

China PengFei Group Limited 中国鹏飞集团有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 3348

環境、社會及
管治報告

2021



目錄

董事會聲明	2
關於本報告	3
環境、社會及管治治理架構	5
持份者參與	6
重要性評估	7
A. 環境	9
A1 排放物	9
A2 資源使用	13
A3 環境及天然資源	15
A4 氣候變化	15
B. 社會	19
僱傭及勞工常規	19
B1 僱傭	19
B2 健康與安全	22
B3 培訓與發展	23
B4 勞工準則	24
營運慣例	25
B5 供應鏈管理	25
B6 產品責任	26
B7 反貪污	30
社區	32
B8 社區投資	32
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	33

董事會聲明

尊敬的各位持份者：

本人謹代表董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈中国鹏飞集团有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）二零二一年環境、社會及管治報告（「本報告」），以提供有關本集團管理對其營運構成影響的重大事宜（包括環境、社會及管治事宜）的概覽。

董事會一直致力推崇可持續發展，無間斷地在各業務板塊落實一系列環境、社會和管治政策和措施。董事會責承高級管理層及外聘獨立顧問，專責識別、監察和檢討環境、社會和管治相關的風險，致力維持高水準企業管治。我們帶領旗下各部門落實相關政策和措施，不斷優化本集團的可持續發展策略及績效。

持份者參與是可持續策略不可或缺的一環，其有助我們應對市場中現有及潛在的風險與機遇（包括氣候相關事宜），更是制定戰略及實施決策的基礎。除了與權益人的日常溝通，我們於報告期間進行重要性評估，以問卷形式邀請主要權益人就識別出的議題進行優先排序，確立最為關切的可持續發展事項，從而調整資源投放，制定更合適的政策和措施，回應持份者的需要和期望，並使本報告更具針對性。

本集團的營運活動無可避免構成環境影響，我們在業務營運上提倡減少廢物，提高資源使用效率，以持份者的利益為依歸。為提升本集團可持續發展，我們致力留任人才、確保業務穩健，透過提升福利條件、關懷員工需要及定期檢討員工待遇等措施挽留員工。我們重視管理供應鏈的環境及社會影響，保障營運當地社區的利益，並確保所有營運符合當地法例法規。

展望未來，本集團會堅持對美好社會的追求，致力於企業與社會及環境的共榮發展，為所有權益人開創多贏局面，持續成為社會安定與向上提升的力量。

中国鹏飞集团有限公司

主席

王家安

中國，江蘇

二零二二年五月三十日

關於本報告

本報告概括了本集團有關環境、社會及管治方面各項關鍵議題的政策、措施及績效。本報告由本集團的可持續發展委員會成員與外聘顧問溝通並合作編寫。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以中文版本為準。本報告所載的中文名稱或詞彙之英文翻譯（如註明）僅供參考，不應視為該中文名稱或詞彙的官方英文翻譯。

報告期

本報告的報告期間為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日（「報告期」、「二零二一年」）。

報告範圍及邊界

本報告披露有關本集團核心及重大業務的政策及舉措，即本集團在中華人民共和國（「中國」）江蘇省海安市營運的設備製造業務，佔報告期內本集團總收入約百分之八十一。所披露的環境關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）主要涵蓋我們位於中國江蘇省海安市的生產廠房（「廠房」）。若特定內容涵蓋的範疇及範圍不同，我們已在本報告的相關部分特別註明。本報告雖然並未涵蓋本集團所有營運，但我們矢志改善內部數據收集程序並逐步擴大披露範圍。

報告基準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「主板上市規則」）附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）編製。本集團已按指引中的「不遵守就解釋」條文作匯報，並以以下四項匯報原則為編制本報告的基礎：重要性、量化、平衡及一致性。

- 「重要性」原則：

本集團透過持份者參與及重要性評估釐定有關環境、社會及管治議題。有關詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」。

- 「量化」原則：

本集團披露有關歷史數據的關鍵績效指標可予計量，致力於可行情況下披露量化資料所用標準、方法、假設或計算工具的資料以及所使用的轉換因數的來源。

- 「平衡」原則：

本集團披露時盡可能避免不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

- 「一致性」原則：

本集團致力使用一致的披露統計方法使環境、社會及管治數據與過去年度報告數據可作有意義的比較，並陳述任何可能造成影響的變更。

本報告所載資料來自本集團的內部文件數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度提供的控制、管理及營運資料匯總。本報告最後一節附有完整的內容索引，以便快速查詢。本報告以中英兩種語言編製及刊發，並可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://pengfei.com.cn/>)查閱。

審閱及批准

本報告已由董事會於二零二二年五月三十日審閱及批准。

信息及反饋

若您對本報告有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯絡。

辦公室

電話：+86-513-88758898

電郵：pf@pengfei.com.cn

環境、社會及管治治理架構

環境、社會及企業管治政策

本集團致力將環境、社會與管治因素融入營運之中，為持份者締造可持續價值，實現作為企業公民的責任。本集團訂立了「環境、社會及企業管治政策」。本集團確保：

- 董事、管理層和監督人員在日常運營中將環境和社會元素融入決策過程中；
- 符合甚至超越適用於我們業務營運的法律和監管要求，包括環境及社會要求；
- 向所有員工及有關各方提供所需資源，包括支援、指導和鼓勵，以滿足所有與其角色相稱的相關要求；
- 有效和高效率地提供服務，以儘量減少排放和對環境與自然資源的影響；
- 在經濟和運營可行的情況下採用「減少、再利用和回收」的方法，以減少和更好地管理廢物；
- 建立一個安全、健康、公平和具活力的工作環境，讓所有員工均備受尊重及能夠發揮所長；
- 與供應商通力合作，在產品及服務方面加強社會和環保元素；
- 提供能貫徹履行我們對顧客，環境及社會之責任的產品和服務；
- 致力促進業務所在地的社區發展，針對本集團最應關注的項目投入人力及財政支援；及
- 定期檢查其節能表現，並尋找持續改進方案。

可持續發展委員會

為了更有效地推進本集團的可持續發展，本集團已成立了可持續發展委員會並制定書面職責範圍。可持續發展委員會成員包括一名主席、三名委員及附屬公司各職能部門負責人。該委員會負責本集團可持續發展戰略的制定和監督。可持續發展委員會對本公司可持續發展包括但不限於健康與安全、社區關係、環境、人權與反貪腐的相關政策進行研究並提出建議，確保本公司在關係全球可持續發展議題的立場及表現符合現代標準。此外，該委員會對持續增強本公司獲得資源、市場、投資能力及其可持續風險防範進行研究並提出建議；對本公司環境及社會責任和可持續發展領域的文化、管理框架、事務、風險管理、能力建設等方面進行指導、評估、監督，使其持續優化。

可持續發展委員會向董事會報告，並負責訂定本集團的可持續發展方針和明確的減排目標，評估實在及潛在影響本集團營運的氣候相關風險和機遇，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會和管治風險管理和內部監控系統。管理層就這幾方面的風險和內部監控系統的功效作檢討，並向董事會作出確認。

持份者參與

本集團重視持份者的參與，無論是我們的員工、客戶、供應商及其他持份者，都對我們的業務或活動能否取得成功，有著重大影響。以下是本集團有關的持份者，我們透過不同管道與各持份者積極溝通，藉此監測和管理我們對環境和社會各方面的影響。

持份者	參與平台
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會及其他股東大會• 公司網站• 新聞稿／公告• 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料
業界組織	<ul style="list-style-type: none">• 行業展覽
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 培訓• 會議• 員工組織• 表現評估• 聯誼活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 傳真、電郵及客戶服務熱線• 產品及服務反饋
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 年度審查• 會議• 實地考察

重要性評估

流程

本集團透過進行內部及外部重要性評估，以釐定本報告需要披露的事宜。透過考慮持份者對本集團的依賴性及影響力，以及本集團的資源，管理層識別了關鍵持份者並進行問卷調查。他們就本集團運營期間涉及到的事宜提出了意見和建議。重要性評估流程如下：

