，加大美国市场的推广，积极主动开发了其他 24 个国家，同时不断提高我们 95 分以上的产品，提高盈利能力。总体来说，我们在持续改变我们的经营水平。欢迎亲朋好友到 Napa 实地考察，谢谢关心。

14、董事长你好！股价提升是公司最好的广告，并且股价涨了小股东们肯定也会买公司的产品，公司业绩也会随着股价的提升而增长。

投资人，下午好，业绩的提升与我们的基本功，我们的经营管理能力紧密相关，我们会坚持长期主义，做出业绩。谢谢您，欢迎来青藏高原实地考察。

欢迎各位投资者朋友加入“天佑德股东运营群”，二维码在本次活动“活动图片”页面，我们会不定期组织交流、品鉴等活动。

15、国之德 G6 于 2019 年上半年上市，2021 年年初成为主推产品。天佑德酒在回答投资者提问时曾表示，公司将构建以团购为塔尖的新型渠道模式，国之德 G6 采用计划配额制；产品定价引入控价保证金模式，具体的合作模式天佑德酒在财报中未披露。请问具体是什么合作模式，大经销商参股么？

您好，在次高端酒的推广方面，我们一直致力于创新新的营销模式与市场操作思路，比如您提到的团购渠道模式，市场计划配额制、产品定价控价保证金模式等，如果有合作意愿，欢迎到我公司参观了解，谢谢！

16、作为小股东，持有公司股票 8 年多，一直在亏钱，每次股价刚显示赢利一点，又激动买天佑德系列酒，先后买了 6 万多元酒了，还不说推荐多少身边爱酒人士尽量改喝天佑德。希望公司真正在乎我们小股东。一荣俱荣，一损俱损。

投资人，下午好，其实你们亏钱，我心里更难过。我们痛定思痛，一定要把基本功做好，坚持长期主义，为您和各位投资者带来价值。谢谢您出钱、出力支持我们天佑德青稞酒，欢迎亲朋好友来青藏高原实地考察。

欢迎各位投资者朋友加入“天佑德股东运营群”，二维码在本次活动“活动图片”页面，我们会不定期组织交流、品鉴等活动。

17、好好经营白酒，你都我可以成为百亿富豪。

投资人，下午好，白酒在全世界是独一无二的，最健康的酒饮料。青稞酒又是白酒中，独一无二的，这是我们的机会。男怕入错行，女怕嫁错郎。选择白酒，就是选择了未来。欢迎来青藏高原实地考察，谢谢。

18、青稞酒是几百年的文化了，公司除了青稞酒以外，还研究出品了那些以青稞为原料的产品吗？

谢谢您的提问！以产品创新为目标，进一步开展青稞酒品类研究。实现青稞酒品类的多元化发展（青稞香型白酒、健康青稞酒、低度青稞酒、青稞威士忌等），并逐步完成功能性青稞酒系列产品的开发；同时，我们进一步推动循环经济的发展，把青稞“榨干取尽”，实现价值最大化，我们把青稞酒糟进行提取，提取出来的“青稞提取液”生产青稞化妆品和青稞食品。

19、贵公司股票一直处于不上不下状态。相对同类型白酒活跃性相差甚远。请问是不是和你个人减持有直接关联。你的大幅度减持是不是已经影响到公司股价的正常涨幅，或者说已经影响到了其他小投资人的投资收益了。是不是符合割韭菜的不良行为了。

投资人，下午好，我们的减持是对公司综合发展的正常行为，符合相关规则。我们和其他股东一样的是投资人，我们同时肩负更多的经营管理的责任，还有其他投资人、员工和社会的担当，肯定要考虑“健康持续”的策略。

20、招商中证白酒指数分级证券投资基金狂买 1252 万股，

该基金到公司是否进行过实地调研!!!

