




# Xin Point Holdings Limited 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1571

# 2021

## 環境、社會及管治報告



Mold design and fabrication  
Spray painting / PVD / Printing  
Plastic injection molding  
Assembling  
Electroplating

# 目錄

1	關於本報告	
1.1	報告年度	2
1.2	報告指引	2
1.3	報告範圍	3
1.4	意見反饋機制	3
1.5	董事會批准	3
1.6	可持續發展相關管理認證	4
1.7	歷史簡介	4
1.8	業務範圍	5
2	可持續發展方針	
2.1	可持續發展架構	5
2.2	倡廉善治	6
2.3	利益相關方參與	7
2.4	重要性分析	8
3	關愛環境	
3.1	持續監督環境表現	9
3.2	氣體排放及能源管理	10
3.3	水資源管理	16
3.4	廢棄物管理	19
3.5	包裝材料管理	23
3.6	氣候變化	24
4	營運慣例	
4.1	供應鏈管理	25
4.2	產品質量管理	27
4.3	客戶服務管理	28
4.4	持續創新	29
5	關愛員工	
5.1	勞動準則	30
5.2	員工待遇	30
5.3	與員工溝通	32
5.4	員工發展及培訓	33
5.5	安全工作環境及預防措施	34
6	社區投資	35
附錄一	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	36
	環境層面	36
	社會層面	38

## 關於本報告

### 報告年度

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)欣然發佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)編寫的第五份《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告》(「本報告」)，以披露本集團每年在環境保護、社會責任以及企業管治方面的表現。

本報告詳細描述了本集團在2021年1月1日至12月31日財政年度(「報告期間」或「2021年」)在上述議題的措施及績效。

### 報告指引

本報告按照香港聯合交易所(「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)進行編寫，報告內容涵蓋本集團報告期間之各項企業社會責任活動，包括本集團認為重要而予以關注的環境、僱傭、供應鏈及社區投資方面的表現。

本報告依據《環境、社會及管治報告指引》的四大匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，來進行編寫：

- 重要性：本集團於報告期間委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重要性分析，以了解我們業務中的重要環境及社會議題，並將該等議題作為編製本報告的重點。不同重要議題的優次順序已由本公司的董事會(「董事會」)及高級管理層審閱並確認。
- 量化：本報告披露了量化的環境及社會表現數據，並於適當的情況下提供可比較的數據。在適當的情況下，本集團以解釋性註釋列明了計算相關數據時所參考的標準、方法、假設，以及主要轉換因素的來源。
- 平衡：本報告披露本集團於報告期間的環境、社會及管治表現，同時亦提及相關的改善空間，以呈現不偏不倚的表現概況。
- 一致性：本報告的編製方法與上個報告年度基本一致，若有任何影響實際比較效果的報告範圍或計算方式的改變，本報告均會特別註明，以提供有意義的比較。

長期而言，我們希望透過報告披露，持續改善企業在可持續發展方面的表現，並提高相關信息披露的透明度。

## 報告範圍

本報告的範圍由本集團管理層釐定，以本集團的營業收入作為基準點，包括財務佔比較大且有重要環境、社會及管治影響的業務。根據該等原則，本報告的內容涵蓋我們在中國內地及墨西哥主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，本報告範圍與本集團年報的報告範圍一致，包括本集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州信邦精密部件有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司及惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫金信表面處理有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司
- 常州生產基地：常州信升汽車部件有限公司
- 墨西哥生產基地：信邦墨西哥有限公司

為滿足處於增長的國際客戶的需求，我們正在擴展位於全球各地的工廠產能。在2021年，本集團的墨西哥及常州新生產基地已經全面投入運作。有見及此，我們把以上新生產基地的可持續發展績效納入本報告的匯報範圍，以確保相關信息如實反映本集團的業務規模。

## 意見反饋機制

我們歡迎閣下提出對於我們在可持續發展的表現或本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址：廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園

電話：0086-752-2652600

傳真：0086-752-2652333

電郵：[ESG@xinpoint.com](mailto:ESG@xinpoint.com)

公司網頁：[www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com)

本報告另有英文版本。本報告的電子版本可於本集團的網頁 ([www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com)) 上查閱。如中文版與英文版有歧義，一切以中文版的內容為準。

## 董事會批准

本報告已於2022年5月24日獲本公司董事會批准。

## 可持續發展相關管理認證

子公司名稱	所獲證書
惠州信邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦精密塑膠有限公司	ISO14001 證書，ISO27001 證書，IATF16949 證書
惠州建邦表面處理有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州信邦精密部件有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
惠州浩瑜科技有限公司	IATF16949 證書
無錫建邦汽車精密模具有限公司	ISO9001 證書，IATF16949 證書
天津金信精密塑膠部件有限公司	ISO14001 證書，IATF16949 證書
常州信升汽車部件有限公司	ISO14001 證書，ISO9001 證書，IATF16949 證書
信邦墨西哥有限公司	ISO14001 證書

## 歷史簡介

本集團成立於2002年，為國內領先的汽車塑料電鍍零件供應商。本集團業務初期主要銷售及製造電子及化工產品。集團後來經歷業務轉型，業務範圍擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

於2006年，本集團成功開拓其國際業務，開始向北美客戶銷售我們的產品，並以銷售收益計算成為當年中國第二大的汽車塑料電鍍配件供應商。其後，我們於2008年把業務版圖擴展至德國等歐洲市場。因應歷年的業務拓展，我們在中國內地及世界各地均成立生產基地，擴充本集團的產能。於報告期間，本集團在墨西哥拉戈斯德莫雷諾及中國常州的工廠已經開始大批量生產。

在2020年上半年，本集團與萬咖壹聯(「萬咖」，聯交所股份代號：1762)成立了新合資公司，並在年中在深圳地區開展車聯網業務，惟因其合資比例不重大而未被納入至本年度的報告範圍之中。

我們以建立汽車內外飾件行業領先的科技型企業為目標，本著「以人為本、預防為主」的理念，踐行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾，注重團隊合作及數據化管理，追求零缺陷，不斷實施持續改善，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足適用的法律法規、顧客及其他相關要求。

## 業務範圍

本集團的主要業務為生產及銷售經電鍍處理的各項汽車內部零件，例如車門飾板、手柄、變速桿蓋板、方向盤零件、控制面板部件及儀錶盤等。作為塑料電鍍零件供應商，我們持續研發多項專業電鍍技術，ABS樹脂、PC/ABS樹脂及其他塑料樹脂等，豐富集團的業務方案。另外，我們提供多個表面處理規格，如亮面、金屬拉絲、黑色及鈦金屬飾面等，滿足客戶不同的需求。

我們十分重視一站式生產過程管理，包括模具生產、注塑及電鍍等各個生產工序的質量管控。有效的生產管理不但使本集團能提升產能，更為集團奠定了良好的品牌聲譽，讓本集團有幸為各個全球知名豪華汽車品牌提供優良產品。在2021年財政年度，本集團的整體良品比率達到89.0%，與於2020年財政年度（「2020年」）的89.5%相約。

為了應付新冠肺炎疫情（「新冠疫情」），本集團於報告期間實施了各種疫情管理措施，致力減低對營運生產的影響及保障員工和社區安全，詳情請見「安全工作環境及預防措施」章節。本集團將持續積極應對新冠疫情所帶來的挑戰，並努力改善營運效率。

## 可持續發展方針

### 可持續發展架構

本集團的企業願景為成為塑料表面處理行業的領先科技企業。為此，我們堅守「以人為本、預防為主」企業理念，並於營運過程中實行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾。除了遵守營運所在地的法律法規，我們亦致力改善產品及服務的質量，以滿足顧客及其他利益相關方的要求。

本集團已建立一個全面的可持續發展管治架構，務求有效地將可持續發展的考慮納入本公司決策過程之中。在管治架構中，董事會肩負起本集團環境、社會及管治事宜的全部責任，並為本集團的可持續發展戰略給予方向性指導，確保風險管理及內部監控系統的有效性，審批環境、社會及管治報告，及監督可持續發展工作的進展。在日常營運中，我們的高級管理層協助董事會處理環境、社會及管治的事宜，負責決策和監督企業的可持續發展管理模式；各部門則負責計劃和落實執行有關措施，並定期向高級管理層及董事會進行匯報，在必要時給出建議，以不斷改善本集團的可持續發展表現。此外，為了響應中國的「碳中和」的目標並符合利益相關方在重要性評估中對本集團的期待，本集團於報告期間設定了與環境相關的目標，董事會每年會審視相關目標的實現進度，並確保本集團有足夠的資源來實現該等目標。

為了進一步加強本集團的可持續發展管治架構，本集團正在籌備建立可持續發展工作小組（「工作小組」），待位於常州和墨西哥的生產和業務穩定後，將由不同業務地區的負責人和本集團的高級管理層組成工作小組，以統籌處理整個集團的可持續發展事宜，更好地推動本集團的可持續發展轉變。

## 倡廉善治

本集團嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等商業道德的國家法律及規例，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。為規範本集團的員工、供應商、承包及分包商和客戶的行為，本集團建立了內部管控系統，並制定《廉政公約與商業道德規範》。我們清楚要求員工遵守有關法律法規，以最高的誠信和商業道德處事。