第一階段 識別

從各種管道（包括主板上市規則要求，行業趨勢和內部政策）中整合一系列環境、社會及管治事宜列表。我們識別了28個事宜，並將其分為四大類：環境、僱傭和勞工慣例、營運慣例和社區。



第二階段 排序

進行網上意見調查，從持份者或本集團角度評估各事宜的影響程度，評分準則為1至5分（1分為極低影響，5分為極高影響）。根據意見調查的結果編製重要性矩陣、設定重要性矩陣的閾值（即數據的中位數），並按評分排序各事宜。

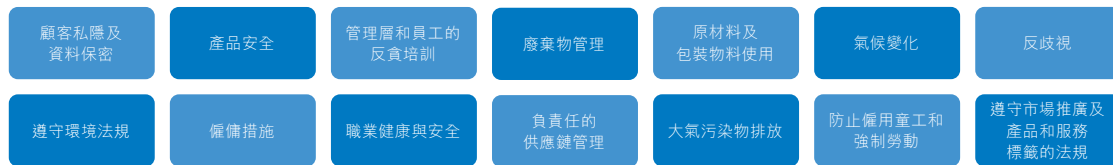


第三階段 驗證

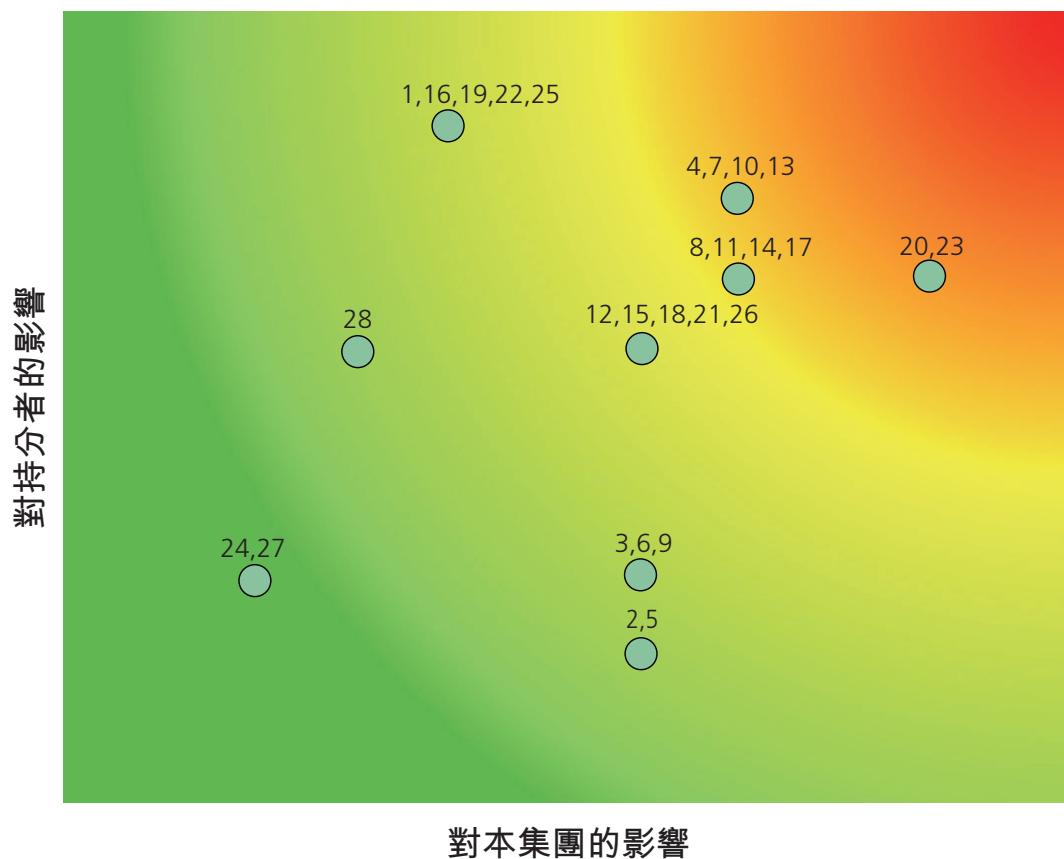
管理層審查了重要性矩陣和重要性閾值。從持份者或商業角度評估，在全部28項事宜中，有14項的整體評分為數據的中位數或以上，按次序排列為本集團須應對及匯報的最重要環境、社會及管治事宜。

結果

綜合了本集團內部的評估及問卷調查結果後，根據持份者對各項目重要性的評分，本集團得出本年度最重要環境、社會及管治事宜：



重要性矩陣



- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| 1 大氣污染物排放 | 11 僱傭措施 | 21 顧客滿意程度 |
| 2 溫室氣體排放 | 12 員工多元化及平等機會 | 22 知識產權 |
| 3 污水管理 | 13 反歧視 | 23 產品安全 |
| 4 廢棄物管理 | 14 職業健康與安全 | 24 產品質素 |
| 5 能源效益 | 15 員工發展與培訓 | 25 商業道德 |
| 6 用水效益 | 16 防止僱用童工和強制勞動 | 26 管理層和員工的反貪培訓 |
| 7 原材料及包裝物料使用 | 17 負責任的供應鏈管理 | 27 社區貢獻 |
| 8 遵守環境法規 | 18 採購產品和服務的環境友好性 | 28 與當地社區的交流和聯繫 |
| 9 土地的使用、污染和恢復 | 19 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規 | |
| 10 氣候變化 | 20 顧客私隱及資料保密 | |

A. 環境

作為一間回轉窯、粉磨設備及相關設備製造商，本集團致力在營運時減緩對自然環境的影響、管理排放及節約使用資源。本集團著力實施「科技化、綠色化、國際化」戰略，承擔了「江蘇省科技廳首批達峰碳中和科技創新專項」與「污染治理和節能減碳專項（節能減碳方向）2021年度中央預算內投資」項目。我們借助重大科技項目實施契機，聚焦綠色低碳、高效節能創新主題，持續推動基礎研究和產業技術創新。未來，本集團仍將不斷提升創新能力，加快推動關鍵核心技術、數字化智能化轉型升級等重點創新任務，以創新謀發展、以創新驅動增強核心競爭力的發展目標。

A1 排放物

政策

為加強本集團的環境保護管理（如水土保持、生態保護、資源綜合利用等），我們依據當地環境保護法律、法規及本公司內部有關規定訂立《排放物及資源使用管理辦法》。為加強環保管理，我們成立環境保護領導小組（「領導小組」），負責統一領導環境保護的工作。領導小組職責如下：

- 遵守國家環境保護相關法律法規；
- 制定本公司環境保護發展戰略、規章制度和Work計劃；
- 負責本公司環境保護工作的監督考核；
- 負責組織建設項目環境影響報告書（表）的上報，以及環境保護設施建設「三同時」（指同時施工、同時投入生產和使用）監督管理；及
- 負責本公司污染物監督管理，確保達標排放。

相關法律及規例的合規資料

本集團身為在中國從事製造業活動的企業，須遵守中國環境法律和法規中有關噪音、廢水、空氣排放和其他工業廢物的規定。以下為對本集團業務有重大影響的法規：

- 主要管理環境法律及法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》（統稱「**環境法**」）。根據環境法，中國企業須建立與生產設施相關的必要環境治理設施，並按照有關規定妥善處理產生的廢氣、廢水和廢物固體。

