

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022年5月27日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：JF Asset Management-Eva Wang

参加人员：董事会秘书-钱映辉、证券事务代表-赵雁、投资者关系管理-桂博翔

会议内容

1、公司战略规划是否已明确？

答：公司将围绕着1+4+1战略来做好企业转型和发展。

第一个1+4+1战略中的“1”，是指深耕中医药领域，用现代科学推动公司中医药产品的开发，并助推中医药产业的发展。

第二个“4”就是公司重点发展的4个领域，具体包括口腔领域、皮肤领域、骨伤领域以及女性关怀领域。公司的定位是不仅要成为这些领域的综合解决方案提供商，更要成为这些赛道的领先者和领航者。在这四个既定的领域里，公司的产品布局以多种形态的药品为主，涵盖相关器械及功能性食品，建立从预防、检测、治疗到康复的全产品矩阵。

1+4+1战略中最后一个“1”是指数字化技术。公司会把包括人工智能在内的前沿数字化科技引入到研发与经营的各个环节里，将云南白药的产品创新与业务运营能力提升到一个全新的高度。

2、公司各事业部经营情况如何？

答：公司四大业务板块行业领先地位持续稳固。

药品事业部坚持“以服务链接专业与用户”的发展理念，以药品运营中心板块为核心，以器械运营中心、新渠道运营中心为两翼。通过板块协同效应，形成各具特色的竞争优势与行业影响力。

健康品事业部聚焦功能性个人护理产品新消费领域，在保持口腔护理产品群的优势同时，扩展头皮护理和美肤产品族群，推动产品形态从功能性产品提供到个性化、数智化综合个人护理解决方案的转变。

中药资源事业部以客户需求为导向，围绕区域中药材产业资源的挖掘、培育、开发和利用，通过数字化、专业化、品牌化打造持续领先的中药资源产业平台，为用户提供系统解决方案、创造长期价值。

云南省医药有限公司发挥精细化管理和专业化服务长处，面对当前行业形势的变化和医改政策环境的收紧，从策略、业务模式等各个维度重新设计营销运营体系，在行业整合浪潮中持续区域内领跑。

3、请问公司数字化方面工作取得哪些进展？

答：在公司数字化运营方面，云南白药已开始通过整合集团职能部门和业务部门的数据，搭建涵盖整个生命周期的全方位大健康综合服务，实现精准化服务和精准化营销的闭环。公司先后启动主数据系统建设、“数据湖”建设、会员系统建设以及围绕白药生活+业务的主数据系统建设。

在数字化业务变革方面，公司自主创新研发云南白药慢病管理平台，从预防、诊断、治疗、康复护理、随访五个全流程的角度进行系统研发，为客户提供慢病精细化管理服务；通过骨伤科大数据人工智能应用平台、医疗影

像系统部署实施，完成了集合医疗技术与人工智能、信息技术深度融合的“骨伤科大数据人工智能应用平台”的建设，该项目成功入选国家工业和信息化部组织开展的《2021年大数据产业发展试点示范项目》名单。

2022年5月27日