



豐盛
FULLSHARE

Fullshare Holdings Limited 豐盛控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：00607



環 境 、 社 會 及
管 治 報 告

2021

目錄

豐盛，只為 健康美好生活	2	關於本報告	4
6	關於豐盛	8	豐盛的 可持續 發展概覽
豐盛的 可持續 發展方針	9	用心營建· 綠色生活	14
26	用心栽培· 以人為本	35	用心服務· 待客以誠
用心關懷· 回饋社區	47	環境、社會 及管治報告 指引索引	50

豐盛，只為健康美好生活

豐盛控股自成立至今，從「綠色技術和健康綜合解決方案提供商」發展成「全球健康生活方式引領者」，我們堅定不移，以產業平台的思路，不斷深入挖掘綠色技術、健康服務產業鏈中的價值點。

2021年是充滿挑戰的一年，新冠肺炎疫情反覆、全球經濟不穩、環境議題持續升溫、社會責任日益受關注。作為一家聚焦大健康生活領域的企業，在依託綠色建築技術、綠色能源、高端製造、健康教育、綠色地產、產業投資等領域的實踐與經驗的同時，我們仍然堅守對可持續發展的承諾，致力以大健康綜合服務為核心，積極將可持續發展元素融入業務發展中，望能最終為客戶、員工、業務夥伴、社區等各大持份者創造長遠的價值，展現豐盛控股強大的業務韌性。

豐盛控股的業務能實現持續穩步發展，並取得今天的成績，全賴本集團貫徹始終地視「健康的員工、健康的事業、健康的企業、健康的社會」為企業的核心價值。

過去一年，本集團董事會（「董事會」）持續帶領各大業務板塊在日常營運中推進可持續發展。其中，我們積極響應聯合國的可持續發展目標（「可持續發展目標」），與我們的業務發展及四大可持續發展重點範圍融合，確立相應的方針及目標，有系統地帶領本集團各大業務板塊開展及推進可持續發展；我們亦在風險評估過程中考慮環境、社會及管治（「ESG」）風險，將可持續發展因素融入我們的業務板塊中，以確保我們業務能夠妥善地作出應對，把握機遇。

面對新冠疫情持續，我們的抗疫工作絕不鬆懈，依然密切留意疫情相關資訊，務求能按各種情況做好全面部署和採取應對措施以應對疫情帶來的挑戰，與本集團上下員工攜手抗疫。疫情至今，我們作為負責任的僱主，除了為員工派發防疫物資、定期為辦公室設施徹底消毒、推行在家辦公及彈性午膳時間等安排，確保員工健康及工作環境安全。我們亦於年內向社區伸出援手，提供地產板塊的場地作社區定點的核酸檢測點、利用本集團的社交媒體平台向公眾分享防疫資訊、要求各大業務板塊配合政府的防疫工作等。我們亦深感驕傲南京的員工自薦成為核酸檢測的志願者，協助社區的抗疫工作。

為應對氣候變化，我們年內不僅將氣候風險納入風險評估過程中，亦制定了一系列環境目標及相應的行動措施，帶領各大板塊於日常營運中實踐節能減排。我們重視綠色採購，並積極與供應商共同建立可持續供應鏈，例如在澳洲喜來登度假村，我們採購當地食材，使用較易於分解的紙製飲管取代塑膠製飲管，採購以竹或棕櫚葉製成的可降解餐具代替塑膠餐具，並使用較容易回收及分解的紙製餐具器皿取代塑膠餐具器皿，務求將可持續發展概念也帶進供應商的日常營運中，共同創建更綠色的未來。

豐盛，只為健康美好生活

我們關心員工，致力貫徹「以人為本」的原則，營造一個舒適、共融及健康的工作環境。我們面對疫情及病毒多變，依然堅持把員工的身心健康放在首位，積極於工作環境實施多項防控措施，保障員工健康及安全。為促進員工與企業共同成長，我們持續舉辦不同類型的培訓課程，亦善用網上平台進行培訓，務求協助員工能在疫情中培養專業技能及知識。我們亦舉辦員工康樂活動，如節日慶祝、運動教學等，並提供貼心的福利待遇，以表達我們對員工的感激，締造友善的工作文化。

為了持續提升客戶體驗，我們致力為各大業務板塊的客戶提供優質的產品及卓越的服務。當中，我們運用數碼科技並於年內推出網上購物平台，支持地產板塊的商戶在疫情期間的業務營運；我們主動了解旅遊板塊賓客的意見，務求持續改善賓客入住的體驗；我們採納多元化的教學資源以提升教育版塊的教學質素等，以行動展現我們對提升客戶體驗的堅持。

2022年，豐盛控股將繼續發揮本集團在綠色和健康業務領域上的優勢，不斷整合全球資源和優秀人才。我們將在維持高品質健康產品與服務的前提下，探索更多可能，與全球合作夥伴共同打造顧客、供應商和本集團共贏的健康生活體驗，促進業務、環境乃至社區的可持續發展。



關於本報告

報告簡介

豐盛控股有限公司（「豐盛控股」或「本公司」），連同其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然向持份者提呈2021年環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告闡述由2021年1月1日至2021年12月31日期間（「報告期間」）的可持續發展表現以及環境和社會數據的分析結果。

報告範圍

除另有註明外，本報告披露的範圍涵蓋我們的主要業務及營運點，當中包括：

- (I) 南京總部及香港辦公室；
- (II) 位於中華人民共和國（「中國」）的房地產業務；
- (III) 旅遊業務中位於中國南京的南京豐盛五季凱悅臻選酒店（「豐盛五季酒店」）及澳大利亞（「澳洲」）的喜來登項目；以及
- (IV) 位於澳洲的教育業務。

本集團亦有投資其他業務，並持有多間上市公司的權益，當中包括從事新能源業務的間接附屬公司—中國高速傳動設備集團有限公司（「中國傳動」）（股份代號：00658）。《環境、社會及管治報告指引》規定所有上市公司需刊發環境、社會及管治報告，因此有關中國傳動的環境、社會及管治報告，請瀏覽該公司的網站以參閱有關報告。

報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄二十七所載最新的《環境、社會及管治報告指引》而編製，並於2022年3月獲董事會審核及通過。

關於本報告

匯報原則

本集團遵循以下四項報告原則編製報告：

原則	定義	本集團回應
重要性	本報告應考慮影響本集團持份者的評估及決定的議題，或應披露對本集團在經濟、環境及社會有重大影響的事宜。	本集團已透過與持份者溝通、重要性評估以及考慮本集團的業務性質和發展，確定本集團在可持續發展方面的關鍵議題。
量化	本報告應以數字呈列環境及社會數據，以確保不同報告期間、公司及行業標準之間的可比性。	在可行情況下，本集團已通過數據呈列其環境及社會關鍵績效指標。
平衡性	本報告應以客觀公正的方式，披露本集團的正面及負面信息，以反映本集團的整體表現。	本集團已於本報告內呈報其可持續發展方面的成就及所面對的挑戰。
一致性	本報告計算關鍵績效指標所使用的方法及假設應與上年度一致。倘披露範圍及計算方法有所變動，本報告應提供適當披露及解釋。	本集團已採納一致的報告範圍及匯報方法，本報告內亦已披露相關對比數據。

獲取方式

本報告以中文及英文發佈，並可在香港聯合交易所有限公司網站及本集團官方網站下載。



本集團重視持份者對其可持續發展表現和披露的意見及反饋。我們鼓勵並歡迎閣下通過以下方式與我們分享意見：

電郵：fullshare@intelligentjoy.com

地址：香港金鐘夏愨道18號海富中心1座28樓2805室

關於
豐盛



關於豐盛

集團概覽

豐盛控股有限公司為一家跨國性綜合型企業和投資控股公司，致力成為全球領先的大健康生活服務商。本集團創立於2002年，業務涵蓋旅遊度假、健康及教育、投資及金融服務、房地產、新能源五大產業板塊，業務足跡遍佈中國大陸、香港、澳洲等地。



企業宗旨

- 「共創共享：豐盛是大家的」為本集團的企業宗旨
- 我們重視每位豐盛人及合作夥伴共同努力的成果，望本集團上下的員工能實踐「共創共用」的理念，彰顯企業家精神，共創繁榮，共享豐盛



企業願景

- 創建健康豐盛，成為全球領先的大健康生活服務商，全方位提升生活品質
- 綠色是豐盛品牌的基礎和保障，健康是豐盛品牌的宗旨和主線
- 豐盛致力於成為全球領先的大健康生活服務商，成就健康生活方式價值鏈
- 做健康生活方式的宣導者，綠色城市構建的引領者，健康產業平台的搭建者



核心價值觀

- 誠信：信譽是最大的資產
- 開放：沒有競爭者，只有合作者
- 務實：不圖虛名，說得好不如做得好
- 卓越：把不可能變可能，可能變可靠，可靠變牢靠

業務概覽



地產板塊

- 住宅及商業項目
- 雨花客廳
- 虹悅城



教育板塊

- 澳洲昆士蘭州
- 澳洲維多利亞州
- 西澳大利亞



旅遊板塊

- 豐盛五季酒店
- 壘景喜來登度假村及鄉村會所

豐盛的可持續發展概覽

用心營建 • 綠色生活

- 開始訂立環保目標，管理集團碳排放、用電、用水及廢棄物排放的表現
- 為氣候變化議題作更長遠準備
- 為各業務板塊進行ESG相關風險評估，識別對集團可持續發展產生重大影響的ESG風險，包括氣候風險及供應鏈ESG風險等
- 我們的旅遊板塊採購當地食材，採用可降解餐具代替塑膠餐具，支持綠色採購

用心栽培 • 以人為本

- 男女員工比例為1 : 4
- 2021年為員工提供的總培訓時數合共 21,608.4 小時
- 2021年因工作而死亡的比率為0

可持續發展 概覽

用心服務 • 待客以誠

- 我們的物業板塊持續為客戶提供安心舒適的體驗，並推出網上購物平台，在疫情期間支持商戶發展
- 我們的教育業務嚴格遵守《國家質量框架》，確保課程質量及兒童的健康及安全
- 我們的旅遊板塊繼續提供五星級的配套及服務，使賓客能享有最優質的入住體驗

用心關懷 • 回饋社區

- 員工挺身成為疫情中的志願者，協助進行核酸檢測
- 向9所慈善機構捐贈約數百件陶製食物器皿
- 免費為大眾提供擁有八百多年歷史的八段錦教學
- 向南京紅山動物園捐贈港幣約6萬元公益金，支援城市野生動物救助活動