為避免任何潛在的環境問題，本集團按照標準排放生產過程中產生的污染物，如二氧化硫、煙塵、工業固體廢棄物等。詳細減排措施，見「減低排放量的措施及所得成果」章節。

- 根據《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》以及《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》，規定規劃建設項目的企業應提供該項目環境影響評估報告、報告表或登記表。在任何建設工程於動工前須經主管環境保護部門批准評估報告及報告表，同時將登記表向該部門備案。除非法律法規另行規定，否則須提供評估報告及報告表的企業將自行承擔建設項目完工後的環境保護設施驗收責任。只有相應環境保護設備通過驗收檢查後，建設項目方可正式投入生產或使用。主管部門可抽查及監督環境保護設施運作。按有關規定，本集團在生產前按規定進行環境影響評價，完成環保審批手續。
- 根據《中華人民共和國環境保護稅法》規定對直接向環境排放某些污染物的目標企業和公共機構作出規範及徵收稅項，企業需就其產生的空氣與水污染物、噪音和固體廢物繳稅。按此法例，本集團在報告期內繳交稅項人民幣51,459.7元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團確認報告期內並無收到任何有關溫室氣體排放、有害氣體排放或空氣污染、水污染或廢棄物排放或噪音滋擾等重大不合規事件的罰款、投訴或警告。

排放物種類及相關排放數據

本集團主要的空氣污染物來自車輛液化石油氣、汽油、叉車柴油和管道天然氣消耗所產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。

下表為本集團於報告期內的空氣污染物排放數據：

空氣污染物	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NO _x)	公斤	2,230.93	16,681.29
硫氧化物(SO _x)	公斤	41.05	349.10
顆粒物(PM)	公斤	123.41	1,038.26

與上年度比較，空氣污染物排放大幅減少，這是主要因為報告期內，新冠病毒疫情令本集團叉車的使用率下降，管道天然氣用量顯著減少，另外本集團的自有車隊轉為外包運輸服務，亦是排放減少的原因之一。

報告期內，本集團廠房生產過程中產生的其他空氣污染物包括噴丸處理及焊接工序產生的煙塵。本集團定期監測排放濃度，確保符合相關標準。

A. 環境

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自車輛液化石油氣、汽油、叉車柴油、管道天然氣及外購電力消耗。報告期內，外購電力消耗（範圍2）為主要的溫室氣體排放來源，佔總溫室氣體排放約92%。下表為本集團於報告期內的溫室氣體排放數據¹：

溫室氣體範疇	單位	二零二一年	二零二零年
範圍1 ²	公噸二氧化碳當量	881.88	2,412.87
範圍2 ³	公噸二氧化碳當量	9,572.70	8,427.94
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	10,454.58	10,840.81
溫室氣體排放密度	每百萬元人民幣收益 ⁴ 公噸二氧化碳當量	7.04	9.19

與上年度比較，報告期內的總溫室氣體排放量下降約4%，這主要是因為範圍1排放大幅下降。範圍1排放包括集團的直接溫室氣體排放，而新冠病毒疫情令集團叉車的使用率下降，管道天然氣用量顯著減少，另外本集團的自有車隊轉為外包運輸服務，因而使相關的溫室氣體排放大幅減少。範圍2排放包括本集團的間接溫室氣體排放，其上升是由於本集團於報告期內添置大型數碼化控制機床，設備用電量因而上升。

有害廢棄物

上年度本集團未有錄得有害廢棄物數據。報告期內，我們已改善數據收集系統，本集團廠房產生的有害廢棄物主要為廢油漆桶。下表為本集團於報告期內的有害廢棄物數據：

有害廢棄物類別	單位	二零二一年
廢油漆桶	公噸	7
廢棄物生產密度	每百萬元人民幣收益 ⁴ 公噸	0.0047

¹ 溫室氣體排放計算乃參考根據聯交所發佈之《如何編備社會、環境及管治報告》及其附件《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《中國區域電網基準線排放因子》。

² 範圍1指由本集團擁有或控制的業務營運直接產生的排放。

³ 範圍2指由本集團內部消耗（購回來的或取得的）電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放。

⁴ 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團設備製造收益為人民幣1,484.664百萬元。

無害廢棄物

本集團廠房產生的固體廢棄物包括鋼材經過切割、裁剪下來的剩餘材料(邊角料)、噴砂工序產生的廢屑、除塵設備產生的除塵灰及職工生活垃圾。下表為本集團於報告期內按類別劃分的無害廢棄物數據⁵：

無害廢棄物類別	單位	二零二一年	二零二零年
廢油	公噸	0.93	0.86
鐵屑	公噸	3,350.00	2,720.00
邊角料	公噸	3,930.00	3,310.00
辦公用紙	公噸	0.35	1.60
總廢棄物生產量	公噸	7,281.28	6,032.46
廢棄物生產密度	每百萬元人民幣收益 ⁶ 公噸	4.90	5.11

減低排放量的措施及所得成果

空氣污染物控制

報告期內，噴丸處理產生的粉塵經袋裝收塵器處理後通過25米排氣筒高空排放。而焊接工序產生的煙塵經濾袋收塵器處理後回用於生產車間。展望未來，我們會持續落實空氣污染物的控制措施。

我們期望透過加強活性炭廢氣處理系統、優化生產流程及定期維護廢氣處理系統，在二零二六年前達到各空氣排放物下降百分之三的目標。

溫室氣體排放

展望未來，本集團會持續追蹤並匯報溫室氣體的排放，完善現有的數據收集系統。我們期望在二零二六年前達到溫室氣體排放下降百分之三的目標，並適時更新可行的量化目標。

噪音控制

噪音主要來源為設備和人員作業，我們嚴格執行(GBI2348-2008)《工業企業廠界環境噪音排放標準》中1類標準規定的限值要求(即晝間噪音不得超過55分貝)。

整體

此外，本集團提倡節能減碳，致力達致可持續發展經營，為此我們已訂定明確減排目標，努力在二零二六年前達到所有排放物(包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物)、能源使用(包括電力)、資源消耗(包括用水)均比報告期內的數據減少百分之三。另外亦會於資源回收方面投入更多資源，促進循環經濟的發展。

處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果

本集團委託具有相應資質的單位處置邊角料、廢屑及除塵灰。而生活垃圾以袋裝化集中堆放，由環保衛生部門統一清運。我們科學合理使用鋼板等原輔材料，堅持「大料不小用，小料不浪費」的原則，估計每年能節省鋼材約25噸。

⁵ 目前未有系統統計生活垃圾，因此未能獲取相關數據。

⁶ 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團設備製造收益為人民幣1,484.664百萬元。

A. 環境

A2 資源使用

政策

本集團已訂立《排放物及資源使用管理辦法》，當中已列明本集團對於能源使用、節約用水及其他原材料使用的管理方法。

按類型劃分的能源總耗量

本集團廠房的能源耗量包括汽油、液化石油氣、柴油、天然氣及外購電力。報告期內，廠房的主要能源消耗來源為電力，佔了其總能源耗量約74%。下表為本集團於報告期內按能源類型劃分的能源總耗量：

按類型劃分的能源消耗	單位	二零二一年	二零二零年
直接能源消耗	千瓦時('000)	4,141.76	10,207.23
汽油	公升	23,026.00	22,571.00
柴油	公升	64,800.00	582,000.00
天然氣	立方米	287,892.00	3,224,000.00
液化石油氣	公升	23,026.00	N/A
間接能源消耗	千瓦時('000)	12,085.22	10,640.00
電力	千瓦時('000)	12,085.22	10,640.00
總能源消耗量	千瓦時('000)	16,226.98	20,847.23
能源消耗密度	每百萬元人民幣收益 ⁷ 千瓦時('000)	10.93	17.67

與上年度相比較，報告期內總能源消耗量下降約22%。雖然設備用電量上升，但新冠病毒疫情令集團叉車的使用率下降，管道天然氣用量顯著減少，另外本集團的自有車隊轉為外包運輸服務，綜合各因素後能源總消耗量有所減少。

