

## 维维食品饮料股份有限公司

### 关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“维维股份”或“公司”）于 2022 年 5 月 20 日下午 15:00—16:00 在中国基金报-机会宝网上路演中心（<http://www.jhbshow.com>）通过在线互动交流方式召开了公司 2021 年度业绩说明会，现将业绩说明会召开情况公告如下：

#### 一、说明会召开情况：

公司已于 2022 年 5 月 13 日在《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站上披露了《维维股份关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2022-024）。2022 年 5 月 20 日下午 15:00—16:00，公司董事长任冬同志、总经理赵惠卿同志、副总经理孟召永同志、独立董事张雷同志、财务总监赵昌磊同志、董事兼总经理助理万辉同志、董事会秘书于航航同志出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对投资者在本次说明会上主要关注的问题进行了回复，具体情况如下：

1. 各位领导，我了解到新盛集团作为徐州市国资最大的资本平台，是徐州市整体发展规划的实施主体。国企的混合所有制改革要求，加上国家、省市相关粮食产业政策文件，也支持国资企业在做大做强粮食产业中发挥更大作用。是否意味着粮食板块将会是未来公司的重点方向？

答：您好！徐州市新盛投资控股集团股份有限公司为我公司控股股东，其为徐州市属国有大型城建集团，历经十余年发展，逐步形成了以土地一二级开发为主、多种业务模块协同发展“一主多元”的业务布局。新盛集团进驻公司以来，

持续为公司发展保驾护航、蓄势赋能，致力打造国资民企深度融合的典型样板。当前，我国粮食产业正处于转型升级、提质上档的重大战略机遇期，粮食产业经济效益不断提升。国家发出了“大力发展粮食产业经济，建设粮食产业强国”的号召，公司作为老粮食企业将以国资新盛进驻公司为契机，集中资源，发挥优势，大力发展粮食初加工主业，推动粮食精深加工，做强绿色食品企业。同时，公司作为大豆精深加工企业会积极响应国家号召，发挥带头作用，精耕深耕食品饮料主业，利用品牌、技术、渠道、产业链等优势，为广大消费者打造健康营养的高附加值产品，在发展壮大自身的同时，助力推动区域粮食产业创新转型发展。公司将持续深入贯彻落实“生态农业、大粮食、大食品”发展战略，广耕、精耕、深耕食品饮料、粮食主业，以战略为引，以创新求突破，全面开创改革发展新局面，打造百年民族品牌。

2. 您好！新盛集团入主后，公司未来有怎样的发展计划？

答：您好！新盛集团进驻公司以来，充分协调其自身优质资源，持续为公司蓄势赋能，充分发挥与公司业务发展的协同效应，提升公司核心竞争力，推动公司长期健康稳定发展。公司将以“底线意识、规范意识、算账意识、发展意识”为指导思想，坚定践行“规范、创新、再造”六字方针，不断整合资源，聚焦主业，夯实各项经营管理基础，不断提升持续经营能力、风险抵御能力和盈利能力。一方面，深入贯彻落实“生态农业、大粮食、大食品”的发展战略，在逐步剥离非关联业务的同时，巩固豆奶粉市场占有率，积极在植物蛋白饮料（液体豆奶）领域开拓新产品、新业务，并大力发展粮食收购、仓储、加工、贸易和健康食品生产，巩固“一体两翼”业务布局；另一方面，持续加强产融合作，通过与新盛集团、国联投资合作成立食品饮料及现代农业产业投资基金，以维维股份主营业务、产业链上下游和未来战略规划为核心，重点投资于食品饮料、新消费、农业等领域，在贯彻公司聚焦主业发展战略的同时，安全有效地实现并购发展，培育公司发展新动能；再一方面，公司将不断强化公司治理、提升管理效益，优化升级产品结构、加强渠道建设，完善资产负债管理、优化资产负债结构，提升盈利能力，进一步夯实各项经营管理基础，增强持续经营能力。

3. 您好！公司成立食品饮料及现代农业产业投资基金，请问有什么发展计划，有没有什么新的资产注入啊？

答：您好！为促进实体企业转型升级，加快金融资本与产业资源高度融合，培育企业新的增长动能，公司与新盛集团、国联投资成立产业投资基金，产业投资基金将以维维股份主营业务、产业链上下游和未来战略规划为核心，重点投资于食品饮料、新消费、农业等领域。未来时机成熟时，会综合考虑资产注入。

