



TEAMWAY

International Group Holdings Limited

TEAMWAY INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1239



2021

環境、社會及
管治報告



目 錄

2	關於本報告	20	B. 社會層面
3	引言	20	B1. 僱傭
4	權益人參與	22	B2. 健康與安全
7	環境、社會及管治治理	23	B3. 發展及培訓
8	A. 環境層面	25	B4. 勞工準則
8	A1. 排放物	26	B5. 供應鏈管理
10	A2. 資源使用	26	B6. 產品責任
12	A3. 環境及天然資源	28	B7. 反貪污
12	A4. 氣候變化	29	B8. 社區投資
		29	環境、社會及管治報告索引



關於本報告



Teamway International Group Holdings Limited(「本公司」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)欣然呈報本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，以提供本集團管理影響營運的重大事項(包括環境、社會及管治事項)的概覽。本報告由本集團編製，並由亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助。

編製基準及範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團有關企業社會責任的績效，涵蓋本集團視為重要的業務活動 — (i)設計、製造及銷售包裝產品及結構件分部；及(iii)物業投資分部。為盡可能於本報告滿足及改進披露規定，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據及推行及監督相關措施。本報告會以中英文在聯交所網站刊發。如中英文版本有任何歧義，概以英文版為準。

報告期間

本報告載列我們於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日報告期間的可持續措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下為我們的可持續措施對本報告發表意見。如欲聯絡我們，敬請電郵至 enquiry@teamwaygroup.com。



引言



本集團主要從事以下業務：(i)於中國設計、製造及銷售包裝產品及結構件；及(ii)於新加坡進行物業投資。

本集團的包裝產品主要以發泡聚苯乙烯（「**發泡聚苯乙烯**」）及膨脹聚烯烴（「**膨脹聚烯烴**」）製造，以供在中國包裝電視機、空調、洗衣機及冰箱等電器消費品。本集團的包裝產品能抵禦化學品、熱力及衝擊，保護貨物在運送及儲存過程中免受損壞。結構件主要用作本集團於中國的客戶所製造的電器消費品內的元件。

本集團深明可持續慣例對追求業務精益求精、提高長遠競爭力起著重要作用。本集團致力以經濟、社會及環境可持續發展的方式營運，平衡不同權益人的利益，推進社會正面發展。為實現承諾，本集團已制定及實施各項政策以管理及監督環境、僱傭、營運慣例及社區的相關風險。本報告說明不同範疇的可持續發展管理方針詳情。

權益人參與

本集團深知，本集團業務的成功取決於其關鍵權益人的支持，該等關鍵權益人(a)已對或將對本集團進行投資；(b)有能力影響本集團的結果；及(c)於本集團的活動、產品、服務及關係中擁有權益，或因上述各項的影響而受到或可能受到影響。上述各項會令本集團知悉風險及機會。本集團將繼續確保與各關鍵權益人的有效溝通並與之維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略計劃及業務舉措而對權益人的優先次序進行排序。本集團與其權益人接洽，從而建立互惠關係並尋求權益人有關本集團業務方案及舉措以及促進市場、工作場所、社區及環境的可持續發展的意見。

本集團深信集思廣益，各權益人對本集團業務活動的見解、查詢及持續權益對本集團至關重要。本集團已識別出對我們業務而言屬重要的關鍵權益人並建立了不同溝通渠道。下表提供有關本集團關鍵權益人的概覽，以及用於接觸、聆聽及回應的不同溝通平台及方式。

關鍵權益人	預期	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律及法規 — 妥為納稅 — 推動地區經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 實地視察及核查 — 年度報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 低風險 — 投資回報 — 消息披露及透明度 — 保障股東權益及公平待遇 	<ul style="list-style-type: none"> — 年度報告及每月報告 — 實地到訪
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員權利及權益 — 良好工作環境 — 事業發展機會 — 滿足感 — 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 研討會 — 培訓、座談會、簡報會 — 文化及體育活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 優質產品 — 穩定關係 — 消息透明度 — 誠信 — 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> — 電郵及客戶服務熱線 — 意見表格 — 定期會議 — 現場服務
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 長期夥伴關係 — 真誠合作 — 公平公開 — 消息資源共享 — 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 業務會議、供應商研討會、電話會議、訪問 — 實地到訪

權益人參與

關鍵權益人	預期	參與渠道
同業及行業組織	<ul style="list-style-type: none">— 經驗分享— 合作— 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">— 實地到訪
金融機構	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律及法規— 資料披露	<ul style="list-style-type: none">— 諮詢— 消息披露— 報告
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">— 社區參與— 就業機會— 環境責任— 社會責任	<ul style="list-style-type: none">— 提供就業機會



權益人參與

透過與權益人進行一般溝通，本集團了解到權益人的期望及關注。所獲得的反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，且更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團通過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治事宜，於環境、社會及管治報告中採用重大性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議組織指引的建議，本報告就所有關鍵環境、社會及管治事宜及關鍵績效指標作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：

步驟一：識別 – 行業基準

- 透過審查當地及國際同業的相關環境、社會及管治報告，確定相關的環境、社會及管治範疇。
- 根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要性，透過管理層的內部討論及環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的建議，釐定各個環境、社會及管治範疇的重大性。