為了預防貪腐商業行為，本集團在營運過程中推行一系列的措施。例如，我們嚴禁員工參與任何涉及利益衝突的活動，包括以個人身份參與集團供應商或承包商的業務，以及濫用集團信息及設施等。另外，我們亦嚴禁員工從事與信邦有直接商業競爭的交易活動、擁有受本集團行動影響或依據本集團信息所收購的財產、擁有或轉移本集團業務的機會，及在競爭企業中取得利益或擁有職位，以杜絕任何以權謀私的行為。為了減低舞弊風險，員工亦必須將公務活動中收受的禮物一律上繳至集團總裁辦公室統一處理。為了確保員工遵守以上措施，本集團審計部會對敏感崗位的人員，包括高級管理人員、採購部門、營銷及財務等，進行年度利益衝突審查。

除此以外，本集團在貪腐問題上堅持「零容忍」的立場，設立舉報投訴的渠道並鼓勵員工舉報不當行為。我們設立《反舞弊與舉報制度》並建立內部控制體系，以協助董事會履行對管理層內部的監督工作。根據《反舞弊與舉報制度》的管理架構，本集團審計部負責管理相關舉報渠道，員工及外部第三方可以以舉報熱線和電子郵件等方式進行實名或匿名舉報。同時該制度亦列明本集團須確保調查人員和舉報者的權益受到保護，禁止任何人對他們作出歧視、復仇或敵對行為。一旦出現違規個案，相關人士將會受到相應的處分或被解僱；行為觸犯刑法的，將被移送司法機關依法處理。同時，本集團也會及時採取補救措施，對受影響的業務單位的內部控制進行重新評估與改進工作。我們將定期檢討與反貪污相關的政策及慣例的成效。

為了進一步強化本集團倡廉善治的整體意識，本集團有9名董事和92名員工於報告期間均接受了有關的反腐敗培訓課程。通過相關培訓，董事及不同職級的員工更加明確了彼等在反貪腐及商業道德方面的相應角色及責任，以及合規經營的注意事項。

於報告期間，本集團未有出現對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件，同時，亦並不知悉任何重大違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

## 利益相關方參與

本集團積極與利益相關方溝通，從而了解他們對本集團在可持續發展方面的意見及期望，並從中識別對集團業務重要的環境與社會議題，以持續改善相關表現。

本集團的利益相關方包括員工、股東與投資者、客戶、合作夥伴(承包商及供應商)、政府及監管機構、行業協會、媒體與社區人士。本集團與他們的主要溝通方式如下：

利益相關方類別	溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 內部網絡</li> <li>• 員工會議</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工訪談</li> <li>• 員工滿意度調查</li> </ul>
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度股東大會</li> <li>• 年度及中期財務報告</li> <li>• 本集團網站「投資者關係」分頁</li> <li>• 新聞稿</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話溝通</li> <li>• 意見調查</li> </ul>
合作夥伴(承包商及供應商)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訪談</li> <li>• 審核及評估</li> <li>• 電話溝通</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 訪談</li> <li>• 電話溝通</li> </ul>
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與行業論壇、展覽會和其他專業協會活動</li> <li>• 參與技術或研究小組</li> <li>• 考察互訪</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿</li> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 本集團網站「新聞中心」分頁</li> </ul>
社區人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本集團網站</li> <li>• 傳媒採訪</li> <li>• 社交媒體平台</li> <li>• 社區公益項目</li> </ul>



### 重要性分析

於報告期間，本集團已委託第三方專業機構進行重要性分析，參照可持續發展會計準則委員會的重要性圖譜及同行分析比較，識別了行業重要的環境、社會與管治議題，並通過與利益相關方的溝通分析議題對本集團的重要性，以有效提升本集團的可持續發展管理。

重要性分析結果如下：



	高度重要議題	重要議題	次要議題
環境	1. 廢棄物管理 2. 環境保護法規 5. 有害排放物管理	3. 水資源使用管理	4. 能源使用管理
產品與服務責任	14. 產品健康與安全 17. 客戶私隱 18. 產品質量管理	15. 知識產權保護 16. 客服管理	
僱傭	10. 勞工權益保護	12. 職業安全及健康	9. 員工待遇與發展 11. 多元化及平等關係
經濟議題		7. 可持續發展戰略	6. 經濟表現 8. 氣候變化風險
供貨商管理		19. 供應鏈管理	20. 供應鏈 ESG 表現
反貪腐		21. 反貪污管理	
社區投資			13. 社會公益及社區服務

## 關愛環境

### 持續監督環境表現

本集團的主要業務為生產汽車電鍍零件，在生產過程將無可避免地排放廢水、廢氣，以及生產固體廢棄物。為了加強對環境的保護，我們嚴格遵守在營運所在地的法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《企業事業單位環境信息公開辦法》和《中華人民共和國環境影響評價法》，確保在設廠及生產過程中的環境表現合乎當地標準。於報告期間，本集團沒有因違反任何適用的環境法例或法規而被處以罰款或遭受處罰。

我們定期召開工作會議的方式，審視國家及地方有關環保法律法規的最新要求，並檢討本集團現有管理辦法的實行及合規情況。與此同時，我們邀請管理層編寫《環境績效監測計劃》和統籌第三方監測，以確保本集團在環境事務上具有行之有效的管理機制。

我們在營運過程加入管理規範，按照 ISO14001:2015 環境管理系統策略來制定《管理手冊》，以規範各個生產工序的日常營運情況，包括模具製造、注塑成型、絕緣、塑料電鍍、噴塗、印刷、鑄雕、裝配等多個產品生產製造工序以及相關原材料的採購、銷售、運輸、售後服務等。此外，我們旗下共有七間公司已取得 ISO14001 環境管理體系的認證，建立符合國際標準的環境管理水平。

我們制定了《環境因素識別評價管理程序》及《風險管理控制程序》，有助我們在生產過程進行內部監察及風險管控，分析潛在的環境危害因素及事故風險。另外，本集團設立《糾正措施與預防措施控制程序》，要求員工對未達標環境表現分析成因並編製報告，為相關部門提出改善建議。

為更有效地監督環境表現，我們制定了《環境監測控制程序》。相關文件定立要求員工以實施技術性、管理性和改善目標為指標，監測生產過程中的廢水、廢氣、噪音、固體廢物的排放情況，以及能源資源消耗量。同時，我們定期委託外部有資格的監測機構進行測量，進一步檢驗我們的環境表現。

### 氣體排放及能源管理

在電鍍過程中，零件的表面處理工序是廠房產生廢氣排放的主要成因。為減輕廢氣污染問題，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》要求，安裝空氣淨化及循環設施，收集生產期間的空氣污染物並改善排放的空氣質量。

本集團遵守營運所在地的廢氣排放法律及標準，包括中國的《中華人民共和國大氣污染防治法》、國家標準《電鍍污染物排放標準》及地方省份標準《大氣污染物排放限值》，以及墨西哥政府的《大氣污染－煙氣脫硫和酸冷凝廠－硫化合物排放控制標準(NOM-137-SEMARNAT-2003)》、《固體污染源顆粒物排放測定標準(NMX-AA-010-SCFI-2001)》和《大氣污染環保標準(NMX-AA-023-1986)》。於報告期間，我們並沒有因違反廢氣排放相關法例而受任何檢控或遭受處罰。

為了確保合規排放，我們邀請獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測，檢測結果如下：

廢氣種類	最大排放濃度 <sup>1</sup> 毫克/立方米	排放標準 毫克/立方米	2021年表現
硫酸霧	<0.2	30 <sup>2</sup>	達標
鉻酸霧	<0.005	0.05 <sup>2</sup>	達標
氯化氫	<13.1	30 <sup>2</sup>	達標
非甲烷總烴	<27.4	120 <sup>3</sup>	達標
甲苯	<0.29	40 <sup>3</sup>	達標
苯	<0.01	12 <sup>3</sup>	達標
二甲苯	<0.02	70 <sup>3</sup>	達標
顆粒物	<0.450	120 <sup>3</sup>	達標

附註：

- 1 數值取自各排氣口2021年內檢測報告中，該廢氣種類最大檢出值。
- 2 數據來源為《電鍍污染物排放標準》GB 21900-2008。
- 3 數據來源為《大氣污染物排放限值》DB44/27-2001。

廢氣種類	單位	2021年表現	2020年表現
揮發性有機物(「VOCs」)	公噸	4.00	2.40
二氧化硫	公噸	64.91	不適用 <sup>1</sup>
二氧化氮	公噸	12.77	不適用 <sup>1</sup>
顆粒物	公噸	3.73	不適用 <sup>1</sup>
苯	公噸	0.003	0.11
甲苯	公噸	0.21	0.17
二甲苯	公噸	0.44	0.30
非甲烷總烴	公噸	5.08	2.13

附註：

- 1 該等數據於報告期間首次披露，故本報告未能提供比較數據。有意義的數據比較將於下一個報告年度提供。

於報告期間，本集團共有七家附屬公司就廢氣排放方面設定了減排目標，以2021年的廢氣排放密度(公噸／百萬元人民幣產值)為基準，七家工廠分別計劃在2022年財政年度(「2022年」)，減少廢棄物排放密度：