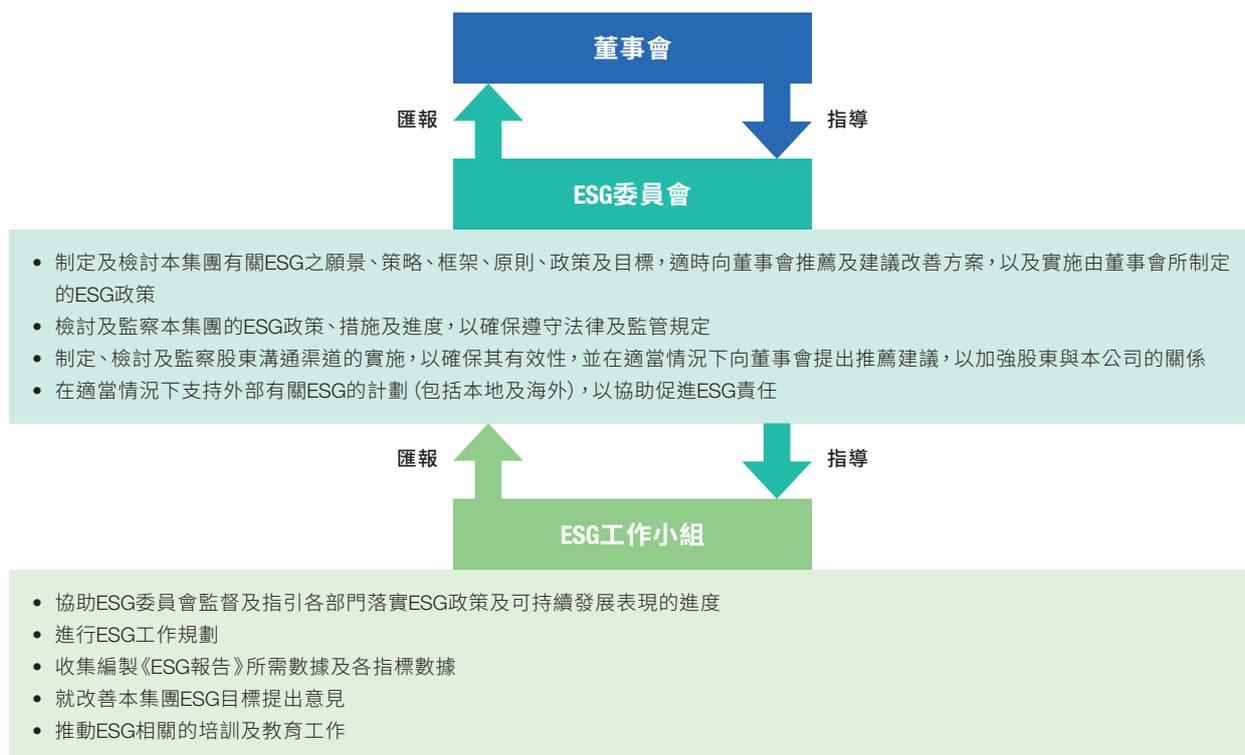
豐盛的可持續發展方針

作為一家注重大健康生活領域的企業，本集團深明社會責任之重要性，並積極把環境、社會及管治（「ESG」）元素融入業務發展中，建立更美好社區。我們制定了《環境、社會及管治政策》，帶領各大業務板塊實踐該政策，減低對環境及社會負面的影響。

可持續發展管治架構

作為本集團的最高領導層，董事會全面監督集團之可持續發展管治的實踐、發展策略及保障持份者利益。早於2018年，本集團已成立環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」），ESG委員會由董事會的成員組成，負責協助豐盛控股制定可持續發展願景、策略及政策，並定期與轄下的環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」）交流相關資訊及共同檢討達成ESG目標及指標的進度，指導ESG工作小組制定及實施有關措施及執行方案，進一步推動本集團的可持續發展。

為確保ESG相關風險的應對措施有效執行，於報告期間，我們為各業務板塊進行ESG風險評估。我們會首先根據過往和現有的持份者溝通結果以及同行在可持續發展上的關注議題及最新ESG大趨勢，識別對本集團可持續發展產生重大影響的潛在風險，當中包括氣候風險及供應鏈ESG風險等，並透過評量各個ESG風險對本集團的影響程度，進行優次排序。其後，我們會制定措施以應對較高級別的ESG風險，並讓董事會定期審視現有措施的成效，在有需要時提出改善方案。



企業管治

良好企業管治是可持續發展的基石。我們致力在日常營運和業務發展中恪守商業道德，嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及其他違法違規行為的法律及規例，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。本集團的《公司商業行為及道德準則》、合規手冊及《陽光協議》清楚列明我們對員工及主要供應商的合規要求，嚴禁一切利益輸送及其他貪污違法行為。為了在集團上下提倡廉潔文化，我們亦透過豐盛控股官方微信號內的「小審在線」欄目，以有趣的方式提升員工以至公眾的反貪意識。

本集團已設立完善的監督及報告機制，讓僱員及公眾可以通過電話、郵箱、微信公眾號「陽光熱線」等渠道舉報營運中的任何異常情況。我們承諾會確保舉報者的身份保密，並及時執行嚴謹和中立的調查和跟進行動，如有需要會訴諸法律，以保障本集團及持份者的最大利益為依歸。

於報告期間，我們並不知悉任何在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為，亦不知悉本集團或我們的員工涉及任何貪污訴訟案件。



個案分享

本集團已為董事會及員工安排反貪污培訓。其中，我們的酒店板塊要求酒店經理及主管透過網上學習平台，完成每年度的全球反貪污培訓。在南京總部方面，我們亦會分別在新員工入職培訓中，向員工講解反貪污的法例及知識。香港辦公室亦會向員工派發由香港廉政公署刊發的防止貪污宣傳文件，切實加強公司廉政建設。

豐盛的可持續發展方針

聯合國可持續發展目標

作為全球企業公民，豐盛控股全力支持聯合國的可持續發展目標（「可持續發展目標」）。一直以來，「健康的員工、健康的事業、健康的企業、健康的社會」是本集團的企業核心價值，我們於報告期間，識別出十個與我們最相關的可持續發展目標，融入我們四大可持續發展重點範圍中，並透過訂立相應方針及目標，制定可行措施，更有方向地推動可持續發展。有關我們為實現可持續發展目標所作出的努力，可參閱本報告之相關章節。



持份者參與

本集團致力為我們的持份者創造長遠的價值，並持續與主要持份者接觸並維持恆常溝通，當中包括員工、客戶、股東、供應商、政府及社區。我們設立多種溝通渠道，以了解持份者的期望及見解，讓我們能夠進一步制定當前及未來的可持續發展策略。下表概述本集團的持份者類別及常規溝通途徑。

員工	客戶	股東及投資者
<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 績效考核 • 年會 • 培訓 • 員工活動 • 工會 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) • 手機應用程式 • 客戶調查 • 客戶服務熱線 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會議 • 年報、財務報告及公告 • 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) • 網站 • 大眾傳媒
供應商及合作夥伴	政府	社區
<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 履約評審 • 年度評審 • 網站 • 直接溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 資質評核 • 環境調查 • 會議 • 直接溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站 • 社交媒體 (如微信公眾號及官方微博) • 大眾傳媒 • 手機應用程式

重要性評估

於報告期間，我們委託獨立顧問協助本集團進行持份者調查以釐定對本集團最重要的ESG議題。董事會負責監督整個重要性評估的過程，而ESG委員會則協助董事會共同審視及確認已識別的重大ESG議題，以便ESG工作小組可就較為重要的ESG議題，有效地執行及推動相關工作及相應措施。本集團已透過下列步驟評估ESG議題之重要性：



1. 識別ESG議題

根據過往和現有的持份者溝通結果、上市規則要求，以及業界對於可持續發展的最新趨勢，識別出28個對本集團較為重要的ESG議題。



2. 進行重要性評分

邀請各個組別的持份者以問卷形式進行意見調查，就各項ESG議題評分。

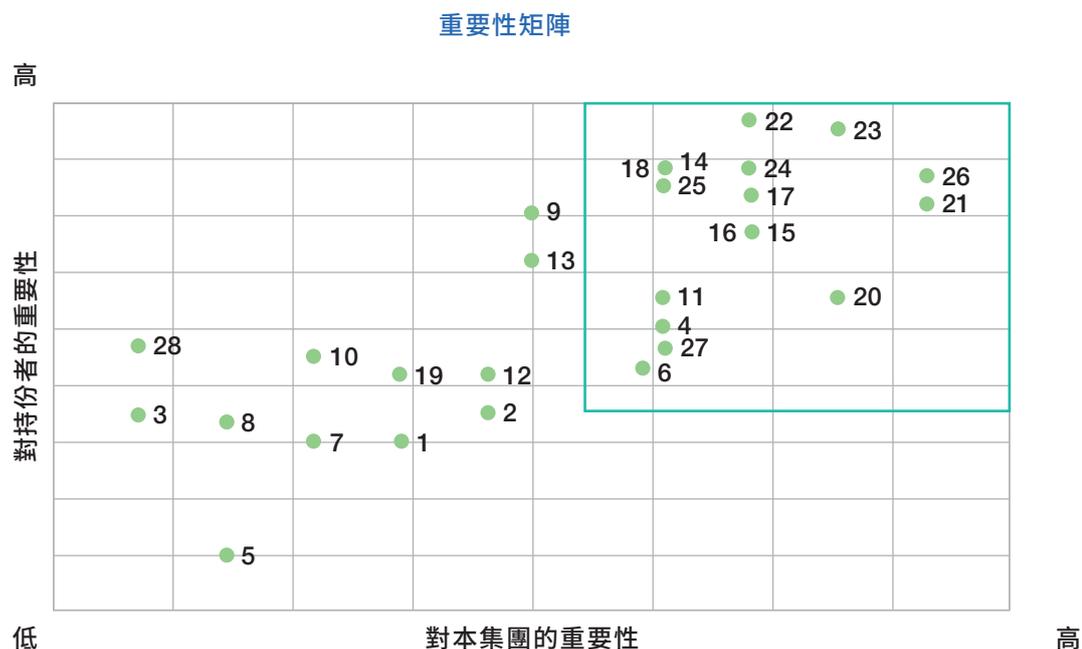


3. 分析結果

根據持份者以及管理層於網上意見調查，就各項ESG議題給出的綜合評分。我們將28個ESG議題排列優先次序，並加以分析。

豐盛的可持續發展方針

於報告期間，我們得出的重要性評估結果載於下列的重要性矩陣，當中右上角部份的16個ESG議題為此次分析中持份者較為關注的議題，將於本報告中重點披露。



環境保護和綠色運營	營運常規	產品與服務責任	工作環境質素	社區貢獻
1. 廢物處理	9. 2019冠狀病毒病 疫情防控	15. 產品及服務質素	21. 僱傭關係	27. 參與義工活動
2. 碳排放及能源 消耗	10. 供應鏈中的社會 風險	16. 產品與服務的 健康與安全	22. 僱員福利	28. 慈善捐贈
3. 廢氣排放	11. 反貪污	17. 客戶滿意度 及投訴處理	23. 僱傭合規性	
4. 水資源	12. 反貪污培訓	18. 私隱保障	24. 平等機會、 多元化、反歧視	
5. 包裝材料消耗	13. 經濟表現	19. 廣告與宣傳	25. 員工發展及培訓	
6. 氣候變化的風險	14. 業務擴展	20. 數據保護與 網絡安全	26. 職業健康及安全	
7. 綠色採購				
8. 供應鏈中的 環境風險				



用心

營建 • 綠色生活

用心營建 • 綠色生活

聯合國可持續發展目標：



方針

貫徹綠色營運方針，追求可持續的營運模式，減緩氣候變化，保護地球資源。

目標

減少集團的碳足跡，包括溫室氣體排放和廢棄物排放，同時優化能源及用水效益。

重要議題

- 水資源
- 氣候變化的風險

本集團重視環境保護，亦關注日常營運對環境造成的影響。因此，我們於各業務板塊推動綠色營運方針，透過減排、減廢、善用資源的措施，致力減少碳足印及緩和氣候變化問題，同時加強能源及用水效益。本集團的所有業務單位及部門嚴格遵循所有營運地，包括中國大陸、香港及澳洲適用的環保法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《環境保護和生物多樣性保存法1999》(Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999)等，以履行我們在環境保護方面的責任。於報告期間，本集團並不知悉在環境相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

