

CENTENARY UNITED HOLDINGS LIMITED
世紀聯合控股有限公司

(incorporate in the Cayman Islands with limited liability)
Stock code : 1959



2021
環境、社會及管治報告



目錄

有關本報告	2
董事會寄語	3
ESG 管治	4
持份者參與	5
重要性評估	7
環境	10
排放物	10
資源使用	15
環境及天然資源	19
氣候變化	19
社會	21
僱傭	21
健康與安全	23
發展與培訓	26
勞工準則	29
供應鏈管理	29
產品責任	31
反貪污	33
社區投資	35
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	37



有關本報告

簡介

根據香港聯合交易所（「聯交所」）主板證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）的要求，世紀聯合控股有限公司（以下簡稱「世紀聯合」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然呈獻我們的環境、社會及管治報告（「ESG 報告」）。環境、社會及管治報告的目的是讓我們的持份者全面瞭解我們的環境、社會及管治（「ESG」）的表現、舉措和成就，並說明我們對履行企業社會責任的長期承諾。

匯報原則

本報告是根據 ESG 報告指引要求的「不遵守就解釋」條文和以下所述的四項匯報原則而編寫：

1. 重要性：若 ESG 事項可能會對持份者造成影響，本 ESG 報告須作出披露。
2. 量化：所識別的 ESG 目標可予計量，因此我們的 ESG 表現可以與我們的同行、行業標準和我們前一年的表現進行比較。
3. 平衡：本 ESG 報告所載資料都應是不偏不倚的，不存在任何可能會不恰當地誤導持份者判斷的呈報格式、選擇和遺漏。
4. 一致性：為了確保可比性，所有 ESG 關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的計算和假設都與前一年一致。若在相關假設或計算方法上出現任何變動都會明確披露，以告知持份者。

匯報範圍

本次 ESG 報告的範圍主要集中在集團於 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（「匯報期」）的主要業務，即在中華人民共和國（「中國」）銷售機動車和提供其他綜合性汽車服務，包括但不限於維修服務、配件銷售、保險代理服務及其他增值服務。除非另有說明，本 ESG 報告所彙編的信息涵蓋了位於中國廣東省中山市之主要業務的環境和社會資料和數據。而除數據部分外，制度、政策以及所遵守之法律及法規等披露則以本集團整體為披露基礎。本集團已編制了關鍵績效指標，並在本報告中輔以注釋，以作為基準。本集團將繼續評估不同業務的主要 ESG 層面，以釐定其是否需納入 ESG 報告中。

有關本集團的企業管治政策，請參閱最新年報中的「企業管治報告」。



董事會寄語

在疫情嚴峻、監管變化和複雜的運營環境中，我們堅定不移地致力於實現可持續發展，並堅持我們的宗旨：為 21 世紀提供創新和綠色解決方案。

作為廣東省中山市具有可持續發展和責任感的歷史悠久 4S 經銷集團，世紀聯合面向 21 世紀，捉緊汽車行業「新四化」的機遇，進一步發展綜合售後服務，並通過 CUBDIS（世紀聯合大數據智能系統）拓展二手車和新能源汽車業務。我們堅持以良好的機動性、創新和綠色經濟為核心發展戰略。

可持續發展深深紮根於我們的商業戰略中。我們致力於應用行業領先的方法來管理 ESG 相關的風險和機遇，從環境保護到多樣性及包容性，這是我們在這個急速變化的世界中獲得長期成功的主要動力之一。通過將 ESG 納入我們的內部監控系統、風險管理系統以及政策與流程，我們在應對當前緊迫的 ESG 事項，即氣候變化、包容性及多樣性時，同時為我們的可持續運營創造新的動力。

2021 年 11 月，第 26 屆聯合國氣候變化大會（COP26）強調了應對氣候變化所帶來的全球挑戰的重要性。與此同時，中國已宣佈在 2030 年前實現二氧化碳排放的峰值水平，並在 2060 年前實現碳中和。我們很自豪能夠為國家的目標作出貢獻，並提供產品和服務，作為全球解決方案的一部分。本集團積極投資，為新能源汽車的業務佈局奠定了基礎，從新能源汽車的銷售、充電樁服務、綠色網約車出行業務到綜合售後服務。其中一個里程碑是在 2021 年 4 月與廣州萬城萬充新能源科技有限公司建立戰略合作框架協議，啟動粵港澳大灣區新能源汽車充電網絡的建設及運營的深度合作。我們明白，還有更多的工作要做，我們承諾將進一步採取具體行動，支持我們的客戶向淨零經濟轉型。

展望 2022 年，我們已經做好充足準備；可持續發展已經深深植根於我們的業務核心，並體現在我們的宗旨中。隨著我們踏上拓展大灣區商業藍圖的旅程，我們將繼續把自己定位為一個「透明、數位化、創新、多元化、跨區和開放」的企業，從而為客戶創造一個綠色健康的出行體驗。更重要的是，我們將在執行和發展我們的 ESG 舉措方面保持我們的勢頭，為我們的股東創造一個彈性和可持續的未來。

我們的可持續發展使命

為了給我們的持份者創造長遠價值和管理稀少的自然資源，本集團通過在我們的業務活動中納入 ESG 主題，努力追求可持續的業務發展。我們將「可持續發展」定義為將 ESG 因素納入我們的業務運營當中，這是我們企業願景的一個重要組成部分。

我們達致可持續發展的方法

我們的可持續發展業務基石是建立在兩大支柱上，健全的風險管理和有效的企業管治。

通過採取自上而下的方法，董事會（「董事會」）負責制定本集團的可持續發展業務戰略，並帶頭實施綠色戰略，為實現我國的碳中和目標作出貢獻。根據上市規則，董事會在每個財政年度開始時為環境和社會方面的每個重大關鍵績效指標制定目標。董事會亦會負責確保本集團 ESG 政策的有效性，並監督 ESG 專業團隊（「團隊」）。團隊會定期向董事會進行匯報，協助識別 ESG 相關風險，評估內部監控系統，以及制定 ESG 戰略。在日常工作中，團隊負責確定重大的 ESG 事項，並根據各業務線的 ESG 倡議和關鍵指標監測本集團的表現。

本集團每年會至少進行一次企業風險評估，以識別我們的複雜經營環境中所存在的當前和潛在風險，包括但不限於 ESG 方面的風險。根據企業風險評估報告，董事會將評估已識別的風險，並檢討本集團現時的戰略、目標和內部監控，以及時應對風險。為了應對環境相關風險和社會的可持續發展風險，董事會針對企業風險評估中已識別的風險採取了一系列的措施，以減少潛在風險對持份者和環境所造成的影響。

持份者參與

我們的可持續發展框架圍繞著我們在業務運營中確定的關鍵重大 ESG 事項，這是通過我們的持份者參與活動來定的。我們根據持份者與本集團的關係、他們受我們業務運營影響的程度及他們影響我們實現業務目標的程度來界定持份者。與我們的持份者接觸有助於加深我們對願望和利益的相互理解，並加強我們與持份者的關係。通過廣泛的溝通平台，我們的持份者涵蓋了內部和外部持份者，這使我們能夠獲得對 ESG 事項的整體和平衡的看法。在匯報期內，參與的主要持份者包括投資者、員工、供應商、媒體、社區、客戶和聯交所。

除了直接與我們的持份者持續接觸外，本集團還參與了間接的持份者參與。本集團參加了各種與 ESG 有關的活動，並考慮了監管機構和學術機構所進行的諮詢文件反饋。這確保了本集團緊貼著行業的 ESG 發展和不斷變化的經營環境。

下表說明了本集團的主要持份者組別、溝通及回應渠道以及持份者感興趣的可持續發展主題概況。

主要持份者組別		溝通及回應渠道	關注的可持續發展主題
內部	員工	<ul style="list-style-type: none"> 培訓活動和研討會 會議和簡報 績效評估會議和面試 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓機會和職業發展 保護員工數據和隱私 工作環境的健康和安全 員工權利、福利和報酬
	投資者	<ul style="list-style-type: none"> 管理層信息通告和年報 年度股東大會和股東會議 電話和電子郵件通信 	<ul style="list-style-type: none"> 健全的風險管理和有效的企業管治 多元性和包容性 財務穩定和負責任的投資 信息透明 有道德的商業運作
外部	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 招標會議 現場訪談 供應商表現審查 行業研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 公平和透明的供應商選擇過程 合作雙贏
	政府	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察和會議 行業更新和研討會 強制性本地和地區報告要求 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律和法規 社區參與和社會福利 企業管治 環境影響和碳足跡
	聯交所	<ul style="list-style-type: none"> 關於監管更新的網絡研討會和報告 培訓活動 網站更新及公告 	<ul style="list-style-type: none"> 披露重大 ESG 主題 遵守上市規則 企業管治 及時公告和發佈外部報告