步驟二：排序 – 權益人的參與

- 本集團已就上述識別的關鍵環境、社會及管治範疇與關鍵權益人進行討論，以確保涵蓋所有關鍵方面。

步驟三：確認 – 釐定重大議題

- 根據與關鍵權益人的討論以及管理層之間的內部討論，本集團的管理層確保所有對業務發展至關重要的關鍵及重大環境、社會及管治範疇已予報告並遵守環境、社會及管治報告指引。

由於二零二一年進行該程序，本報告中已討論該等對本集團至關重要的環境、社會及管治範疇。

環境、社會及管治治理

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會就管理環境、社會及管治事宜的整體願景及策略

董事會（「董事會」）的主要職責為監督本集團可持續發展事宜的管理。年內，董事會與環境、社會及管治工作小組投放大量時間評估有關環境、社會及管治的風險對我們營運的影響，並就處理有關風險制定相關政策。董事會的監督工作為確保管理層擁有所有適當的工具及資源，以監督有關策略及創造長遠價值的環境、社會及管治的事宜。

環境、社會及管治工作小組

為展現我們對透明度及問責的承諾，本集團已成立環境、社會及管治工作小組，其設有清晰的職權範圍，列明董事會所授予的權力。我們高度重視各權益人的意見，並視彼等為本集團發展的基石。報告期內，環境、社會及管治工作小組由行政總裁、首席財務總監、公司秘書、財務經理、人力資源經理、工廠負責人及項目經理組成。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督環境、社會及管治程序以及本集團的風險管理。各環境、社會及管治事宜由工作小組於每年的會議中審閱。報告期內，環境、社會及管治工作小組與管理層已審閱環境、社會及管治治理以及不同環境、社會及管治的事宜。

董事會有關環境、社會及管治的重大事宜的環境、社會及管治管理方針及策略

為更有效了解各權益人對我們的環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。我們確保使用不同平台及溝通途徑，以接觸及聆聽關鍵權益人的意見，並向彼等作出回應。透過與權益人進行一般溝通，本集團了解到權益人的期望及關注。所獲得的反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，且更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)以行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)透過權益人參與，對關鍵的環境、社會及管治範疇進行制定優先次序；及(3)基於權益人與管理層的溝通結果確認及釐定重大環境、社會及管治事宜。

故此，此舉能加強就各重大環境、社會及管治事宜的了解程度及關注的轉變，亦能使我們更全面規劃未來可持續發展。於重要性評估所識別的重要及重大的環境、社會及管治範疇於本報告中討論。

董事會就有關環境、社會及管治的目標之審閱進展

董事會應不時仔細審閱實施目標的進展及目標表現。倘進展未及預期，則或需進行更正工作。與關鍵權益人（如僱員）就達致目標的過程進行有效溝通屬必要，乃由於此舉可讓彼等參與執行過程，並感到在本公司致力達成的改變中佔一席位。

本集團為未來三至五年設立策略性目標，以制定實際的拓展框架，專注於達致願景的結果。

設立目標時，環境、社會及管治工作小組須小心評估達成目標的可行性，而有關目標須經衡量本公司的志向及目標。年內，本集團以絕對基準設立目標。

A. 環境層面



本集團致力盡量減少對環境的影響，確保履行其環境及社區義務時持續以環境考慮為要點之一。為實踐其可持續發展承諾，本集團已實施相關減排節能措施以管理排放物及維持綠色運作。

A1. 排放物

本集團知悉其負有環境責任，並已實施多項措施減低製造過程所產生的排放物。本集團已採納「環保設施運行與管理制度」，並委派相關人員規管及監督空氣污染物、廢水及固體廢物的排放。

於報告期間，本集團並未發現任何違反《重慶市環境保護條例》的空氣污染物排放事件。本集團並不知悉其他未有遵守中國相關法律及法規的情況，包括《中國環境保護法》及《建設項目環境保護管理條例》。

空氣污染物排放

本集團排放的空氣污染物主要來自製造過程及汽車使用產生的燃料消耗，有必要實施排放物監控措施以減低環境影響及保障僱員健康。二零二一年排放的空氣污染物略微增加乃主要由於年內銷售包裝產品及結構件的產量及收入增加。此外，本集團旨在於二零二五年前將空氣污染物排放減少6%。

本集團已實施多項措施減少燃料消耗，從而減少空氣污染物排放，現載列如下：

- 從排放廢水及空氣壓縮機收集的廢熱轉化為熱能，供熱室使用。
- 從煙氣收集的廢熱會循環再用，提升鍋爐的水溫。
- 使用低排放汽車。

於報告期間，空氣污染物排放如下：

空氣污染物類型	單位	二零二一年	二零二零年
二氧化硫(SO ₂)	噸	244.84	234.10
氮氧化物(NO _x)	噸	80.55	74.27
顆粒物(PM)	噸	85.27	69.10



A. 環境層面

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體被視為是導致氣候變化及全球變暖的一項主要因素。於本集團營運中，燃料、電力及蒸汽消耗為其溫室氣體排放的主要部分。