氣候變化

近年來，氣候變化問題在全球各地受到關注，氣候變化帶來的極端天氣事件，例如颱風、暴雨、氣溫驟變等，亦對本集團營運構成潛在威脅。



氣候變化風險評估

- 為各業務板塊進行ESG方面的風險評估，根據各板塊的業務性質，識別我們的潛在氣候相關風險，並定期審視現有應對措施的成效，進一步強化我們在抵禦氣候風險方面的能力



持續舒緩氣候變化

- 在各個業務板塊持續實施多項綠色措施，如採購高能源效益的設備、安裝節能燈光系統、採用天然採光設計、設置智能燈光系統定時關掉電源、制定員工節能指引等，減少能源消耗及控制營運中所排放的溫室氣體，將日常業務對氣候變化的影響控制到最低



應對極端天氣的應急準備

- 在應對極端天氣誘發的災害方面，本集團亦已推行應對措施。以酒店業務為例，我們於酒店板塊定期舉辦安全會議、培訓以及消防及安全演習，確保酒店能有序應對惡劣天氣相關事件並保障員工安全
- 於教育板塊亦有定期進行安全巡查，以確保教育中心內的設施及器材維持良好狀態以應對極端天氣，保障師生的安全
- 將繼續監察氣候變化對業務的潛在影響，加強應對氣候變化工作



緊貼氣候政策及法規

- 定期檢視與氣候相關的政府政策、監管要求及最新發展，確保可作充足的準備

用心營建・綠色生活

為貫徹綠色營運的策略方針，我們於報告期間訂立一系列的環境目標，並承諾與這些環境目標保持一致，向各大持份者展現我們對減緩氣候變化及保護環境的決心，構建綠色未來。

	環境目標	相應的重點措施
 <p>廢氣及溫室氣體</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低集團的碳足印 	<ul style="list-style-type: none"> 在部份辦公室及地產項目，以地下水代替雪種，減低碳排放 於旅遊板塊打造大型綠色景觀，並支持本地農業，減少運輸時產生的溫室氣體 於部份教育中心採用可再生能源，減少排放
 <p>廢棄物</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生 	<ul style="list-style-type: none"> 於辦公室及地產板塊，竭力營造無紙辦公室環境，以及積極回收施工現場可循環再用的物料 在旅遊板塊客房放置回收桶，並將辦理入住酒店程序電子化 於教育板塊的，我們在日常教學課程中，積極提倡源頭減廢、回收再用概念
 <p>能源使用效益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升集團的能源效益，減少不必要的能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 在辦公室及地產板塊，以地源熱泵系統取代傳統空調 定期評估酒店用電效益，採用太陽能燈柱 於部份教育中心設置太陽能板，減少依賴傳統能源
 <p>用水效益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改善用水效益，減少食水浪費 	<ul style="list-style-type: none"> 於辦公室及地產板塊，定期檢查設備用水效益，並把施工期間的污水用作沖洗及灑水 於旅遊板塊推廣「綠色房務計劃」，減省客房清潔用水 於部份教育中心以回收雨水作灌溉用途

地產板塊

在地產板塊方面，我們繼續於建築設計、施工管理和日常營運中貫徹可持續發展措施，並致力透過減少能源、廢氣及溫室氣體排放，將業務對周邊環境的負面影響減至最低。

能源、廢氣及溫室氣體排放

地產板塊於日常營運中的溫室氣體排放及能源消耗主要涉及外購電力和車輛燃油消耗。我們實施以下節能措施及提升能源效益。我們致力減少碳排放，力求把環保概念融入辦公室及商場的日常營運之中：



- 在部份辦公室及地產項目，我們以地源熱泵系統取代傳統空調，並以地下水代替雪種，減低溫室氣體排放
- 鼓勵員工多使用視像或電話會議，減少因交通而產生的碳排放
- 優先選用LED燈具
- 以自然光作天然照明，減少耗電
- 安裝智能燈控系統定時開關

此外，為減緩工程施工期間對周邊環境造成的空氣污染，我們的施工人員會在現場灑水並覆蓋防塵網，減低塵土飛揚，並定期安排第三方清洗商場租戶的油煙管道。

用水及廢水排放

在用水消耗方面，我們致力透過實施節水措施及密切監察辦公室及商場的用水量，減少食水浪費。於報告期間，業務的用水均由當地的用水公司供應，在求取適用水源上並無遇到任何問題。為提倡節約用水的理念，我們實施以下節水措施以管理及減少日常營運中的用水消耗：



- 定期巡查冷卻塔並調整水位，避免食水浪費
- 定期檢查用水設備，如發現設備損壞或漏水情況時，我們會及時安排相關人員進行維修
- 依據天氣變化，適時關閉室外噴泉
- 把施工期間產生的污水用作沖洗及灑水，提升用水效益

用心營建 • 綠色生活

廢棄物排放

作為一家負責任的企業，我們致力通過管理辦公室及商場廢棄物的處置方式，確保將廢棄物對環境的負面影響減至最低。本集團嚴格恪守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《江蘇省餐廚廢棄物管理辦法》等與廢棄物處理相關的法律及規例。我們會事先將垃圾分開收集，如電子產品、電池、玻璃、金屬等，並聘請合資格的第三方，清理及處置一般垃圾、建築廢料、餐廚廢油脂及其他可回收的廢棄物。所有廚餘須存放於密封容器。我們積極實施減廢措施，包括回收施工現場可循環再用的物料及鼓勵員工以電子化溝通渠道取代紙張使用，務求更有效善用地球資源。

旅遊板塊

豐盛控股旗下的旅遊板塊分別有位於南京的豐盛五季酒店（「酒店」）、位於澳洲昆士蘭州道格拉斯港的蜆景喜來登度假村（「度假村」）和鄉村會所，澳洲旅遊板塊由第三方酒店管理方管理及營運。我們的度假村旨在為旅客提供遠離煩囂、與大自然為伴的度假體驗，因此，我們竭力於保護度假村周邊的生態環境，並推行節能、減排、減廢、回收措施，鼓勵員工及賓客一同保護我們珍貴的天然資源。我們在南京的酒店亦依照中國綠色建築評估標準中最高級別認證的「三星」標準而建造，身體力行實踐可持續的建築模式。除此之外，我們亦嚴格遵守《環境保護和生物多樣性保存法1999》（Environmental Protection and Biodiversity Conservation Act 1999）及澳洲昆士蘭州的《環境保護條例—議程2E可追蹤廢物》（Environmental Protection Regulations Section 2E Trackable Waste）等監管條例。

能源效益及氣體排放

酒店、度假村及鄉村會所於日常營運所涉及的能源消耗主要包括外購電力、車輛、割草機、叉車、鍋爐和廚房所使用的燃油。為減少能源消耗所產生的溫室氣體排放，我們致力通過一系列的節能減碳措施，提升整體能源效益，措施包括：



- 根據酒店各區域的營業模式和時間調整燈光，制定酒店各區域的照明時間表，規範走廊、外圍、噴水池、大堂、餐廳、包廂、康體區域、客房走廊等區域於夏季及冬季的開關燈時間
- 要求酒店員工依照節能檢查標準每月進行巡查，以規管酒店的用電效益，如發現用電設備有損壞情況，員工應及時通知工程部或相關人員維修
- 酒店泳池水溫設置在不高於28度
- 酒店冷氣機及電視設置自動感應功能，若賓客離開房間超過15分鐘會自動關閉，避免浪費電源
- 於酒店範圍進行大量綠化，在中庭打造大型綠色景觀，吸收二氧化碳排放
- 盡量採購本地食材，支持本地農業，同時減少運輸造成的溫室氣體排放
- 度假村以電動吹葉機取代汽油驅動的吹葉機，以減少碳排放
- 度假村採用高能源效益的洗衣機和車輛燃油
- 度假村選用LED照明
- 鄉村會所設置太陽能燈柱以支持戶外照明，減低對傳統非再生能源的依賴

廢棄物及包裝物料

旅遊板塊所產生的廢棄物主要有一般垃圾、廚餘、餐具、園林廢物和廢油脂等。度假村旗下的餐廳及酒吧亦會消耗即棄餐具、外賣袋和飲管等包裝物料。我們會將一般垃圾、廢棄紙張、卡紙板、膠樽、電池等可回收廢棄物分開收集，並設置隔油池收集廢棄油脂等有害廢棄物，交由合資格的第三方進行後續處理或回收。

用心營建 • 綠色生活

我們致力提倡源頭減廢及回收再用的理念。本集團旗下的酒店、度假村及鄉村會所採取以下措施，當中包括：



- 鼓勵酒店員工把已損耗的棉織品升級再造為抹布和拖把
- 把鄉村會所高爾夫球車的廢棄電池交回供應商回收
- 將高爾夫球場日常維護所產生的草屑用作覆蓋草坪
- 鼓勵度假村賓客下載酒店管理方的手機應用程式以辦理入住登記和開啟房門，減少實體匙卡的消耗
- 在客房放置回收桶，讓賓客將一般垃圾和可回收的垃圾分類

針對度假村的餐飲服務方面，我們亦採取了以下環保措施，減少浪費食材和即棄塑膠，包括：



- 每週根據入住率估算未來一周的食材需求，減少廚餘產生
- 將食材運用最大化，利用肉骨和蔬果皮等剩下的食材入饌，致力將廚餘產生量減到最低
- 透過真空儲存技術保存食材，延長食物的保質期，減少浪費



個案分享

於報告期間，澳洲昆士蘭政府實施禁用一次性免費塑膠餐具政策，包括塑膠吸管、盤子及餐具，為配合政策要求，我們的度假村早已於2019年使用較易於分解的紙製飲管取代塑膠製飲管。另外，我們採購以竹或棕櫚葉製成的可降解餐具代替塑膠餐具，並使用較容易回收及分解的紙製餐具器皿取代塑膠餐具器皿。

我們亦於度假村舉辦一系列的「走塑」教育活動，當中包括於各客房層安裝自助斟水站，讓客人以玻璃器皿承載飲用水，鼓勵客人邁向減塑生活。



珍惜食水

酒店板塊的生活用水主要由當地供水公司及政府提供。於報告期間，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。為節約用水，我們在酒店板塊採取以下措施，以提升用水效益：



- 控制酒店洗衣房設備運行時間，正確設置水溫和耗水量
- 要求酒店人員及早預備須解凍的食材，避免使用食水解凍，造成食水浪費
- 酒店盡量選用節水型設備，如採用節水花灑和水龍頭，提升用水效益
- 規定酒店池水補充量於旺季不多於12噸，於冬季及淡季不多於8噸
- 推行「綠色房務計劃」，鼓勵酒店賓客選擇減省全面客房清潔服務，減少用水
- 度假村設有多個密封貯水缸儲存從鄰近海洋抽取的海水以更換泳池的池水，減少對食水的依賴
- 鄉村會所設有循環水和地下水系統，利用地下水以及政府提供的循環水取代部分食水作高爾夫球場草地灌溉用途，提升用水效益

教育版塊

我們致力把可持續發展融入教育服務中，為下一代樹立環保概念。本集團教育板塊包括在澳洲領先的澳洲幼兒教育服務機構。我們為各間教育中心實施節能減排措施，並將環境保護列為課程的重點之一，從營運以至教育方面推動可持續發展。