附屬公司名稱	二氧化硫、 二氧化氮及顆粒物		VOCs、苯、甲苯、 二甲苯及非甲烷	
	2021年 基準密度	2022年 降低率	2021年 基準密度	2022年 降低率
惠州建邦精密塑膠有限公司	0.0402	2.0%	0.0142	5.0%
惠州建邦表面處理有限公司	0.0074	2.0%	不適用	不適用
惠州信升科技有限公司	不適用	不適用	0.0082	3.0%
惠州信邦表面處理有限公司	0.0335	2%	不適用	不適用
惠州信邦精密部件有限公司	0.0428	2.0%	0.0118	2.0%
無錫金信表面處理有限公司	0.0840	1.0%	不適用	不適用
天津金信精密塑膠部件有限公司	0.1368	0.12%	不適用	不適用

為了實現該等目標，各附屬公司按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

#### 減少二氧化硫、二氧化氮及顆粒物的排放量

- 拼車出行，員工往返倉庫坐公司順風貨車或使用公共交通；
- 嚴格按規定對廢氣處理設施實施維護保養；和
- 減少外出次數，車輛行駛公里數管控，同一方向儘量安排同一時間出行，減少行駛公里數。

### 減少 VOCs、苯、甲苯、二甲苯及非甲烷的排放量

- 關停淘汰年久低效率處理設施；
- 升級改造 RCO 催化燃燒廢氣設備；
- 新產線廢氣處理設施採用 RTO 技術；
- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 前期項目開發期間，與客戶溝通使用水性漆代替油性漆進行產品表面噴塗；
- 嚴格要求各工序使用揮發性原材料時均需進行有組織廢氣收集；
- 所有具揮發性原材料運輸過程中容器保持密閉；
- 產線嚴格按規定週期進行維護保養(更換過濾棉／活性炭／UV 燈等)；
- UV 光解室內的 UV 殺菌燈壽命為 10,000 小時。現階段更換週期為 9,800 小時，考慮到接近使用壽命完結時，UV 燈的光解能力會衰減，更換週期提前至 8,000 小時；和
- 廢氣處理塔的水噴淋吸收系統有加藥環節由人手處理藥劑改為自動加藥，且相關控制設備與噴槍聯動，使藥劑用量更精準，吸收更有效。

本集團明白溫室氣體與全球氣候變化息息相關，因此貫徹減低溫室氣體排放及達致節約能源的決心。為加強能源管理，我們訂立並遵從《用水、用電管理制度》對工廠的節能行動，確保所有生產設備在停止生產時立即關閉，並實施定期維修保養以維持機器設備運轉順暢，增加用電效益。此外，制度亦為各工作場所及辦公室設置節能營運慣例，包括定期清潔冷氣濾網以增加冷氣機的效能、規定員工下班後關閉照明及空調等各類電器，從而積極減少用電量以減慢全球氣候變化。

於報告期間，本集團的每千元人民幣收入溫室氣體排放密度增加了約9%，從2020年的約0.0292公噸二氧化碳當量增加至2021年的約0.0318公噸二氧化碳當量。這主要是由於本集團位於常州和墨西哥的工廠於報告期間啟動了全面生產，增大了外購用電的消耗，增加了範圍二的能源間接溫室氣體排放，以及在中國限電措施下，本集團部分工廠大量使用柴油，大幅增加了範圍一直接溫室氣體排放。在2021年，本集團的溫室氣體總排放量為：

溫室氣體排放	單位	2021年表現	2020年表現
範圍一 <sup>1</sup>	公噸二氧化碳當量	1,564.9	464.0
範圍二 <sup>2</sup>	公噸二氧化碳當量	71,848.5	59,853.0
範圍三 <sup>3</sup>	公噸二氧化碳當量	45.2	45.1
溫室氣體總排放	公噸二氧化碳當量	73,458.6	60,362.1
排放密度	公噸二氧化碳當量／收入(人民幣千元) <sup>4</sup>	0.0318	0.0292

附註：

- 用以計算直接溫室氣體排放(範圍一)的排放因子參考聯交所文件《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引、世界銀行研究所及世界商業可持續發展理事會發佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》以及聯合國政府間氣候變化專門委員會《第五次評估報告》中的「全球升溫潛能值」。
- 用以計算能源間接溫室氣體排放(範圍二)的排放因子參考國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》和《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》以及墨西哥環境和自然資源部發佈的《2020年國家電力系統的排放系數》。
- 其他間接溫室氣體排放(範圍三)的計算範圍只包括由僱員出外公幹引致的溫室氣體。
- 於2021年，本集團的收入為人民幣2,312,468千元，用以計算所有環境數據的密度(2020年，本集團的收入為人民幣2,069,366千元)。

於報告期間，本集團每千元人民幣收入能源耗量密度從2020年約0.0529兆瓦時增加至2021年約0.0596兆瓦時，升幅約為13%。這主要是由於本集團位於常州和墨西哥的工廠於報告期間啟動了全面生產，增大了外購用

電的消耗；新冠疫情的緩和，本集團商務洽談所使用的車輛燃料增加；以及在中國限電措施下，本集團部分工廠大量使用柴油進行發電所致。本集團的能源消耗表現如下：

資源消耗	單位	2021年表現	2020年表現
外購用電	兆瓦時 (MWh)	122,717.7	96,965.9
外購蒸氣	吉焦 (GJ)	32,332.9	38,996.6
汽油	升	147,875.6	61,937.5
柴油	升	440,566.0	109,827.2
液化石油氣	升	3,430.6	不適用 <sup>4</sup>
直接能源總耗量 <sup>1、3</sup>	兆瓦時	6,173.5	1,634.7
間接能源總耗量 <sup>2、3</sup>	兆瓦時	131,699.0	107,798.4
能源總耗量	兆瓦時	137,872.5	109,433.1
總能耗密度	兆瓦時／收入(人民幣千元)	0.0596	0.0529

附註：

- 1 直接能源總耗量乃根據已消耗之汽油、柴油和液化石油氣計算。
- 2 間接能源總耗量乃根據已消耗之外購電力、熱力計算。
- 3 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈之《能源數據手冊》及國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- 4 該數據於報告期間首次披露，故本報告未能提供比較數據。有意義的數據比較將於下一個報告年度提供。

於報告期間，本集團共有七家附屬公司在用電量方面設定了目標，以2021年的用電量密度(千瓦時／百萬元人民幣產值)為基準，七家附屬公司分別計劃在2022年，減少用電量密度：

附屬公司名稱	用電	
	2021年 基準密度	2022年 降低率
惠州建邦精密塑膠有限公司	58,824.55	2.0%
惠州建邦表面處理有限公司	57,927.61	2.0%
惠州信升科技有限公司	124,171.33	1.8%
惠州信邦表面處理有限公司	52,177.50	2.0%
惠州信邦精密部件有限公司	74,805.12	3.0%
無錫金信表面處理有限公司	76,433.45	1.0%
天津金信精密塑膠部件有限公司	119,223.23	2.0%



為了實現該等目標，各附屬公司按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

- 關停淘汰年久高能耗設施，多引用環保節能設備；
- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 加強對宣傳節約用電標語，提升員工節約用電意識；
- 嚴格控制空調使用且形成制度政策，在環境溫度適宜時，關閉空調或於部份區域調節設定溫度以減少空調能耗；和
- 要求產線按需開啟生產設備以及設定設備參數(如風機轉速、溫濕度參數)，在滿足生產產品要求的情況下，靈活使用，例如某些產品對溫濕度要求不嚴格，在環境溫度較為適宜時可以選擇關閉恒溫恒濕設備以節約能源。

#### 案例：光伏發電

本集團積極採用可再生能源，已分別於2020年及2021年開展500峰瓩(kWp)及491.59峰瓩的分布式光伏發電項目，於廣東省惠州市惠城區惠環西坑市場的惠州建邦精密塑膠有限公司內兩棟建築物頂部建設用戶側併網發電系統，將太陽能直接轉換為電能。這兩個項目預計平均每年發電量分別約為515.5兆瓦時和505.3兆瓦時，每年則能分別減少約21.53公噸二氧化碳排放和545.19公噸二氧化碳排放，逐步實踐低碳發展的願景。

#### 水資源管理

水是彌足珍貴的天然資源，故此企業有責任妥善管理水資源的使用。本集團嚴格遵守所在營運地區的法律法規，包括《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國放射性污染防治法》。同時，我們確保排出的水質達到中國及墨西哥政府規定的相關標準，例如墨西哥《國家水體排放廢水中污染物質的最大允許限值(NOM-001-SEMARNAT-1996)》。

由於汽車塑料電鍍過程需要使用大量水資源，本集團實行不同措施，致力在生產過程中減少用水及廢水排放量。由於回收貴金屬過程產生電鍍廢水，我們回收相關用水並於不同生產步驟中循環再用，充分善用水資源。另外，我們訂立《用水、用電管理制度》，制度列明員工須定期進行檢修工作，並在發現漏水事故時需採取的處理步驟，預防因水管漏水造成水資源浪費。我們行政人事部亦定期提醒員工在日常使用後關閉水龍頭，務求推動節約用水的辦公慣例。