儘管於年內銷售包裝產品及結構件的產量及收入有所增加，惟由於出售在滁州的一間製造廠及有效實施節電政策使得二零二一年溫室氣體排放略微下降。此外，本集團旨在於二零二五年前將溫室氣體排放減少4%。

本集團著力減少能耗，採取節能措施改善能源效益，有關措施將於本報告「資源使用」一節進一步闡述。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	單位	二零二一年	二零二零年
範圍1 ¹	二氧化碳當量排放(噸)	39,824.87	34,788.08
範圍2 ²	二氧化碳當量排放(噸)	9,365.64	20,999.17
溫室氣體總排放量	二氧化碳當量排放(噸)	49,190.51	55,787.25
溫室氣體排放強度	二氧化碳當量排放(噸)／樓面面積(平方米)	1.05	1.19

有害及無害廢棄物

本集團深明減少所產生廢棄物數量及妥善處理廢棄物對盡量減低對環境的影響的重要性。本集團的業務活動並無產生任何有害廢棄物，而無害廢棄物主要源自製造過程及辦公室運作。就香港辦公室而言，本集團並無記錄於兩個年度產生之無害廢棄物，原因為數量並不重大。然而，為更好制定減少無害廢棄物的措施，我們將於來年開始記錄相關數據。二零二一年無害廢棄物數量略微增加乃主要由於年內銷售包裝產品及結構件的產量及收入增加。此外，本集團旨在於二零二五年前將無害廢棄物的產生減少5%。

1 範圍1：涵蓋由本集團擁有或控制的來源直接產生的排放。

2 範圍2：涵蓋來自本集團消耗所購電力及蒸氣產生的間接排放。

A. 環境層面

本集團致力透過推行以下各種減廢措施，減少所產生的無害廢棄物數量，並加強僱員的環境意識：

- 無害廢棄物由合資格循環再造公司分開收集及循環再造。
- 鼓勵僱員雙面用紙，盡用紙張，減少廢紙。
- 文件盡可能以電子方式傳遞。
- 紙箱等包裝材料會收集及重用。
- 鼓勵客戶退還包裝材料以供重用。
- 避免不必要的包裝。

於報告期間，本集團產生的無害廢棄物如下：

廢棄物類型	單位	二零二一年	二零二零年
產生的無害廢棄物	噸	15.3	14.70
產生的無害廢棄物強度	噸／樓面面積(平方米)	0.0004	0.0003

A2. 資源使用

本集團注重環境保護，確保有效使用資源。本集團使用的主要資源為電力、燃料、水及包裝材料。本集團推行「能源資源控制程序」，旨在透過採納節約能源及用水的措施及鼓勵僱員參與節約資源，以推廣節約資源。

耗能

本集團的能源消耗主要來自電力、蒸汽、木質顆粒及煤炭耗用。儘管於年內銷售包裝產品及結構件的產量及收入有所增加，惟由於出售在滁州的一間製造廠及有效實施節電政策使得二零二一年耗能略微下降。此外，本集團旨在於二零二五年前將耗能減少4%。鑑於資源稀缺，本集團一直提倡以下各項節能策略：

- 鍋爐裝設配置變頻馬達的抽風機，以節省能源。
- 定期清洗冷卻系統的熱交換器，確保高效運作。
- 安裝LED燈膽。

A. 環境層面

- 離開房間前關掉不必要的照明及電器。
- 張貼鼓勵僱員減少能源消耗的海報。
- 制訂節能獎勵計劃，獎勵達到節能目標的部門。

於報告期間，能源消耗情況如下：

能源類型	單位	二零二一年	二零二零年
購買的電力	兆瓦時	10,399.00	11,134.29
購買的蒸汽	兆瓦時	—	28,147.24
煤炭	兆瓦時	82,326.93	78,868.19
木質顆粒	兆瓦時	42,873.60	28,895.74
汽油	兆瓦時	163.01	186.57
柴油	兆瓦時	2,240.63	2,245.86
能源總消耗量	兆瓦時	138,003.17	149,477.89
能源消耗強度	兆瓦時／樓面面積(平方米)	2.95	3.19

耗水

水是本集團於日常運作使用的另一重要資源。二零二一年耗水量增加主要由於年內產量及出售包裝產品及結構件所產生的收入增加。此外，本集團設定目標到二零二五年耗水減少5%。本集團識別以下節水措施，致力有效省水：

- 張貼節水海報，鼓勵僱員減少耗水。
- 安裝水錶監察及規管用水。
- 循環再用製造過程的用水。

於報告期間，耗水情況如下：

耗水	單位	二零二一年	二零二零年
耗水	立方米	205,547	185,909
耗水強度	立方米／樓面面積(平方米)	4.70	6.04

A. 環境層面

包裝材料及其他資源

本集團使用的主要包裝材料為塑膠，用於保護產品，盡量減低在貨物交付過程中的損壞風險。二零二一年包裝材料耗用量增加主要由於年內產量及出售包裝產品及結構件所產生的收入增加。此外，本集團設定目標到二零二五年包裝材料耗用減少5%。