廢氣、溫室氣體排放及能源管理

教育板塊所產生的廢氣、溫室氣體和能源消耗主要涉及教育中心和辦公室所使用的外購電力、車輛的燃油消耗和部分中心食堂的煤氣消耗。我們已採取以下措施，以減少碳足跡：



- 要求所有教職員離開工作場所時關掉不必要的電子設備、空調和照明
- 定期檢查及維修電子設備，以免浪費電力
- 在昆士蘭州布萊頓和洛根的兩間教育中心已設置太陽能板，支持中心日常運作的部分用電需求，減少對燃油的依賴

用心營建 • 綠色生活

有害及無害廢棄物

教育中心的廢棄物主要來自一般生活垃圾和食堂於煮食過程中產生的廢油脂。為減少廢棄物產生及完善廢棄物處理過程，我們已採取以下措施：



- 於日常營運及教學課程中積極提倡源頭減廢、回收再用的概念
- 利用回收箱收集可回收再用的廢棄物，並將其他須棄置的廢棄物與廢油脂分開收集，交由合資格的第三方清運及處置
- 鼓勵教職員以電子化渠道取代紙張，並盡量採購較環保的產品，減少使用塑膠或即棄產品
- 鼓勵學生將家中不必要的東西帶回中心升級再用，培養他們的減廢意識

用水

教育中心以及辦公室的用水均由當地供水商提供，於報告期間，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題，水資源亦並非教育板塊的重大消耗。為提升用水效益，我們在部份教育中心設置雨水收集器，回收雨水作灌溉用途，以減少消耗水資源。

環保教育

面對環境及氣候急劇轉變，我們有責任教育下一代保護珍貴的天然資源，鼓勵學生從小學習保護環境的重要性。因此，本集團要求教師在編製課程時，按照我們的環境保護指引，將環境保護知識融入教程中。除了在日常課堂教授相關課題外，教育中心亦會為學生安排戶外活動，在中心的花圃種植蔬果和香草，以有趣的方式認識大自然。我們有多間教育中心進行了翻新工作，以木製和可供多種用途的教材取代塑膠製和只有一種用途的教材，希望激發學生的創意運用這些教材之餘，可以將資源運用最大化。

環境績效指標¹

排放物	南京總部及香港辦公室			地產業務			旅遊業務*			教育業務*			總計			
	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2020年	2021年		
廢氣排放																
氮氧化物	1.12千克	4.65千克	2.80千克	3.76千克	7,152.54公噸 ²	7,152.54公噸 ²	6,695.28公噸 ²	6,695.28公噸 ²	1,401.21千克	2,085.45千克	405.10千克	478.45千克	347.24千克	928.47千克	1,885.43千克	2,436.05千克
硫氧化物	0.02千克	0.10千克	0.05千克	0.07千克	0.04千克	0.04千克	1.39千克	1.39千克	126.53千克	216.64千克	0.90千克	0.90千克	0.93千克	2.36千克	127.57千克	217.65千克
懸浮顆粒	0.08千克	0.34千克	0.21千克	0.28千克	0.08千克	0.04千克	13.26千克	13.26千克	27.53千克	169.04千克	12.77千克	18.01千克	10.77千克	26.38千克	45.97千克	180.06千克
溫室氣體排放																
總排放量 (範圍1及範圍2) ⁴	147.68公噸 ²	203.26公噸 ²	196.88公噸 ²	6,695.28公噸 ²	7,152.54公噸 ²	7,152.54公噸 ²	6,695.28公噸 ²	6,695.28公噸 ²	6,224.29公噸 ²	9,536.42公噸 ²	1,176.45公噸 ²	1,489.15公噸 ²	1,381.97公噸 ²	13,883.25公噸 ²	15,089.24公噸 ²	29,547.66公噸 ²
總排放量密度 (範圍1及範圍2)	1.74公噸 ²	2.07公噸 ²	2.85公噸 ²	12.73公噸 ²	27.33公噸 ²	27.33公噸 ²	0.09公噸 ²	0.14公噸 ²	0.14公噸 ²	0.10公噸 ²	0.02公噸 ²	0.02公噸 ²	0.02公噸 ²	不適用	不適用	不適用
總排放量 (範圍1,範圍2及範圍3)	206.05公噸 ²	208.63公噸 ²	202.41公噸 ²	6,707.41公噸 ²	7,152.54公噸 ²	7,152.54公噸 ²	6,707.41公噸 ²	6,707.41公噸 ²	6,224.29公噸 ²	9,536.42公噸 ²	1,194.20公噸 ²	1,491.93公噸 ²	1,381.97公噸 ²	13,965.11公噸 ²	15,077.40公噸 ²	29,553.19公噸 ²
總排放量密度 (範圍1,範圍2及範圍3)	2.42公噸 ²	2.13公噸 ²	2.89公噸 ²	12.75公噸 ²	27.33公噸 ²	27.33公噸 ²	5.71公噸 ²	0.09公噸 ²	0.14公噸 ²	0.10公噸 ²	0.02公噸 ²	0.02公噸 ²	0.02公噸 ²	不適用	不適用	不適用
範圍1 (直接排放)	4.40公噸 ²	18.35公噸 ²	11.71公噸 ²	13.37公噸 ²	241.82公噸 ²	241.82公噸 ²	3.98公噸 ²	1.24公噸 ²	1.24公噸 ²	1.43公噸 ²	136.37公噸 ²	143.95公噸 ²	145.09公噸 ²	771.63公噸 ²	1,653.91公噸 ²	1,599.61公噸 ²
減除量 (樹木種植) (範圍1)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
範圍2 (能源間接排放)	143.29公噸 ²	184.91公噸 ²	185.17公噸 ²	6,706.13公噸 ²	6,837.49公噸 ²	6,837.49公噸 ²	5,253.97公噸 ²	5,002.10公噸 ²	5,002.10公噸 ²	8,124.04公噸 ²	1,040.08公噸 ²	1,345.20公噸 ²	1,236.88公噸 ²	13,469.70公噸 ²	13,469.70公噸 ²	27,983.34公噸 ²
範圍3 (其他間接排放) ⁶	58.36公噸 ²	5.38公噸 ²	5.53公噸 ²	12.15公噸 ²	0.00公噸 ²	0.00公噸 ²	不適用	不適用	不適用	不適用	17.75公噸 ²	2.78公噸 ²	不適用	101.86公噸 ²	8.16公噸 ²	5.53公噸 ²
無害廢棄物																
總產生量	7.27公噸	11.49公噸	9.68公噸	8.05公噸	6.50公噸	6.50公噸	197.89公噸	165.29公噸	165.29公噸	481.83公噸	319.45公噸	627.12公噸	675.88公噸	532.68公噸	810.40公噸	1,196.67公噸
總產生量密度	0.09公噸/僱員	0.12公噸/僱員	0.12公噸/僱員	0.02公噸/僱員	0.02公噸/僱員	0.02公噸/僱員	2.99千克/僱員	3.88千克/僱員	3.88千克/僱員	5.26千克/僱員	4.31千克/僱員	7.49千克/僱員	8.01千克/僱員	不適用	不適用	不適用
非回收廢棄物總量	7.27公噸	11.23公噸	9.40公噸	8.05公噸	6.50公噸	6.50公噸	21.30公噸	121.65公噸	121.65公噸	418.03公噸	232.69公噸	474.00公噸	520.10公噸	378.54公噸	613.38公噸	968.83公噸
回收廢棄物總量	不適用	0.26公噸	0.28公噸	不適用	不適用	不適用	8.00公噸	43.64公噸	43.64公噸	63.80公噸	86.76公噸	153.12公噸	155.76公噸	154.12公噸	197.02公噸	227.84公噸
有害廢棄物																
總產生量	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	64.80公噸	36.00公噸	44.17公噸	36.97公噸	56.18公噸	99.11公噸	101.77公噸	92.18公噸	143.28公噸
總產生量密度	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.95千克/僱員	0.83千克/僱員	0.48千克/僱員	0.50千克/僱員	0.67千克/僱員	1.17千克/僱員	不適用	不適用	不適用

用心營建・綠色生活

資源使用	南京總部及香港辦公室			旅遊業務			教育業務			總計		
	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年	2019年	2020年	2021年
能源												
總能源消耗量	218.51兆瓦時	292.81兆瓦時	337.31兆瓦時	9,578.30兆瓦時	8,645.51兆瓦時	30,250.06兆瓦時	9,259.83兆瓦時	12,100.45兆瓦時	19,923.40兆瓦時	1,710.29兆瓦時	2,224.41兆瓦時	20,766.76兆瓦時
總能源消耗密度	2.57兆瓦時/僱員	2.99兆瓦時/僱員	4.89兆瓦時/僱員	18.21兆瓦時/百萬人民幣收入	33.03兆瓦時/百萬人民幣收入	9.37兆瓦時/百萬人民幣收入	0.14兆瓦時/住客人住晚數	0.29兆瓦時/住客人住晚數	0.22兆瓦時/住客人住晚數	0.02兆瓦時/平方米	0.03兆瓦時/平方米	0.03兆瓦時/平方米
外購電力	203.46兆瓦時	229.99兆瓦時	297.59兆瓦時	9,532.53兆瓦時	8,622.29兆瓦時	30,236.44兆瓦時	6,488.39兆瓦時	11,216.48兆瓦時	11,216.48兆瓦時	1,186.32兆瓦時	1,688.20兆瓦時	17,408.69兆瓦時
柴油	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	463.19兆瓦時	202.08兆瓦時	463.22兆瓦時	95.29兆瓦時	155.90兆瓦時	241.41兆瓦時
無鉛汽油	15.05兆瓦時	62.82兆瓦時	39.72兆瓦時	45.78兆瓦時	23.22兆瓦時	13.62兆瓦時	52.22兆瓦時	60.94兆瓦時	234.88兆瓦時	109.71兆瓦時	170.87兆瓦時	222.76兆瓦時
液化石油氣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	2,574.86兆瓦時	2,303.40兆瓦時	2,285.37兆瓦時	不適用	不適用	2,574.86兆瓦時
煤氣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	319.04兆瓦時	266.05兆瓦時	319.04兆瓦時
天然氣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	3,357.62兆瓦時	5,722.45兆瓦時	不適用	不適用	不適用
水												
總耗水量	16,363.74立方	18,939.81立方	20,438.90立方	118,400.74立方	95,450.00立方	270,024.50立方	382,159.82立方	366,146.52立方	501,785.57立方	181,986.73立方	47,473.00立方	515,121.02立方
總耗水量密度	192.51立方/僱員	193.26立方/僱員	298.51立方/僱員	225.14立方/百萬人民幣收入	384.66立方/百萬人民幣收入	83.65立方/百萬人民幣收入	5.34立方/住客人住晚數	8.25立方/住客人住晚數	5.47立方/住客人住晚數	0.25立方/平方米	0.57立方/平方米	0.66立方/平方米
包裝物料												
紙張	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	2.97公噸	1.76公噸	2.06公噸	不適用	不適用	2.97公噸
塑膠	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.04千/住客人住晚數	0.04千/住客人住晚數	0.02千/住客人住晚數	不適用	不適用	不適用
金屬	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	1.50公噸	0.89公噸	1.60公噸	不適用	不適用	1.50公噸
玻璃	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	1.41公噸	0.74公噸	0.42公噸	不適用	不適用	1.41公噸
木材	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.01公噸	0.00公噸	不適用	不適用	不適用