您好，基金的研究、调研都有各自的渠道和方法，或直接或间接对公司进行直接或陌生调研，对于重要股东也都是公司的重要客户，我们也会积极邀请重要投资者进行实地调研。

21、好酒是种出来的。赞

您好，谢谢对公司的关注！欢迎各位投资者朋友加入“天佑德股东运营群”，二维码在本次活动“活动图片”页面，我们会不定期组织交流、品鉴等活动。

22、二季度销售情况怎么样？

您好，谢谢您对公司的关注！在目前疫情形式下，公司积极配合国家对疫情防控工作，坚定支持各级政府主管部门的工作，同时积极主动在线上线下开展各项销售活动，加强与消费者互动联系，做好销售服务工作。欢迎各位投资者朋友加入“天佑德股东运营群”，二维码在本次活动“活动图片”页面，我们会不定期组织交流、品鉴等活动。

23、青稞酒在西北站稳没有？什么时候向全国推进？推到哪个区域了？

投资人，下午好，谢谢您关注关心我们天佑德青稞酒的发展，目前主要销量在西北市场，在此基础上逐步向全国拓展。在招商合作方面，我们欢迎所有的基于长期做强做大天佑德的合作伙
伴。在营销理念方面，充分发挥青藏高原的特点，继续酒旅融合的建设，坚持长期做好酒，加强品牌和文化的传播能力，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力，为投资人、员工和社会创造更大价值。欢迎来青藏高原实地考察。

24、您好，李董事长！您说股票价格是市场决定的，您觉得市场是主要因素吗？您说减持是降低风险，您说的风险来自哪方面，是股价？是上市公司业绩？你是董事长，您认为股民投资贵公司股票，最大的风险来自哪方面？

投资人，下午好，股票的价格肯定是基于价值，基于对长期市场的判断，同时也是买卖双方供求关系决定的。减持股票是控

制大股东其他融资方式带来的风险，毕竟旅游项目配套不属于上市公司，上市公司又确有需求。疫情给旅游行业带来的危机和机会并存，特别是疫情后游客对青藏高原旅游的需求。欢迎来公司考察。

25、请问大股东何时才能减持完毕？不能总是去减持啊。

您好，减持主要是客观环境影响，并非主动意愿，大股东的主要精力和侧重点仍然在天佑德酒，并非财务行为。

26、请问我们的营销模式是什么样的？全国总代？区域代理？还是其他方式？

您好，我们在经销权方面，采取流通渠道区域代理与区域内多家团购经销权并存的方式。

27、这次减持还差多少股结束，谢谢。

您好，减持主要是客观环境影响，并非主动意愿，大股东的主要精力和侧重点仍然在天佑德酒，并非财务行为。

28、在营销方面我们有什么新的规划吗？实施了吗？

您好，感谢您对公司的关注！公司今年将着力于营销转型，注重核心消费者的培育工作，主要从体验店建设、品牌价值的挖掘、产品价值传播、回厂游，品销会等方面开展工作。

29、以青稞为原材料进行酿酒，天佑德酒是在全国上市酒企中唯一的，公司在这方面是否有推广？是否有大力提高品牌知名度的措施？

好酒是种出来的。原料对于品质的支撑非常重要，尤其是近年来我们在不断提升中国白酒品质的过程当中，越来越认识到，好酒不仅是酿出来的，不仅是存出来的，好酒还是种出来的。我们酒有酒的规律，酒有酒的底线；酒有酒的战略，酒有酒的文化；酒有酒的使命，酒有酒的追求。

30、目前，世界性粮荒似乎在演义，公司在德令哈的青稞基地亩产量有多少？今年复耕播种了多少亩？

您好，谢谢对公司的关注！我公司在德令哈的青稞基地正在持续进行土壤改良和青稞种植试验工作。基地所在地海西是传统

的青稞优质产区,海西基地将来也会成为公司优质酿酒原料的重要补充。

31、互联网时代了,你们的营销观念还这么落后!立足西北,再一步步推向全国,这样的营销战略,黄花菜都凉了,先用健康天然理念拿下北上广,才是公司实现跨跃发展之道!

