



**TITAN INVO TECHNOLOGY LIMITED**  
**泰坦智華科技有限公司**

(前稱啟迪國際有限公司)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：872)



環境、社會及管治報告 **2021**



## 目錄

關於本集團	2
關於此報告	2
報告期間	2
報告範圍	2
報告框架	2
管治架構	3
可持續發展管治	4
持份者參與	5
重要性評估	7
合規性	8
ESG相關證書及專業資格	8
與我們聯絡	8
A. 環境	9
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	12
A3. 環境及天然資源	15
A4. 氣候變化	16
B. 社會	17
B1. 僱傭	17
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	22
B4. 勞工準則	24
B5. 供應鏈管理	25
B6. 產品責任	26
B7. 反貪污	28
B8. 社區投資	28
香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(I)	29
香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II)	29



## 關於本集團

泰坦智華科技有限公司（「本公司」，及其附屬公司「本集團」或「我們」）主要經營車用無線連接業務，專注於歐洲、美國（「美國」）及亞太地區研發及銷售車用無線連接模塊。

## 關於此報告

此環境、社會及管治報告（「ESG報告」）概述本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的實踐、計劃和表現，並展示其對可持續發展的承諾。

### 報告期間

此ESG報告將闡述我們於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日（「2021財政年度」或「報告期間」）的ESG管理策略及績效，展現我們對可持續發展的追求和重視。

### 報告範圍

此ESG報告涵蓋本集團位於中國，包括香港、美國、歐洲、亞太地區的主要業務。本集團之全部設施、營運及其收入主要位於及源自該等地區。

由於本集團的營運變動，此ESG報告的報告範圍較二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「2020財政年度」）的有所不同。和2020財政年度的報告範圍比較，於報告期間出售的智能駕駛輔助系統業務分部不再在報告範圍內。

### 報告框架

此ESG報告參照主板上市規則附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）撰寫。此ESG報告遵循ESG指引中的四大匯報原則包括「量化」、「一致性」、「重要性」及「平衡」編纂。

「量化」：本集團參考行業慣例、交易所或相關政府部門之指引及法律法規，建立內部指引及程序，從各業務部門收集有關環境及社會之績效數據，並保留相關之監控儀器紀錄或證明文件。績效數據計算之標準、方法及假設（如適用），請參閱ESG報告內相關章節。



## 關於此報告 (續)

### 報告框架 (續)

「一致性」：除上述報告範圍因營運變動而有所改變外，此ESG報告的披露統計方法與去年一致，沿用相同的數據統計及換算方式。此ESG報告內已披露相關歷史數據，讓持份者更清楚了解及比較本集團的可持續發展表現。

「重要性」：在界定對本集團業務及對持份者相關的重要ESG議題時，我們與內部和外界保持溝通以了解他們的期望和建議。不管是受我們的營運業務影響，或對我們的營運業務有重大影響的持份者，包括僱員、投資者、客戶、供應商、當地政府機構和組織，我們均持續緊密接觸。

「平衡」：此ESG報告不偏不倚地呈現本集團的ESG表現。

## 管治架構

本集團在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。本公司董事會（「董事會」）最終負責監察本集團的企業管治及整體的ESG管理方法。董事會於收集數據、草擬及審閱ESG報告方面擔當監督角色。有關本集團管治架構的資訊載於「可持續發展管治」的章節。

為優先處理重大ESG相關事宜，董事會參考不同持份者的意見，持續與本集團持份者溝通，並定期邀請彼等參與重要性評估，以評估多個ESG議題的重要性及它們對本集團的營運構成的風險。有關持份者溝通渠道及本集團進行的重要性評估的資料分別載於「持份者參與」及「重要性評估」各節。為更深入了解持份者對本集團可持續發展的期望，本集團將進一步加強與持份者的溝通，並參考彼等的意見制定相關可持續發展政策及措施，以提升本集團的ESG表現。