在報告期間，本集團並無接獲任何有關水體法例法規的違規個案。

於報告期間，本集團每千元人民幣收入耗水量從2020年約0.255立方米增加至2021年約0.324立方米，升幅約為27%。這主要是由於本集團位於常州和墨西哥的工廠於報告期間啟動了全面生產且新冠疫情在本集團的運營地有所緩和。本集團的用水消耗表現如下。

用水類別	單位	2021年表現	2020年表現
生產耗水	立方米	663,334.0	461,616.0
生活耗水	立方米	85,315.7	65,666.0
總耗水	立方米	748,649.7	527,282.0
用水密度	立方米／收入(人民幣千元)	0.324	0.255

於報告期間，本集團共有七家附屬公司設定用水方面的目標，以2021年的用水密度(立方米／百萬元人民幣產值)為基準，七家附屬公司計劃在2022年，減少用水密度：

附屬公司名稱	用水	
	2021年 基準密度	2022年 降低率
惠州建邦精密塑膠有限公司	206.78	2.0%
惠州建邦表面處理有限公司	405.23	2.5%
惠州信升科技有限公司	218.72	1.0%
惠州信邦表面處理有限公司	551.16	2.0%
惠州信邦精密部件有限公司	211.54	1.0%
無錫金信表面處理有限公司	128.78	1.0%
天津金信精密塑膠部件有限公司	1,199.85	2.0%

為了實現此目標，各附屬公司按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 加強員工操作培訓；
- 對用水類設備進行優化及修復，防止滲漏；
- 控制並規定各水櫃水位，防止水位過高，使水面部份水被風抽離進入風管而造成浪費；
- 生產用加濕器按需開啟，在環境濕度適宜且產品對濕度要求不嚴格的情況，關閉加濕器設備以減少不必要的浪費；和
- 增加再生水使用，成品出機漂洗水進行回用，減少新鮮自來水用量。

本集團嚴謹遵守國家訂立的廢水處理要求，包括《電鍍污染物排放標準(GB 21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍污染物排放標準DB 44/1597-2015》。另外，我們的工廠參考了國家標準《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》，採用合規的廢水治理工程及技術方案，妥善處理電鍍及烤漆工序過程中產生的重金屬工業廢水及酸鹼性廢水。

為了加強內部管理，本集團訂立《廢水處理控制程序》，清楚列明廢水處理流程與操作、水辦採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。程序亦指示所有廠房均須安裝適當的廢水處理設施，保證廢水排出前先經過適當的過濾和處理。我們在工業園安裝了監察鏡頭及廢水回收設備，進一步監察廢水處理工序，確保達至國家規定的污染物排放標準水平。隨著科技發展，我們將繼續探索設計改良、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，加強我們防治的成效。

本集團用水均由市政自來水公司提供，在求取適用水源上沒有任何問題。於報告期間，我們的廢水排放都能達到國家及地方政府要求，並沒有出現違規排放事故。

#### **案例：銅、鎳在線回收利用和透過液循環使用系統**

在金屬回收處理的過程中，我們採用「微濾+超濾+膜過濾」的聯合工藝。系統把金屬渡槽使用的漂洗水先收集，再使用增壓泵把水加壓。其後，加壓後的水會被送到棉芯和超濾膜進行過濾。過濾後的漂洗水將暫存於循環濃縮桶之中，再經過第三層的納濾使漂洗水變成透明液體。

經過多次循環過濾後，透明液體會逐漸變得濃縮，而當濃縮液體達到電導率的設定值時，我們會將濃縮液和分隔出的回收水放回生產線中重用。扣除成本費後，全年共節省的銅鎳物料費用約人民幣3,688,323元，減少向環境排放廢水約4,285立方米，節合的水費為人民幣224,920元。

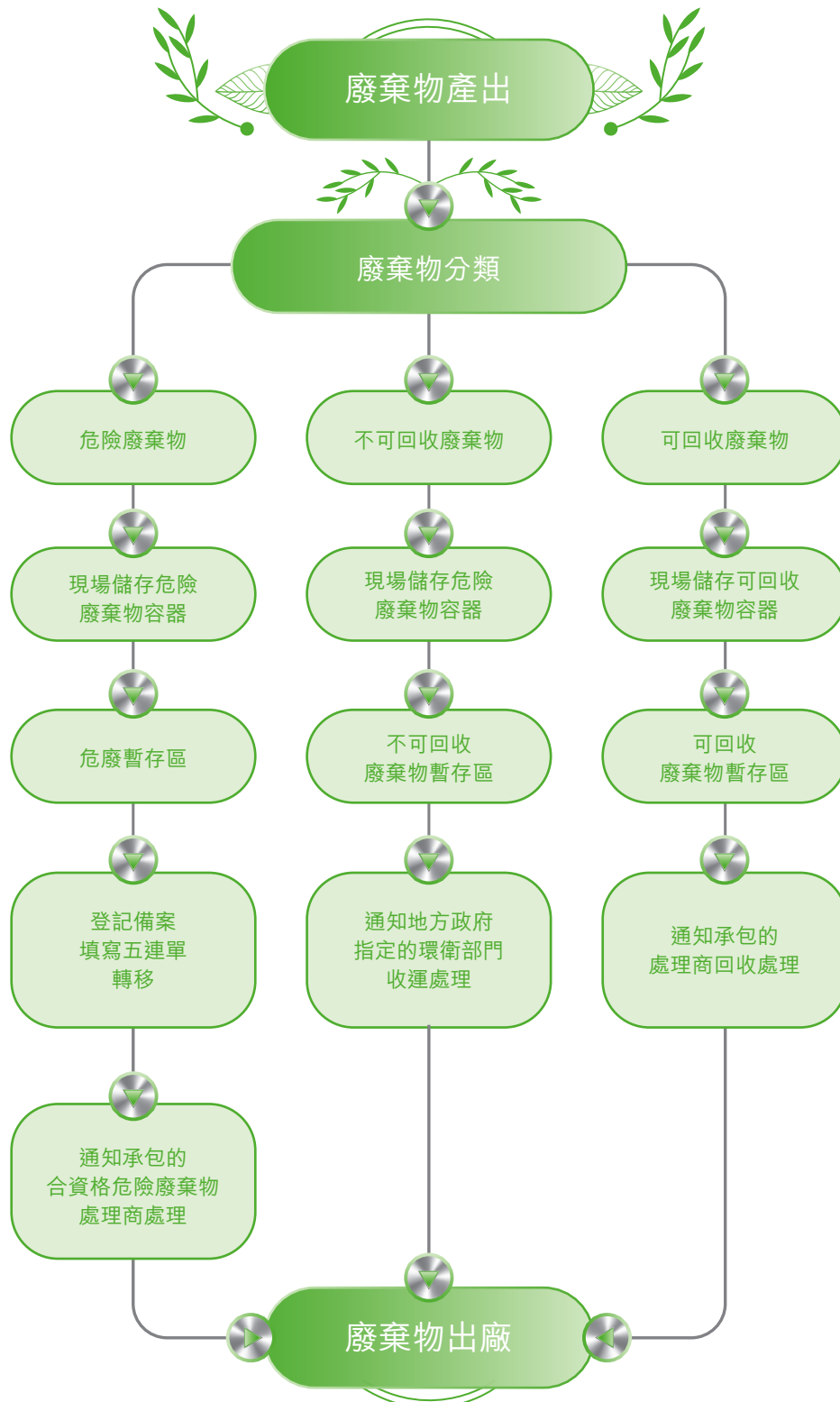
廢水質量指標	單位	2021 年表現	2020 年表現
生產廢水排放量	公噸	572,964	410,905
化學需氧量 (COD)	公噸	13.25	10.15
氨氮	公噸	0.86	0.43
重金屬	公噸	0.13	1.04

## 廢棄物管理

我們以減低對環境的影響為目標，有效管理生產過程中的各種廢棄物。我們確保所有廢棄物由產生、暫存到最終處理的過程符合《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和其他地方的法規要求，包括墨西哥政府的《化學危險品統一分類、標籤和通聯制度 (NMX-AA-047-1977)》。

我們制定的《廢棄物管理控制程序》明確說明相關部門，例如行政部、倉管部及生產部門的職責，將廢棄物分為可回收、不可回收及危險三大類，並按照廢棄物種類列明相應的處理步驟，包括分類收集及暫存、暫存區管理、危險廢棄物轉移等，以免廢棄物受到污染。該程序要求廢棄物處理商取得環保部門的認可和簽訂廢物處理合同，方可被納入《廢棄物處理商清單》，確保危險廢棄物不經由無經營許可的處理商處理。為進一步減輕對環境及堆填區的負擔，該程序亦規定總裁辦信息科技小組需要收集如電子廢物及報廢產品等有價值廢物，並轉交至能重新利用該物品的處理商。