於報告期間，包裝材料的耗用情況如下：

包裝材料類別	單位	二零二一年	二零二零年
塑膠	噸	113.50	109.40
包裝材料耗用強度	噸／產品噸數	0.01	0.01

A3. 環境及天然資源

本集團多管齊下，推行減少廢氣及溫室氣體排放以及資源耗用的政策及措施，致力盡量減低對環境及天然資源的環境影響。此外，本集團在挑選及加工原材料時，亦會考慮環境影響。本集團製造包裝產品的原材料主要包括發泡聚苯乙烯，其次是膨脹聚烯烴；而結構件則以發泡聚苯乙烯製造。發泡聚苯乙烯的結構堅固穩定，如妥善處理及儲存，不會對環境產生有害物質。

再者，以發泡聚苯乙烯及膨脹聚烯烴製造的包裝產品會循環再造及重用，以減少廢棄物產生。產品的廢料在儲存倉儲存，並於製造廠房重新加工，以用於製造包裝產品及結構件。由於氯氟烴乃破壞臭氧層及產生溫室效應的主因，故本集團於原材料加工過程中不會使用氯氟烴作為起泡劑。

A4. 氣候變化

管治

本集團根據業務風險的性質應對氣候相關風險。氣候變化的實際影響(包括極端天氣事件或對設備的損害)會直接影響營運並被視為營運風險。本集團環境、社會及管治工作小組或會對新出現的環境、社會及管治事宜及氣候相關的風險及機遇等長期挑戰進行討論。我們的環境、社會及管治工作小組在我們的業務範圍內為整合及解決環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)進行有效管治。

在我們的環境、社會及管治工作小組的支持下，董事會在董事會會議期間定期監督氣候相關事宜及風險，並確保將其納入我們的戰略。

為確保董事會緊跟氣候相關事宜的最新趨勢，我們提供氣候技能培訓，以確保其具備必要的專業知識及技能監督氣候相關事宜的管理。董事會亦於必要時尋求外部專家的專業意見，以更好地支持決策過程。

A. 環境層面

環境、社會及管治工作小組負責批准本集團的營運排放目標，制定環境、社會及管治的基準，並進行差距分析，找尋本集團在披露以及政策方面距離最佳常規準則不足的地方。此外，環境、社會及管治工作小組與本集團不同營運部門緊密合作，以制定一致且更完善的方法處理環境、社會及管治風險事宜，並向管理層報告。

策略

氣候變化風險構成我們整體風險的一部分，因其增加若干疾病發生率及強度以及自然災害對健康及死亡的影響。我們於評估整體風險水平時，會考慮到我們的產品或服務範圍內多個類別的一系列不同風險因素。

風險的多樣性與我們的業務戰略及廣泛的地理分佈相結合，有助於我們分散風險，並針對短期氣候變化的影響提供保障。我們的產品及服務持續為我們所處社區的大眾提供氣候及高溫相關疾病的保障。此外，我們不斷發掘機會，與我們的業務夥伴合作，並通過以下措施鼓勵彼等考慮各種氣候相關情景（包括「 2°C 或以下的情景」），從而積極應對氣候變化並減少營運中的碳排放足跡：

第一步：設定氣候變化影響可能造成的未來場景

隨著應對氣候變化措施的持續落實，行業可能面臨重大變化，例如推出及上調碳定價等更嚴厲的政策，以及技術進步和客戶觀念的變化。鑑於該等氣候變化影響，我們基於國際能源署（「IEA」）發佈的情景及其他情景設定了本集團將面對的外部周圍環境的多種未來場景。

關於IEA情景，我們重點關注 2°C 情景（2DS），並分別製作在氣候變化應對措施並無進展及該等措施進展超越「 2°C 情景以外」兩種情況下的未來場景。

第2步：考慮影響

我們已考慮第1步所組建的未來景象各自對本集團造成的影響。我們認為，將有可能加強社會中進行二氣化碳減排的效果。

就原材料採購及生產的影響而言，隨著全球加強氣候變化應對措施，預計將引入和上調碳定價，繼而可能推高原材料採購和生產成本。

另一方面，當整個社會的氣候變化應對措施不足，自然災害（如洪水）發生的頻率上升且程度加劇將可能令生產停頓和供應鏈中斷的情況增加。

第3步：戰略對策

本集團將會開始在其日常營運的過程中推廣減少使用不可再生能源。對於外購用電的排放系數較高的地區，此策略可靈活及策略性地應對各種需求。該等舉措促進了全世界碳排放的真正減少，同時，我們正致力於營運內實現零碳排放。

A. 環境層面

我們通過全面節能及引入可再生能源以減少碳排放。具體而言，在可再生能源方面，我們已就未來數年減少外購電量的比率訂立新目標。

對於持續確認本集團策略的適切性和進展，我們認為，透過適當的資料披露、與機構投資者及其他權益人的對話，其將有機會獲得穩定資金，並實現企業價值的可持續增長。

風險管理

本集團識別氣候變化相關風險，或借助風險評估測試氣候變化下的現有風險管理策略。因此，本集團可識別有需要實施新策略的領域。

風險評估採用風險為本的標準方針，利用國家數據、當地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。

有關風險評估按以下步驟進行：

第1步：建立背景

- 目標／願景
- 規模
- 時間表
- 大部分氣候可變因素及海平面的氣候變化情境

第2步：識別現有的風險(過去及現在)