- 1 除非另有說明，數字調整至最接近的小數點後兩位表示。
- 2 旅遊業務由2020年開始包括豐盛五季酒店的環境數據，故過去三年的環境數據不能作直接比較。2020年能源數據已被重列，以反映實際情況。
- 3 教育業務於2020年及報告期間新增若干於西澳大利亞的教育中心，故三年的環境數據無法作直接對比。
- 4 範圍1直接排放涵蓋有本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 5 旅遊業務於報告期間披露的範圍1直接排放數據包括燃料(流動)、燃料(固定)、27部割草機和2部叉車的燃料耗量、製冷劑數據。
- 6 溫室氣體排放(範圍3)包括僱員乘坐飛機出外公幹的其他間接排放。
- 7 香港辦公室的用水供應由物業管理方控制，由於管理方未能向個別租戶提供用水數據或分錄，因此南京總部及香港辦公室的用水數據只涵蓋南京總部的相關數據。
- 8 南京總部、香港辦公室、地產及教育業務不涉及包裝物料的使用。



**用心
栽培 • 以人為本**

用心栽培 • 以人為本

聯合國可持續發展目標：



方針

致力打造以人為本的職場文化和優質的工作環境，培育優秀人才。

目標

加強員工職業發展及培訓，提升員工身心健康，促進員工歸屬感。

重要議題

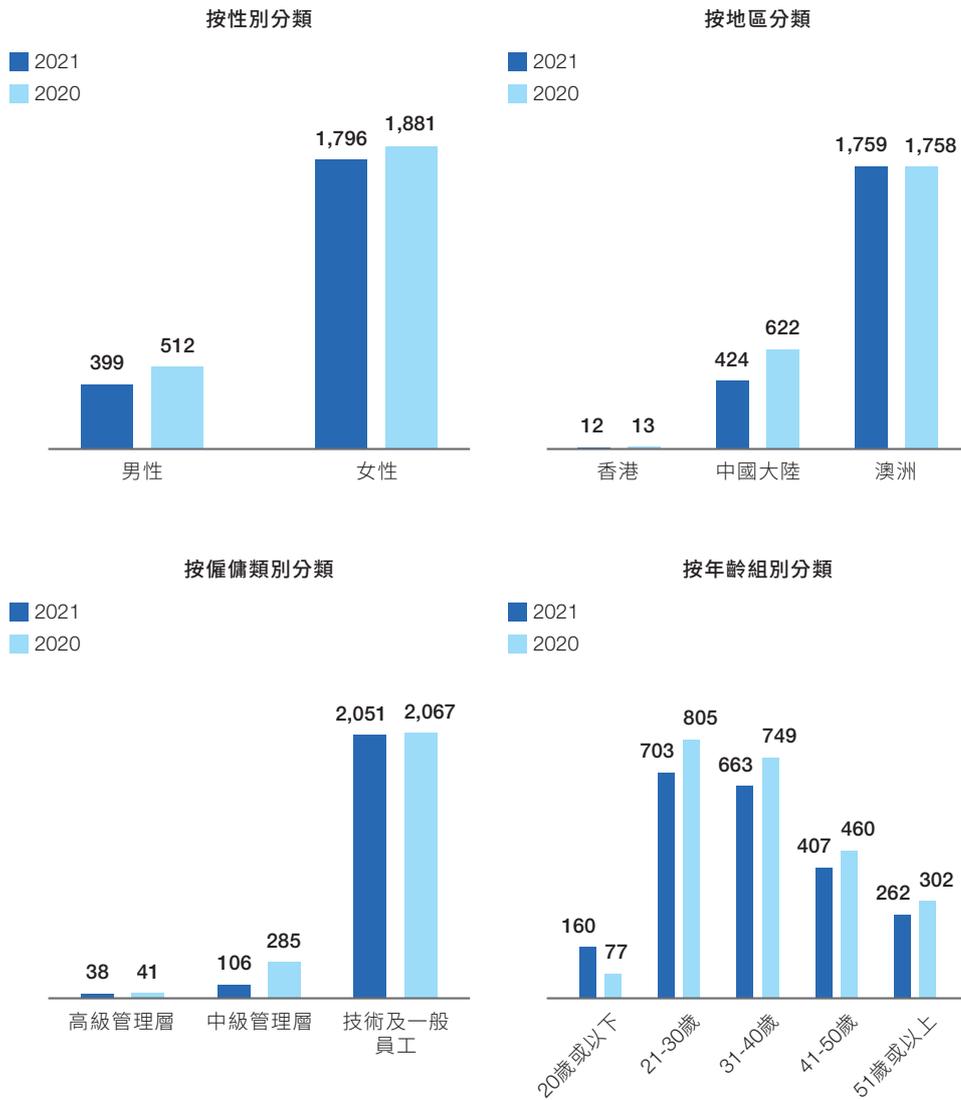
• 僱傭關係 • 僱員福利 • 僱傭合規性 • 平等機會、多元化、反歧視 • 員工發展及培訓 • 職業健康及安全

豐盛控股致力為員工營造一個舒適、共融及健康的工作環境。本集團一向貫徹「以人為本」的原則，積極為員工提供多元化培訓機會，讓員工發揮所長，為企業提供優秀的專業人才隊伍。我們亦為員工提供完善的薪酬、福利、晉升機會和職業健康及安全制度。本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等僱傭常規均嚴格遵守中國大陸、香港及澳州的適用法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》、澳洲《公平工作法2009》(Fair Work Act 2009) 及《僱傭條例》(香港法例第57章)。

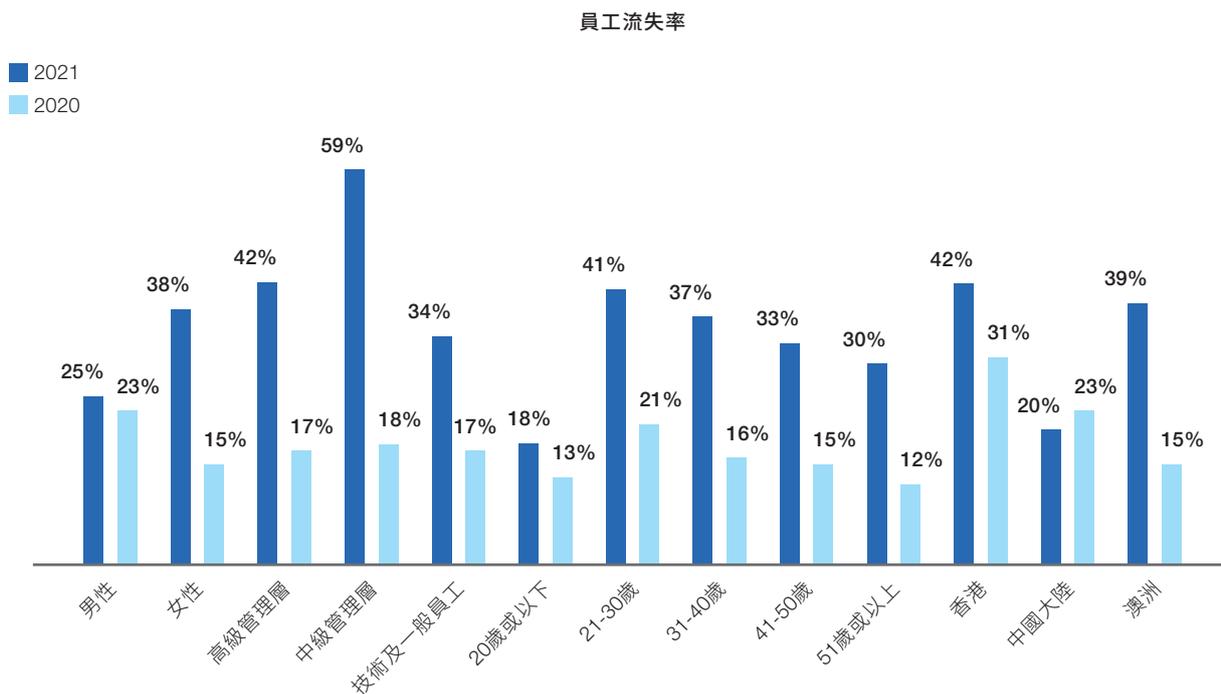
於報告期間，我們並不知悉在僱傭相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

員工概覽

截至2021年12月31日，本集團於南京總部及香港辦公室、中國大陸的地產業務、中國大陸及澳洲的旅遊業務以及澳洲的教育業務一共聘請2,195位員工，其按性別、僱傭類別、年齡組別及地區分類的員工數目，以及報告期間的員工流失率詳列如下：



用心栽培 • 以人為本



平等機會

本集團堅持為員工創造平等的就業機會，確保我們的員工不因性別、年齡、種族、殘疾狀況、婚姻狀況、宗教背景等因素而遭受歧視都會獲得一致和平等對待，同時免受任何形式的職場歧視。我們透過不同招聘渠道，包括招聘會、網上招聘、校園招聘、獵頭公司等，聘請人才。在招聘的過程中，我們本著公開、公平、公正的原則擇優錄用，以應徵者的能力和個人素質為主要考慮因素。本集團亦會不時檢討現有的薪酬體制、福利及晉升制度，保持競爭力，避免人才流失。

僱傭準則

豐盛控股堅決杜絕使用童工及強制勞工的行為。我們嚴格遵循業務所在地的僱傭法律及規例，包括中國《禁止使用童工規定》及澳洲昆士蘭《童工法2006》(Child Employment Act 2006)，竭力保障員工權益。在招聘過程中，人力資源部門會核實應徵者的身份證明文件，以確保彼等已達至法定工作年齡。除此之外，我們的人力資源相關制度亦清楚列明本集團對薪酬及解僱、工作時數、作息時間、假期、補償等範疇的安排和條款。倘若發現我們僱用有虛假資料或身份的員工，招聘程序或僱傭將被即時終止。基於不同業務板塊的性質，員工的工作時數和作息時間會有不同安排。相關制度已列明解除與終止勞動合約的流程和注意事項。如員工解除勞動合同時，本集團會按照規定提供足夠補償。

於報告期間，我們並不知悉在童工或強制勞動相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。

福利待遇

豐盛控股致力於構建具有競爭力的薪酬及福利制度。員工除了擁有基本工資，亦能獲得績效獎金和年終獎金。本集團根據《中華人民共和國社會保險法》為國內員工繳納社會保險和住房公積金，並遵循《強制性公積金計劃條例》為香港員工繳納強積金。同時，我們亦按照澳洲《兒童服務制度》(Children's Services Award)、《教育服務(教師)制度》(The Educational Services (Teachers) Award) 及《澳洲公平工作法》(Fair Work Australia)，為澳洲員工提供足夠補償。員工亦可享有年假、婚假、產假、待產假、恩恤假、公眾和法定假期。為了答謝員工對本集團的支持及貢獻，我們為他們提供以下一系列的福利：

- 員工獎
- 工作用車
- 醫療津貼
- 車費津貼
- 高溫補貼
- 加班津貼
- 高齡津貼
- 膳食津貼
- 過節費
- 酒店員工
- 結婚禮金
- 生日禮金