投资人,下午好,感谢您的建议。互联网时代对每一个企业、品牌、产品都是公平的,现在的市场竞争是综合性的,白酒毕竟是传统行业,我们需要坚持长期主义,先胜然后求战。欢迎来青藏高原实地考察。

32、今年有没有引入头部酒类公司的意愿,以便于快速打开全国市场。

感谢您的提问!我们未来五年规划是进一步巩固公司在青稞酒行业的领袖企业地位,未来五年成为中国西部地区最具影响力的白酒生产企业,成为上市酒企中最具特色和差异化优势的白酒企业。坚持以青稞白酒为核心业务,支撑企业长远发展与业绩增长。同时积极创新青稞酒新品类,培育葡萄酒消费市场,积极应对消费者选择多样性和消费升级的大趋势。

33、请问怎样才能成为贵公司的经销商,需要办什么手续和条件?

您好,我们在招商方面对经销商有软硬件的门槛要求,具体咨询 4009 969 969。

34、作为小股东,关心爱护天佑德酒,并且大力宣传推荐该系列酒,就是希望公司发展壮大。

投资人,下午好,感谢您关心天佑德青稞酒。青稞酒的天赋确实非常好,大股东和小股东一样的,我们还需要在经营管理中不断拼搏,把青稞酒推向中国和世界。欢迎来青藏高原实地考察。

35、二级市场 2 大牛散坚定不移的买进了公司的股票,潘英俊 640 万股,这兄弟把伊利特抛空了加仓公司股票,可见对公司的未来是肯定的,还有陈家淦买进了 580 万股,请问这 2 个哥们到公司调研过吗?

您好，公司股东结构一直在优化，也非常感谢优秀的投资人投资天佑德酒。优秀的投资人都有各自的投资逻辑，我们主动联系一下。

36、我公司产品有提价的预期吗？

您好，首先，在产品结构布局层面，我们致力于抓住白酒消费升级的趋势，从不同价位段进行产品布局。其次，高端产品国之德在今年年初做了提价。

37、董事长您好、请问你这几年连续在发行价区间折价减持、您股票多减了都是赚到的、公司上市 11 年了、股价还在发行价、持有的小众散户大都亏损、白酒的毛利算高的了、唯独你挣钱、我们小股东亏钱、请给大家一个说法、谢谢！

投资人，下午好，感谢您关注关心我们天佑德青稞酒的发展，确实公司的股价对不起各位股东。我们的减持，也是充分考虑疫情后的需求，发挥青藏高原的特点，继续投入酒、文、旅融合的建设，坚持长期做好酒，加强品牌和文化的传播能力，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力，为投资人、员工和社会创造更大价值。

38、你们的抖音、微信直播我都看过直播间没几个人，直播的场地可以偶尔更换，背景也可以调一下色，营销你们可以多看一下别人是怎么营销的，这个直播搞了这么久了没搞起来，是真的拉跨，你们的新媒体负责人可以换一下了。

您好，感谢您对我们的关注和建议，后续我们在直播间的建设方面主要向工厂直播基地等进行切换，同时在专业性方面也将与专业的公司进行合作，提升直播效果。

39、请问股价从去年 28，一直跌到现在是有什么大问题隐瞒吗？

您好，今年上半年，白酒板块整体有一波调整，公司整体趋势向好，从业绩表现上看，2021 年度较 2020 年度有了大的改善，归母净利润由负转正。

40、公司是否有考虑引进战略投资人？公司的发展能否跟上

时代的变迁？

投资人，下午好，感谢您关注关心我们天佑德青稞酒的发展，我们欢迎所有的基于长期做强做大天佑德的合作伙伴。我们充分考虑疫情后的需求，发挥青藏高原的特点，继续投入酒、文、旅融合的建设，坚持长期做好酒，加强品牌和文化的传播能力，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力，为投资人、员工和社会创造更大价值。欢迎来青藏高原实地考察。