本集團致力減低其造成的環境影響，以保障可持續發展業務增長。作為恪守企業社會責任的企業，本集團一直在不同範疇採取措施，以減少其環境影響，並定期檢討相關措施的有效性。此外，本集團深明訂立目標對其ESG表現的重要性。因此，本集團已就對本集團而言屬重大的ESG議題制定目標。董事會及負責ESG事宜的人員運用所收集的數據比較本集團於不同年度的表現，以追蹤ESG目標的進度。為達致目標，本集團推行不同的環保措施及提高僱員對ESG的意識。我們相信該等目標及環保措施有助提升僱員的環保意識，並提升本集團的ESG表現以符合持份者的期望。



## 可持續發展管治

本集團已建立企業社會責任管治架構，分為三個主要組成部分，包括決策層、組織層及執行層，致力滿足股東和持份者對ESG常規的期望。架構詳情請參閱以下表格：

決策層	董事會參與涵蓋ESG重大事項的解決與決策，包括相關戰略與初步的規劃，對年度ESG報告進行專項補充等。
組織層	本集團成立專門工作小組，成員包括財務及行政部門人員負責協調日常ESG管理工作，包括執行董事會的策略及政策，撰寫ESG報告，收集及監控日常有關企業社會責任的資訊等。
執行層	本集團的財務、人力資源及行政部門及子公司負責此項ESG最初的統籌管理，定期報告相關消息、數據，以及實施各類ESG相關的活動。

表格1 本集團企業社會責任管治架構

為了更有效地加強及全面落實可持續發展措施，管理層承擔在ESG工作最高的監管責任，負責從頂層監測和執行風險評估，並設計、實施及維護內部控制系統。管理層透過定期與不同部門的高級管理層進行溝通，全面了解和識別出本集團在ESG上所面對的潛在風險，及時制定相關的改善措施以應對瞬息萬變的市場環境。本集團已委聘獨立顧問，以定期評估風險管理及內部監控系統。風險管理報告、內部審計報告及ESG報告已提交至審核委員會及董事會審批。有關詳情請參閱本集團企業管治報告內「風險管理及內部控制」章節。



## 持份者參與

通過與持份者的持續溝通及彼等的持續參與，本集團可以更好地了解持份者對最受關注的ESG議題的看法和期望，以及與業務相關的环境及社會影響。通過收集彼等的意見和了解彼等的關注事項，本集團可完善ESG管理政策和方針，確定更合適的方式處理ESG議題，並持續改善我們的ESG表現。

本集團不僅已識別對其業務產生重大影響或可能受其業務嚴重影響的關鍵持份者，而且一直通過各種渠道與彼等保持定期溝通，如下表所闡述。

持份者	參與方法	關注議題
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東周年大會</li><li>• 定期企業刊物，包括年報及中期報告</li><li>• 股東通函 (按需要)</li><li>• 公司網站</li><li>• 寄發至本公司主要營業地址的查詢及建議</li><li>• 電話及書面查詢 (按需要)</li><li>• 公司公告</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規經營</li><li>• 財務表現</li><li>• 風險管理</li><li>• 穩定營運</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內部電子郵件及刊物</li><li>• 會議及簡介會</li><li>• 僱員培訓</li><li>• 僱員表現評核</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 職業健康與安全</li><li>• 僱員發展與培訓</li><li>• 僱員權益</li><li>• 平等機會</li><li>• 薪酬及福利</li><li>• 長遠策略</li></ul>



## 持份者參與 (續)

持份者	參與方法	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 客戶面談及會議</li> <li>• 電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 財務表現</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 科技創新</li> <li>• 價值鏈發展</li> <li>• 投資者溝通與權益</li> </ul>
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務會議</li> <li>• 供應商會議</li> <li>• 採購程序</li> <li>• 電子郵件／電話</li> <li>• 實地考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平公開採購</li> <li>• 穩定業務關係</li> <li>• 及時且充足的信息共享</li> </ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 口頭及書面溝通 (按需要)</li> <li>• 電子郵件</li> <li>• 監管文件信息</li> <li>• 財務報表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 氣候相關風險應對行動</li> <li>• 科技創新</li> </ul>
社會及公眾 (包括傳媒)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件／電話</li> <li>• 公司公告</li> <li>• ESG報告</li> <li>• 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區服務</li> <li>• 環境保護</li> <li>• 及時且充足的信息共享</li> </ul>