用心栽培 • 以人為本



個案分享

我們亦會不時籌備員工康樂活動，包括節日慶祝活動、博物館參觀活動及養生運動教學等，讓員工於工作及生活之間取得平衡。

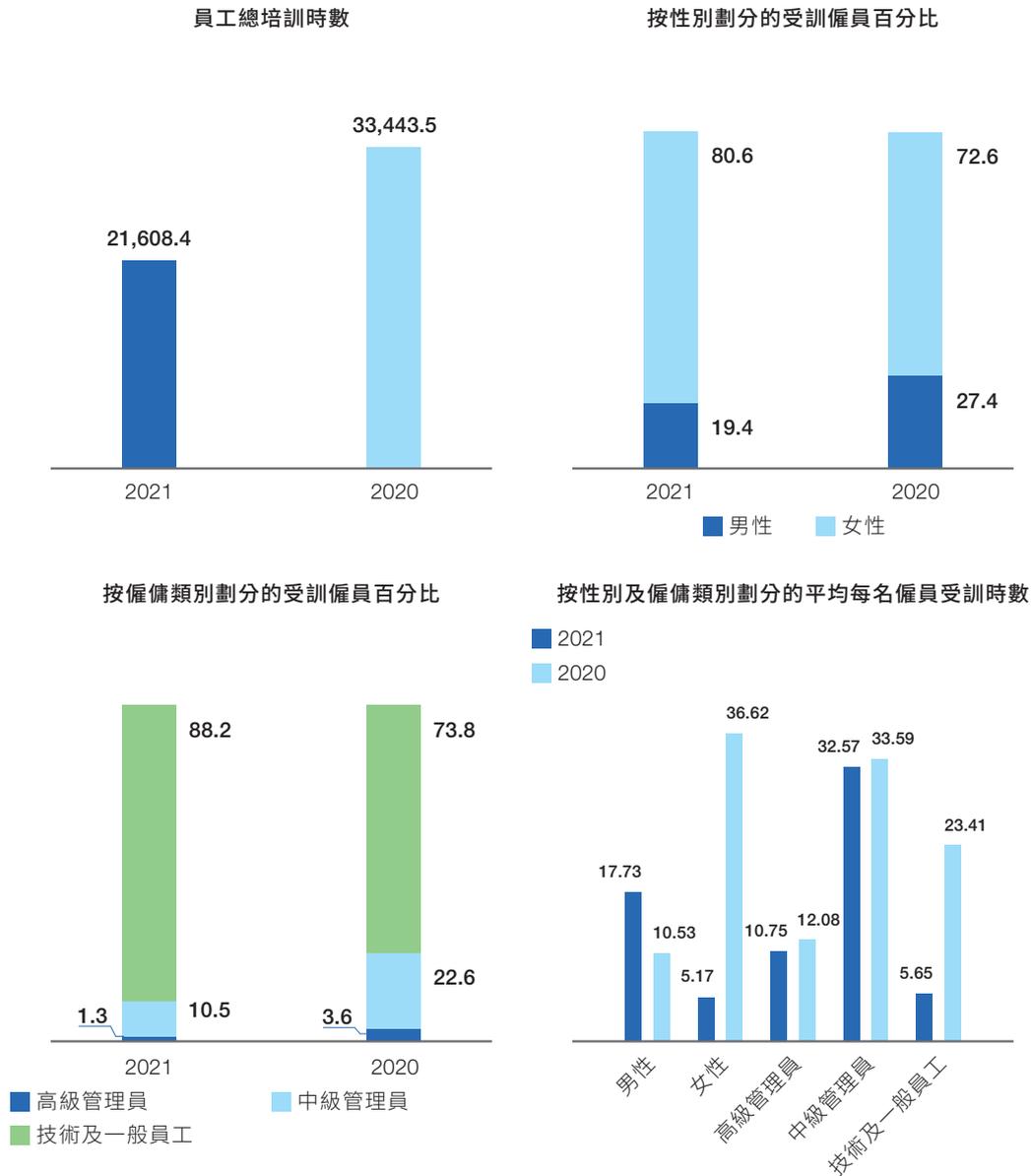


培育人才

員工的專業發展是業務增長的關鍵所在。我們積極為員工提供不同的培訓機會，讓他們持續在工作上增值自我。本集團舉行內部及外部培訓課程，當中包括新員工入職培訓、業務知識、企業文化、品牌文化、服務文化、職業道德、反貪污、舉報、禮儀、急救、健康知識等。我們的員工亦有機會成為內部培訓的導師，讓他們與新員工互相交流。除此之外，我們亦會對員工培訓計劃進行年度檢討，按各業務板塊和部門的需要，為他們安排合適的培訓課程，做到學以致用。

為了讓員工能在疫情中安心學習，我們善用網上平台進行培訓。於報告期間，南京總部透過微信群組為員工提供網上培訓，課程內容包括內部控制、公司治理、公司商業行為及道德準則、採購管理、合同管理等業務知識。澳洲教育板塊亦定期舉行線上專業發展工作坊，持續提升教學素質。

於報告期間，本集團為員工提供的總培訓時數合共21,608.4小時，以下為員工總培訓時數、按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時數：



附註：

- (1) 基於報告期間的業務調整，兩年的匯報數據不能作直接比較。
- (2) 匯報數據包括在匯報期內離職人員的相關培訓數據計算所得，以顯示本集團在培訓方面投入資源的規模以及所投入資源。
- (3) 2020年數據經過調整以反映實際情況。

本集團會對員工進行月度、季度及年度的績效評核，對員工在年內的業績、工作能力和個人素質等範疇進行評估，並根據評核結果作出薪酬及職級調整，為員工提供平等的職業發展空間，與集團共同成長。

用心栽培 • 以人為本

保障健康

僱員的健康及安全是我們的首要考量。為時刻保障員工的身心健康，我們已制定完善的職安健管理政策和措施，確保員工無需承受不必要的風險。由於新冠肺炎疫情持續，各個業務板塊繼續按照業務所在地政府所頒佈的防疫政策及命令，嚴格執行相關的防疫措施，致力減低病毒傳播風險。

於報告期間，各業務所在地實施了以下防疫措施：

中國大陸及香港：

- 於南京總部大門設置口罩定點回收站，以便處理醫療垃圾
- 定期對大廳、電梯、樓層、過道、辦公室門把手及衛生間等公共設施進行深層消毒
- 提倡靈活工作模式，如非必要，員工可在家工作
- 食堂提供外送餐盒到辦公區，減少用膳時間的人群聚集
- 在地產板塊的商場方面，店舖員工需提供健康碼、核酸檢測報告及疫苗注射證明方能回到工作崗位。
- 在酒店板塊方面，我們要求員工每天需申報健康狀況，防止病毒擴散

澳洲：

- 透過張貼宣傳海報，時刻提醒教職員及學生做好個人衛生，如保持社交距離、有病徵時須及時諮詢醫生意見等
- 度假村根據澳洲安全工作(Safe Work Australia)的新冠肺炎安全職場指引，制定防疫政策，包括更頻密地消毒辦公設施和個人物品、與同事及賓客保持1.5米社交距離、為員工提供消毒用品、開窗或調整空調以保持空氣流通、避免不必要出遊，出現病徵時諮詢醫生意見及進行檢測等
- 度假村調整工作更表，以減少不必要的面授培訓及會議，如有需要會安排在室外通風地方進行，減少員工聚集

除了謹守上述防疫措施外，我們亦致力增強員工對職安健危害的預防知識，透過定期消防及安全演習、培訓及會議，培養他們的應變技能。我們亦會為員工安排健康檢查，並向他們發放手套、防護鏡、口罩、防曬用品等個人防護裝備。除此之外，本集團亦會定期為消防設施進行檢測，確保設備完好有效。我們嚴格遵守所有業務所在地適用的職業健康及安全相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》。於報告期內，我們並不知悉在職業健康及安全相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。此外，於過往三年（包括匯報年度），我們並無發生過與工作有關的死亡事故。而於報告期內我們因工傷損失工作日數為514天。

	南京總部及 香港辦公室	地產業務	旅遊業務	教育業務	總計
2021年					
因工傷損失工作日數	0	0	54	460	514



**用心
服務 • 待客以誠**

聯合國可持續發展目標：



方針

致力為客戶提供最上乘、優質的產品及服務，引領健康生活方式。

目標

完善產品服務質素，提升客戶滿意度。

重要議題

- 產品及服務質素 • 產品與服務的健康與安全 • 客戶滿意度及投訴處理 • 私隱保障
- 數據保護與網絡安全 • 業務擴展

作為一間綜合型企業和投資控股公司，豐盛控股竭力為不同業務板塊的客戶提供卓越服務及高品質的產品，以提升他們的生活質素。為確保各個業務板塊的服務品質，我們為各板塊制定完善的政策和措施，當中涵蓋的範疇包括產品及服務的質素和健康與安全、客戶滿意度管理、投訴處理、私隱、知識產權、廣告等程序和標準。

我們嚴格遵守業務所在地適用的法律、規例及監管條例，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)、《澳洲昆士蘭建築法規》(Building Codes Queensland)、澳洲《國家質量框架》(National Quality Framework)、《國家教育及託管服務規例2011》(Education and Care Services National Regulations 2011)等。於報告期間，我們並不知悉在產品責任相關法律及規例方面涉及任何重大的違規行為。基於我們的業務性質，我們並無須因安全與健康理由而召回已售或已運送產品。

用心服務 • 待客以誠

於報告期內，本集團曾接獲5宗有關產品及服務的重大投訴⁹，我們已妥善處理及圓滿解決該等投訴。

	南京總部及 香港辦公室	地產業務	旅遊業務	教育業務	總計
2021年					
有關產品及服務的重大投訴數量	0	0	5	0	5

⁹ 重大投訴是指對客戶產生長期重大影響或未能達到協定服務要求的投訴。

負責任採購

我們與供應商建立良好的合作關係。我們所訂立的《供應商行為準則》清楚列明我們對供應商在環境保護、員工權益、反貪污等ESG範疇等的要求。

供應商的產品及服務質素是業務成功的關鍵。我們透過多項供應鏈管理措施，確保供應商的產品及服務質素達到要求，妥善管理供應鏈的風險，達致可持續發展。於報告期間，本集團亦對所有供應商執行有關聘用慣例。



供應商挑選

- 選取新供應商時遵從「貨比三家」原則，根據供應商的資質及業務表現擇優選用



績效評估

- 定期為現有供應商進行績效評估，對其產品及服務表現提供評價及反饋，與優質供應商保持長期的良好合作關係，以減少供應鏈的風險



供應鏈風險管理

- 設立嚴謹的供應鏈管理機制，以監控供應商在ESG方面的表現
- 識別和評估在供應鏈可能出現的重大社會及環境風險，確保我們的應對措施能有效地把該等風險控制到可接受的水平，持續改善在供應鏈的表現

在採購過程中，本集團會優先選擇本地供應商，以減少運輸過程中的碳排放。我們亦積極鼓勵供應商實施合適的環保措施，以促進資源的有效利用及環境保護，相關要求已載列於我們的《環境、社會及管治倡議書》中。此倡議書涵蓋了我們在管理供應鏈時會考慮到的各種ESG因素，包括本集團在環境保護、人權及勞工權利及道德行為方面的期望，並會要求供應商簽署此倡議書以推廣可持續供應鏈。例如在澳洲喜來登度假村，我們採購當地食材，使用較易於分解的紙製飲管取代塑膠製飲管，採購以竹或棕櫚葉製成的可降解餐具代替塑膠餐具，並使用較容易回收及分解的紙製餐具器皿取代塑膠餐具器皿。