總耗水量及密度

本集團廠房用水進行各種生產工序。下表為本集團於報告期內的用水量數據：

耗水	單位	二零二一年	二零二零年
總耗水量	公噸	5,648.00	4,327.00
耗水密度	每百萬元人民幣收益 ⁸ 公噸	3.80	3.67

與上年度比較，報告期內的耗水量上升約31%，這是因為我們採用天然雨水收集池對綠化地帶進行澆灌，節省的用水量並未有具體紀錄。

⁷ 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團設備製造收益為人民幣1,484.664百萬元。

⁸ 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團設備製造收益為人民幣1,484.664百萬元。

能源使用效益計劃及所得成果

生產方面，本集團按照內部年度計劃，編制及實施機動設備、專用設備系統節能技術改造計劃。此外，我們推動能源使用合理化，貫徹實施能源使用合理化標準；採取有效措施以降低燃料、動力消耗和散熱損失；提高能量傳遞、轉換效率、設備效率；提高餘熱、餘壓、餘冷的回收率，以提高廠房的能源利用率，期望於五年內降低能源使用百分之三。

日常工作上，本集團鼓勵員工節約能源，提醒他們下班時及時關閉照明和機器。

求取適用水源問題，提升用水效益計劃及所得成果

本集團的用水由第三方廠商供應商提供，求取適用水源上並無任何問題。我們向員工提倡「惜水、愛水、節水」，大力開展節約用水工作，加強用水和水質管理。報告期內，本集團致力提高水資源利用效率，開展節約用水活動。廠房實行「雨污分流」，生活污水經化糞池處理後排入生活污水管網，估計每年節約用水14噸。

製成品所用包裝材料

本集團盡力採購較環保的產品，優先採用低碳環保的原輔材料，以達到「大料不小用，小料不浪費」。生產產生的鋼材邊角料、廢屑等交由第三方回收商回收處理。此外，我們透過業務上的交往，致力向供應商及客戶宣揚可持續發展的重要性。我們實施綠色包裝，倡議簡化或免包裝、盡可能使用可再生包裝材料。本集團主要使用木材及金屬類（包括角鋼、邊條）的包裝物料。下表為本集團於報告期內按類別劃分的包裝材料消耗量：

包裝材料消耗量	單位	二零二一年	二零二零年
木材	公噸	N/A	20.35
金屬	公噸	1.25	38.60
總包裝材料消耗量	公噸	1.25	58.95
包裝材料消耗密度	每百萬元人民幣收益 ⁹ 公噸	0.008	0.05

與上年度比較，報告期內的包裝材料消耗量大幅減少，這是因為境外總承包項目減少，而國內貨物運輸基本都是裸裝，不需要使用木箱。

⁹ 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團設備製造收益為人民幣1,484.664百萬元。

A. 環境

A3 環境及天然資源

對環境和自然資源的重大影響

總括而言，本集團的日常運作對環境影響包括空氣、土地及天然資源，下表總結了本集團活動對環境及天然資源的潛在影響。

公司營運活動	對環境及天然資源的潛在影響
化石燃料使用、生產工序	過程產生的空氣污染物對人及周圍環境造成不良影響
化石燃料使用、電力使用	過程直接及間接產生溫室氣體，加劇全球暖化
廢棄物	不當的廢棄物處理造成土壤、水體污染
包裝材料	天然資源耗用，製造額外廢物
噪音	過量的噪音對人及周圍環境造成不良影響

為了降低本集團活動對環境及天然資源的潛在影響，本集團已訂立《排放物及資源使用管理辦法》勾劃出減少相關影響的管理方針，並執行「環境」各章節的措施。此外，廠房設置了一定比例的綠化區域。

A4 氣候變化

重大氣候相關問題

氣候變化是當今社會所面臨的最大全球挑戰之一，為了我們的氣候和社區，我們現在必須採取行動。近年來，極端天氣如強風和高降雨量以及潮汐和洪災成為新聞的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。暴雨、潮位上升和洪水災害可能對建築物、倉庫和儲存貨物等資產造成嚴重破壞，從而造成經濟損失。儘管此類事件超出了大家的控制範圍，但本集團認為，各持份者應共同努力應對氣候變化，這也被視為未來五年世界面臨的最重大風險之一。

今年，在全球新冠病毒的大流行下帶來了許多新挑戰，但並未改變我們對氣候行動的承諾。世界各地的變革步伐加快，並更使我們明白加快轉型至低碳經濟的重要性。

本年度本集團加強了針對各自市場的氣候變化風險和機遇的分析。香港政府為響應《巴黎協定》，發表了《香港氣候行動藍圖2050》，並制定了多項計劃和工作，提出了「零碳排放、綠色宜居、持續發展」的願景。政府已決定在二零三五年之前將香港的總碳排放量從二零零五年的水平減至一半。本集團明白氣候變化可能對我們的業務產生重大影響。

因應本集團的業務性質，我們識別了以下項目。

- a) 可再生能源 — 我們公司使用的可再生能源比例會影響所需的碳抵消量和溫室氣體排放量。
- b) 電動汽車(EV) — 使用電動汽車取代現有車隊所需的成本以及電動汽車帶來的成本節約。
- c) 海平面上升 — 我們部份物業可能因其位置和設計而容易受到洪災影響。
- d) 極端天氣 — 極端天氣頻率增加(例如暴雨信號和颱風信號)可能會影響我們的業務運營和收入。

本集團本質上計劃響應各地政府倡議，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們期望於二零二六年前降低百分之三的排放量，並確保本集團的溫室氣體排放量在二零三零年或之前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求。我們的目標是到二零五零年在香港地區和到二零六零年在中國實現碳中和。我們致力於不斷提高能源效率，利用專業知識和進步，推動現場效率改進，維持高效管理支持，並保障本集團的聲譽。

多年來，我們一直在把握不同的機遇來拓展業務，加速轉型和使本集團變得更智能更環保，員工和產品使用者更安全(如自動化、而在疫情下使用更多網上會議電子平台以減低交通運輸所產生的碳排放)。這些措施使我們的設施變得更加可持續性，並履行了我們對資源管理和環境保護的承諾。

A. 環境

氣候變化行動

應對氣候變化的行動已納入本集團的業務策略，並體現於本公司的管治及管理流程中。

在制定這些情境時，本集團已識別出一系列與我們的資產及服務有關的氣候相關風險和機遇，以了解這些風險和機遇在哪些情境中可能有較大影響，這些過渡和實體風險將在以下部分中討論。

	風險	機遇
短期 (0-1年)	<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件引起的實質風險獲取落實氣候策略所需的技能及能力	<ul style="list-style-type: none">幫助社區減碳的新產品及服務新技術可提升運營和能源效率
中期 (5年)	<ul style="list-style-type: none">過渡風險 — 為運營落實低碳政策過渡風險 — 隨著越來越多地考慮與氣候相關的風險和機遇，某些商品、產品和服務的供需可能會發生變化	<ul style="list-style-type: none">業務所在市場邁向低碳經濟源，以滿足政府的減碳目標促進轉型因素所產生的機遇
中長期 (5年以上)	<ul style="list-style-type: none">過渡風險 — 潛在的新法規和政策過渡風險 — 新興技術的開發和使用可能會增加運營成本，並降低集團的競爭力過渡風險 — 由於客戶或社區對集團對低碳經濟轉型的貢獻或減損的看法發生變化，本集團聲譽可能會受到影響	<ul style="list-style-type: none">走向低碳經濟市場過渡，以實現政府碳中和目標促進轉型因素所產生的機遇成為行業的先驅並建立相關聲譽

實體氣候風險可能會損害本集團資產的完整性或直接影響到我們的服務和客戶。本集團已制定一系列措施以加強其業務誠信，包括極端天氣或緊急情況的應變計劃。

由於政策變化、技術發展、數碼化、影響供應的相關風險以及公眾對其看法的聲譽等的過度風險都有可能令運營成本和法律風險增加。本集團已識別相關風險，並持續監察市場及政策的變更。本集團亦計劃根據市場需求進行投資，並以此為契機進行長遠發展。