- 識別該地區過去出現氣候災害的記錄
- 應對未來出現有關災害的現有風險管理策略

第3步：識別未來的風險及機遇

- 探索選定時間範圍及排放情境下的氣候變化預測
- 識別潛在危機
- 根據未來預測變化，探討第2步的任何現有風險是否可能加劇
- 識別未來預測變化中可能出現的新風險

第4步：分析及評估風險

- 確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統(如地區、業務營運、資產、生態系統等)

A. 環境層面

如上文管治一節概述，本集團具備穩健的風險管理及業務規劃流程，有關流程由董事會監督，以識別、評估及管理氣候相關風險。本集團與政府及其他合適的機構合作，充分掌握預期及可能出現的監管及／或財政政策變動。

我們不斷加強有關氣候變化的意識，在其日常營運中對碳及能源足跡進行監控。然而，在理解該等氣候風險及機遇如何影響本集團營運、資產及溢利方面仍然存在不足之處。本集團評估業務可如何應對氣候變化的風險及機遇，並主動採取措施監控及減少其環境影響。

重大氣候相關事宜

於報告期內，已經及／或可能影響本集團業務及於(i)運營、產品及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及舒緩活動；(iv)研發投資；及(v)財務規劃的策略之重大氣候相關實際風險及過渡風險，以及為管理該等風險而採取的措施載列如下：

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
實際風險		
急性實際風險 <ul style="list-style-type: none">• 極端天氣事件（如龍捲風和洪水、強風）的嚴重性和頻率增加。因此，員工容易受傷。此外，於極端天氣事件下，運輸、通信及生活成本均會上漲，可能導致財務損失。• 發生山火的可能性及嚴重性增加，可能阻礙工廠營運。供應鏈、物流及運輸中斷可能引致財務損失。	<ul style="list-style-type: none">• 營運成本及維修開支增加• 因設施損壞而造成資本成本增加	<ul style="list-style-type: none">• 計劃設立自然災害應急方案。• 計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標和願景。就達成有關願景以及界定責任作出計劃綱要。

A. 環境層面

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
慢性實際風險 <ul style="list-style-type: none"> 降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。 政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 收益減少 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。 記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。 與當地或國家政府及當地權益人合作，對抗當地風險。
過渡風險 <p>政策風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於能源效益要求，碳定價機制提高化石燃料的價格，或有政策出台鼓勵土地可持續利用，令地區擴張受阻，從而增加營運成本。 環境、安全法例和燃油標準收緊，需要現有產品和服務授權書和規定。我們需要花費大額合規成本，更新或保養設備以符合新規定。 	<ul style="list-style-type: none"> 廠房保費上升，令營運成本增加 貿易風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃進行碳足跡調查，以計算公司的碳足跡，以節能減廢為先。 就現有產品及服務監察相關環境法律及法規的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。

A. 環境層面

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
<p>法律風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 訴訟風險。由於氣候變化，我們須適應政府頒佈的更嚴格的法律及法規，未能遵守新規則會面臨訴訟風險。 加強向當地政府進行廢氣排放報告義務。我們可能需要花費大量時間達致環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 監察環境法律及法規的更新情況，提前進行溫室氣體排放的計算。 持續檢查香港上市規則的環境、社會及管治報告標準。
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於開發低碳節能產品及節能技術，資本投資及研發開支相應增加。 同業採用更多的綠色建築策略與低碳節能技術。落後於同業或會削弱我們的競爭優勢。 	<ul style="list-style-type: none"> 資本投資增加 研發開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃投資以創新節能產品。 研究將最新的低碳節能技術應用於我們營運的可行性及效益。
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 越來越多的客戶考慮氣候相關風險與機遇，可能導致客戶的產品偏好發生轉變。 由於氣候相關風險不明朗，無法吸引共同出資人及／或投資者。 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少 營運成本增加 生產成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 達致政府的氣候相關規例。 於市場決策中優先考慮氣候變化，向客戶展示企業對氣候變化問題的關切。

A. 環境層面

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 由於無法滿足客戶的期望，導致本集團的聲譽和形象受損。 我們的業務領域擔受污名，例如權益人對以欠環保方式設計的產品的擔憂加重或權益人對該等產品的負面反饋意見增多。 	<ul style="list-style-type: none"> 貨品需求減少及產能下降導致收入減少。 勞動力管理和規劃受到負面影響，導致經營成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 支持綠色生產。 舉辦更多活動或執行行動，履行社會責任，彰顯我們對氣候變化的重視。