41、请问大股东是否还有继续减持的意愿？

您好，大股东减持是为了适应新的经济环境，降低风险，同时继续投入酒、文、旅融合的建设，客观环境影响大于主观意愿。

42、分红的钱啥时候到账啊？

您好，公司 2021 年度的利润分配方案，需经股东大会审议通过方可实施，实施前会再发公告进行提示。

43、贵公司青稞酒不错，业绩不错，为什么一直减持，是不看好公共发展吗？请问有没有考虑引进战略投资者做强做优做大公司？谢谢！

投资人，下午好，感谢您关注天佑德青稞酒。减持的原因，是为了适应新的经济社会环境，降低大股东风险，同时考虑疫情后的需求，充分发挥青藏高原的特点，继续投入酒、文、旅融合的建设，坚持长期做好酒，加强品牌和文化的传播能力，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力，做大做强天佑德青稞酒。欢迎来青藏高原实地考察。

44、今年大股东有没有新的减持计划？

您好，公司尚未收到大股东新的减持计划，公司将严格督促大股东履行信息披露义务。

45、在现在股市环境如此不好的情况下，作为经营者还大规模减持，是对自己的贵公司前景很不看好吗，还是什么内部原因才造成了减持？

投资人，下午好，感谢您关注天佑德青稞酒。减持的原因，是为了适应新的经济社会环境，降低大股东风险，同时继续投入

酒、文、旅融合的建设，坚持长期做好酒，不断稳定开发市场，提高销售规模，增强盈利能力。欢迎来青藏高原实地考察。

46、公司股价目前还不及定增价，请问在股价维护方面除了减持以外还有什么好措施吗？

您好，今年上半年，白酒板块整体有一波调整，公司整体趋势向好，从业绩表现上看，2021 年度较 2020 年度有了大的改善，归母净利润由负转正。

47、公司除了坚守青海，为什么不向华东地区（杭州、苏州）进攻！！20 年前的青稞金酒不是挺好喝的，怎么就消失了！！白酒是中国文化的传承，希望公司做大单一品！！

您好，看来您对青海及我们的青稞酒有很深的情节，根据公司的发展规划，首先立足西北，逐步向全国化推进，其次，在区域市场的选择上会优先选择清香型白酒基础相对较好的市场进行拓展，后续我们也将有计划的进入华东市场。

48、请问为什么股价从 28 一直跌到 17，是不是有什么大问题隐瞒？

您好，今年上半年，白酒板块整体有一波调整，公司整体趋势向好，从业绩表现上看，2021 年度较 2020 年度有了大的改善，归母净利润由负转正。

49、大股东减持什么时候结束？

投资人，下午好，大股东一样是投资人，我们是坚持长期主义，把天佑德青稞酒做强做大，不辜负投资人、员工和社会。减持同样是为了发展，请大家相信。欢迎来青藏高原实地考察。谢谢。