主要持份者組別		溝通及回應渠道	關注的可持續發展主題
	媒體	<ul style="list-style-type: none">• 公共關係活動• 公司網站的新聞簡報	<ul style="list-style-type: none">• 財務業績• 企業管治• 社區參與• 環境影響
	社區	<ul style="list-style-type: none">• 慈善事業的夥伴關係• 社區志願服務活動和福利服務• 慈善活動	<ul style="list-style-type: none">• 環境影響• 社區發展和參與• 社會福利服務• 企業社會責任
	客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務熱線和電子郵件• 售後服務• 電話諮詢	<ul style="list-style-type: none">• 誠信經營• 產品和服務的質量• 隱私保護措施• 透明、公平、合理的價格• 售後服務• 電話諮詢



重要性評估 >>>>>>

為了加強我們對持份者關注本集團的 ESG 表現和可持續發展戰略的理解，本集團每年均會邀請主要持份者參與重要性問卷調查，參與者需根據 ESG 事項對他們的重要性進行排名。他們的意見肯定了本集團在實現長遠可持續發展是位於正確的道路上，而他們的反饋更是我們開發更多新的解決方案以釋除持份者疑慮的重要來源。

以下矩陣旨在說明 ESG 事項在內部持份者和外部持份者之間的重要性。位於第二象限（右上角）的 ESG 事項是最攸關重要的關注領域，將被優先考慮投入資源。

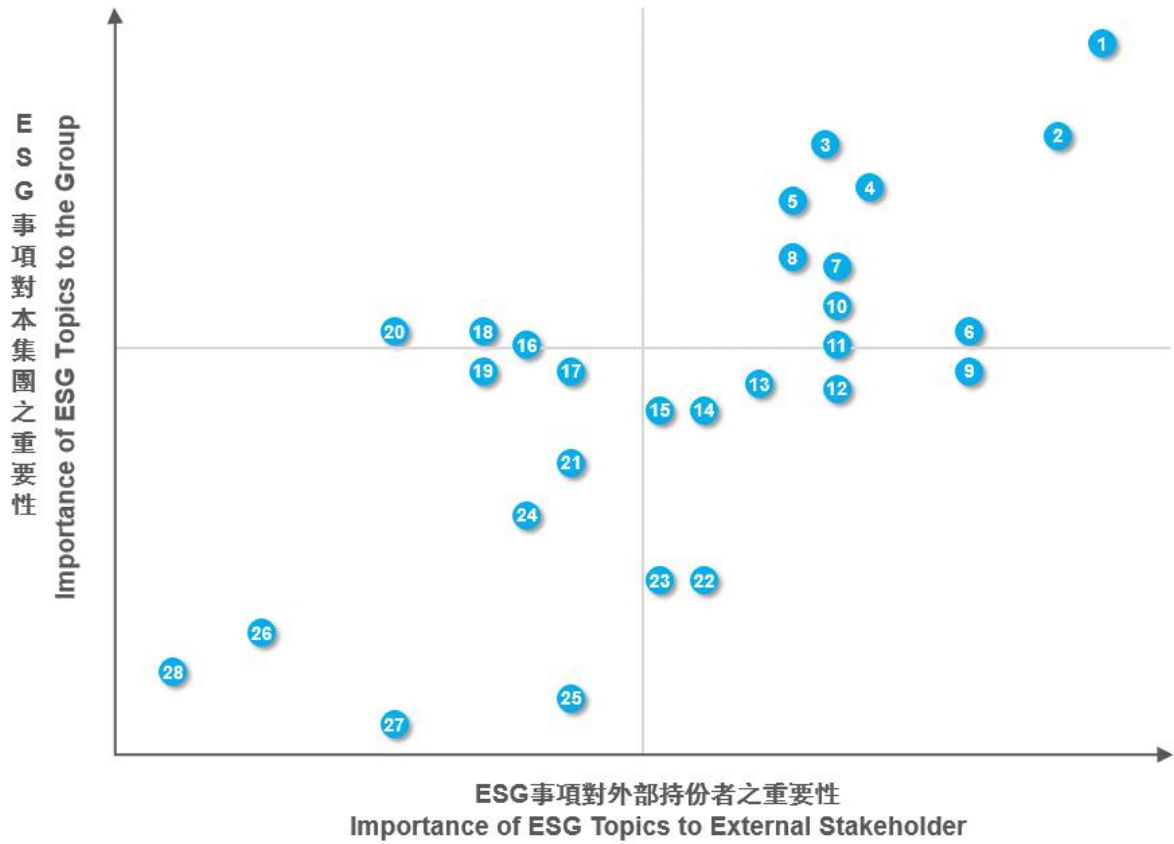
我們詳細的重要性評估方法如下所示。

1. 方法設計：我們的重要性分析是為了支持 ESG 倡議的實施，並符合上述匯報原則所概述的重要性原則。這方法亦符合上市規則的規定。
2. 確定重大 ESG 事項：本集團審查前一年的重大 ESG 事項和持份者的反饋意見。此外，本集團亦審查了其政策與流程、行業和國際趨勢報告、監管更新和外部標準。
3. 與持份者的驗證和接觸：在與內部和外部持份者的磋商中，持份者被要求對 ESG 事項進行評級，評級範圍從 0（不重要）到 6（十分重要）。他們亦可藉此機會分享重要性評估中未涉及的其他 ESG 事項，並鼓勵他們對我們的持份者參與方式進行反饋。
4. 對重大 ESG 事項進行優先排序：通過統計分析，ESG 事項根據其重要性進行優先排序，並通過圖表呈現。



下表概述了本集團 ESG 事項的重要性排名：

重要性分析矩陣 Materiality Assessment Matrix





事項	ESG 事項	事項	ESG 事項
1	客戶滿意度	15	供應鏈選擇和監察
2	客戶信息和隱私	16	促進當地就業
3	職業健康和 safety	17	有害廢棄物的產生
4	產品健康和 safety	18	能源使用（例如電力、天然氣、燃料）
5	員工發展和培訓	19	向董事和員工提供的反貪污培訓
6	遵守和保護知識產權	20	供應商的環境風險（例如污染）和社會風險（例如壟斷）
7	防止僱傭童工和強制勞工	21	空氣排放
8	員工薪酬、福利和權利（例如工作時間、休息時間、工作條件）	22	溫室氣體排放
9	採購產品和服務的環境友好性	23	社區支持（例如捐贈、志願服務）
10	員工多元化和平等機會	24	保護環境和天然資源的措施
11	產品和服務標籤	25	材料使用（例如紙張、包裝、原材料）
12	關於腐敗行為的已結案法律案件數量，例如賄賂、勒索、欺詐和洗錢	26	用水
13	營銷和推廣（例如廣告）	27	氣候變化
14	反貪污政策及舉報流程	28	無害廢棄物的產生

根據從重要性評估中所收集到的意見，我們的持份者認為在社會方面的 ESG 事項較為重要。「客戶滿意度」、「客戶信息和隱私」及「職業健康和 safety」為今年重點關注的前三個領域，本集團已採取相關措施以解決這些關鍵事項方面的問題，這將會在後續的章節中進一步闡述。

資訊及反饋

有關本集團在匯報期內的財務表現和企業管治的最新資訊，可瀏覽我們的官方網站 (www.car2000.com.cn) 和年報。本集團歡迎投資者和持份者的所有反饋，特別是在重要性評估中所確定的重要領域。我們高度重視您的意見，如您有任何建議或意見，請通過以下渠道聯繫我們：