環境

- 環境保護：我們要求供應商需減少及監察對環境的污染，遵守當地環境法規，並設立環保目標。



社會

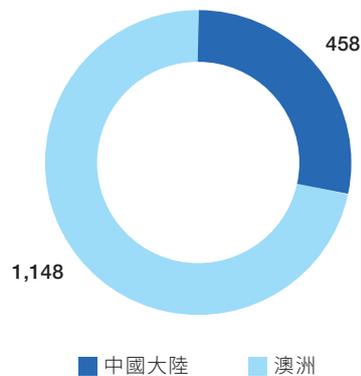
- 人權及勞工權利：我們要求供應商嚴格禁止非法勞動，尊重人權及勞工權利，建立公平工作條件，並保障員工福利與健康。



企業管治

- 道德行為：我們要求供應商關注公司內部治理，嚴格遵守法律、規則及規例，履行高尚道德行為，並堅持反腐倡廉。

下圖載列按地理區域劃分的本集團供應商分佈情況：



中國有關我們企業管治的詳細資料，請參閱我們2021年年度報告「企業管治報告」一節。

用心服務 • 待客以誠

地產板塊

為了確保我們的客戶在本集團旗下的住宅、商業綜合體、酒店、商場、寫字樓有舒適的體驗，我們每個地產發展項目均經過精心策劃，從客戶角度出發，為他們打造理想的生活空間。本集團對項目發展及日常營運的各項流程有嚴格要求，不論在選材、施工、驗收、交付、投訴處理、食品安全管理或環境衛生方面，我們已制定一系列措施和標準，以滿足客戶期望。

打造優質項目

為確保商場日常營運順暢，我們在客戶服務、商戶管理、巡檢、會員制度、設備設施維護等方面，已制定標準流程，讓員工能有系統地執行客服、工程、安全、綠化保潔等部門的工作。此外，在地產板塊的發展項目方面，我們針對每個項目的發展階段訂立了一系列的指引，並要求員工嚴格執行，當中包括選購建築和裝修材料、施工過程管理、成立物業接管驗收小組進行項目驗收、與業主進行交付前檢驗等。若客戶在交付前對物業有任何疑問，我們會及時回應其需求並採取跟進行動，以確保物業在交付時的質量。

保障衛生及安全

為了使我們的客戶能夠在本集團旗下的商場及項目發展地擁有安心舒適的體驗，我們竭力於管理項目的環境衛生及安全，務求使商戶、客戶及消費者的安全得到全面保障。我們已實施多項環境衛生及安全措施：

項目發展：

- 要求承包商採用符合國家安全標準及環保規例的建築及裝修物料，包括木材、油漆、燈具等，保障物料為防火、防潮、防蟲等

商場管理：

- 制定有關環境衛生和保安的標準程序
- 安排人員定期於商場進行現場環境和設施設備檢查，確保環境衛生和安全

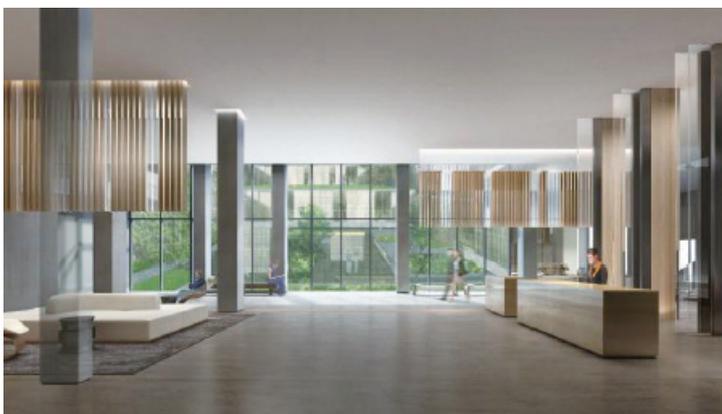
廣泛收集意見

豐盛控股視客戶期望為首要考慮。我們相信客戶的意見能推動我們持續改進。故此，我們已建立完善的客戶服務和投訴處理制度，確保相關部門及時並妥善處理客戶的投訴或意見，與客戶及訪客保持雙向聯繫。

同時，我們會定期邀請客戶進行滿意度調查，了解他們對日常營運情況、服務質量、環境衛生、設施、維修、顧客的消費習慣等方面的意見，有助我們進一步優化服務質素。另外，疫情期間客戶減少外出購物的情況有機會對商戶的生意額造成影響，因此我們集合科技和互動元素，於地產板塊一虹悅城推出線上會員尊享月活動，使客戶能夠安在家中享受購物樂趣，同時協助商戶提升營業額。

旅遊板塊

為了讓賓客有賓至如歸的入住體驗，我們深入了解賓客的需求及體驗，竭力維持我們五星級服務質素。我們將大自然及中國傳統文化融入於南京雨花臺區的豐盛五季酒店建築設計中，並配合各項酒店設施及服務，為賓客提供舒緩身心及置身於大自然中的入住體驗。賓客於入住期間，可前往面積達5,000平方米的「五養樂活（LOHAS）」專屬空間，參與我們根據「春生、夏長、長夏、秋收、冬藏」的五季自然規律和養生理念所設計的一系列客制化養生活動，如茶藝、瑜伽、太極、書法、香道、艾灸、推拿等，使賓客能於急促的城市生活中調理身心。另外，我們已為澳洲的喜來登度假村和鄉村會所的員工提供專業培訓，配合五星級的配套及服務，使賓客能享有最優質的入住體驗。

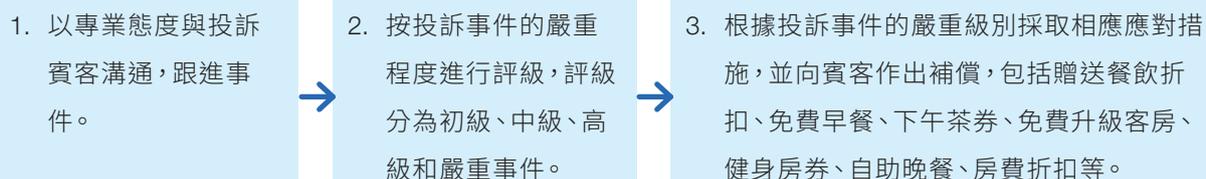


用心服務 • 待客以誠

提供五星級服務

我們十分重視員工的服務質素，並採取多項措施以確保服務水平不變。以豐盛五季酒店為例，我們透過書面制度規範各部門員工的日常工作流程，統一及提升員工的服務質素，使賓客能享受五星級的入住體驗。而在度假村和鄉村會所方面，所有員工的日常工作，例如賓客服務和客房佈置，均受酒店品牌的標準和制度規範。我們更會派遣神秘顧客前往度假村進行巡視及評估，確保各項服務符合我們所訂立的要求。

本集團致力於優化我們的服務質素，並視賓客的支持及意見為重要的推動力。我們透過不同途徑了解市場及客戶的意見和需求，有助我們進一步識別可改進的空間。於營運過程中，我們會為各類型的投訴，如電梯困人、火警、賓客受傷、賓客物品損壞或遺失、交通事故、食物中毒、發現異物、酒店滿房、食品衛生等，訂立以下應對程序：



除此之外，我們亦會定期就網上評價、意見和評分進行數據分析，從而了解賓客對於酒、度假村及鄉村會所不同範疇的意見，並與同業進行比較，取優捨劣，務求持續優化賓客的入住體驗。而在度假村方面，我們分別在入住前、入住期間及入住後實施不同的措施以表示我們對賓客整個入住過程的深切關注。

入住前

- 向賓客發出電郵瞭解他們的特別需要，包括客房佈置、慶祝活動等，並進行特別安排

入住中

- 透過電話、問卷調查或酒店管理方的手機應用程式瞭解賓客的入住情況和服務需求

入住後

- 發出電郵收集賓客入住後的意見

照顧賓客健康安全

本集團十分重視賓客的人身及財產安全。為保障所有賓客的安全，我們已針對各項設施、日常營運流程以及突發事故制定多項安全政策和措施，包括但不限於：



餐廳安全管理

- 針對廚房設備操作、食材處理、廚餘處理等與食品安全相關的流程制定標準程序，包括《廚房設備操作規範》、《食品安全預案》、《食品安全管理制度》等，明確相關人員的工作規範
- 將餐廚廢棄物分類儲存，並於運輸設備和容器應貼上餐廚廢棄物標識
- 度假村旗下的餐廳及酒吧已獲得法定的飲食牌照以及《國際危害分析和關鍵控制點計劃》(Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) 認證，規範食材的採購、檢驗、儲存、分類和烹調的過程，保障食材的新鮮度和衛生



客房安全管理

- 就客房清潔和消毒制定管理制度，讓房務部人員按照其標準工作，主管會制定每年、每季、每月、每週甚至每日的衛生計劃，並定期檢查計劃的落實情況，確保客房衛生
- 於度假村每間客房提供安全指引、逃生指示和安全夾萬



設施安全管理

- 賓客登記入住度假村時，我們會提供相關的安全指引，提醒他們使用泳池及其他設施的安全事項
- 度假村內設有多個礁湖泳池，我們已在泳池周邊以及直接連接泳池的湖畔客房放置安全指示，提醒賓客泳池的開放時間、水深、安全事項、急救程序等
- 我們會安排持有急救證書的員工於泳池附近當值，防患於未然，亦會定期就泳池水質進行檢測和消毒



預防措施

- 就緊急事故如騷亂、恐嚇、賓客健康事故、困電梯、颱風等制定應急預案，並定期就消防、防災、用電、電梯故障等主題進行演習，提升相關人員的應急意識
- 定期舉辦安全會議、培訓以及消防及安全演習，確保度假村的整體環境安全

用心服務 • 待客以誠

另外，由於疫情持續反覆，我們的酒店板塊—五季酒店為顧客提供線上外賣服務，讓客人可以足不出戶，也能夠享受酒店美食。我們於報告期間嚴格遵守政府發布的防疫指引，各員工謹守崗位，努力不懈地進行防疫工作，致力確保度假村及鄉村會所的賓客有安心舒適的體驗。我們已在度假村及鄉村會所範圍實施多項措施，以遏止病毒傳播：

防疫措施

- 填寫由澳洲昆士蘭州政府發出的新冠肺炎職業健康及安全清單，包括實施社交距離措施、限制賓客人數、記錄賓客及高爾夫球手的出入記錄、設置速遞收集區統一放置貨物、調整員工更衣室以減少員工共用設施、每週會檢討防疫工作等
- 將餐廳的自助早餐改為單點，減少賓客互相接觸的機會
- 購買生態靜電噴霧器消毒度假村周圍
- 於入口設置消毒站
- 於所有客房放置消毒毛巾
- 要求所有員工配戴口罩及手套