表格2 持份者、參與方法及關注議題

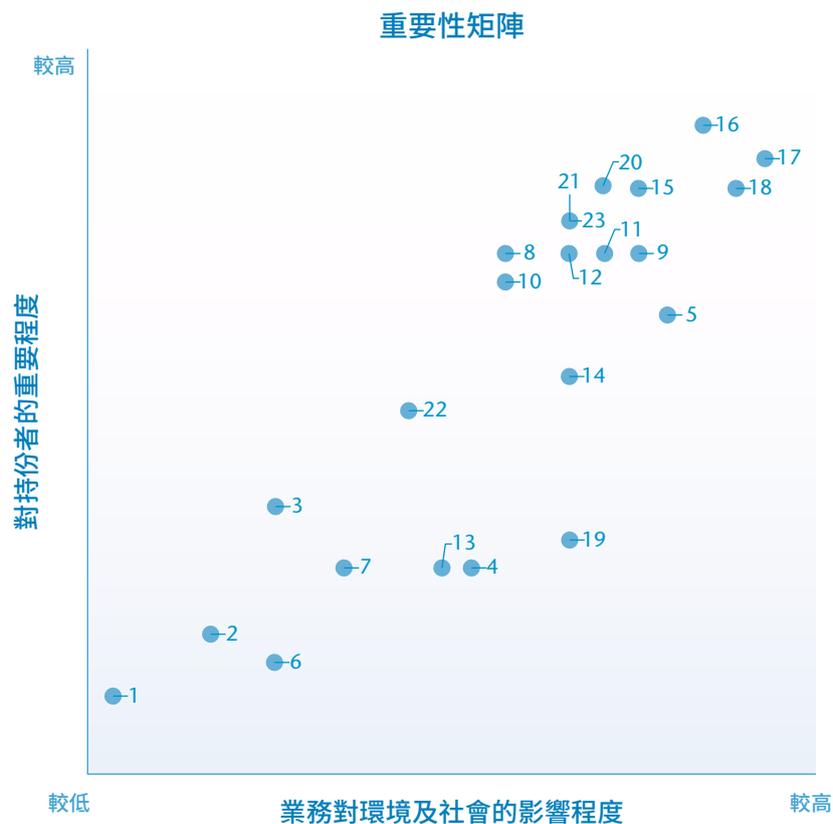


## 重要性評估

我們已進行重要性評估，以識別重大ESG議題及評估彼等對我們的業務及持份者的重要性，確保此ESG報告能因應持份者對各項議題的關注程度作出適當的披露水平。重要性評估過程載列如下：

- 識別潛在議題：參考ESG指引及參照同業的適用重大ESG議題，初步識別相關議題；
- 持份者參與：設立持份者參與渠道，並按影響性、必要性、參與意願等因素邀請內部及外部持份者填寫問卷，就各ESG議題評分及提出意見；
- 優先排序：綜合處理持份者參與過程的結果，識別議題，並按照關聯性及影響性準則為議題的重要程度進行排序；
- 核證：管理層已核實及確認重大ESG議題及與相應方面之ESG指引的關鍵績效指標的關聯。

下表載列於報告期間，對本集團而言屬重大的ESG議題：



編號	ESG議題	編號	ESG議題	編號	ESG議題
1	排放物	9	共融工作環境與平等機會	17	客戶隱私及信息安全
2	廢棄物管理	10	僱員滿意度	18	保護知識產權
3	資源使用及能源效率	11	職業健康與安全	19	廣告及標籤
4	推廣環境科技	12	僱員發展與培訓	20	反貪污
5	研發投資	13	避免童工及強制勞工	21	防止不正當競爭
6	環境及天然資源	14	供應鏈管理	22	社區投資
7	減緩和適應氣候變化	15	商業道德	23	合規管理
8	風險預防及管控	16	產品品質及客戶服務		