地址： 廣東省中山市西區彩虹大道 40 號

郵政編號： 528400

電話： (+86) 760 88160318

郵箱： centenary-united@car2000.com.cn

排放物

我們的氣候正在急遽變化。在過去的十年裡，由氣候變化引起的自然災害和極端天氣事件激增。這造成了生態級聯效應，或會威脅到生物多樣性，並導致某些物種的滅絕。伴隨著新型冠狀病毒大流行（「2019 新冠病毒」）加劇了我們當前在社會和經濟體系中與氣候相關的壓力和衝擊，這都轉化為超過預期的經濟損失。

我們對可持續發展和環境管理的承諾涵蓋了我們每一項的業務。本集團戰略的主要目標之一為減少我們業務活動的碳足跡，以維持一個健康的環境，為企業、人民和社會謀福祉。本集團已將環境關鍵績效指標的數據收集作為正常業務運營的一部分，並制定了相關措施來減少我們對環境的影響。有關措施載於「資源使用」下的「能源管理」和「水資源管理」部分。在我們的日常運作中，我們在銷售機動車和提供其他綜合性汽車服務方面對自然資源的消耗對環境的影響較小。我們努力將自己定位為變革推動者，通過我們的電動車業務線，影響持份者更加著重環保。

本集團嚴格遵守關於空氣和溫室氣體排放的所有相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境污染防治法實施條例》及《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》。在匯報期內，本集團並無發現任何不遵守有關排放和環境方面的法律和法規的情況。

廢氣排放

在匯報期內，使用機動車和提供食堂餐飲是產生空氣污染物的主要活動。

大部分來自車輛的污染物是由我們的客戶進行車輛試駕所造成的。這些試駕是向客戶銷售化石燃料汽車前，其選擇過程中的一個重要組成部分。隨著我們的業務活動增加，試駕的次數可能無可避免地增加，這意味著更多的污染物被排放到大氣中。本集團已採取以下減排措施，以減少排放物對環境的不利影響：

- 制定《保養維修指南》，為延長車輛的使用壽命和減少燃料消耗提供指引；及
- 通過對車輛定期進行檢查和保養以提高車輛效率。

本集團將繼續探索和研究其他方法，以減少車輛試駕的污染物水平，同時提供出色的客戶服務。我們的車輛也被員工用於商務旅行。本集團努力利用其他溝通渠道來取代出差的頻率，例如安排線上會議和視頻通話。通過科技的利用，亦可提高運營效率。如因業務需要親自會面，本集團鼓勵長途使用公共交通工具，短途則使用自行車或步行。

在食堂餐飲服務中，我們的烹飪爐具使用液化石油氣。本集團將努力探索使用其他類型的可再生能源作為我們爐灶的替代能源。



在匯報期內，本集團遵守空氣排放的相關法律和法規。本集團的機動車和烹飪爐具的廢氣排放數據如下：

廢氣排放	單位	2021	2020	變動百分比
氮氧化物	公斤	58.56	52.79	+11%
硫氧化物	公斤	0.54	0.53	+2%
顆粒物	公斤	4.74	3.90	+22%
總排放量	公斤	63.84	57.22	+12%

溫室氣體排放

氣候變化的其中一個關鍵是全球暖化。它破壞了自然界的平衡，最終會影響到我們員工、客戶和社區的生計。在過去十年中，燃燒化石燃料和砍伐森林等人類活動加速了全球變暖。

本集團一直密切監測溫室氣體的排放水平，並探索不同的方法來減少我們的碳足跡。我們的節能措施在「能源管理」和「水資源管理」部分進行了介紹。

集團的溫室氣體排放按直接和間接溫室氣體排放分組，其中包括我們的車輛燃料消耗（範圍 1）和購買的電力（範圍 2）。在匯報期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	2021	2020	變動百分比
直接溫室氣體排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	380.18	329.35	+15%
- 固定源的燃料燃燒	噸二氧化碳當量	26.61	74.91	-64%
- 流動源的燃料燃燒	噸二氧化碳當量	93.87	90.29	+4%
- 氫氟碳化物及全氟 化碳排放	噸二氧化碳當量	261.17	164.15	+59%
- 新種植樹木減除溫 室氣體	噸二氧化碳當量	(1.47)	-	不適用
能源間接溫室氣體排 放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	3,546.34	3,337.45	+6%
- 外購電力	噸二氧化碳當量	3,546.34	3,337.45	+6%
溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)²	噸二氧化碳當量	3,926.52	3,666.80	+7%
溫室氣體排放密度³	噸二氧化碳當量 ／員工數目	4.35	4.38	-1%



附注：

1. 上述溫室氣體排放數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》而編制的。
2. 根據我們的業務性質和範圍 3 的溫室氣體排放比例，本集團認為範圍 3 的溫室氣體排放並不重要，因此本年度將不作披露。
3. 排放密度的計算方法是將排放總量除以匯報期末本集團的員工總數。

溫室氣體排放的最大比例主要來自範圍 2，即電力消耗的間接排放。本集團努力通過降低能源消耗水平來減少溫室氣體排放。我們的節約能源方法將在「資源使用」部分進行闡述。

廢棄物管理

作為我們環境保護戰略的一部分，本集團對經銷門店和辦公室的各類廢棄物進行管理，以保護我們的員工、環境和當地社區。

在匯報期內，本集團遵守所有有關產生有害和非有害廢棄物的相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國環境保護法》。本集團採取了一系列的環保措施，以減少有害和無害廢棄物。在日常工作中，員工在開展工作前會收到一份工作安排簡報。這確保了員工能夠有效地工作，同時儘量減少任何不必要的原材料浪費以及危險物料。本集團還與業內同行和其他商業夥伴合作，探索和確定其他共享廢物管理的機會。

有害廢棄物

由於有害廢棄物的不當處理可能會對環境造成不利影響。本集團已根據《中華人民共和國環境保護法》制定了《危險廢物管理計劃》和《危險廢物管理制度》。

有害廢棄物主要來自與汽車相關的產品銷售和汽車綜合服務的提供。這包括了廢有機溶劑（HW06）、廢礦物油（HW08）、廢機油（HW08）、廢冷凍液（HW09）、廢油漆渣（HW12）、廢乾電池（HW23）、廢抹布（HW49）、機油濾清器（HW49）、廢活性炭（HW49）和廢包裝桶（HW49）。這些廢棄物被單獨收集，並根據《國家危險廢物名錄（2021年版）》進行分類。然後，將廢棄物儲存在帶有清晰標籤的特殊容器中，這些容器專為儲存危險物料而設計。這些容器被放置在一個單獨的廢棄物儲存倉庫中，在設施外設有危險警告標誌。倉庫員每天在設施周圍巡邏，以記錄所有廢棄物的收集和回收。

每個時期，有害廢棄物都會由《全國危險和醫療廢物處置設施建設規則》中的已簽約公司進行轉移和處置。這家公司專門處理有害廢棄物的處置，嚴格禁止將有害廢棄物直接棄置到環境中。通過與承包商的合作，這改善了我們在經銷門店的廢棄物管理做法。

本集團成立了一個有害廢棄物管理小組，負責確定廢棄物的來源，監測廢棄物的水平，並與第三方廢棄物收集公司進行聯絡。

為了應對任何由事故或自然災害引起的突發環境危害，本集團制定了一個應急計劃（突發事件應急預案），其中概述了一套程序，供員工在不同情況下採用。這確保了所有環境危害得到及時解決，對業務運營的影響降到最低。下表說明了匯報期內本集團經銷門店產生的危險廢物的詳情：

有害廢棄物	單位	2021	2020	變動百分比
有害廢棄物總量	噸	167.43	168.38	-1%
有害廢棄物密度	噸／員工數目	0.19	0.20	-8%



其他廢棄物

除了遵守所有關於收集、儲存和處理廢棄物的法律和法規外，本集團還採用了四大支柱方法來進一步推動我們在環境保護方面的舉措。這四大支柱是「減少」、「再用」、「回收」和「替代」。這種方法專門用於管理無害廢棄物，如家庭廢物、一般辦公廢物、紙盒和廢鐵。

減少

我們將「減少」定義為預防廢棄物和從源頭上減少廢棄物。這些措施包括：

- 減少銷售和行政部門的工作文件打印份數；
- 鼓勵員工只訂購自己能吃的東西，從而減少食物浪費；
- 為員工提供定期培訓，以確保有效地使用材料，並減少會導致更多浪費的錯誤；及
- 鼓勵員工使用電子方式來發送文件。例如：微信、電子郵件或加密通用串行總線（USB）以節省紙張。