於報告期間，主要氣候相關機會及相應財務影響如下：

氣候相關機會的詳細描述	財務影響
資源效益 <ul style="list-style-type: none"> 使用更有效益的運輸模式 使用更有效益的生產及分銷程序 可回收使用 減少水資源的消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 透過降本增益降低營運成本
能源來源 <ul style="list-style-type: none"> 使用低排放燃料來源 利用扶持性政策措施 使用新技術 轉為以分散的方式產能 	<ul style="list-style-type: none"> 透過使用低成本減排減少營運成本 低排放技術投資回報增加
產品及服務 <ul style="list-style-type: none"> 制定氣候適應及保險風險解決方案 多元化業務活動的能力 透過研發創新開發新產品或服務 	<ul style="list-style-type: none"> 透過如保險風險轉移產品及服務等適應需求的新解決方案增加收入
市場 <ul style="list-style-type: none"> 進入新市場 	<ul style="list-style-type: none"> 透過進入新的及新興市場增加收入

A. 環境層面

氣候相關機會的詳細描述	財務影響
<p>彈性</p> <ul style="list-style-type: none">參與可再生能源計劃及採取節能措施資源替代或多元化	<ul style="list-style-type: none">透過如電動車使用研究計劃等彈性規劃，令市場估值提升供應鏈可靠性及在各種條件下營運的能力增強透過確保彈性相關的新產品及服務增加收入

指標及目標

本集團採用關鍵指標來評估及管理氣候相關風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放指標為評估及管理有關氣候相關風險的關鍵指標，我們認為有關資料屬重大，並對評估我們年內的營運對全球氣候變化的影響至關重要。本集團定期追蹤我們的能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施是否有效，並設定目標，為盡量減低對全球變暖的影響作出貢獻。

有關目標適用的時間範圍及衡量進展的基準年度的詳情載述於本報告A1：「排放物」及A2：「資源使用」兩節。本集團已採取絕對目標以管理氣候相關風險及機遇以及表現。

B. 社會層面

B1. 僱傭

本集團將僱員視為重要資產以及本集團成功及發展的基石。因此，本集團致力為僱員營造安全平等的工作環境，提供平等發展機會並促進僱員健康與福祉。根據中國相關法例法規(包括《中國勞動法》及《中國勞動合同法》)，本集團的員工手冊涵蓋了本集團關於補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期及其他待遇及福利的標準。

本集團乃平等機會僱主，銳意建立公平而包容的工作環境，所有僱員均備受尊重，一視同仁。本集團矢志提供平等的僱傭機會，維繫一個不會因職級、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色、宗教或性傾向而被歧視或騷擾的工作環境。

本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括花紅計劃以及教育及培訓津貼，給予僱員回報及肯定。本集團會考慮個人及公司表現、通脹及市場薪金走向，定期檢討薪酬架構，確保公平而具競爭力。

本集團提供公平的晉升機會，推動僱員持續進修及提升工作表現。本集團會考慮業務發展需要及僱員能力，推舉合資格僱員填補空缺。

本集團致力為僱員建立全面的福利及待遇制度。僱員按照相關法律及法規享有假期及休假(例如年假、婚假、產假、恩恤假)以及保險。本集團亦在農曆新年及中秋節等節日為僱員提供福利。本集團深明作息平衡對團隊的士氣及生產力至關重要，故舉辦各種康樂活動，包括定期聚會及戶外活動，加強僱員之間的溝通，提高僱員的歸屬感。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利而對本集團有重大影響的相關法律及法規的不合規情況。



B. 社會層面

於二零二一年十二月三十一日，按性別、年齡組別及地區、僱傭類型及僱傭模式劃分的僱員結構如下：

僱員結構	二零二一年	二零二零年
按性別		
• 男	55%	50%
• 女	45%	50%
按年齡組別		
• 30歲或以下	5%	5%
• 31 – 40歲	18%	16%
• 41 – 50歲	40%	45%
• 51歲或以上	37%	34%
按地區		
• 中國	99%	99%
• 香港	1%	1%
按僱傭類型		
• 高級管理人員	1%	2%
• 中級管理人員	2%	4%
• 一般員工	97%	93%
• 短期／合約員工	—	1%
按僱傭模式		
• 全職員工	100%	99%
• 兼職員工	—	1%

B. 社會層面

以下為於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率之明細。

僱員流失比率(%)	二零二一年	二零二零年
按性別		
— 男	27%	20%
— 女	37%	29%
按年齡組別		
— 30歲或以下	46%	69%
— 31 — 40歲	20%	25%
— 41 — 50歲	38%	31%
— 51歲或以上	29%	10%
按地區		
— 中國	32%	25%
— 香港	—	13%
總計	32%	25%

B2. 健康與安全

本集團視保障全體僱員健康與安全為首要任務，嚴格遵守中國相關法律及法規，包括《中國安全生產法》。本集團已採納不同安全管理政策，針對意外事故制訂安全指引及程序。本集團的安全規定已納入員工手冊，加強僱員的安全意識。

安全教育

本集團為於生產線工作的僱員提供安全培訓。彼等任職前須通過安全評核。處理特殊工種的僱員(例如燒焊工及電工)在工地工作前須按照本集團的規定接受安全培訓，並取得特殊操作認證。此外，本集團因應僱員的崗位提供個人保護設備，例如手套、口罩及工作服等。另外，本集團委派安全人員進行安全視察，確保安全運作，保障僱員安全。