4. 贵公司有几座交割库？拥有多座交割库，对公司发展有什么积极作用？

答：您好！公司旗下目前拥有大豆、玉米及粳米三个品类的交割库。交割库可以为企业带来包括仓储收益、套保收益、仓单转化收益等一系列稳定的经济效益。同时可以节约资金成本，能够发挥协同效应，促进营业管理现货风险和库存风险。公司作为食品制造企业，拥有交割库能确保优质粮源，为生产优质食品把好食材关。

5. 维维股份实现国资控股以后，在机制上是否和以前维维集团实际控制时一样灵活？特别是在新产品、新业务开拓时，是否受到国企主业的限制？

答：您好！2019年、2021年，徐州市新盛投资控股集团有限公司先后收购了公司合计29.90%的股份，成为公司控股股东，徐州市人民政府国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人。新盛集团进驻公司以来，充分协调其自身优质资源，持续从管理、资本、科技、资源等方面为公司赋能，发挥与公司业务的协同效应，致力于推动公司高质量发展。管理方面，在不断强化运营灵活高效的同时，充分发挥新盛集团国有企业规范化管理优势，真正实现管理加效率的双重优势，为维维股份健康稳定发展实现管理赋能；资本方面，新盛集团作为3A级信用评级单位，具有强大的融资能力，可以为维维股份做大做强实现资本赋能；科技方面，新盛集团将依托科研院所力量，可以为维维股份豆奶粉、植物蛋白饮料等新品研发与粮食加工产业链发展实现科技赋能；资源方面，充分协调其自身优质资源，为维维股份主业发展实现资源赋能。

6. 现在公司已经是国资控股了，而且站上了粮食及食品饮料这个长青赛道，希望公司加大科技投入，做大、做强产品，我们认为维维品牌在国人心中还是有一定地位的，而且中国人已经越来越信任国字号老品牌，请介绍一下在产品开发上公司是如何考虑的？

答：公司是豆奶行业的开创者和奠基者，维维豆奶粉是行业内标志性产品，维维也是依靠豆奶粉产品销量和市场占有率获得中国“豆奶大王”称号。在当今

竞争异常激烈，信息爆炸，传播渠道高度分散的时代，新的品牌层出不穷，维维始终保持较高的知名度和美誉度，实属不易。作为老国货品牌，公司将坚持以植物基为核心理念，在巩固豆奶粉市场占有率的同时，持续发力植物蛋白饮料市场，积极开拓液态豆奶新品，加大力度开发附加值高的粮油产品，优化产品结构，打造维维产品矩阵，加强品牌宣传推广，不断聚焦客群，聚焦市场，聚焦产品，聚焦渠道，聚焦品牌，聚焦优势，打爆战略品类，全力提升市场占有率。

7. 领导你们好，维维豆奶我从小就喝，也特别有感情。维维作为民族品牌我认为比市场上其他植物基的饮料品牌更有底蕴和优势的，公司在产品宣传和销售上有没有什么计划呢？

答：您好！公司将加强市场基础工作，加大市场营销力度，扎实做好分销网络建设。广耕、深耕、精耕市场，补弱挖潜，强势推进渠道下沉，强化深度分销，提升渠道资源掌控力；优化卖场、连锁超市等渠道资源，重点打造、支持优质的商超终端，进一步提高费用性价比和高效性；不断整合线上资源，加强线上渠道运营管理，确保传统电商渠道稳步发展，保持稳定增幅；公司的主导产品和新产品，进驻直播带货平台，和重要运营商以及头部主播建立战略合作关系，积极打通线上线下，推进线上线下业务融合发展，全力提升市场占有率。

加强品牌管理和规划，提升品牌管理效果，提升维维品牌形象；加强品牌传播，持续巩固品牌优势，不断推进品牌年轻化、差异化、高端化，将维维打造为全新的国民品牌；加强媒体营销宣传，拓展多元消费场景，激发市场需求，扩容消费群体；加强品牌宣传和产品宣传的协同联动，打造无界全域传播新生态，提升企业传播力。

8. 您好！植物基浪潮下，行业发展迎来新的风口，公司在动植物蛋白液体饮料方面的布局和优势分别是什么？

答：植物基成为当下的消费新动向、新趋势，植物基产品备受健康主义者推崇。作为植物基细分市场的豆奶行业已经形成了较为稳定的消费群体，豆奶行业前景可期。公司持续进行科研投入，在不断升级现销产品的同时，围绕核心原料大豆进行了大量的新产品开发，从饮料到食品，形成了完备的植物蛋白技术和产品储备，公司即饮型液态豆奶已大规模投放市场，陆续推出了维维经典豆奶、维维悦慢精品豆奶、维维玻璃瓶豆奶、利乐包豆奶、大红瓶豆奶等系列产品。