再用

我們對「再用」的定義是，在處置前找到多次使用同一種材料的方法。這些措施包括：

- 推廣使用回收紙張來打印內部文件，直到紙張的兩面都用完為止。

回收

我們將「回收」定義為收集材料用於新產品的使用。這些措施包括：

- 鼓勵員工收集可回收物料；及
- 在我們的經銷門店周圍指定多個垃圾桶，分別用於分類不同類型的垃圾，例如紙張和塑料。

替代

我們將「替代」定義為將非耐用或一次性的物品替換為可多次使用的物品的過程。這些舉措包括：

- 使用更耐用、更持久的設備以取代我們日常運作中過時和破損的設備；及
- 鼓勵員工不要使用一次性的食品容器或塑料製品來盛放飯菜和飲料。

採用上述減少廢棄物的措施，不斷地提高了我們員工的環保意識。本集團認為四大支柱的方法是一個產生環境和社會經濟效益的機會。下表列出了本集團各經銷門店產生的無害廢棄物詳情：

無害廢棄物	單位	2021	2020	變動百分比
生活垃圾	噸	57.93	60.00	-3%
一般辦公室廢物	噸	32.20	24.26	+33%
紙箱 ¹	噸	35.43	32.13	+10%
紙皮包裝	噸	6.73	6.61	+2%
廢鐵	噸	6.88	5.86	+17%
無害廢棄物總量	噸	139.17	128.86	+8%
無害廢棄物密度	噸/員工數目	0.15	0.15	-

附注：

1. 本集團考慮到紙箱的使用與我們的商業活動相關並被歸類為無害廢棄物。因此，本集團在匯報期內披露紙箱用量，並重列 2020 年的數據上以確保一致性和可比性。

資源使用

本集團不涉及製造業務，因此，與汽車行業的下游企業相比，我們的業務活動對資源的使用被認為是微不足道的。本集團在業務營運中仍秉持最高的環保規格，因為本集團相信環境保護是我們業務可持續發展的關鍵因素。

為了滿足監管要求，本集團制定並實施了一系列的措施，如在《關於節約水、電、汽油等資源的通告》和《關於水性漆轉換的通知》中規定，這些政策旨在促進水、能源、汽油和其他原材料的有效使用。本 ESG 報告中的「能源管理」和「水資源管理」部分進一步闡述了我們有效用水和能源的策略。

能源管理

由於我們的溫室氣體排放在很大程度上取決於我們的能源消耗水平，因此本集團堅定地致力於將資源節約和環境保護原則作為我們長期業務戰略的一部分。

本集團已制定並實施相關節能政策，並採用最佳節能實踐。展望未來，這將會進一步減少我們的能源消耗，並最終減少溫室氣體排放，以支持向淨零經濟的過渡。本集團遵守包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》在內的相關法律及法規。

能源消耗的主要類型和目的如下：

- 汽油：商務旅行和客戶試駕；
- 液化石油氣：用於我們食堂的烹飪；及
- 電：用作我們經銷門店的開銷和大多數設備的能源來源。



為了節約能源，本集團實施了內部監控，例如溫度控制、規範工人對原材料的有效使用、以及定期維護使用大量能源的設備。這種方法使本集團能夠通過針對不同能源消耗來源以專門設計相關節能措施來優化能源使用。本集團積極推動以下措施：

- 鼓勵員工在非使用時關閉設備和電器，以節省工作場所的電力；
- 要求員工在午餐和非辦公時間關燈，如《員工手冊》中所述；
- 通過在工作場所張貼「節約能源」等書面告示，提醒員工節約能源；
- 對電器進行定期維護，以確保有效地使用電力；
- 將空調設置為攝氏 25 度，以減少不必要的能源使用；及
- 鼓勵員工打開所有窗戶，而不使用空調。

通過採取各種節能措施和向員工灌輸節能的原則，從長遠來看，這將從整體上減少能源消耗。本集團將定期審閱這些措施，並採取新的方法，在未來進一步減少本集團的能源使用。

下表列出了集團在能源使用方面的表現：

能源使用	單位	2021	2020	變動百分比
直接能源消耗	兆瓦時	472.02	709.90	-34%
- 汽油	兆瓦時	346.46	328.98	+5%
- 液化石油氣 ¹	兆瓦時	125.56	97.12	+29%
- 煤氣	兆瓦時	-	283.80	-
間接能源消耗	兆瓦時	5,812.72	4,150.02	+40%
- 外購電力 ²	兆瓦時	5,812.72	4,150.02	+40%
能源消耗總量	兆瓦時	6,284.74	4,859.92	+29%
能源消耗密度	兆瓦時／員工數目	6.97	5.81	+20%

附注：

1. 由於業務經營的變化，本集團停止使用煤氣，轉而使用液化石油氣。
2. 在過去兩年中，電力消耗是本集團的主要能源來源，用電量與我們業務活動的增加成正比。



水資源管理

根據世界經濟論壇發佈的《2021 年全球風險報告》，包括水在內的自然資源危機被認為是影響最大的十大全球風險之一。

水在多種可持續性宏觀趨勢中發揮著至關重要的作用，例如收入平等、生物多樣性喪失和氣候變化。水不僅是我們社會的重要資源，對自然環境亦至關重要。隨著水資源短缺對世界各地越來越多的社區產生影響，政府和組織一直在共同努力管理和恢復我們的淡水生態系統。本集團將水資源管理視為應對這些可持續發展趨勢的重要領域，也是本集團為可持續未來做出貢獻的關鍵機制之一。

由於水資源管理是我們持份者的共同核心價值，收集經銷門店的用水量數據已經成為我們正常業務運作的一部分。這使本集團能夠通過識別和管理與水相關的潛在風險來管理每個門店的用水情況。我們的業務運營性質並不嚴重依賴水。2021 年，水主要用於經銷門店及其辦公室的衛生、浴室衛生維護和為員工補水。



本集團認識到我們在負責任地管理水資源方面的作用，完全致力於通過《關於節約水、電、汽油等資源的通知》中概述的「節約、淨化和循環利用」的基本原則來節約用水。此外，本集團實施多項措施及舉措以減少用水量。此類措施和舉措包括但不限於：

- 本集團嚴格禁止任何浪費水的行為或行動；
- 用於洗手或水果的水被回收用於沖洗廁所；
- 管理層定期組織檢查水管，防止漏水；
- 定期對水錶進行檢查和記錄，以識別任何潛在的管道洩漏跡象；及
- 我們的管理層經常分享節約用水措施，並鼓勵員工不僅在辦公室和門店，而且在他們的家中也採用這些措施。

由於業務活動和門店數目的增加，用水量也有所增加。本集團的用水量詳情如下：

用水	單位	2021	2020	變動百分比
水資源消耗 ¹	立方米	116,162.80	67,043.00	+73%
水資源消耗密度	立方米／員工數目	128.78	80.10	+61%

附注：

1. 本集團於匯報期內納入更多門店的水資源消耗數據以反映集團用水的實際情況，因此本年度的水資源消耗百分比變動較為顯著。

根據我們的經營區域，本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》，該法旨在控制和防止水污染、保護和改善環境，確保飲用水的安全。

在匯報期內，本集團不存在明顯的水相關風險，且本集團的水源為政府直接供應而非天然水源，因此本集團在求取適用水源方面未遇到任何問題。

包裝材料使用

本集團於日常業務運作中並不涉及包裝材料的使用。



環境及天然資源

作為一家非製造業企業，本集團對環境的影響和資源消耗水平是微乎其微的。本集團仍以最高水平的環境標準運作，我們的業務運作由全面的環境污染防治系統和廢物處理系統管理，以減少我們的碳足跡並防止對環境造成任何損害。我們的管理層負責定期審查這些系統，並使我們的做法符合國際標準。本集團亦密切監察業務活動產生的環境風險，並評估環境相關措施的成效。根據本集團的風險偏好，管理層將進一步制定並採取有效的預防措施，將風險降低至可接受的水平。