消防安全管理

防火設備狀況會由安全人員定期檢測。如有任何異常，應即時匯報並妥善處理。本集團會指示僱員存放材料及汽車的位置，確保逃生路徑暢通無阻。

B. 社會層面

設備安全管理

於操作設備時，相關人員須嚴格遵守安全操作規定，確保人身安全。本集團亦會根據內部程序定期檢測及維護製造設備，確保運作正常。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關提供安全工作環境而對本集團有重大影響的相關法律及法規的不合規情況。

於報告期間，本集團並不知悉任何相關法律及法規的不合規情況。於業務營運中，存在8宗(二零二零年：6宗、二零一九年：無)工傷個案及因輕傷損失工作日數108天(二零二零年：498天、二零一九年：無)。於報告期間，並無因工死亡案例(二零二零年：無)。

B3. 發展及培訓

本集團相信僱員的技能及知識乃本集團可持續發展的關鍵。因此，本集團為僱員提供培訓機會，包括內部及外部培訓，提升彼等履行職責的能力及技巧。

本集團提供的培訓計劃如下：

1. 迎新培訓

迎新培訓乃為新入職僱員而設，涵蓋與相關職位有關的公司政策及規例、質量知識、消防安全及操作技巧，藉此加強新入職僱員的歸屬感，熟習其職責。

2. 在職培訓

在職培訓乃為現有僱員而設，視乎不同部門的需要而有不同主題，藉此更新僱員的知識及強化彼等的技能。

以下為於報告期間提供的部分培訓例子。

主題	參與者	課程簡介
安全教育	全體僱員	生產安全、消防安全及運輸安全
調試培訓	調試工人	發泡製模工序、模壓機操作技巧、質量規定的基本理論
模具維護知識培訓	模具維護團隊	發泡聚苯乙烯產品知識、壓模知識、日常檢查程序及模具維護
質量培訓	質量檢測員	產品檢測程序、本集團的質量目標、質量管理

B. 社會層面

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的僱員受訓百分比如下：

受訓僱員百分比(%)	2021年	2020年
按性別		
— 男	94%	100%
— 女	94%	100%
按僱傭類別		
— 高層管理人員	96%	82%
— 中層管理人員	93%	79%
— 一般員工	91%	100%
— 短期／合約員工	—	100%
總計	94%	100%

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員組成如下：

受訓僱員明細(%)	2021年	2020年
按性別		
— 男	55%	49%
— 女	45%	51%
按僱傭類別		
— 高層管理人員	1%	1%
— 中層管理人員	3%	3%
— 一般員工	96%	93%
— 短期／合約員工	—	3%

B. 社會層面

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員平均受訓時數如下：

平均受訓時數(小時／僱員)	2021年	2020年
按性別		
— 男	3	3
— 女	3	2
按僱傭類別		
— 高層管理人員	9	7
— 中層管理人員	3	2
— 一般員工	2	3
— 短期／合約員工	—	6
總計	3	3

B4. 勞工準則

本集團致力消除任何形式的強制勞工，支持有效廢止童工。本集團嚴格遵守《中國勞動法》及中國有關勞工準則的其他適用法律及法規。為防止童工，應徵者須向人力資源部呈交其身份證明，供招聘過程核實年齡之用。未滿16歲或並無任何證明文件的人士概不符合僱用資格。

本集團已制定「禁止招聘童工政策及補救程序」政策，管理有關童工的事宜。如有任何招聘童工的情況，本集團將停止有關童工的工作，並向其提供醫療檢查。另外，本集團將聯絡童工監護人將其帶返家中。本集團亦會與其監護人及學校保持聯絡，跟進其情況。為免重蹈覆轍，本集團將會檢討有關問題，改進招聘政策。

本集團尊重僱員的自由，禁止所有形式的強制勞工。所有工作均應自願履行。工時於員工手冊訂明，而超時工作會按照相關法律及法規給予補償。

於報告期間，本集團並無發現任何有關招聘童工或強制勞工常規的事件，亦不知悉任何有關招聘童工或強制勞工常規的不合規情況。

B. 社會層面

B5. 供應鏈管理

本集團從供應商採購製造包裝產品及結構件所需的原材料(例如發泡聚苯乙烯及膨脹聚烯烴)及元件。為管理並降低供應鏈的環境及社會風險，本集團已審慎挑選供應商及產品，並與合資格供應商維持穩定關係。本集團已實施「採購控制程序」政策以規管採購活動。

挑選新供應商

本集團備有一份核准供應商名單，並與名單上的供應商保持商業關係。於挑選新供應商時，本集團評核彼等的產品質量、價格、交付時間及服務。為評審其產品質量，本集團向潛在供應商索取樣本，並按照內部程序進行檢測。新供應商只會在通過評核及檢測後，方獲納入本集團的核准供應商名單。本集團相信嚴謹的採購及監控程序能確保原材料及元件質量，對製造優質產品至為重要。於報告期間，本集團於中國有200多家供應商。