50、跟劲酒有合作意向吗？

您好，谢谢您的提问！目前同劲酒仅有纳曲青稞酒业的合作。

51、怎么进不去直播间？

可以通过抖音，搜索天佑德白酒旗舰店，进入公司直播。

52、还没开始吗？怎么啥也看不到啊

您好，公司管理层已经开始回复，股东们都很踊跃，回复会

逐个放出。

53、广西南宁没见过有青稞酒卖，其它牌子很多，只卖在北方吗？

您好，根据公司的发展规划，首先立足西北，逐步向全国化推进，其次，在区域市场的选择上会优先选择清香型白酒基础相对较好的市场进行拓展。

54、为什么在重庆市的超市没看到你公司的酒卖或知名度很差，是什么原因？是公司不重视南方内地等这些地方市场吗？

您好，根据公司的发展规划，首先立足西北，逐步向全国化推进，其次，在区域市场的选择上会优先选择清香型白酒基础相对较好的市场进行拓展。

55、领导们好，请问贵司是否有股份回购的计划，谢谢！

这个问题属于重大未公开的信息，公司将严格按照监管机构要求履行信批义务，如有及时披露。

56、公司减持与政府意见不致，什么时候能够尊重小股东利益。

投资人，下午好，大股东和小股东的权益都是一样的，目标也是一样的。欢迎来青藏高原实地考察。

57、预计二季度业绩受疫情影响大吗？

您好，感谢您对公司的关注！

公司今年将着力于营销转型，核心消费者培育的全面转型；一方面公司将会积极响应和配合疫情防控政策，另一方面，积极开展消费者配合和各种形式的销售工作。公司全体高管层及营销一线员工将积极面对疫情，相信党、政府，积极面对挑战，践行上市公司责任。

58、茅台酒酿的窖池是花岗岩窖，公司的也是花岗岩的，就不能也用 12789 试制青稞酱酒？

您好，浓清酱三分天下，天佑德青稞酒的战略规划是坚守做清香型白酒，谢谢。

59、我用公司股东发的红曲茶泡酒，酒质明显平和许多，公

司可以试试。

投资人，下午好，感谢您如此用心，我们会持续研究提高我们的大曲工艺水平，把天佑德青稞酒做得更好。欢迎来青藏高原实地考察。

60、请问公司有没有在抖音等平台销售？有没有计划和网红合作的方式增加销量呢？

您好，互联网的发展是一种趋势，关于抖音等直播平台的销售，目前公司正在尝试阶段，关于网红等合作也会尝试。

61、请问贵公司拓展经营范围有何打算，是否计划将优质资产注入上市公司？

感谢您的提问！目前公司主业仍然是聚集青稞白酒，把品质做好、品类做大、品牌做强，建立“三精”管理理念，开辟天佑德青稞酒业的发展新局面。

62、贵公司地处青海，由于受到人口稀少原因，产品销量还是比不上白酒消费大省，比如安徽，河南，山东，江苏，四川这些传统大省。公司如何进入这些白酒消费大省呢？现在很多白酒企业在县城都有直营店，公司有多少家直营店呢？以后怎么加快扩张速度？

从公司的战略发展方向上来讲，立足西北，逐步向全国拓展。目前我们首先精耕青海、甘肃、陕西等西北市场，在后续的市场拓展过程中，将遵循品牌+渠道建设，在渠道建设方面，我们从经销商的数量、区域、产品等方面设定指标，本质上渠道销售的增长就是各种销售数字的叠加，后续将逐步推进此项工作。

63、5月10日股东总数是多少？不要总说一季报时候的。

大概6.17万名。

64、领导们好，请问公司和劲酒的合作有多深入？有无重组合并意向？

您好！感谢您的提问！西藏纳曲青稞酒业是由劲牌公司旗下子公司毛铺健康酒业和奇正集团子公司西藏天麦力公司及我们天佑德公司三方合资成立的，同劲牌公司的合作目前仅限于此。

	<p>65、疫情结束后，青海举办股东大会品鉴。</p> <p>这位投资者，您好，我们希望股东在购买公司股票，成为公司股东的同时，也能品尝到自己的美酒。我们会不定期在各地发出邀请，非常希望您能加入我们股东粉丝群，0972-8322971，与我们建立联系。</p> <p>66、公司是否有往健康酒方面开发产品的计划？</p> <p>您好！感谢您的提问！目前我们主要是以青稞白酒作为战略主营业务，同时会逐步培育和布局低度青稞酒和青稞威士忌方面的业务。</p> <p>67、领导，您好！我是大决策杨翠连。请问6月1日起白酒实施“新国标”对公司是否有影响？</p> <p>您好，我公司一直确定未来竞争的核心一定是质量战略，对于新国标的实施我们一直特别关注，因此新国标的发布对我们不会造成负面影响。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-05-18