隨著社會進步和經濟發展，全球能源轉型趨勢明顯，針對太陽能這種集「清潔、無污染、無排放、取之不盡、用之不竭」的能源，本集團已於生產廠房屋頂安裝光伏項目。本集團把可再生能源併入生產設施區域內電網，在節能減排上可起到顯著的作用。同時，生產設施上鋪設光伏元件，可有效保護屋面不受日曬雨淋，延長生產設施屋面使用壽命，降低生產設施的使用和維修成本；光伏發電時段與用電高峰時段較一致，有效緩解用電緊張時生產設施的供電壓力，保障生產設施的正常生產活動。由於光伏元件吸收太陽輻射，可有效降低室內溫度3-5度，從而改善室內工作環境，減少夏天降溫成本。本集團光伏項目的建設，可有效利用太陽能能源，減少環境污染，改善生態環境，促進環境經濟可持續發展，同時助力企業綠色、高效、可持續發展，對社會和企業都將帶來利好。

B. 社會

僱傭及勞工常規

B1 僱傭

政策

本集團任人唯才，期待與具備專業知識、道德、經驗豐富，且力求卓越的人才共事。本集團承諾提供舒適的工作條件及環境。截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有1,036名員工，當中大部分員工為專業工程師、技師。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團按種類劃分的僱員人數資料及流失數字概況如下：

		二零二一年
僱員人數	總數	1,036
	按性別	
	男	684
	女	352
	按年齡組別	
	30歲以下	56
	30-50歲	571
	50歲以上	409
	按職級類別	
	高級管理層	8
	中級管理層	26
	一般員工	1,002
	按僱傭類型	
	全職	1,032
兼職	4	
按地理區域		
中國	1,035	
香港	1	
僱員流失比率 ¹⁰	整體流失人數(流失比率)	46(4%)
	按性別	
	男性人數(男性流失比率)	6(1%)
	女性人數(女性流失比率)	40(11%)
	按年齡組別	
	30歲以下人數(流失比率)	16(29%)
	30-50歲人數(流失比率)	20(4%)
	50歲以上人數(流失比率)	4(1%)
	按地理區域	
	中國人數(流失比率)	46(4%)
香港人數(流失比率)	0(0%)	

¹⁰ 流失比率= 全年該類別的離職人數除以年終該類別僱員總數。

- **薪酬**

本集團向僱員提供優厚薪酬及福利待遇。僱員薪酬主要按工作性質、市場趨勢以及個人表現而定。僱員獎金根據個人表現發放。薪酬制訂及酬勞分配以公平性、公正性、公開性、激勵性、競爭性為原則，並平衡效率和公平的關係。我們也會按需要提供額外的獎勵、津貼等等。

- **招聘、解僱**

本集團建立公平公正、科學合理、符合現代企業制度要求的員工招聘、錄用及離職管理制度，以切實保障公司與僱員雙方利益。招聘上堅持「公平競爭、擇優錄用」的原則。離職按當地勞動法律法規執行。

- **晉升**

本集團提倡公平、公正、公開的競爭機制，以達到人盡其才、各盡其能及充分調動僱員的積極性和主動性。員工晉升主要考慮個人素質、能力以及工作成績。

- **工作時數、假期**

本集團提供合理工作時數。如需要加班，本公司會按情況提供補貼。本集團的法定假日按國家規定執行，包括婚假、喪假、產假等等。

- **多元化**

我們認識到並欣然接受董事會多元化的好處，以提高董事會表現並實現可持續平衡發展。董事會通過了一項董事會多元化政策，制定了實現及維持其多元化的方法。董事會多元化政策規定，選擇董事會候選人應從多元化的角度考慮，包括但不限於專業技能、區域和行業經驗、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年限。董事會候選人的最終選擇須參考我們的董事會多元化政策，且取決於其優點及整體上對董事會的潛在貢獻。我們董事會由七名成員組成，包括四名執行董事及三名獨立非執行董事。彼等具備均衡組合的專業知識及行業背景，包括在建材、設備製造業務、財務、會計及法律方面的經驗及行業背景。我們亦將採取措施推動性別多元化及對本公司所有層面的代表性。董事會提名委員會不時審核董事會多元化政策及其實施情況，以確保其持續有效。我們會每年在企業管治報告中披露董事會多元化政策的實施情況。在員工的層面上，我們歡迎不同背景的人士加入本集團。透過提倡平等機會及反歧視，我們致力創造一個包容多元的環境。

- **平等機會及反歧視**

本集團每一位員工均應該受到保障，我們不容忍性別、種族及宗教方面的歧視或騷擾行為，任何涉事員工會被紀律處分，甚至會被解僱。為保證所有僱員在工作中不受歧視，我們已制定反歧視政策。僱員在涉及聘用、報酬、培訓機會、晉升、解僱等事項上，不因其種族、社會階層、國籍、年齡、宗教、性別、殘疾、性取向或政治歸屬而受到歧視。所有員工有信仰自由，管理人員嚴禁對員工有強迫、威脅、侮辱和剝削等行為。堅持男女同工同酬，員工在招聘和生產過程中如遇到福利、工資、合同、晉升、培訓等方面受針對性歧視，可以書面或口頭形式向工會投訴。

B. 社會

- **員工待遇及福利**

本集團以人為本，以不同方式關懷僱員，例如更新食堂和宿舍為僱員創造良好工作環境，讓僱員在公司也能感受「家」的溫暖。我們提供福利包括勞保用品福利、節日福利、公司年會福利等。福利計劃不僅關照僱員個人，還覆蓋到僱員家庭成員。對於有經濟困難的僱員，我們會提供一定的資金資助其子女教育。這些福利政策為僱員解決後顧之憂，為僱員的發展和成長提供條件。

根據相關中國法律及法規，我們須為我們的僱員向多個僱員社會福利計劃供款，相關計劃包括社會保險供款及住房公積金供款。根據中國社會保險系統，我們須為我們的僱員作出五類保險供款，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

相關法律及規例的合規資料

我們的業務經營須遵守中國有關勞動的若干法律及法規，對本集團業務有重大影響的法規如下：

- 本集團須遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動合同法實施條例》，以及有關政府機關不時頒佈的其他相關法規、規章及規定。本集團與僱員簽訂勞動合同、約定試用期及違約懲罰、終止勞動合同、支付薪酬及經濟補償、使用勞務派遣以及社會保險費方面受相關規定制約。
- 本集團也按《勞務派遣暫行規定》的規定，嚴格控制勞務派遣工人的人數，派遣工人的人數不得超過其勞動力總數的10%。
- 本集團根據《中華人民共和國社會保險法》為其僱員支付五種基本類型的社會保險費，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

報告期內，本集團並無知悉任何對本集團有重大影響的已確認的違規事件。

B2 健康與安全

政策

本集團高度重視員工的健康，致力為員工提供安全、健康的工作環境。作為負責任的企業，我們營造安全文化，每位員工既重視自身亦關注其他人的安全，防止在生產和項目建設過程中發生意外是本集團的責任。我們制定以下政策及程序：

- 《安全生產與職業衛生防護管理標準》

此政策旨於進一步規範和約束全體員工的安全行為和保持生產設備安全狀態，降低本公司安全風險，使安全生產管理與職業衛生防護工作有章可循及科學化。

- 《消防安全管理制度》

此政策按《中華人民共和國消防法》制訂，旨於加強消防安全管理，預防和減少火災事故，保護本公司財產和職工人身安全。

相關法律及規例的合規資料

我們的業務經營須遵守中國有關職業健康、工作安全及環境保護方面的若干法律及法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》。

- 根據《中華人民共和國安全生產法》經營生產的實體須執行安全法和其他相關法例、行政法規、國家標準和行業標準中列明的生產安全措施。任何實體沒有執行這些生產安全措施，均不得從事生產及商業營運活動。
- 根據《中華人民共和國消防法》建設工程的消防設計、施工必須符合國家工程建設消防技術標準。本集團已實施相關制度。
- 《中華人民共和國職業病防治法》列明僱主在職業病防治的責任及具體行動。