《廢棄物管理控制程序》描述的廢棄物處理流程如下：



由於電鍍屬於本集團的重點業務，我們尤其關注如何處理電鍍污泥—即經過電鍍廢水技術處理後所產生的含重金屬有害廢棄物。為了安全地處理有害廢棄物，我們的《危險廢棄物處理紀錄表》列出管理包括電鍍污泥在內的危害固體廢物時的注意事項，以及交付活動的程序。鑒於有害固體廢物的危險性，危險廢棄產生單位需要集中處理危害固體廢物，並設置專門容器儲存，安排取得資格認可的專業環境服務供應商進行收集、運輸和處理。我們委聘的外部處理公司均有政府批出的相關許可證及營業執照。

於報告期間，本集團並無接獲任何有關廢棄物管理法例法規的違規個案。

於報告期間，本集團每千元人民幣收入有害廢棄物產生從2020年約0.47公斤增加至2021年約0.77公斤，升幅約為64%。這主要是由於本集團位於常州和墨西哥的工廠於報告期間啟動了全面生產且新冠疫情在本集團的運營地有所緩和。本集團的有害廢棄物種類表現如下：

有害廢棄物種類	單位	2021年表現	2020年表現
電鍍污泥	公噸	1,192.92	671.60
電鍍液濾芯	公噸	41.99	30.65
廢漆渣、油漆罐	公噸	551.99	271.62
有害廢棄物總量	公噸	1,786.90	973.87
有害廢棄物密度	公斤／收入(人民幣千元)	0.77	0.47

於報告期間，本集團每人民幣千元密度無害廢棄物產生從2020年約0.85公斤增加至2021年約1.12公斤，升幅約為32%。這主要是由於本集團位於常州和墨西哥的工廠於報告期間啟動了全面生產且新冠疫情在本集團的運營地有所緩和。本集團的無害廢棄物產生表現如下：

無害廢棄物種類	單位	2021年表現	2020年表現
塑膠	公噸	2,006.89	1,365.00
清潔布料	公噸	3.64	2.70
生活垃圾	公噸	148.83	186.15
一般工業廢物	公噸	440.19	209.32
無害廢棄物總量	公噸	2,599.55	1,763.17
無害廢棄物密度	公斤／收入(人民幣千元)	1.12	0.85

於報告期間，本集團共有七家附屬公司就廢棄物方面設定了目標，以2021年的廢棄物產生密度(公噸/百萬元人民幣產值)為基準，七家附屬公司分別計劃在2022年，減少廢棄物產生密度：

附屬公司名稱	有害廢棄物		辦公室用紙	
	2021年 基準密度	2022年 降低率	2021年 基準密度	2022年 降低率
惠州建邦精密塑膠有限公司	0.6756	5.0%	0.0154	3.0%
惠州建邦表面處理有限公司	0.0022	2.0%	0.0039	9.0%
惠州信升科技有限公司	1.6402	5.0%	不適用	不適用
惠州信邦表面處理有限公司	0.0115	2.0%	0.0038	2.0%
惠州信邦精密部件有限公司	0.7713	11.0%	0.0067	5.0%
無錫金信表面處理有限公司	0.0443	1.0%	0.0159	1.0%
天津金信精密塑膠部件有限公司	5.9037	9.0%	0.005094	0.02%

為了實現此目標，各工廠按自身實際情況制定了相應的措施，包括但不限於：

#### 減少有害廢棄物的排放量

- 關停淘汰年久低效率處理設施；
- 關停噴塗老化或落後的生產線；
- 增加金屬回收率；
- 廢空桶、廢洗槍水進行回收利用；
- 升級引用固廢脫水和壓扁減排工藝；
- 對每個濾渣桶的漆渣標示入桶時間，進行兩天充分濾水後入庫，可減少漆渣委外處置重量；
- 聯絡廢渣處理設備廠家，訂制適合的壓濾設備，充分壓濾漆渣中的水份，以減少漆渣委外處置重量；
- 通過廢氣處理系統的嚴格保養，減少更換阻漆棉次數；
- 採購高質量活性炭，根據運行情況評估活性炭更換頻率，減少活性炭更換次數；和
- 規範生產車間清槽操作程序，避免浪費，可有效減少污泥的產生。

### 減少辦公用紙的消耗量

- 合理採用無紙化辦公、文件雙面打印、合理利用回收紙。

### 包裝材料管理

本集團作為汽車電鍍零件的生產商，各系列產品的包裝模式和物料均必須按照國家和行業標準及客戶的要求制定。日常使用的包裝物料均滿足國家環保部門要求且定時按需求集中採購，減少浪費。於符合法律法規和不影響產品質量前提下，本集團產品包裝採用簡約的環保包裝設計，以節省材料。於報告期間，本集團的包裝材料消耗表現如下：

資源消耗	單位	2021年表現	2020年表現
包裝紙箱	公噸	2,759	2,936
包裝材料密度	公噸／收入(人民幣千元)	0.0012	0.0014

#### 案例：新型卡紙箱

傳統紙皮箱在運輸使用上存在不同缺點，如受潮變形、存放重型物品時容易壓扁變形、損耗及消耗快、重用次數低等。針對以上問題，我們以新型卡紙箱全面替代傳統紙皮箱，並配合新包裝設計，減少使用膠紙封箱，以節省膠紙使用及簡化封箱工序。

相比舊紙箱 6.95 次的平均使用次數，新卡紙箱能夠達至 20 次平均使用次數，明顯較為耐用。除了減少紙箱及膠紙消耗外，每年共節省購買費用約人民幣 240,000 元。



## 氣候變化

氣候變化對全球生態和不同產業帶來的影響日益顯著，是當前全球面對的重大挑戰。本集團已將氣候相關風險納入了本集團的風險評估，並邀請風險管理及可持續發展方面的專業人士共同進行會議討論，以更全面地識別對本集團業務產生潛在影響的氣候變化相關風險及機遇。根據風險評估，本集團識別了如下的氣候相關風險：

### 實體風險

首先，氣候變化帶來更為頻繁且強度更大的極端天氣事件，如颱風、洪水、暴雨等，在極端天氣下，本集團的生產運作及供應鏈的穩定性可能會受到影響，從而導致本集團產能下降、原材料及本集團的產品延遲交付。此外，嚴重的極端天氣事件可能會威脅員工的健康，甚至人身安全。該等時間不僅可能影響勞動力的管理，若導致員工出現傷亡，本集團的聲譽亦可能受到負面影響。在長期性風險層面上，海平面上升或引發更頻繁的水災，對基礎建設及設施造成破壞，增加維修損毀設施的費用。

為了應對該等實體風險，本集團已進行風險識別及制定了《突發環境事件應急預案》，設立應急指揮小組並明確其職責，確保本集團在突發環境事件下的業務連續性及人員安全。本集團對各類突發環境事件進行分級，並根據事態的嚴重程度採取相應的應急措施。此外，本集團根據當地政府提供的信息發放預警，及時通知員工，於需要時採取特別的工作安排，以保障員工的健康與安全。同時為了消除長期實體風險所帶來的安全隱患，我們定期對廠房結構進行檢查與維修保養，並為本集團的資產提供全面的保險，以減少潛在的財務損失。

### 轉型風險

除了上述的實體風險，本集團亦面臨向低碳經濟轉型所引致的轉型風險。隨著政府對環境監管力度的加強，碳中和等國家政策的落實，在生產能耗、排放，以及污染物的處理方面，面對更嚴峻的法規要求，本集團的合規成本可能增加，訴訟和索賠的風險亦會增大。此外，低碳生產的需求促使科技和工藝技術不斷突破，為應用升級相關的新科技及工藝，原有設備可能需要作出更換，在這個過程中將有資產減值的風險。在經濟低碳轉型的過程中，受到環保要求的商品和服務成本在中短期可能增加，導致本集團使用的原材料和生產成本增加，客戶亦有可能因此轉而選用其他競爭者更廉價的替代工藝。

為了應對上述風險，本集團高層管理人員會定期檢查現有及新興的與氣候有關的趨勢、政策與法規法例，適時調整本集團的整體應對策略、有關制度指引和生產模式，指導相關執行部門應對，以減低處罰風險。同時，市場部門、技術部門和其他相關部門會定期檢視相關原材料、設備工藝和能源的市場價格或發展，比對行業最佳標準，適時做出更換和調整。雖然氣候變化會使本集團面對上述的風險，但也創造了機遇。氣候變化可督促我們提升資源效率。例如本集團大力建設節能節水系統以減少用水量，並通過第三方認證，如環境管理體系認證 ISO14001；設定減少環境影響的目標，每年根據這些目標評估其表現，及時調整措施。通過提升資源效率，降低營運成本，儘早鞏固生產價值鏈。同時，氣候變化可激發我們在能源方面的嘗試，積極提高低碳能源在能源使用中的比例。例如本集團增加外購低碳能源的比例和於生產基地增設光伏板，使用低碳能源以降低運營的成本，有助於本集團的低碳經濟轉型。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

本集團相信供應鏈管理對產品質量至關重要，有助推動業務可持續發展。為此，我們制定了《供應鏈管理控制程序》列出了供應商選擇、評估和審查的內容，以規範供應商管理。為了保障產品原材料質量，本集團採購部門制定《供應商基本情況調查表》和《供應商社會責任調查表》，向各個潛在的製造商進行背景調查。製造商在通過上述審查後，才會被納入至認可供應商名單內，供採購部門進行評選。在選擇供應商時，我們除了會評估供應商的產品質量和價格外，要求供應商最少獲得 ISO9001:2000 認證，並長遠以符合 IATF16949:2016 汽車產業供應商質量系統要求為目標，以確保產品符合國際標準。