供應商評審

本集團會每年評審核准供應商，確保其表現符合本集團的標準及合約規定。

評審涵蓋原材料質量、交付時間、價格及服務。本集團會優先考慮在評審中評級較高的供應商，並與彼等維持穩定關係。

B6. 產品責任

本集團視產品及服務質量為其業務的主要競爭優勢，致力提供優質產品及服務，為客戶帶來卓越體驗。本集團嚴格遵守《中國專利法》、《中國產品質量法》及中國其他適用法律及法規。於報告期間，本集團並無發現有關產品責任的任何重大風險。

質量監控管理

本集團重視其包裝產品及結構件的質量。本集團已按照國際標準ISO-9001及GB/T19001為包裝產品及結構件製造安裝質量管理系統。本集團已推行包括「檢測監控程序」及「監控不合格產品的程序」等政策，確保產品符合客戶的質量要求。

B. 社會層面

本集團已成立質量監控部門，負責監察及管理由採購原材料至生產製成品的製造過程。本集團持續投資及購買機器及測試儀器，確保本集團的產品質量測試及檢驗乃按照嚴格技術標準進行。質量監控團隊進行質量監控檢測，嚴密監督原材料、在製品及製成品的質量，現載述如下：

1. 原材料

原材料供製造過程使用前，本集團會收集及檢驗每種原材料的樣本，確保原材料質量符合本集團標準。未能通過檢測測試的原材料將退還供應商。此外，本集團亦會評價現有供應商，確保其產品質量符合本集團規格。

2. 在製品

製造過程的不同階段均會進行檢測測試。質量監控團隊抽選在製品樣本，按照本集團的內部程序及技術標準進行測試。測試過程中如發現任何質量相關問題，則即時處理及解決。

3. 製成品

質量監控團隊在製成品交付客戶前會進行最後檢查及檢測，確保本集團產品符合客戶規格。

投訴處理

本集團相信，客戶意見能推動我們持續向前，精益求精。倘客戶認為本集團的產品偏離既定要求，本集團將進行產品調查。一旦確認本集團產品偏離客戶的既定要求，本集團將實施補救計劃，包括按照與相關客戶簽訂的銷售協議條款支付賠償，並以狀況良好的產品置換瑕疵品。於報告期間，本集團概無接獲任何有關產品及服務的投訴，並已即時處理及解決。

客戶資料保護及私隱

本集團相信，資料私隱及信息安全乃業務營運的關鍵原則。本集團將其規定載入「企業管治政策」及員工手冊，規定其僱員全面遵守禁止任何未經授權披露保密資料(包括客戶資料)的指引。

知識產權

本集團致力保護及執行知識產權，此對可持續業務增長至關重要。本集團依賴於業務營運所在司法權區向當局妥為註冊知識產權。此外，本集團與專利擁有人就在本集團業務營運中應用其專利訂立具法律約束力的專利特許協議。

B. 社會層面

B7. 反貪污

本集團相信，商業道德乃一間企業的基石，並一直保持最高誠信標準。本集團嚴格遵守適用中國法律及法規，包括《中國刑法》。本集團的「企業管治政策」及員工手冊列明嚴謹的政策，內容涵蓋在業務營運中收授任何利益等，以確保僱員全面遵守本集團有關反貪污的內部指引。

僱員如目睹及懷疑任何關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的不合規事宜，可向企業監督部匯報，一經確認，將報警檢控。

於報告期間，本集團未曾面臨任何關於貪污行為的訴訟案件。

B8. 社區投資

作為一間有社會責任感的企業，本集團矢志承擔其企業責任，為社會作貢獻。本集團致力與其權益人建立長期關係，推動社區發展。誠如本集團的「企業管治政策」所訂明，本集團鼓勵僱員了解社區需要，尊重不同意見。本集團亦鼓勵僱員身體力行，投入時間幫助有需要人士，構建和諧社區。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	「排放物」	8
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物－空氣污染物排放」
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)強度	「排放物－溫室氣體排放」
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)強度	不適用於本集團業務。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)強度	「排放物－有害及無害廢棄物」
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－空氣污染物排放」、「排放物－溫室氣體排放」
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－有害及無害廢棄物」
A2：資源使用		
一般披露	「資源使用」	10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及強度	「資源使用－耗能」
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及強度	「資源使用－耗水」
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－耗能」
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－耗水」
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用－包裝材料及其他資源」
		12

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
A3：環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	12
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」
A4：氣候變化		
一般披露	「氣候變化」	12-15
關鍵績效指標A4.1	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	「氣候變化」
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭」	20
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」
B2：健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	22
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	「健康與安全」
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」
		22、23

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	23
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	25
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團目前並無披露此項指標。一
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	26
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	26
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團目前並無披露此項指標。	—
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－投訴處理」	27
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任－知識產權」	27
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量監控管理」	26
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保護及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保護及私隱」	27
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	28
關鍵績效指標B7.1 於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無發現任何關於貪污行為的已審結訴訟案件。	—
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	28
社區		
B8：社區投資		
一般披露	「社區投資」	28
關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	本集團目前並無披露此項指標。	—
關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	本集團目前並無披露此項指標。	—



TEAMWAY

International Group Holdings Limited

TEAMWAY INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1239