面对植物基市场新蓝海，维维股份将牢牢把握这一发展机遇，充分利用多年植物蛋白研发基础，秉持健康理念，恪守匠心精神，加速新品开发、上市步伐，不断优化产品结构，持续巩固公司在豆奶行业的引领地位。

9. 2022年，公司成功“摘帽”，对公司意义非凡，请问2022年公司有何经营规划？

答：您好！2021年度，公司围绕年度经营计划及目标，有序开展各项工作，全面完成了各项目标任务。2022年是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键阶段，新起点、新征程，公司将以战略为引领、以创新求突破，全面开创公司改革发展新局面。公司将持续聚焦食品饮料、粮食主业，围绕年度经营计划及目标，全面统筹，稳扎稳打，在研发、品牌、产品、市场、渠道等各方面强劲发力，力争各业务板块齐头并进，协同发展，全面完成各项目标任务。

10. 请问贵司是不是转型做粮食产业了？

答：您好！公司是国家级农业产业化重点龙头企业，近年来，公司深入贯彻落实“生态农业、大粮食、大食品”发展战略，持续聚焦食品饮料、粮食主业，全力打造“从田间地头到百姓餐桌”的全产业链，进一步巩固“双轮驱动，两翼发展”布局。未来，公司将持续发力食品饮料、粮食两大主业。

11. 请问公司目前的财务状况如何？

答：您好！2021年度公司实现营业收入45.68亿元，净利润2.23亿元，扣非后净利润2.19亿元，同比增幅达到259.54%。目前，公司财务状况良好，资产负债结构进一步优化，2021年公司财务费用为5,431万元，同比下降60.61%，2021年公司资产负债率降至40.16%，2022年一季度公司资产负债率已降至34.69%。

12. 面对消费需求升级，贵公司在产品研发和创新上有什么动作？

答：随着消费需求的不断升级，消费者对好吃不胖、低度混饮、产品功能化、制作工艺安全环保、方便速食、创新趣味等方面的诉求日益增强，除维维豆奶粉这款“明星产品”外，维维还研发推出了利乐砖盒装、塑瓶装、玻璃瓶装等即饮型豆奶产品，同时打造“大健康”全产业链，研发推出全排渣工艺豆浆粉、即食

麦片、高原苦荞片、精磨藕粉、大豆纤维营养棒、代餐小麦胚芽、古法花生油、大米、面粉等产品，真正实现“健康生活，欢乐维维”的品牌理念。

13. 您好！公司今年一季度净利润同比下降了 52.75%，请问具体原因是什么？

答：您好！受疫情以及原料、动力燃料采购价格上升等因素影响，公司一季度利润有所下降，但是一季度营收约 11.18 亿元，同比增长 4.08%，各项业务稳步推进，公司未来将持续聚焦食品饮料、粮食主业，不断提升自身盈利能力。

14. 您好！请问贵公司食品饮料业务和行业头部比，有什么差异化优势吗？

答：您好！2021 年，公司经历了其发展历程中具有里程碑意义的重大转折，新盛集团成为公司控股股东，徐州市国资委成为公司实际控制人。国资控股后，公司更具政策优势、资金优势、资源优势；好的品牌可以代表一个品类，公司是豆奶行业的开创者和奠基者，持续精耕豆奶领域三十余年，维维豆奶在大量消费者心智中占据了豆奶（粉）的品类认知，“维维豆奶，欢乐开怀”成为流传甚广的广告语，维维豆奶获得了国务院发展研究中心颁发的“中国豆奶大王”称号，维维大品牌、老品牌的认知深入人心；公司拥有持续精耕 30 年的分销网络，以市场为导向，建立了健全完善、运转高效的全国销售网络；公司食品饮料、粮食主业从原料加工、储运到研发、生产、销售均形成了相对完整的产业链闭环。

15. 您好！长期看好公司发展，想知道一下公司未来对于投资者回报有什么考量吗？

答：您好！2021 年度，公司扣非净利润实现了大幅增长达 2.19 亿元，同比增幅达到 259.54%。2022 年 3 月 25 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了《公司 2021 年度利润分配预案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本，扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.30 元（含税），共计派发现金红利人民币 48,514,265.40 元（含税）。2022 年 5 月 18 日，公司披露了《2021 年年度权益分派实施公告》，有关权益分派具体安排，敬请广大投资者朋友查阅公司公告。未来，公司将进一步整合资源，聚焦主业，增强盈利能力，改善公司业绩，随着公司基本面不断向好，利润持续增加，公司将不断提升分红比例，以期更好回报广大投资者。

关于公司 2021 年度业绩说明会的详细情况请浏览中国基金报-机会宝网上路演中心 (<http://www.jhbshow.com>)。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二二年五月二十一日