環境可持續發展企業的關鍵組成部分之一是提高我們業務部門的環保意識，特別是節能、減排和有效利用資源的主題。本集團亦已於各業務條線採取相關措施以減少對環境及自然資源的影響（請參閱「資源使用」部分）。展望未來，本集團將繼續發展環保政策及綠色實踐。

在匯報內，本集團嚴格遵守所有與排放和資源使用相關的各項法律和法規。

氣候變化

在最近召開的 2021 年聯合國氣候變遷大會（COP26）上，全球領導人共同尋找解決方案，以應對氣候變化帶來的全球性挑戰。每個國家都在為實現《聯合國氣候變遷綱要公約》和《巴黎協定》目標而加緊努力，並開始設計一套干預措施來應對各個行業和行業內氣候變化的影響和風險。同樣地，本集團亦制定了一套程序來增強氣候適應能力。

我們的方法如下：

1. 進行氣候風險評估；
2. 制定風險緩解措施；
3. 分配資源並實施這些措施；及
4. 監測並進行實施後的審查。

氣候風險評估

為了將氣候作為我們業務戰略的一部分，我們必須確定氣候變化的影響和引入我們運營環境的新政策，這將有助於我們過渡到低碳經濟。本集團從兩個方面處理氣候風險，即實體風險和過渡風險。



實體風險

實體急性風險是由天氣相關事件引起的，如雷暴、颱風和颶風。這種類型的風險相對較低，因為這種風險的影響僅限於影響我們門店的日常業務運作。例如，如果我們的門店因颱風而被淹沒，本集團可能無法向客戶提供服務。這可能會暫時擾亂我們的業務運營，從而產生適應性風險。本集團已為多種惡劣天氣相關事件制定了一套應急措施，並將在未來進一步考慮實施其他措施。

實體慢性風險是由天氣模式的變化引起的，例如年降水量減少、平均氣溫升高和海平面上升。考慮到我們核心業務活動的服務性質，天氣模式波動的影響相對較低。

過渡風險

法律和政策風險：隨著中國在 2060 年實現碳中和和 2030 年實現碳達峰目標，汽車上下游的企業無可避免地會有新的低碳政策出台。儘管我們的業務活動直接產生的溫室氣體排放和廢棄物屬有限水平，但基於化石燃料的汽車銷售確實會排放溫室氣體，這可能在未來幾十年內面臨相對較高的政策風險。本集團將及時了解這些新政策，並與業務夥伴密切合作以應對任何監管變化。

技術風險：由於本集團的業務主要是以服務為導向，因此技術風險被認為是較低的。本集團將繼續以科技為核心，實現長期核心戰略，即整合全方位的綜合汽車服務，打造「一站式綜合汽車服務生態系統」。

市場風險：隨著越來越多的客戶選擇電動汽車，本集團一直專注於拓展新能源汽車領域的業務，作為我們長期戰略的一部分。本集團目前正努力抓住汽車「新四化」的機遇，即智能化、網聯化、電動化和共享化，以深挖新能源汽車的綜合業務。本集團已計劃於二零二二年進一步建設約 60 個綠色充電站，並期望於二零二二年年末達至 720 個充電位，以作為我們其中一個宏偉目標以推動新能源汽車銷售及綠色網約車出行業務的全方位發展。在未來，本集團將繼續與新能源汽車公司緊密合作來支持我們的客戶向碳中和經濟過渡。

聲譽風險：隨著商業格局向新能源汽車的轉變，以及可能在我們的經營環境中引入新的政策，本集團必須及時有效地應對這些變化。本集團已為低碳經濟奠定基石，旨在降低聲譽風險。

本集團已審閱各業務線的風險偏好，並已制定應對措施來管理這些風險。截至 2021 年 12 月 31 日，我們的氣候風險評估未發現任何重大氣候相關風險，本集團亦未受到氣候變化的重大影響。

社會

僱傭

員工是構成我們業務成功基礎的寶貴資產。我們的企業文化秉承尊重、專業和平等的核心價值觀。我們努力賦予員工權力，以尊嚴對待員工，並促進平等機會和多元文化。本著以人為本的理念，本集團致力營造安全健康的工作環境，重視團隊合作、多元化和包容性。

這是通過建立一個透明的平台來接收員工的反饋和衡量員工滿意度來實現的。針對員工的反饋，本集團高度重視員工的個人成長，以及對員工合法權益的保護和尊重。

為了進一步履行我們的承諾，本集團進一步開發了工作場所設施，並更新了人力資源政策，例如《世紀聯合集團規章制度》中的《公司人事制度》章節（「公司人事制度」）。該政策在包括但不限於招聘、調動和晉升、解僱、工資、資本計算和補償、其他福利、多元化和反歧視以及機會平等等多個方面概述了相關規定和標準。

於匯報期內，本集團遵守了與勞動相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動合同法》、《僱傭條例》（香港法例第 57 章），以及《強制性公積金計劃條例》（香港法律第 485 章）。本集團沒有發現任何對我們有重大影響的不遵守相關規則和條例的情況。

在匯報期結束時，本集團的員工數目為 902 人，較上年增加 8%。勞動力全部由全職員工所組成。我們的勞動力按性別、年齡組別和地區的分佈情況如下：

類別	員工數目 (百分比)		變動百分比
	2021	2020	
性別			
- 男性	593 (66%)	549 (66%)	+8%
- 女性	309 (34%)	288 (34%)	+7%
年齡組別			
- 30 以下	453 (50%)	369 (44%)	+23%
- 31 – 40 之間	333 (37%)	281 (33%)	+19%
- 41 – 50 之間	95 (11%)	164 (20%)	-42%
- 51 以上	21 (2%)	23 (3%)	-9%
地區¹			
- 中國	900 (99%)	835 (99%)	+8%
- 香港	2 (1%)	2 (1%)	-

附注：

1. 為維持可比性和一致性，2020 年按地區劃分的僱員人數經已重新分類及重列。



在匯報期內，本集團的整體僱員流失比率約為 42%。按(i)性別、(ii)年齡組別、(iii)地區劃分的員工流失率如下表所示：

類別	2021	2020	變動百分比
性別			
- 男性	41%	43%	-4%
- 女性	39%	36%	+8%
年齡組別			
- 30 以下	48%	58%	-18%
- 31 - 40 之間	36%	34%	+6%
- 41 - 50 之間	27%	16%	+73%
- 51 以上	14%	17%	-18%
地區			
- 中國	41%	41%	-
- 香港	-	-	-

薪酬及福利

為所有員工安排了公平合理的薪酬待遇，這是由多種因素所決定的。例如：工作職責、年度績效、學歷、專業稱號和市場薪酬。薪酬方案還包括具有競爭力的薪酬福利、酌情花紅、認股期權，這些都是根據員工的薪酬目標表現來調整的。這些目標旨在使員工的績效與本集團的戰略目標保持一致。根據《中華人民共和國勞動合同法》的規定，在中國境內的職工享有勞動合同約定的養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等社會保險待遇。同時，香港的僱員也享有《強制性公積金計劃條例》（香港法例第 485 章）和《僱傭條例》（香港法例第 57 章）所規定的福利。

根據法律法規，員工還享有所有法定假日、假期和福利，包括但不限於年假、喪假、公共假期、病假、婚假、工傷假、產假和節育假。

本集團還資助工會活動、體檢和學習補貼、工作服、宿舍、培訓補貼、膳食和其他福利。



招聘、晉升及解聘

本集團致力發展強大的人才儲備以滿足我們的策略需要。採用綜合勞動力規劃流程來確定我們業務運營中所需的技能和經驗，並儘可能在當地招聘以支持我們的社區。這個過程使我們能夠在不同部門之間僱用適當平衡的人才，這將進一步支持我們的業務擴展。

我們的招聘和晉升制度包含了「公正、公平、公開」和「用人唯賢，德才並重」的原則。通過採取全面的方法，本集團確保所有申請人得到平等的待遇，不論其背景、宗教、種族、年齡、性別和其他因素。申請人要接受背景調查和嚴格的評估，以確保他們在就業前具備相關的技能、行為和足夠的經驗。這確保新員工能夠融入本集團的文化並在工作環境中茁壯成長。