報告期內，本集團並無知悉任何對本集團有重大影響的已確認的不合規事件。

B. 社會

我們已指定專人負責監督職業健康及業務經營的安全，並制定一套涵蓋我們業務各方面的職業健康及工作安全程序。為了避免任何潛在的職業健康問題或工作場所事故，我們已實現若干措施，包括：

- 對企業管理層及各部門僱員進行安全生產教育和培訓，並對國家標準規定的特種作業人員進行專業安全培訓教育和考試；
- 購買並安裝通風淨化系統等職業病防護設施，為生產人員配備必要的安全防護用品，建立僱員職業健康監護檔案；
- 定期進行事故隱患排查治理，對具有重大危險的設備和場所設置警示和保護，並對危險作業嚴格審批；及
- 建立安全生產事故的應急預案，對可能發生的生產事故準備應急處置程序。

就董事所深知，本集團於報告期內在內的連續三個報告年度沒有任何因工亡故紀錄，因工傷而損失工作日數為356天。

新型冠狀病毒性疫情應變措施

新型冠狀病毒性疫情為本集團業務帶來前所未有的挑戰，為了減低傳播風險，保障員工健康，我們在工作場所實施了不同類型的措施，包括定時消毒工作場所；員工需測量體溫及佩戴口罩方可進入廠區；員工需在用餐時保持一定距離等等。本集團的營運嚴格遵守各地政府頒佈的限聚令及社交距離規則，並主動採取額外的消毒步驟，維持安全衛生環境。

B3 培訓與發展

本集團作為一家高新技術企業，員工的培訓和發展極為重要，使員工在受聘期間提升專業能力，發展所長。除了提升員工產品和服務品質之外，同時提升本公司競爭力水準。我們的人才培訓計劃管理按品質管制體系ISO 9000進行。我們的僱員培訓涵蓋我們業務經營的各個方面，包括安全生產、銷售及營銷、遵守適用法律及法規、技術技能、管理及生產質量。該等培訓課程由我們定期並在本集團認為必要時進行。報告期內，本集團除了為員工提供如披露責任及合規事項培訓、海關企業AEO高級認證標準培訓、特殊工種作業人員培訓外，還提供了有關卓越績效管理、有限空間、電工(高低壓)等培訓，亦會為員工提供一定的外部專業培訓資助。本集團秉持開放及負責的態度，虛心聆聽意見，並透過持續探討和反省的方式提高其工作效率。

截至二零二一年十二月三十一日，本集團有關員工培訓的數據如下：

		二零二一年
員工培訓人數及百分比 ¹¹	整體	574(55%)
	按性別	
	男	361(53%)
	女	213(61%)
	按職級類別	
	高級管理層	8(100%)
	中級管理層	37(100%)
	一般員工	529(53%)
平均培訓時數 ¹² (小時／員工)	整體	4.43
	按性別	
	男	4.22
	女	4.84
	按職級類別	
	高級管理層	8.00
	中級管理層	11.38
	一般員工	4.22

B4 勞工準則

本集團作為生產製造型企業，主要聘用若干生產技術人員。本集團嚴禁聘用童工或強制勞工，人力資源管理部門將密切留意申請應聘的情況，包括全職或兼職人員。招聘政策已列明年滿18周歲方可錄用，錄用時也需檢查相關身份證明文件，確保符合當地勞工慣例。一旦本集團發現任何違反有關勞工法例、規例或標準的事件，本集團將予以認真處理，並立即採取堅決措施，例如解除相關人士的僱傭合同並對負責人進行處罰。

我們的業務經營須遵守《中華人民共和國勞動法》中的《未成年工特殊保護規定》及《禁止使用童工規定》。報告期內，並無對本集團就人權及勞工慣例、防止童工及強制勞工方面有重大影響的已確認的不合規事件或不公平情況。

¹¹ 培訓人數百分比= 報告期間接受培訓人數／報告期完結時員工人數。

¹² 平均培訓時數= 報告期間培訓總時數／報告期完結時總員工人數。

B. 社會

營運慣例

B5 供應鏈管理

供應商選擇標準

本集團已制定了一套原材料、零部件及設備供應商選擇標準，包括(i)工程質量；(ii)定價；(iii)業內聲譽；(iv)供應商資質及合規情況(包括環境合規及社會合規)；(v)產能；及(vi)財務狀況等多個因素。符合我們選擇標準的潛在供應商將獲列入我們的合格供應方名錄，而有關名錄會於每年檢查及更新。我們一般向至少三名潛在供應商索取報價。我們對供應商有著十分嚴格的要求，對於違反環境及社會勞工法律及法規的供應商，我們堅拒與之合作，以減低供應鏈內環境及社會風險，有助業務營運的穩定。為回應社會上對企業綠色營運的期望，除了於「製成品所用包裝材料」章節所載的綠色包裝政策外，我們亦打算在未來積極研究於揀選供應商時促使多用環保產品及服務。

我們將若干設計、土建工程以及安裝工程外包給分包商，以確保項目的進展及質量。倘我們缺乏足夠產能及／或人力用以處理某些原材料，我們亦可能會將處理該等原材料的程序外包給外部人士。我們將向根據我們指定要求處理原材料的分包商提供原材料及我們所需的零部件圖紙。我們相信，向外部人士分包有關製造程序將更具成本效益及效率。分包商提供的服務將視乎個別項目需要而定。我們將於需要時按上文所述繼續委聘該等分包商。

選擇程序及與分包商的關係

我們遵循與供應商選擇程序類似的指定標準選擇分包商。我們保留一份可提供合適分包服務的合資格分包商名單。作為分包商選擇程序的一環，我們亦將考慮彼等對我們要求的反應及彼等對我們機器及設備專業技術知識的瞭解。我們要求分包商就其服務保持高質量標準，並遵守我們與項目商或總承包商所訂合約載列的條款及條件。倘任何分包商出現不合規事件，相關分包商應糾正並採取必要的補救措施，費用自行承擔。本集團因分包商未能維持適當的質量控制、職業健康、工作安全及環保標準而造成或招致的所有損失，均由該等分包商承擔。

本集團報告期內有合格供應商225家。供應部每年組織相關部門對供應商進行評價，建立合格供方檔案，填寫《供方業績評估表》，當供方出現嚴重不合格或連續出現不合格時，供應部發出《糾正措施計劃單》，要求其分析原因，採取措施改善品質，兩次發出《糾正措施計劃單》而品質無明顯改善者，本集團將取消其合格供方資格。

在報告期內，本集團的供應商相關地理分佈如下：

地點	供應商類型	二零二一年
中國	原材料供應商	207
	服務供應商	18
	合計	225

B6 產品責任

本集團為國內外客戶提供回轉窯、粉磨設備及生產線工程、設備採購及建造(EPC)服務，在生產過程中進行品質控制或提供專案設計、安裝調試服務。

產品質量管理

我們相信我們的產品及服務的可靠性及質量對本集團的成功至關重要。因此，我們已實施質量控制程序，涵蓋生產流程的所有方面及階段，從原材料的採購到產品的交付及／或生產線的建設，以確保生產質量始終如一的產品及／或提供優質服務。截止報告期完結，我們的質量控制部門由28名僱員組成，其中大多數人接受過中等或高等教育，於建材及機械等相關行業擁有平均20年以上的經驗。

