

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

## 牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 其他（2021年度股东大会）
参与单位名称及人员姓名	罗伟冬、何欣珂、姚中娜、许柯、张明、夏明超、刘世通、刘一凡、殷全明、甘仕斌、伍伟杰、叶军旭等
时间	2022年5月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 秦英林 副董事长、常务副总裁、财务负责人 曹治年 董事会秘书 秦 军 监事会主席 苏党林 牧原肉食总经理 徐绍涛 首席智能官 张玉良等
<b>会谈主要内容</b>	
<p>一、公司 2022 年的出栏目标如何确定？周期底部出栏增长的原因？</p> <p>由于生猪生长周期，从能繁母猪开始至其对应的仔猪育肥完成出栏需要 10-11 个月的时间。目前公司能繁母猪妊娠天数在 120 天左右，商品猪出栏上市日龄在 190 天左右。因此公司当年出栏量与上一年生猪养殖产能，基础母猪数量及配种量具有匹配关系。公司 2021 年第四季度至今出栏量的快速增长与 2020 年下半年能繁</p>	

母猪的快速增长有直接关系。公司基于 2021 年生猪养殖产能，基础母猪数量及配种量，做出 2022 年实现 5,000 万头-5,600 万头的出栏预计。

## 二、公司当前的现金流情况？

目前公司经营性现金流基本上处于平衡状态。三月份以来，随着猪价回升，公司经营性现金流略有盈余。公司预计下半年生猪价格高于上半年，公司流动性也会持续向好。当前阶段，公司仍将严格控制新增在建工程，同时持续与合作金融机构加强沟通，增进互信，保障融资业务顺利开展，确保资金安全，稳健经营。

## 三、屠宰业务的发展与运营情况？

公司积极落实国家由“运猪”向“运肉”的政策转变，加快在养殖主产区配套建设屠宰产能，向消费者提供更多优质猪肉食品。

屠宰产能方面，目前公司已投产屠宰厂 8 个，已投产产能 2,200 万头/年。预计今年将再新投产 3 个屠宰厂，新投产产能 900 万头/年；同时今年还新开工 4 个屠宰厂，新开工产能 800 万头/年。

经营方面，2022 年至今，屠宰肉食板块亏损三个亿左右，屠宰生猪 280 万头。目前屠宰肉食板块每日屠宰能力在 6.6 万头左右，今年屠宰量目标在 1,000 万头以上。公司争取三季度实现屠宰肉食板块全面盈亏平衡，四季度实现轻微盈余。

目前提升屠宰肉食板块盈利能力的关键点在销售端。当前屠宰肉食销售布局七十多个城市，农贸客户占 70%，商超客户占 15%，餐饮、食品加工企业、大客户占 15%。

基于屠宰肉食业务高周转、低毛利的特点，接下来屠宰肉食业务将重点提升销售能力、运营能力、产品品质以及客户满意度，有深度地解决每一件事情，持续提升经营业绩。

## 四、2022 年的成本目标及达成路径？

目前公司养殖完全成本接近 16 元/kg，考虑到原材料价格快速上涨等外部因素影响，2022 年公司成本目标为阶段性实现 14.5 元/kg 的养殖完全成本。成本降低的空间将主要来源于生产成绩的提升。重点聚焦在保育、育肥等优化空间更大的养殖环节。公司将持续梳理管理问题并强化一线生产的技术标准、措施的执行与落地；实施更加严格的管理考核，提升人员能力，优化人岗匹配程度，实现管理优化，解决快速发展带来的成本上升问题。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单（如有）	
日期	2022年5月21日