本集團在評審過程中加入對供應商環境及社會表現的相關考慮。在環境方面，我們考察供應商的環境管理體系，彼等如何保障該系統的持續有效性，彼等是否監控自身溫室氣體的排放並提高能源使用效率，以及彼等是否為其供應商設定了可持續發展要求並進行監控。供應商需要確認環境保護相關法律合規情況，提供相關資質證明及對產品成分所使用的有害物質進行分析。除此之外，我們要求供應商簽訂本集團制定的《綠色採購協議》，供應商須符合我們的環境物質管理要求，才會被納入至綠色認可供應商名單之中。協議的要求包括原材料對國家及地方法律法規的合規性、積極採取措施以治理生產過程中排放的超標污染物，並從第三方採購物料的情況下，確保採購物符合協議要求。

《供應商的行為準則》列明我們對社會、企業管理、反貪腐、勞工基本人權等議題上的標準，確保供應商遵從並符合我們的企業道德標準。我們要求供應商簽署《相關方告知書》和《陽光承諾書》，承諾廉潔營商。另外，我們要求供應商提供過往的安全事故紀錄，考慮他們的職業健康安全表現。在選定供應商後，我們將提供企業社會責任及環境相關培訓，透過分析各種案例和理論，使他們了解可持續企業營運的重要性。

除了嚴格審查供應商的背景，本集團持續評審供應商的年度表現。採購部發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，了解供應商實施ISO14001/GP環境質量管理體系的情況、有害物質的使用、廢棄物處理、化學品對環境造成的影響等方面的環境表現，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。一旦供應商未能通過審核要求，或出現任何的重大質量、社會或環境事故，我們將考慮取消他們的認可資格。與此同時，我們不定期到供應商的工廠進行現場審核，並根據《供應商監察表》中的環境方面要求評核供應商表現。

本集團積極參與行業相關的倡議行動，以確保本集團有效履行負責任採購的慣例。我們要求供應商簽署《衝突礦物不使用說明書確認函》，以承諾所提供的零件及材料皆不為衍生自衝突礦產的金屬產品。除此之外，我們亦利用負責任礦產倡議(Responsible Mineral Initiative)發佈的衝突礦產報告模板(CMRT)，以追溯本集團供應鏈至原產國以及冶煉廠和精煉廠，提升供應鏈的透明度。

於報告期間，本集團共有 1,352 名主要供應商。所有主要供應商於報告期間均已通過上述做法進行的審查。於報告期間，本集團並未發現任何主要供應商於商業道德、環保、人權及勞工常規方面有任何重大負面影響事宜。

供應商所在地區	2021 年		2020 年	
	數目	百分比	數目	百分比
中國內地	1,134	83.87%	1,126	97.82%
香港和澳門(中國)	9	0.67%	11	0.96%
其他	209	15.46%	14	1.22%

## 產品質量管理

我們認為產品質量為企業重要基石。為成為塑料表面處理行業的領先科技企業，本集團以追求「零缺陷」為目標，不斷致力改善及管理我們的產品和服務。我們有兩間廠房通過了 ISO 9001:2015 品質管理標準系統認證，十間廠房通過了 IATF 16949-2016 汽車質量管理體系標準的認證，符合行業對質量的標準要求。另外，我們確保本集團的產品嚴格跟從銷售地區的產品規格及客戶的相關要求。

為了保障本集團產品質量，我們制定不同內部管理程序，由產品設計及生產的各個步驟進行質量檢驗及改進工作，確保集團的產品合乎質量、安全等不同方面的要求。在設計階段，我們建立《產品質量先期策劃控制程序》，對設計方案進行多方評審，以完善產品設計質量。

在生產階段，我們制定《質量／環境記錄控制程序》，要求各部門收集及保留質量及環境相關的數據紀錄，以方便內部追蹤及管理。我們亦制定「最終檢驗控制程序」，指導生產部門的員工檢查成品質量。一旦偵測到不良產品，我們的員工會遵循《產品標識控制程序》，抽取出相關不良產品並貼上退貨標籤。我們將記錄其退貨次數及成因，並把數據錄入到我們專門的系統中作定期分析，並統計出批次檢驗合格率及最終出貨不良率。

其後，我們的生產部門員工將向品管部提供未通過檢驗的問題產品，以便部門員工進行處理及跟進工作，制定改進措施以改良產品質量。另外，本集團亦透過宣傳及培訓等不同渠道，提高員工對產品質量上的要求。透過展示板、廣告板等各類倡導途徑，我們向員工說明質量要求及本集團的管理方針。我們亦於年內為員工提供各種有關提升質量的培訓，內容涵蓋質量意識、不合格品管控以及軟件操作培訓等。在完成培訓後，課堂導師將會考核員工，確保員工已清楚掌握課程知識。

於報告期間，本集團所生產並已售出的產品並無因安全與健康理由而收回。

## 客戶服務管理

本集團十分重視客戶的意見反饋，以他們的意見推動本集團進一步發展。為了持續監察本集團的表現，市場部須每半年向客戶發放《客戶滿意調查表》，收集及分析其滿意度數據。客戶將根據調查問卷從產品質量、技術能力、價格、交付能力、服務態度和環境保護能力等六個範疇為進行評分。在2021年度客戶滿意調查中，我們產品的總體得分為95分，與2020年度的評分持平，可見本集團的產品和服務質量處於優良水平，受到客戶的高度認可。

為了更有效率地收集及跟進客戶意見，本集團制定《客戶投訴及退貨處理程序》，列明各個部門在應對客戶投訴及退貨要求時的職責。自2012年起，本集團旗下各個工廠開始記錄每一宗投訴個案及其處理結果。透過分析其投訴原因，我們持續改善本集團的服務和產品質量。

於報告期間，本集團共接獲532宗與關於產品及服務的投訴，所有的客戶投訴個案均已妥善跟進或處理，並未發現對本集團產生重大影響的投訴事件。

本集團亦非常重視信息的安全與保密，尤其是與客戶相關的數據，並嚴格遵守業務所在地的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器信息系統安全保護若干規定》及《中華人民共和國商業秘密條例》。我們制定了《保密制度》，對經營信息、技術信息都做了明確的定義，明確不同信息的保密要求。所有接觸本集團保密性質資料或物件的員工，均不准傳播或洩露其內容，如有洩密事件造成本集團之損失，洩密者將負完全責任，並依據《員工手冊》進行處罰。而所有接觸機密級文件、資料和其他物品的員工均需簽訂《保密協議》。

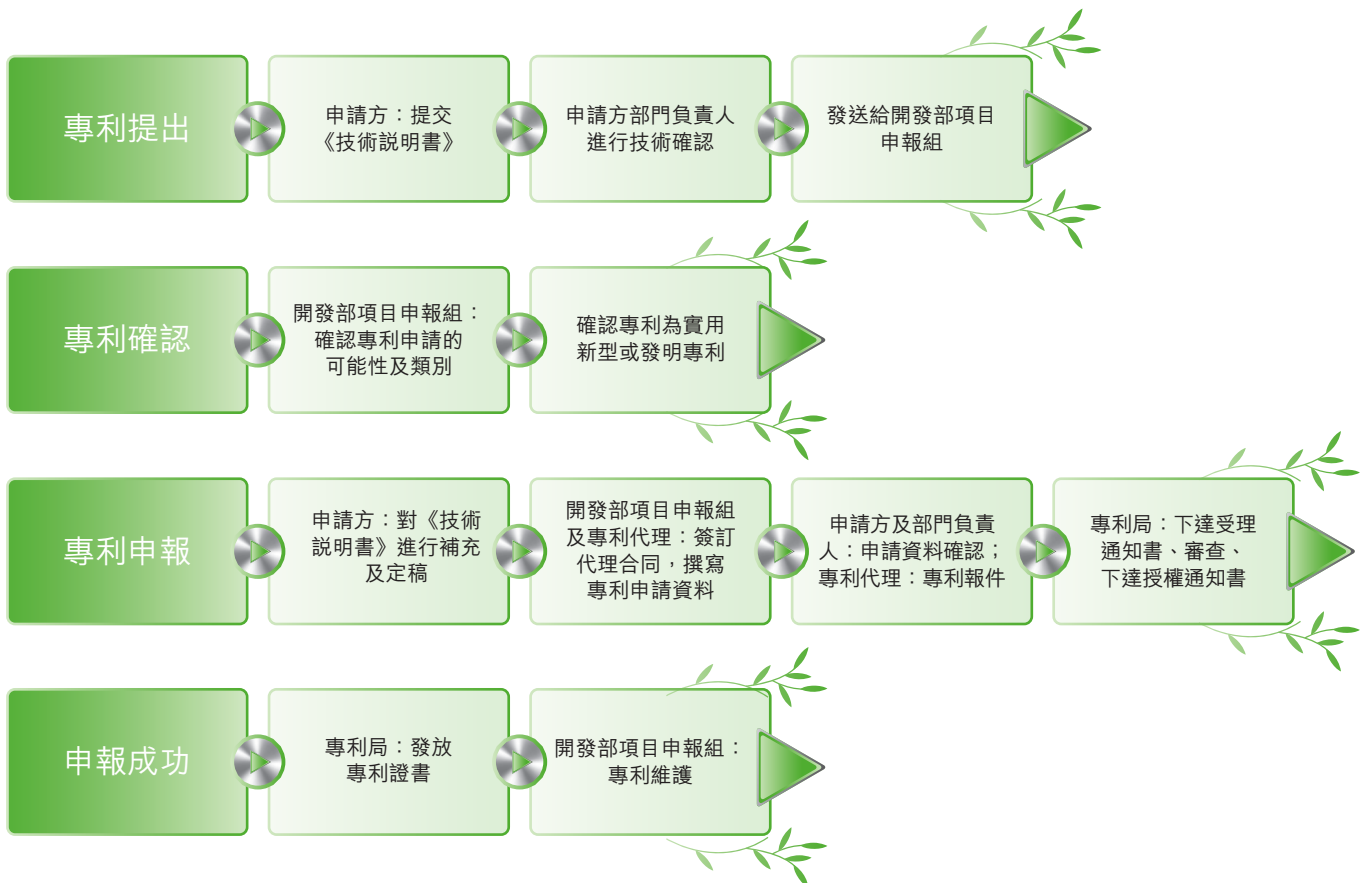
為了確保本集團信息系統的安全穩定運行，本集團亦設有信息安全管理委員會，透過《信息資產管理程序》、《通信安全管理程序》、《信息安全事件管理程序》、《物理與環境安全管理程序》及《供應商關係的信息安全管理程序》等相關政策，採用適當的策略和安全措施來統籌信息安全的管理和維護，並保持與政府相關部門、特定利益團體和其他安全論壇和專業協會的適當聯繫。