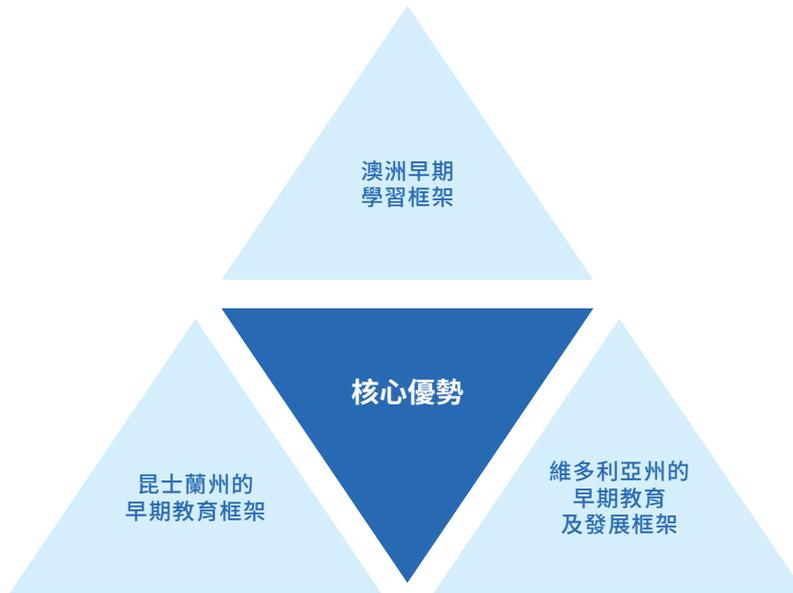


教育板塊

我們現時於澳洲昆士蘭州及維多利亞州營運超過50家日間託管及早期教育中心，主要提供不同類型的早期教育課程予0-6歲的幼兒。為令更多幼兒獲得優質教育的機會，我們已將業務版圖推展至全個澳洲。在學生校園生活方面，我們不但注重教學質素及環境，更視保護學生健康安全為首要任務，竭力為學生提供全面照顧及支援服務。

我們的教育業務需嚴格遵守《國家質量框架》(National Quality Framework)，相關框架涵蓋了課程編製、兒童的健康及安全、環境等方面的質量標準。我們已制定並嚴格執行相關制度，並定期進行檢討制度執行情況，以確保課程和日常營運的合規性。

優化教學課程及環境



我們的課程乃參照以上三個框架編製以成。以澳洲早期學習框架為例，此框架強調如何照顧不同背景及能力的學生，並注重寓學習於娛樂，讓學生於較少壓力的環境下學習，從而提高其學習興趣。另外，我們認為每名學生的學習進度及能力不盡相同。有見及此，我們會為學生編製其成長檔案，將他們的學習表現和個人發展記錄在案。這樣不但能促進我們與家長之間的日常溝通，亦有助教師定時關心學生學習進度，在有需要時調整教學內容。另外，我們亦實行了以下措施以持續提升每一間教育中心的教學質素：

- 定期安排交流會和會議，促進各間教育中心的教職員之間的溝通，更有效識別改善空間，進一步提升教學質素
- 安排運營經理定期走訪各間中心，監察日常的教學和營運

為激發學生的想像力及創意，我們多間教育中心貫徹瑞吉歐 (Reggio) 教育理念，選用多用途的教學資源，訓練學生的想像力，鼓勵他們嘗試以不同的方式使用教學資源，令學習變得更富趣味，亦同時能提升教學資源的實用性。除此之外，為推動可持續發展，我們多間教育中心採用可持續物料和傢俱，為環保出一分力。

用心服務 • 待客以誠

照顧學生健康安全

作為澳洲領先的早期兒童教育機構，我們致力保障學生的健康和 safety，並落實以下一系列的健康和 safety 措施，使學生的校園生活得到全方位的保障以及令家長放心。

- 定期清潔和消毒玩具、圖書、儲物區域和床鋪
- 制定更換及處理尿布的程序，保障衛生
- 定期檢查並維護中心內的設備
- 設計餐單前會諮詢及考慮家長和學生的意見和喜好，確保營養均衡和少糖
- 瞭解清楚學生的飲食習慣，包括素食習慣、蛋奶素、無麩質等並確保已納入餐單，並向相關學生派發不同顏色的手帶以劃分相應的食物敏感類型，方便教職員分辨
- 利用顏色繽紛的食材吸引學生進食
- 制定《兒童安全標準》(Child Safe Standards)，尊重多元文化和語言背景以及殘疾兒童，禁止一切形式的歧視及因個別差異而受到傷害
- 建立一系列保護兒童安全的制度，包括《保護兒童安全聲明》、《兒童保護政策》、行為守則、相關人力資源制度(如定期檢查教師的維多利亞州「與兒童工作檢查證明」(Working With Children Check) 或昆士蘭州規定的「藍卡」(Blue Card)、對應徵者進行嚴格背景審查等)、針對虐待兒童的通報和應對機制等，保障兒童免受任何傷害或威脅
- 嚴格遵守《國家質量框架》，規定每間教育中心於任何時候須維持特定的師生比例，確保所有學生的安全受保障
- 非固定玩具不高於1米，確保學生使用玩具時有足夠的教職員看管，並將2歲以下的幼兒與其他學生分開照顧，以避免事故發生
- 每日於中心營業前依照清單檢查中心的設施和設備，確保沒有安全隱患

鼓勵家校合作

學生家長的支持對我們至關重要，他們的反饋使我們能夠有效及迅速地了解學生的需要。為加強與家長的溝通，我們致力於：

- 透過不同渠道與家長溝通，如電話溝通，會面及學生成長檔案等，檢討有關教學質素、中心營運及課程設計的改進空間
- 邀請家長參與年度問卷調查，瞭解他們對課程和中心營運的期望，包括服務需求、活動需求、中心環境、可持續措施、服務態度等

我們期望以上的措施能夠加強家長與學校的合作，並了解家長對學校的意見，從而持續改善教學質素。

維護私隱

本集團致力於保障客戶個人資料私隱。我們嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)及其他業務所在地適用的法律及規例。本集團已制定《公司商業行為及道德準則》，當中規定了有關資料保密的條款，要求員工不能在未經本集團書面同意下，向第三方披露任何客戶個人資料、本集團的商業秘密及其他機密信息，以防止任何未經授權的數據查閱或洩露。

由於本集團的業務不涉及技術研發，故知識產權並非我們的重大議題。

廣告及宣傳

有關廣告宣傳方面，本集團謹遵《商品說明條例》(香港法例第362章)、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等適用的法律及規例，並致力為客戶提供透明及準確的資訊，確保消費者的權益及知情權受到保障。

基於我們的業務性質，產品標籤並不適用於本集團。



**用心
關懷 • 回饋社區**

聯合國可持續發展目標：



方針

積極聆聽並回應社區需要，為社會作出貢獻。

目標

制定社區貢獻專注範疇，提升社區投資資源以及員工參與時數。

重要議題

- 參與義工活動

為推動社會進步，本集團的社區投資項目順應社會需要而不斷更新，望能為整體社會福祉略盡綿力。另外，本集團一直秉持「用心關懷，回饋社區」的願景，期望通過與員工共同協力，建立和諧社區。雖然疫情持續肆虐，使我們未能公開舉辦或參與大型慈善社區活動，我們仍然竭盡所能，透過不同的渠道回饋社會。於報告期間，集團主要將社區投資的資源用於共同抗疫、促進社區身心健康以及環境保護。

共同抗疫

為了加強大眾的防疫意識，我們於報告期間透過網上社交平台向公眾宣傳有關新冠疫情的最新發展，旨在使普羅大眾提高警覺，繼續做好防疫措施。於報告期間，我們已在網上社交平台發佈四篇防疫帖文，吸引了接近一百名讀者瀏覽。我們亦有為公眾及上班族分享有關應對疫情的科學防護指南及辦公室防疫重點，內容包括正確帶口罩的指引及辦公室消毒方法等，協助大眾更深入了解如何有效抗疫。

用心關懷 • 回饋社區



另外，於報告期間，本集團旗下的地產板塊—雨花客廳亦成為了雨花臺區定點的核酸檢測點。為確保一共四輪的核酸檢測工作順利進行，我們有7位員工自薦成為志願者，協助進行核酸檢測。雨花客廳的商場亦採用智能人工測溫雙結合的方式，確保客人安全。為了配合疫情防控需求，我們旗下的地產板塊—虹悅城亦關閉了部分可能會導致顧客聚集的店舖，做好防疫宣傳工作，響應政府的防疫措施，同心抗疫。

促進社區身心健康

為鼓勵市民疫情期間在家運動，我們透過網上社交平台宣傳有關不同類型的運動教學。其中，我們特意邀請了專業武術老師，以為期四天的直播課程形式，免費為大眾提供進行每天十分鐘的八段錦教學，宣傳在國內擁有八百多年歷史的健身術，吸引了超過一百名訂閱者觀看。我們亦通過有趣的動畫，使大眾更容易明白八段錦的健身法及功效。另外，我們在澳洲的旅遊板塊亦舉辦了員工抽獎活動，將籌得款項，總值約5,000港元，捐贈給斐濟和薩摩亞的人員，向有需要人士表達關愛及支持。



環境保護

為廣泛宣傳綠色生活及珍惜資源的信息，於報告期間，我們在澳洲的旅遊板塊向九所當地慈善機構捐贈約數百件陶製食物器皿，它們是於度假村不合用但仍然完好的器皿。我們希望藉此捐贈活動能減少資源浪費，將有用資源捐贈給有需要的人士，延續物品的壽命，實踐惜物減廢的文化。除此之外，於報告期間，本集團旗下的地產板塊—雨花客廳亦通過愛德基金會《助它重返自然公益項目》項目，向南京紅山動物園捐贈港幣約6萬元，與社會攜手支援城市野生動物救助活動。

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標

章節／聲明

頁數

A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心營建·綠色生活	P. 14-25	
關鍵績效 指標A1.1		排放物種類及相關排放數據。	P. 24
關鍵績效 指標A1.2		直接及能源間接溫室氣體排放量及密度。	P. 24
關鍵績效 指標A1.3		所產生有害廢棄物總量及密度。	P. 24
關鍵績效 指標A1.4		所產生無害廢棄物總量及密度。	P. 24
關鍵績效 指標A1.5		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 14-25
關鍵績效 指標A1.6		描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 14-25
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	用心營建·綠色生活	P. 14-25	
關鍵績效 指標A2.1		按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	P. 25
關鍵績效 指標A2.2		總耗水量及密度。	P. 25
關鍵績效 指標A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 14-25
關鍵績效 指標A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P. 14-25
關鍵績效 指標A2.5		製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	P. 25

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節／聲明	頁數
A.環境			
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		用心營建·綠色生活	P. 14-25
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		P. 14-25
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		用心營建·綠色生活	P. 16
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		P. 16
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		用心栽培·以人為本	P. 26-34
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		P. 28
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		P. 29

B. 社會		
層面B2：健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障健康	P. 33-34
關鍵績效 指標B2.1 過去三年每年因工亡故的人數及比率。		P. 34
關鍵績效 指標B2.2 因工傷損失工作日數。		P. 34
關鍵績效 指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		P. 33-34
層面B3：發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培育人才	P. 31-32
關鍵績效 指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。		P. 32
關鍵績效 指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		P. 32
層面B4：勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭準則	P. 30
關鍵績效 指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		P. 30
關鍵績效 指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		P. 30

環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節／聲明	頁數
B. 社會		
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任採購	P. 37-38
關鍵績效 指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。		P. 38
關鍵績效 指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		P. 37-38
關鍵績效 指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		P. 37-38
關鍵績效 指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		P. 38
層面B6：產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	用心服務·待客以誠	P. 35-46
關鍵績效 指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		P. 36
關鍵績效 指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		P. 37, 35-46
關鍵績效 指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		P. 46
關鍵績效 指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。		P. 35-46
關鍵績效 指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		P. 46

B.社會			
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治	P. 10	
關鍵績效 指標B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P. 10
關鍵績效 指標B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P. 10
關鍵績效 指標B7.3		描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P. 10
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	用心關懷·回饋社區	P. 47-49	
關鍵績效 指標B8.1		專注貢獻範疇。	P. 47-49
關鍵績效 指標B8.2		在專注範疇所動用資源。	P. 47-49