每個時期，員工都要完成自我評估，並與他們的主管進行評估，以確定他們表現良好和需要改進的領域。這也是一個確定他們在該領域是否有足夠的知識和專業技能以獲得晉升的機會。通過提供一個健康的競爭環境，鼓勵員工超越自我。

當員工辭職時，將根據他們的原因和本集團的政策為他們提供合理的辭職補償。人力資源部門也會召開離職會議，瞭解員工在本集團工作期間的想法和感受。員工的反饋意見將被用於進一步發展本集團的工作條件，從而提高員工的滿意度。

在匯報期內，本集團一直遵守中國和香港的僱傭相關的法律和法規。

多元化及包容性

多元化和包容性深深植根於我們的企業文化中。本集團努力創造一個多元化和包容性的工作場所，讓所有員工感到安全、支持和尊重。這與我們「以人為本」的理念相一致，也是我們的承諾和倡議的基礎。

本集團特別重視加強包容性的領導能力。我們的領導團隊致力於維護多元化和包容性原則。他們與不同部門密切合作，制定行動計劃，解決創造包容和尊重工作環境的障礙。憑藉多元化的團隊，本集團相信這將激發創造力並為我們的業務帶來新的想法。更重要的是，這將使我們能夠通過創新解決方案、產品和服務來滿足我們的持份者和不斷變化的市場需求。

此外，我們的價值觀和文化的一個關鍵要素是我們繼續專注於在就業的各個方面提供平等機會，防止基於膚色、宗教、地點或出身、年齡、性取向的騷擾和歧視。

健康與安全

建立積極的健康和安全文化一直是本集團的首要任務之一。一個更健康的員工隊伍將導致更好的生產力和更高的士氣，最終創造一個高績效和靈活的組織。這透過支持我們員工的「身體安全」和「心理健康」這兩方面來實現。



身體安全

為保障員工的身體健康，本集團的經營圍繞著「安全第一，預防為主」的原則，並由一套政策與流程來管理，包括但不限於《員工保障政策》、《應急救援》、《危險源識別與風險控制》和《安全標準化制度》。

根據《安全標準化制度》的規定，安全管理部門負責實施各種類型的安全檢查、安全教育、安全風險、安全審查、法規遵從和應急程序。在日常工作中，安全生產領導小組密切關注生產現場的運作，確保員工和流程符合安全措施，包括倉庫安全、消防安全、電力安全、應急和疏散程序，以及工傷預防程序。對生產設備和消防安全設備進行定期檢查，以確保其功能和安全使用。

為了提高員工的職業健康和安全意識，本集團定期為員工提供安全培訓。對涉及潛在職業危害的員工提供了額外的培訓，以進一步降低職業危害的風險，防止工作事故的發生。這些員工還被安排了定期的身體檢查。

此外，本集團亦進行了消防演習和其他應急程序的演練。因此，員工將更加熟悉他們在緊急情況下的角色和責任。這也有助於安全管理部門確定現有的應急程序是否有效，以及是否與我們發展中的業務相關。

當我們的場所內發生事故或工傷時，我們將會立即通知管理團隊，並展開調查以分析事故的原因。同時制定和實施相關措施，以儘量減少類似事件的發生。

本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《職業安全衛生法》、《機動車維修管理規定》和《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）。此外，本集團並沒有發現任何違反有關僱員健康和安全的法律和法規的情況。在 2021 年，因輕微工傷而損失的工作日數為 9 天。在匯報期和過去三年中，並沒有發生過死亡或嚴重事故。

心理健康

在支持員工身體健康的同時，促進員工的心理健康也是至關重要的。我們的管理層密切關注員工的心理健康，並制定了一系列的舉措來維持員工的心理韌性。

其中一個關鍵舉措是推廣工作與生活平衡的概念。本集團努力發展一種使員工的私人生活和職業生活達到最佳平衡的工作環境和企業文化，使員工的私人生活和職業生活達到最佳平衡。在我們的業務運作中，員工的工作時間、休息時間和假期都通過《公司人事制度》明確規定，以保護員工的合法權益，以及他們的休息和休假權利。

此外，擔任管理職位的員工也接受了基本培訓，以識別員工的心理健康問題的跡象。我們鼓勵管理級別的員工時常主動聯繫團隊成員，以創造一個更加包容、開放和友好的工作環境。如果員工需要心理健康方面的支持，他們可以參加涵蓋不同方面的輔導課程，如衝突管理和壓力緩解。

舉辦員工參與活動也是提高士氣和團隊精神的方法之一。這將加強經理與員工的關係，以及不同資歷的員工之間的溝通。員工能夠與來自其他部門的團隊成員建立聯繫，從而促進包容性，並可能激發創造力。

新型冠狀病毒大流行（「2019 新冠病毒」）

2019 新冠病毒為我們的員工、業務運營和社區帶來了前所未有的挑戰。本集團已經制定了一個強有力的危機管理框架，其中包括以下四個支持性方面，以管理大流行病的風險和影響：

1. 對員工的支持；
2. 預防 2019 新冠病毒；
3. 加強溝通；及
4. 業務應急。

對員工的支持

在這個充滿挑戰的時代，本集團努力維持經濟活動並促進我們運營區域的就業。我們在社區提供了更多的工作機會，這可以從我們的勞動力規模的增加中看出。請參閱上述「僱傭」部分了解更多詳情。

此外，本集團還擴大了福利服務，以支持那些因 2019 新冠病毒帶來的額外挑戰而在身體或精神上受到影響的員工。我們的輔導計劃貫穿全年，並向所有級別的員工開放。如果政府當局要求，本集團允許員工進行自我隔離，而不會產生任何後果。

預防 2019 新冠病毒

員工的安全仍然是我們的首要任務。本集團密切關注疫情，並為我們的員工制定了一套強而有力的措施和指南，例如《各類防護指南》、《創世紀疫情防控工作方案》和《保安保潔優化方案》。這些政策是根據政府當局的最佳做法而制定的。

在可行的情況下，我們實施了以下措施：

- 為某些部門建立分隊結構和在家工作的安排；
- 要求本集團場所內的所有員工和訪客佩戴口罩；
- 在進入本集團內部之前，對所有員工和訪客進行篩查，以檢查是否有 2019 新冠病毒症狀；
- 加強公共區域的清潔和消毒頻率；
- 為員工提供個人防護裝備和消毒物料；及
- 建立廢舊口罩處理籃，安全處理有可能的 2019 新冠病毒痕跡。



加強溝通

按照《各店防疫負責人》的規定，本集團在各門店派駐了一名防疫負責人，以促進員工與高層管理人員之間的溝通。各店的員工必須及時收到 2019 新冠病毒發展的最新信息。同時，高級管理層也必須瞭解每個門店目前與 2019 新冠病毒有關的情況以及對我們一線員工的安全措施。防疫人員也負責確保他們的門店遵守健康和安政策。

業務應急

本集團成立了一個由防疫人員和高級管理人員組成的 2019 新冠病毒工作組，負責確保我們的員工和客戶的安全和健康，並儘量減少 2019 新冠病毒對業務運營的影響。2019 新冠病毒工作組針對 2019 新冠病毒的不同情況制定了一系列的應急計劃。儘管這場疫情給業務運營帶來了挑戰，但本集團致力於負責任的商業實踐，包括將員工的安全作為首要任務。

發展與培訓

集團的文化是由我們員工的多樣性和素質塑造的。完全接受我們價值觀的員工最能體現我們的品牌，從而能夠提供出色的成果並為我們不斷發展的業務做出貢獻。為實現這一目標，本集團通過提供一系列學習、培訓和發展機會，大力投資於我們的員工。

本集團鼓勵員工與其主管及其他高級職員共同設計自己的職業發展計劃及設定年度目標。本集團將根據員工獨特的職業發展路徑，努力安排相關培訓機會。在 2021 年，本集團針對員工的個人成長和工作需要，制定了入職培訓、在職培訓、內部培訓等一系列培訓原則和計劃，具體見於《世紀聯合控股有限公司培訓政策》。

入職培訓

入職培訓旨在幫助員工順利融入新的企業環境，增強員工的歸屬感。培訓內容包括介紹本集團的業務背景、企業文化、規章制度、工作職責、職場禮儀、培訓機會等。

在職培訓

在職培訓的目的是讓員工為未來的工作空間做好準備。這包括提升和重新培訓我們的員工和技術人員以對我們的先進機器進行操作。因為本集團在業務運營中均使用最新的技術來提供最佳的服務，這一點至關重要，需要員工適應使用新的機器和新的流程。