我們的認證

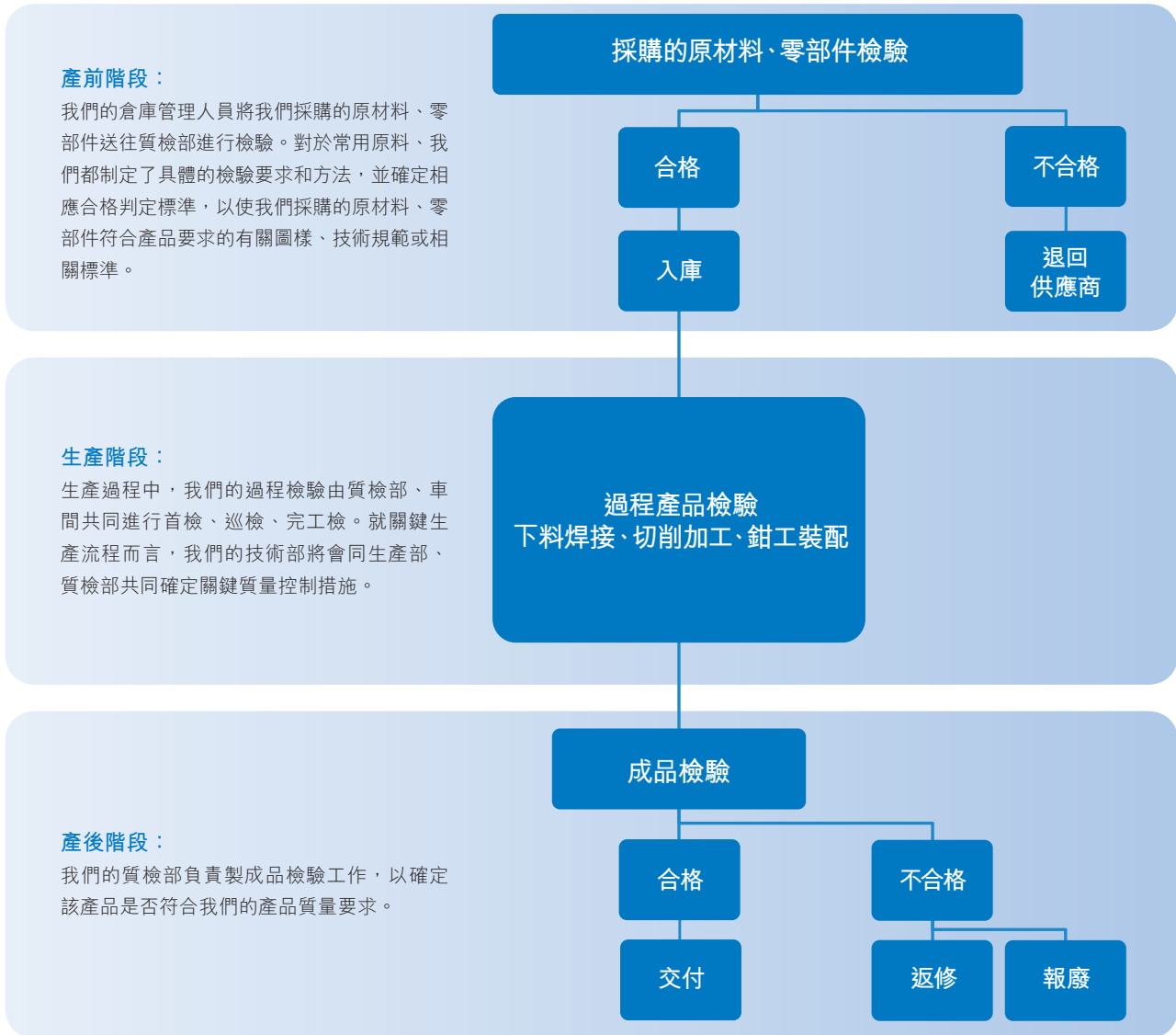
我們高度重視產品質量，並建立了完善的質量體系。我們的所有產品均須符合中國的國家及行業標準。為認可我們的質量控制措施，我們獲得各種認證，說明我們能夠始終如一地提供符合客戶需要及監管要求的優質產品及／或服務。下表載列本集團於截止報告期完結取得的重要認證概要：

- 質量管理體系認證ISO9001：2015
- CE認證Ball Mill
- CE認證Belt Conveyor Scale
- CE認證Vertical Roller Mill
- CE認證Ball Mill
- CE認證回轉窯
- CE認證Vertical Coal Mill
- 江蘇省質量信譽AAA級企業
- 海關AEO高級企業認證

B. 社會

質量檢驗管理流程

我們的質量檢驗管理制度，從產前階段、到生產階段、到產後階段進行檢驗，以控制產品質量。



本集團的附屬公司江蘇鵬飛集團股份有限公司曾榮獲「海安市市長品質獎」，肯定我們的產品質量。

投訴處理

我們重視與客戶在專案的設計、製造、安裝過程中的緊密溝通，品質經理負責與客戶進行友好協商解決問題，本集團內部亦會就相關投訴做出改善。我們向客戶提供售後服務。我們一般旨在72小時內處理客戶提出的產品相關問題。我們的生產部及銷售部將聯絡客戶，瞭解產品使用情況並提供相關服務。若我們接獲客戶對產品或服務的任何意見，我們亦將編製報告或反饋給客戶。

我們將對客戶提出的相關問題進行實地調查，以釐定將予提供的售後服務類型，包括維修設備及／或替換零部件。就保修期內的售後服務而言，我們向客戶提供售後服務不會收取額外費用（客戶引致有關維修及／或替換的原因除外）。在報告期內，本集團沒有接獲任何關於產品或服務的重大投訴。

產品退回及回收政策

儘管本集團確保高品質產品，本集團同時要求按照銷售合約條款退還或補償存在質量問題的產品。本集團規定以一致的方式及程序向所有受影響客戶進行產品退貨、召回或賠償。對於任何受質量問題影響的客戶，我們會以一致的方式以標準程序回應他們，包括退貨、召回或產品賠償。

在報告期內，本集團沒有任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

產品廣告及標籤

我們大部分產品均以我們自身的品牌直接銷售予客戶。我們的銷售及營銷團隊通過各種營銷管道及方法營銷我們的產品，其中包括：(i)在雜誌及報紙等紙製傳媒發佈廣告；(ii)在互聯網（即本集團網站及其他網站）上發佈廣告；(iii)出席其他行業專業人士、潛在客戶及供應商參與的中國及海外與建材機械行業有關的活動及／或展覽（即廣交會、中國國際工程機械、建材機械、礦山機械、工程車輛及設備博覽會、阿拉伯國際水泥展）；及(iv)拜訪客戶。

本集團如實對外發佈各類廣告和資訊，確保內容清晰正確，不得侵犯任何個人或實體的知識產權、隱私或其他合法權利，避免誤導消費者。產品交付、包裝、運輸的標籤參照GB191《包裝儲運圖示標誌》的規定執行。

產品研發及知識產權

本集團十分重視研發能力，因為我們相信研發能力能使我們在回轉窯及粉磨設備行業保持市場地位並與領先從業者有效競爭。我們設立了企業技術中心，是專門負責企業技術開發和成果轉化的專業研發機構，在推進企業技術進步、解決技術難題、推動轉型升級、培養專業技術人才等方面發揮了重大作用。二零一六年，我們的技術中心獲得國家企業技術中心認證。

B. 社會

本集團遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《與貿易有關的知識產權協定》等。本集團按品質管制體系的指引制定了本公司知識產權的管理辦法，以便有系統地管理本公司的知識產權。報告期內，本集團並無知悉任何對本集團就產品研發及知識產權方面有重大影響的已確認的違規事件。

為保護我們的知識產權，截止報告期完結，我們已獲得授權專利79項，其中發明專利47項，同時，我們有64項專利申請待批准。專利主要有關回轉窯系統及粉磨設備系統產品製造。有關具體保護措施如下：

- 對於已申報的專利知識，技術部負責在其它產品上應用並跟蹤專利的保護情況，發現侵權的採取相應的保護措施；及
- 對於專有技術，技術部確保只有特定人員才可獲取，並應保守秘密，其他無關人員不得涉及相關知識，以防洩密；本公司與掌握這些核心知識的人員簽訂保密合同。