此外，本集團的產品和服務均符合本集團廣告和標籤政策的所有法律和法規，例如《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》和墨西哥的《商標法》，宣傳材料和對外發佈的有關產品和服務的信息均由專人審核後才允許發佈，確保本集團的客戶不會受到誤導。於報告期間，據本集團所知，概無任何有關本集團產品和服務的健康和安全、廣告、標籤和私隱事宜，且對本集團有重大影響的違反相關法律法規事宜。

## 持續創新

科技創新對未來發展十分重要，故此本集團視創新為企業的長期發展目標。為鼓勵員工積極創新，我們設立了技術創新獎金，並定期舉行技術進步與創新總結會議，以表彰員工在研發創新技術上的成果。

本集團建立了《保密制度》，要求員工遵守及尊重本集團企業知識產權。我們亦推行了一系列措施維護知識產權，包括註冊商標、申請專利、保密技術方案等。本集團設立了一套申報專利的流程(具體流程如下)，並設有專人負責知識產權的管理，列出明細，建立檔案。本集團注重綜合運用知識產權保護本集團利益，對於可能對本集團產生重大影響的知識產權，均在第一時間進行申請，從而最大限度地保護本集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對所涉及的知識產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等也會做詳細規定，並簽署相關法律文件。我們在中國已獲得21項專利，其專利範疇涉及多個方面，包括產品設計、生產設備標準及工藝技術等。



## 關愛員工

本集團視員工為重要資產，因此認為關愛員工、以及締造理想的工作環境是打穩企業根基的首要任務。本集團嚴格遵守業務所在地相關的法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》及墨西哥的《聯邦政府勞動法》和《社會保障法(LEY DEL SEGURO SOCIAL)》，建立並維持良好的勞資關係，有助人才吸納和留任。

本集團在員工招聘過程中秉持公開、公平和公正的原則，確保應徵者的待遇不受其性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾狀況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、宗族背景等因素影響。

於報告期間，本集團牽涉兩宗勞動糾紛個案，均已結案。其中，本集團已於1宗個案獲法庭裁定勝訴，證明相關子公司並沒有出現任何違規情況；另外一宗案件則仍在等待法院的判決結果。

## 勞動準則

本集團尊重基本勞工權益，同時明白其重要性。我們遵循《中華人民共和國勞動合同法》，並制定了《規範用工管理程序》，嚴禁在任何職位上僱用童工或強迫勞工。在招聘發佈中，我們強調應聘者的最低年齡要求。為進一步確保招聘符合勞動準則，我們規定招聘人員嚴格檢查應徵者的年齡。在後續的招聘程序開展前，查看其身份證原件並核對相片，以確認應徵者沒有隱瞞、偽造或冒用任何身份及個人履歷。在辦理入職手續時，工作人員亦需確認員工身份無誤後才安排簽訂合同等事宜。如發現僱用童工的情況，本集團會立即終止其工作。

本集團要求員工必須自願受僱，並禁止任何方式的強迫勞動，包括監獄勞動、契約勞動、抵債勞動等。集團根據有關勞動法規與員工簽訂勞動合同，清楚列明僱傭條款，並不帶有限制性或不合理的條件。在業務需要時，本集團遵循自願加班的原則，如員工選擇不加班，可提早通知部門主管，方便安排工作。

於報告期間，本集團沒有涉及任何童工或強迫勞動的個案。

## 員工待遇

本集團相信與員工的良好關係是吸納及留任人才的關鍵。我們在《員工手冊》內列明員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等規定，以保障員工，並讓他們了解自身的權利與義務。集團提供具競爭力的薪酬福利，除了基本工資外，更設有津貼、獎金及績效獎金等。員工的薪酬調整會根據部門評估確定，以確保其努力得到相應的回報。我們訂立了《獎罰制度》，並設立與公司經營績效及部門業績掛鈎的月度、季度和年度獎金等，向值得表揚的員工發放獎金。本集團亦會在出現職位空缺時優先考慮內部招聘，為員工提供良好的晉升及多元化發展機會。

除了提供良好的工作待遇外，本集團同樣重視員工的個人生活。我們希望通過一系列活動建立員工團隊合作精神，豐富員工的身心健康。於報告期間，本集團的人力資源部提供了以「讀書沙龍」為主題的文化活動以營造閱讀、思考和相互溝通學習的氛圍。此外，我們亦舉辦了多場觀影活動和戶外郊遊活動，以減輕員工日常工作的壓力，豐富其業餘生活，提高其精神素質，並增強集體凝聚力。同時，本集團繼續為即將投身工作的應屆畢業生舉行迎新活動，希望透過廠房參觀、入職培訓、遊覽等活動，加深員工對本公司的了解，加快適應新的工作環境。

至2021年12月31日為止，本集團的員工總數為5,851人，所有的員工均為全職員工。主要負責生產、研發、質量保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。

	2021年	2020年
員工總數	5,851	5,516
<b>按性別劃分</b>		
男性	2,986	2,903
女性	2,865	2,613
<b>按年齡劃分</b>		
30歲以下	2,362	2,081
30-50歲	3,277	3,252
50歲以上	212	183
<b>按僱員類別劃分</b>		
高級管理層	67	73
中層管理層	445	434
基層員工	5,339	5,009
<b>按地區劃分</b>		
華南	4,016	4,278
華東	547	615
華北	113	119
華中	1	—
東北	9	—
西北	3	—
西南	1	—
港澳	6	6
海外	1,155	498



在報告期間，員工的流失率情況如下：

	2021年
員工總流失率 <sup>1</sup>	46.65%
<b>按性別劃分</b>	
男性	48.58%
女性	44.49%
<b>按年齡劃分</b>	
30歲以下	57.96%
30-50歲	36.00%
50歲以上	7.83%
<b>按地區劃分</b>	
華南	43.69%
華東	20.61%
華北	75.75%
華中	—
東北	—
西北	—
西南	—
港澳	—
海外	56.53%

附註：

- 1 本集團的流失率均由以下  $\frac{\text{該類別員工於2021年離職的總人數}}{\text{該類別員工於2021年新招的總人數} + \text{該類別員工於2020年12月31日截止的總人數}} \times 100\%$  公式計得：

## 與員工溝通

本集團積極與員工溝通，並設立內部溝通指引，接受員工的意見反饋。對本集團的營運和管理持不同意見或爭議的員工可以向部門主管、人力資源部門或行政部門投訴。如員工與本集團的執行勞動法律法規方面存有爭議，則可向工會提出申訴。為保障員工的隱私，其投訴及申訴會被嚴格保密處理。我們更建立員工工會，作為員工代表行使有關義務，以確保員工的權益。面對勞資糾紛時，本集團會在符合法律法規的前提下秉持以人為本的理念，妥善處理，並致力維護雙方權益。

本集團鼓勵員工對集團的營運和發展提出合理可行的建議方案，並向建議被採納的員工給予適當的獎勵。人力資源部每年對員工滿意度進行調查，收集員工對集團管理、工作、培訓、福利等方面的反饋，並對調查結果進行統計、匯總及分析。人力資源部亦會以座談、訪談及問卷調查等方式收集員工的意見和期望。調查分析結果將有助採取後續的改善措施。