內部培訓

內部培訓的目的是培養銷售人員具備先進的客戶服務技能，讓他們瞭解最新的汽車行業趨勢和發展，並讓他們瞭解本集團的新產品。這對我們 4S 經銷門店的業務成功至關重要。

本集團還會安排外部培訓，如製造商舉辦的關於新管理、服務和銷售標準的研討會。通過與當地教育機構合作，本集團旨在培養一批汽車技術人員和領導人才，為我們的業務帶來新的想法和創新的解決方案。同時，這些培訓也能有效地減少運營事故的發生，並有助於保持高質量的服務，以鞏固我們在運營地區的領先企業地位。

無論是提供在職培訓還是安排精英參加研討會，本集團相信持續的職業發展對我們的員工隊伍和可持續發展的業務至關重要。展望未來，本集團將繼續審查培訓計劃，以確保能夠充分支持每一位員工的專業和個人成長。



在匯報期內，一共有 877 名全職員工接受了培訓，佔員工總數的 97%。而該 97%的受訓員工按其性別和僱員類別的分佈如下：

類別	受訓人數 (%)		變動百分比
	2021	2020	
性別			
- 男性	65%	66%	-2%
- 女性	35%	34%	+3%
僱員類別			
- 高級管理層	3%	3%	-
- 中級管理層	12%	13%	-8%
- 基層人員	85%	84%	+1%

僱員平均接受了 34.03 小時的培訓，按其性別和僱員類別的平均受訓時數如下：

類別	平均受訓時數		變動百分比
	2021	2020	
性別			
- 男性	33.58	32.46	+3%
- 女性	34.89	27.17	+28%
僱員類別			
- 高級管理層	62.00	59.73	+4%
- 中級管理層	43.00	42.68	+1%
- 基層人員	31.83	27.80	+14%

勞工準則

本集團嚴格遵守所有與禁止使用童工或強制勞工有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》，以及《僱傭條例》（香港法例第 57 章）。在匯報期內，本集團並無發現任何違反有關強制勞工或禁止童工的法律和法規而對我們產生重大影響的情況，也沒有任何強制勞工或童工的案例。

本集團承認童工和強制勞工是對基本人權的侵犯；因此，所有形式的童工或強制勞工均被禁止。本集團採取了一系列措施來防止此類事件的發生，這些措施均載于《世紀聯合控股有限公司反童工政策》。

作為招聘過程的一部分，篩選程序包括收集候選人的駕駛執照、身份證明和畢業證書等原件。人力資源部門將首先核實相關文件的合法性。然後，將進一步調查以確保持有人真實性以及他們的年齡達到 16 歲或以上。在個案的基礎上，本集團將通過聯繫候選人的前僱主和相關人員，對候選人以前的工作經驗進行背景調查。本集團還將進行定期檢查和審閱，以防止我們的業務中出現任何童工及強制勞工。

如有違法行為，將及時通知監管部門，本集團亦會進行調查，以防止類似問題再次發生。

根據《公司人事制度》的規定，加班工作由員工自行決定，並將得到相應的補償。本集團對員工的工作時間和休息時間的安排保持透明，並將努力安排員工的工作時間，使其私人生活和職業生活達到最佳平衡。嚴禁對任何員工進行任何體罰、辱罵、性騷擾、身體虐待、壓迫等負面行為。

供應鏈管理

作為環境和社會管治方面的領先企業，本集團持續將可持續發展理念融入供應鏈管理。我們與符合我們戰略目標的供應商合作，並分享我們的價值觀和願景——支持社區和減少環境影響。通過以上方式，我們的目標是與供應商建立互利的業務關係，這可以進一步極大化我們的客戶價值，實現可持續的競爭優勢。

採購流程

本集團為選擇供應商建立了一系列嚴格和規範的程序，例如《採購管理制度》和《採購供應商開發及評估流程》。

資格審查流程

所有供應商在為本集團提供物料和服務之前，必須成為合格供應商。他們根據《採購供應商開發及評估流程》接受供應商評估和審核，以確保他們的服務和物料是安全和高質量的。本集團的採購部負責評估過程，也負責數據收集方面的工作，包括獲取出廠檢驗報告、營業執照、經營許可證和第三方檢驗報告。還可以進行現場審查和會議討論，以深入瞭解供應商的環境、社會和治理表現、商業運作和他們的風險管理方法。這將有效地緩解環境和社會風險，並深入瞭解他們適當履行供應商義務和滿足我們高標準的能力。這將進一步加強我們的供應商鏈管理的可持續性文化。



貨物運送

物料採購後，備件部負責現場驗貨和收貨。如果有任何質量方面的問題，備件部將及時通知客戶並採取補救措施，以避免影響我們的業務運營。財務部也會定期對供應商進行成本評估考核。

年度評審

臨近年底時，採購部負責審查當年所有合格供應商，從使用過該供應商物料和服務的部門獲取反饋意見。採購部還可能要求供應商提供額外的文件和信息，以協助年度供應商評估過程。本集團通過主動聯繫那些低於我們標準的供應商，努力在整個供應鏈中發起積極的變革。如果供應商的表現繼續低於我們的期望，他們將從我們的合格供應商名冊中被剔除。這一過程有助於降低任何採購風險。

在匯報期內，本集團與 111 家供應商建立了合作關係，其中 104 家供應商來自中國廣東省的本地社區；其他供應商則位於中國其他省份。由於我們擁有多樣化的供應商網絡，本集團在採購產品和服務方面沒有遇到困難。也沒有任何公司被確定為關鍵供應商。本集團旨在與服務優質、知名度高、社會責任感強的供應商保持長期戰略合作夥伴關係。

在 2019 新冠病毒期間為社區提供支持

我們的供應鏈管理戰略在支持社區方面發揮了重要作用。我們努力讓當地社區的更多供應商參與進來，以支持我們經營區域的經濟增長。本集團與新的供應商接觸，討論了我們可以相互支持的方式。本集團通過利用我們多樣化的供應商基礎，為我們的員工採購了足夠的防護設備。



產品責任

本集團相信，高質量的產品直接關係到良好的聲譽和可持續的業務發展。為了降低產品責任風險，本集團制定了《世紀聯合控股有限公司質量管理考核制度》。該政策規定了維修質量檢驗標準，旨在確保我們的運營符合經營地區的規定，並使我們的服務質量與國際水平保持一致。

我們所有的產品都經過了大量的評估，以確保高度的安全性。任命質量檢查工程師對汽車進行定期質量抽查和檢查。檢查完成後將編寫報告，並保存起來備將來參考。

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國產品質量法》。在匯報期內，本集團未發現在產品和服務安全、標籤、廣告、隱私等方面存在違反相關法律和法規的情況。

質量保證

作為可持續發展的重要槓桿，在我們所有的門店保持高水平的產品和服務質量是至關重要的。為了加強對產品質量的監控和管理，本集團制定了《質量管理考核制度》，概述了產品的質量標準。如發現產品不合格，本集團應啟動回收程序並向客戶退款。回收程序將在「產品回收」部分進一步闡述。

除我們的產品外，本集團還提供一系列的增值服務，從售後服務到產品保修。如果汽車維修等服務低於我們的標準，質量保證部門將啟動糾正程序，首先對問題進行補救，例如篩選合格品、全面檢查、再生產或銷毀。然後，將對服務不達標的原因進行調查。在整個調查過程中，將編寫一份糾正及預防報告，使相關技術人員能夠審查其不合格的領域，並以此為參考，防止類似事件再次發生。

投訴處理程序

提供一個令人難忘的積極客戶體驗是我們員工的集體努力的方向。我們通過傾聽他們的意見，採用客戶至上的心態，這使我們能夠提升他們對我們產品和服務的體驗。因此，本集團非常重視投訴的解決，並致力於準確、及時、禮貌地回應任何投訴。

本集團建立了客戶服務熱線、電子郵件等多個溝通平台，供客戶投訴。我們的客戶服務團隊將負責調查此事，並將及時採取適當措施作出回應。涉及任何不道德或非法問題的投訴可能會上報給管理層以採取進一步的適當行動。