保護客戶私隱和企業資料

本集團嚴格遵守國家及地方法律法規，包括但不只限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規。為保護客戶及本集團的資料（包括有關知識產權的資料），我們制定職務行為指引，確保辦公設備如筆記本電腦等得到妥善保管，本集團所有的文書和電子資料，包括用於培訓的教材，員工未得授權不得對外傳閱。一切未經公開披露的業務資訊、財務資訊、人事資訊、招標投標資料、合同文件、客戶資料、調查研究和統計資訊、技術文件、企劃行銷方案、管理文件、會議內容等，均屬企業秘密，員工亦對其有保密責任。員工因職務取得的商業和技術資訊、發明創造和研究成果等，所有權益均歸本集團所有，任何人未經書面授權均不得複製、仿造、轉載、摘編、散佈。本集團致力於保護客戶的資料及私隱。如非得到客戶的同意，不會把收集到的客戶資料作宣傳用途。

本集團重視維護客戶隱私權及相關公司機密資料。本集團要求員工嚴格執行保密制度，嚴格禁止洩漏、出賣本公司的商業機密和技術經濟情報。知情人應及時向主管負責人或本公司領導舉報，不得隱瞞。技術部負責健全完善技術管理和保密制度。本公司檔案、圖紙技術資料由專人保管。對盜竊、出賣本公司商業機密、技術圖紙和其它重要機密者，給予相應金錢處罰，並賠償相應損失，嚴重者會革除職務，依法追究刑事責任。

B7 反貪污

本集團一貫要求員工恪守道德標準，為本集團建立和維護整體道德文化，以及確保本集團以高度廉潔的態度經營業務，屬董事會的重要責任。

報告期內，我們為負責採購和銷售的員工提供職業道德和行為準則培訓。我們鼓勵員工以符合職業道德的方式與供應商和潛在供應商合作，禁止一切形式的商業賄賂。展望未來，我們將繼續為反腐倡廉培訓投入更多資源，擴大反腐倡廉培訓數據公開範圍。

政策

本集團已訂立以下政策及程序：

- **《企業反舞弊管理制度》**

根據內部控制制度制定，旨意防治舞弊，加強公司治理和內部控制，降低本公司風險，規範經營行為，維護本集團合法權益。制度規範本公司高、中級管理層及所有員工的職業行為，要求員工嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度，樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣，防止損害本集團公司及股東利益的行為發生。

本政策予以防止的舞弊行為，是指公司內、外人員採用欺騙等違法手段，謀取個人或小團體不正當利益；或謀取不當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。其定義涵蓋範疇包括：(i)收受賄賂或回扣；(ii)將正常情況下可以使組織獲利的交易事項轉移給他人；(iii)非法使用公司資產，貪污、挪用、盜竊公司資產；(iv)使公司為虛假的交易事項支付款項；(v)故意隱瞞、錯報交易事項；(vi)偽造會計記錄或憑證；(vii)洩露公司的商業或技術秘密；(viii)其他損害公司經濟利益的舞弊行為。

- **《利益衝突管理制度》**

此制度旨意為切實防範本公司董事監事、高級管理人員以及普通員工與本公司之間的利益衝突務的規範發展，防止損害本公司及股東利益的行為發生。

報告期內，我們為本公司全體董事、各部門負責人，包括經營部、財務部、供應部和質檢部等相關員工安排八個小時的反貪污賄賂培訓。反貪培訓內容涵蓋企業反舞弊管理制度、有關貪污受賄的中國國家法律及法規、典型的案例分析以及違法的後果和責任，以藉此加強員工職業操守，達至誠信守法經營。參加者於培訓後會接受抽查以評估對培訓內容的掌握程度，結果顯示參加者都對反貪污的相關法律及法規有著基礎認識，亦了解到本公司的企業舞弊管理制度，達到了培訓設立的預期效果和目的。展望未來，我們仍然會堅持相關反貪污培訓工作。

B. 社會

相關法律及規例的合規資料

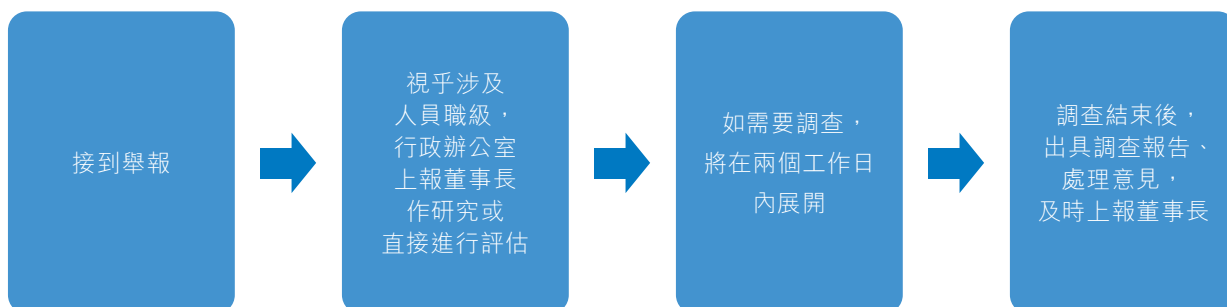
本集團嚴格遵守中國內地及香港的反貪污相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港《防止賄賂條例》。

- 《中華人民共和國刑法》規管在商業往來上受賄及行賄犯罪行為。
- 香港《防止賄賂條例》禁止一切形式的貪污受賄。任何董事或僱員禁止在香港或其他地方進行公司業務或事務時索取、接受或提供任何賄賂。

報告期內，本集團於貪污方面並無發現任何重大違規事項，以及沒有對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報管道

反舞弊工作常設機構行政辦公室負責處理職業道德問題及舞弊案件。舉報人可以實名或匿名方式透過現場、電話熱線、電子郵件信箱等方式舉報。有關舉報流程如下：



調查結束後，發出相關調查報告、處理意見、及上報董事長。實名舉報的調查結果會及時通知舉報人。經查證屬實，將按照情況給予舉報人獎勵。獎勵根據涉案嚴重程度或本集團對被舉報人的處理方式而定。

為保護舉報人，行政辦公室登記舉報情況時不會在登記表上記錄舉報人姓名及其他相關資訊。登記表資訊及舉報人資訊僅限於行政辦公室負責人及董事長檢閱。任何部門、個人都不得以任何理由向行政辦公室詢問、打聽舉報事項及舉報人資訊。行政辦公室也不得以任何理由將舉報人資訊告知董事長以外的其他人員。如舉報人的資訊洩露，我們盡可能保障舉報人的人身和財產安全，同時追究造成洩露者的相關責任。任何單位和個人不得以任何理由阻攔、壓制舉報人舉報，不得採取任何方式打擊及報復舉報人。一經發現，我們依照有關規定嚴肅處理。如行為已構成犯罪，將移送司法機關依法處理。

社區

B8 社區投資

本集團致力服務社區，我們體現企業社會責任的其中一種方式，是對地區教育就業持續支持。本集團致力提拔及培育人才，並擴闊平台招納更多人才。我們不斷改良實習制度，亦與高等院校和科研院所等機構緊密合作，並提供全面的在職學習機會，為有志的年輕人提供職業發展機會。本集團致力扶貧幫困，報告期內，我們的慈善及其他捐款為人民幣500,000元。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
主要範疇A－環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A1排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1排放物
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1排放物
層面A2.資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	A2資源使用

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
層面A3.環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3環境及天然資源
層面A4.氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A4氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4氣候變化
主要範疇B－社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1.僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1僱傭
層面B2.健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B2健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	B2健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B2健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2健康與安全

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節／聲明
層面B3.發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3培訓與發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	B3培訓與發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3培訓與發展
層面B4.勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B4勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4勞工準則
營運慣例		
層面B5.供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	B5供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理
層面B6.產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B6產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B6產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6產品責任

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標	章節／聲明	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B6產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6產品責任
層面B7.反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B7反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B7反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7反貪污
社區		
層面B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	B8社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	B8社區投資