## 員工發展及培訓

本集團向員工提供多元化培訓，讓員工獲得充分發展的機會，以提升其生產力。人力資源部於每年年初通過訪談、問卷調查、直接反饋等方式了解各部門的培訓需求，同時考慮一系列的因素，包括集團發展規劃、行業發展需要、客戶關注的知識技能及可能帶來較高經營風險的知識技能的不足等，以編製合適的年度培訓計劃。人力資源部亦會統計各部門的培訓達成情況，並將其納入各部門的月度績效考核。為持續優化培訓計劃，人力資源部每年會就年度培訓計劃作匯總分析。

此外，本集團根據其《集團培訓管理制度》及《員工培訓管理程序》提供職前及在職培訓。人力資源部門負責安排入職培訓課程，涵蓋生產安全、集團方針、質量與環境意識、產品質量風險等課題，確保員工具備充分的安全和環境意識，為上崗後的工作打好基礎。入職培訓設有考核，保證員工已掌握相關知識，並能實際應用。集團亦提供各類型的在職培訓，包括崗位(再)培訓課程，目的是不斷提升崗位技能，以滿足客戶的要求和配合員工的職業發展需要。特殊崗位的員工則要取得內部資格認可，接受能力評估後，由質量管理部發放上崗證。

本集團於報告期內的受訓員工數目達 5,302 人，每位員工的平均受訓時間為 9.3 小時。

	受訓僱員百分比 <sup>1</sup>			
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
受訓員工總數	5,302 人	4,902 人		
按性別劃分			按僱員類別劃分	
男性	52.96%	55.34%	高級管理層	0.68%
女性	47.04%	44.66%	中層管理層	9.47%
			基層員工	89.85%
				93.53%

附註：

1 本集團的受訓僱員百分比均由以下公式計得：

$$\frac{\text{該類別員工於 2021 年的受訓數}}{\text{該類別員工於 2021 年 12 月 31 日截止的總人數}} \times 100\%$$

	員工人均受訓時數 <sup>1</sup>			
	2021年	2020年	2021年	2020年
員工人均受訓時數	9.3	7.4		
<b>按性別劃分</b>			<b>按僱員類別劃分</b>	
男性	8.8	7.2	高級管理層	6.6
女性	9.9	7.6	中層管理層	6.8
			基層員工	9.6
				7.5

附註：

1 員工人均受訓時數 = 於2021年該類別員工的總受訓時數 / 截至2021年12月31日該類別員工的總人數。

### 安全工作環境及預防措施

在新冠疫情的大流行中，員工的健康安全尤其重要。因應實際情況，本集團成立了應急救援領導小組，確保有關新冠疫情防控的信息傳遞及時、可靠。所有員工及訪客都需要配戴口罩及檢查體溫正常方可進入工作場所、宿舍、食堂等多人聚集的地方亦會每日進行例行消毒。我們要求來自高風險地區的員工在復工前隔離觀察14天，與感染者曾有接觸者及有病徵者則需要獲得人力資源部的批准才可復工。我們亦因應新冠疫情提供彈性上班安排，例如允許有需要的員工在家工作。

本集團致力打造一個安全的工作環境，貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的管理方針，且持續加強員工的職業健康與安全意識及安全防護能力，以減低發生傷亡事故的機會。我們依循相關的法律法規，並根據《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國塵肺病防治條例》，制定內部的《安全生產管理規定》，規範集團的安全培訓、定期檢查和安全管理。本集團的各個附屬公司均設立安全管理委員會，由管理層及員工代表組成，負責定期對生產設施進行安全檢查，確保員工遵守安全措施和執行有關的生產程序。

為應對各種突發事故，本集團制定了《醫療急救管理制度》，詳列化學燙傷、骨折和中毒等事故的應急處理措施。宿舍和工作場所都設置急救醫療箱，並由專人負責採購和記錄物資，確保醫療箱存有充足的藥物。《著裝及安全防護管理規範》根據各崗位的潛在危險源，訂立各類人員進行操作時的安全防護要求，以減低員工的傷亡風險。

為增強員工的職業安全意識，本集團提供各類安全培訓。人力資源部按照年度培訓計劃為新入職員工提供安全培訓，涵蓋基本安全知識，包括危險化學品、消防、用電及機械操作等內容。各部門亦會根據培訓計劃安排合適的安全培訓。新進及轉職員工需在上崗前參加特定的安全培訓課程，接受設備操作和職業安全裝備操作等訓練，並通過考核，確保員工能滿足工作上的安全要求。針對特殊崗位，本集團要求特種作業員工通過專業技術培訓，以及取得操作證才可上崗。

本集團意識到火災事故與生產的關聯性，因而制定內部管理程序，以及採取嚴格的措施以防止相關事故的發生。《消防安全管理程序》規範消防設備的管理及救援，並規定每年制定年度演習計劃以提升員工的消防安全意識，以及定期維護消防設施。我們亦密切監察爆炸性和易燃物品的生產區域，安裝火源探測及報警系統，同時安排安全人員在工廠進行24小時巡邏，確保生產區域的防火安全。

包括報告期間在內的過去三年，本集團均無員工因工亡故的紀錄。於報告期間，本集團錄得工傷次數12次，因工傷損失的工作日數169天，所有工傷事故均已妥善處理。

	2021	2020
因工死亡人數	0	0
工傷人數	12	11
因工傷損失工作日數	169	263

## 社區投資

本集團致力於關愛社區，幫助弱勢群體，為推動社區發展、創造社區福利貢獻我們的一份力量。本集團已設立《社區投資政策》，以了解我們業務所在地的社會需求，制定該地區的社區投資的方向，並鼓勵我們的員工參與各類義工活動，投身於公益事業中。於報告期間，本集團受新冠疫情影响，專注於自身業務的發展並無參與社會服務或公益活動。待新冠疫情結束，經濟及社會環境穩定後，我們會繼續通過各種途徑，不遺餘力地實現自身社會價值，從而增進社會福祉，促進社會可持續發展。

## 附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	報告章節
管治架構	可持續發展架構
匯報原則	報告指引
匯報範圍	報告範圍

### 環境層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
<b>層面 A1：</b> <b>排放物</b>	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	持續監督環境表現、氣體排放及能源管理、廢棄物管理
	<p>關鍵績效指標 A1.1</p> <p>排放物種類及相關排放數據。</p>	氣體排放及能源管理
	<p>關鍵績效指標 A1.2</p> <p>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	氣體排放及能源管理
	<p>關鍵績效指標 A1.3</p> <p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	廢棄物管理
	<p>關鍵績效指標 A1.4</p> <p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	廢棄物管理
	<p>關鍵績效指標 A1.5</p> <p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	氣體排放及能源管理
	<p>關鍵績效指標 A1.6</p> <p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	廢棄物管理

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	氣體排放及能源管理、水資源管理
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣體排放及能源管理
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理
	關鍵績效指標 A2.3 述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣體排放及能源管理
	關鍵績效指標 A2.4 述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	持續監督環境表現、廢棄物管理
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	持續監督環境表現
層面 A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

## 社會層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1： 僱傭</b>	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	員工待遇、與員工溝通
	<p>關鍵績效指標 B1.1</p> <p>按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	員工待遇
	<p>關鍵績效指標 B1.2</p> <p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	員工待遇
<b>層面 B2： 健康與安全</b>	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	安全工作環境及預防措施
	<p>關鍵績效指標 B2.1</p> <p>過去三年包括匯報年度)年因工亡故的人數及比率。</p>	安全工作環境及預防措施
	<p>關鍵績效指標 B2.2</p> <p>因工傷損失工作日數。</p>	安全工作環境及預防措施
	<p>關鍵績效指標 B2.3</p> <p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	安全工作環境及預防措施

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
層面 B3： 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	員工發展及培訓
	<p>關鍵績效指標 B3.1</p> <p>按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。</p>	員工發展及培訓
	<p>關鍵績效指標 B3.2</p> <p>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	員工發展及培訓
層面 B4： 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	勞動準則
	<p>關鍵績效指標 B4.1</p> <p>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	勞動準則
	<p>關鍵績效指標 B4.2</p> <p>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	勞動準則



層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5： 供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
層面 B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	產品質量管理、客戶服務管理
	<p>關鍵績效指標 B6.1</p> <p>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	產品質量管理
	<p>關鍵績效指標 B6.2</p> <p>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	客戶服務管理
	<p>關鍵績效指標 B6.3</p> <p>描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	持續創新
	<p>關鍵績效指標 B6.4</p> <p>描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	產品質量管理
	<p>關鍵績效指標 B6.5</p> <p>描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	客戶服務管理

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節
<b>層面 B7：</b> <b>反貪污</b>	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	倡廉善治
	<p>關鍵績效指標 B7.1</p> <p>於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p>	倡廉善治
	<p>關鍵績效指標 B7.2</p> <p>描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	倡廉善治
	<p>關鍵績效指標 B7.3</p> <p>描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	倡廉善治
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：</b> <b>社區投資</b>	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	社區投資
	<p>關鍵績效指標 B8.1</p> <p>專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p>	社區投資
	<p>關鍵績效指標 B8.2</p> <p>在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	社區投資