所有的投訴都將按照《客戶投訴處理規程》進行補救，以確保所有的客戶投訴得到妥善處理。投訴也將被保密，本集團保證不會對任何投訴進行任何形式的報復。

在匯報期內，本集團收到 23 宗與產品安全和服務質量有關的投訴。這些都是及時解決的輕微投訴。展望未來，我們處理客戶反饋的嚴謹和一致的方法將有助於我們進一步了解我們的客戶和市場趨勢。最終，這將有助於本集團釋放新的機遇並開發創新的解決方案來服務我們的客戶。



知識產權

儘管知識產權的使用被認為對我們的業務並無重大影響，但本集團仍然遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《專利條例》（香港法例第 514 章）和《版權條例》（香港法例第 528 章）。本集團將持續評估知識產權對業務營運的重要性和影響，並在必要時作出更詳細的披露。

產品回收

客戶的安全仍然是我們的首要任務。如果本集團發現維修材料和產品可能存在安全隱患或質量問題，本集團將按照規定儘快追溯所有受影響產品。本集團將進一步進行調查，以更好地瞭解情況，從而確定是否有必要進行回收。一旦確認產品回收，客戶服務部將負責啟動回收程序，監督整個回收過程，並通過增值服務向受影響的客戶提供補償並反饋影響程度。在匯報期內，沒有發生因安全與健康理由而須回收已售或已運送產品的情況。

客戶隱私保護

本集團致力於保護客戶、員工和合作夥伴的個人信息及其隱私權。《世紀聯合集團保密制度》概述了我們的保密制度和隱私措施，包括但不限於個人數據的收集、處理、使用和披露。

本集團的數據分為三個等級：密、機密和絕密。本集團要求員工在登記記錄中填寫他們對機密數據的訪問。在日常工作職責中可能接觸到機密信息的員工，必須簽署《員工保密協議》。

隨著網絡安全威脅的不斷發展，本集團亦將會繼續加強隱私行動計劃，提高網絡安全復原力，以防止任何機密數據的洩漏。我們已進一步發展了我們的信息技術內部監控體系，並繼續投資於我們的網絡安全計劃。

保護數據的完整性、機密性和安全性是我們員工的集體努力。本集團將定期提醒員工注意網絡安全和隱私措施，這確保了員工無論是在工作還是在家，都能夠處理和預防與數據有關的安全威脅。

在匯報期內，本集團遵守與保護客戶資料相關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國個人信息保護法》和《個人資料（私隱）條例》（香港法例第 486 章）。

產品宣傳

本集團通過各種平台進行直接廣告宣傳，例如展示板、廣告海報、門店內產品展示、折扣活動、送貨和電子郵件促銷等。上述活動均按照經營地區的相關法律和法規進行，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。本集團嚴禁在廣告和促銷中使用誤導性的資料和圖示，並致力於保護客戶的權益，確保所有廣告內容清楚和真實。



反貪污

本集團致力於通過培訓、有效溝通、高層基調和問責制來培養道德文化，這對於維護我們的聲譽和業務合作夥伴的信心至關重要。道德文化，包括對腐敗和賄賂的零容忍，也是我們業務健康和可持續發展的一個重要因素。

所有員工都堅持最高標準的商業道德。本集團定期舉辦《員工行為、道德、廉潔素養》培訓課程，旨在協助員工評估自己的道德信念，促進他們使工作環境更符合道德的方法，提高員工預防和識別不同的反貪污和反賄賂案件的能力。該課程通過面對面的研討會和在線會議進行，所有參與者都會收到培訓材料和案例研習。

《世紀聯合反貪管理程序》規定了可以協助我們的員工識別可能會導致不道德行為情況的最低標準，以及預防、發現和解決任何反貪污事件的程序。任何利用公共或私人銀行賬戶進行洗錢活動也被嚴格禁止，本集團將對這些不當行為採取相關行動。

本集團嚴格遵守與反貪污有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。

在匯報期內，本集團為 607 位員工提供了反貪污的相關培訓，每位員工的平均受訓時長大約為 1 小時。本集團一般為管理級別的員工安排親身會議，其餘員工則通過其他平臺接受培訓，並獲得了反貪污案例研究等培訓材料。



本集團採用基於原則的方法來維持道德文化。我們鼓勵員工做正確的事，暢所欲言，直面不道德的行為。

我們的原則：

1. 鼓勵員工對不道德的行為、犯罪活動、欺詐、不當行為、管理層越權、監管違規行為發表意見。他們可以通過我們的舉報平台與他們的主管交談或報告問題；
2. 員工可以舉報不道德行為而不必擔心遭到報復；及
3. 員工應時刻警惕任何不道德行為的跡象。

正如《檢舉告密制》所述，本集團有電子郵件、電話、信函等多種舉報渠道，允許員工向舉報部門舉報不道德的行為。每個舉報渠道均有一套程序，以確保對不道德行為的舉報是保密和匿名的。

本集團已制定標準化的工作流程處理不道德行為。特別是在反貪污方面，相關程序載於《世紀聯合反貪管理程序》中。本集團亦可以進一步諮詢外部獨立第三方，以就調查提供支持。

如果員工直接或間接參與了任何已確認的不道德行為的案件，將視乎情節輕重，由有關部門依據管理權限和國家有關法律和法規進行處罰。本集團將持續檢討舉報機制的有效性，並根據業務發展作出相關變更。

在匯報期內，尚未有任何已審結的貪污、賄賂或洗錢訴訟案件。但是，我們注意到於 2021 年有一宗涉嫌挪用本集團子公司資金的案件。由於該案件是在匯報期後才被發現，目前仍在調查當中。本集團將密切關注調查和訴訟的結果，並根據此案的發展做出適當的披露。

社區投資

對社會的貢獻

我們熱衷於回饋，並超越我們的業務活動，為我們的社區作出貢獻。儘管受到 2019 新冠病毒所影響，本集團繼續通過參與各種社區活動來幫助社區。本集團的社區投資策略圍繞三大支柱展開，即與慈善組織合作、員工參與社區活動和自然災害緊急救援。這三大要素為我們如何選擇社區合作夥伴以及我們所做的志願者工作類型提供了指導。本集團亦會尋求與我們有相同熱情的其他不同行業組織合作——通過提供嶄新和可持續的解決方案為社會創造有意義和變革性的改變。

在 2021 年，社會面臨的挑戰越來越多，但本集團也有更多機會為確保社區的可持續未來做出貢獻。本集團發現，2019 新冠病毒、性別不平等和對老年人的支持是我們社區中最迫切的問題。在我們員工無以倫比的努力下，本集團在匯報期內貢獻了 228 個志願服務小時，為最需要我們幫助的人們提供支援。本集團參與了以下活動：

1. 向 2019 新冠病毒疫苗接種中心提供醫療設備和資源（中山創志贊助中山沃蘭多車友俱樂部與開發區會展中心疫苗接種人員醫療資源和物料）；
2. 在敬老節期間，通過走訪老人院支持老人（創世紀豐田敬老節走訪社區失獨家庭的老人）；
3. 通過支持車輛維修機構，增強婦女能力（創世紀豐田關愛婦女公益愛車養護學堂）；及
4. 協助 2019 新冠病毒檢測中心（創世紀豐田防疫慈善送溫暖，愛心獻社會）。

我們還鼓勵員工積極參加公益慈善活動。本集團相信，通過積極參與公益活動，員工可以培養社會責任感，進一步提高我們作為積極社區建設者的聲譽。因此，我們繼續鼓勵員工參與社區服務，以建設更可持續的未來、繁榮的經濟及和諧的社會。



企業獎項

在匯報期內，本集團的專營店經營質量優良，榮獲以下獎項：

- 2021 年度汽車經銷商集團二十強；
- 中山市創世紀豐田汽車銷售服務有限公司被授予「全國金融模範店」；
- 中山市東日汽車銷售服務有限公司被授予「全國十佳鑽石專營店」；及
- 中山市東日汽車銷售服務有限公司榮獲「日產全球大獎」。



香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物－廢棄物管理
層面 A2：資源運用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用－水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源管理



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用－包裝材料使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境與天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境與天然資源
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面 B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－產品回收
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－投訴處理程序
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品回收
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資