表格3 重要性分析



## 合規性

為確保本集團運營的合規性，我們保持對本集團日常運作及業務相關的重大法律及規例的密切關注，定期追蹤及了解法規的更新，在有需要時尋求專業法律顧問協助，並會實時通知相關部門遵守最新的法律法規要求，將合規原則貫徹始終。

## ESG相關證書及專業資格

透過於營運及業務中採納不同的國際環境及社會管理標準及體系，本集團希望能有效管理本集團內外的環境及社會表現。本集團位於比利時及法國的業務均已獲得ISO 9001證書。

## 與我們聯絡

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可透過下列方式就本ESG報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見：

郵寄地址                   ： 香港觀塘偉業街118號香港啟迪中心7樓707至711室  
電話                        ： +852 3175 7707  
傳真                        ： +852 3175 7708  
電郵                        ： [info@titaninvo-global.com](mailto:info@titaninvo-global.com)



## A. 環境

### A1. 排放物

為表明本集團堅持可持續發展的承諾，我們致力於減少經營活動對環境的影響，堅持綠色運營及綠色辦公，以減低污染物、溫室氣體排放量及其密度。本集團採取《環境、社會及管治政策》規管營運所產生的溫室氣體和大氣污染物等排放，並推行各項減排措施，以確保排放物符合國家排放標準，以及實現對保護環境方面的持續承諾。

本集團的營運過程並不涉及重大廢氣、污水、有害廢棄物等的排放，僅有本集團辦公室營運產生的少量廢水及垃圾。本集團業務的範圍和性質屬高新技術的應用和服務，故未有建立大型生產設施導致直接的排放物。對於第三方生產商，本集團將環境方針通知對方，要求配合開展環境管理業務，並在可行的情況下，到相關方現場核查環境相關事宜。本集團亦要求第三方生產商嚴格遵守廢氣、污水、廢棄物等環境相關的法律法規。

於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、香港法例第311章《空氣污染管制條例》、香港法例第354章《廢物處置條例》、法國《環境守則》、比利時《1993年1月12日關於環境保護的法令》、韓國《清潔空氣保護法》及韓國《廢棄物管制法》。

於2021財政年度，本集團的氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)排放及顆粒物(PM)排放分別為約7.24千克、約0.12千克及約0.53千克（2020財政年度：分別為約20.47千克、約0.25千克及約1.51千克）。於2021財政年度，本集團的溫室氣體總排放密度為每名員工約0.31噸二氧化碳當量（2020財政年度：每名員工約2.32噸二氧化碳當量）。於報告期間，由於本集團的營運變動，因此報告範圍減少了。



## A. 環境 (續)

### A1. 排放物 (續)

下表列載本集團汽車所產生的空氣污染物排放及溫室氣體排放：

排放物	單位	2021財政年度
<b>空氣污染物排放<sup>1</sup></b>		
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放	千克	7.24
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )排放	千克	0.12
顆粒物(PM)排放	千克	0.53
<b>溫室氣體排放 (範圍1及範圍2)<sup>2</sup></b>		
直接排放 (範圍1) <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	22.26
能源間接排放 (範圍2) <sup>4,5</sup>	噸二氧化碳當量	1.76
溫室氣體總排放量 (範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量	24.02
溫室氣體總排放密度 (範圍1及範圍2) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量／每名員工	0.31

表格4 2021財政年度的排放物排放量數據

#### 備註：

1. 空氣污染物之計算是基於香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的排放系數。
2. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量的形式呈列，基於包括但不限於世界資源研究所及世界企業可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計和報告標準》、香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的中國國家排放系數及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第五次評估報告 (2014年) (AR5)》的《全球升溫潛能值》。
3. 範圍1包括汽車燃油的直接燃燒排放。
4. 範圍2包括在中國內地的購買電力的能源間接排放。
5. 在本集團位於中國內地以外地區的辦公室，電力消耗所涉及的費用已包括在租賃費用內。因此，本集團於報告期間無法取得完整的電力消耗數據。
6. 截至二零二一年十二月三十一日，本集團於報告範圍的營運點共有78名員工。此數字亦適用於其他密度的計算。



## A. 環境 (續)

### A1. 排放物 (續)

#### 溫室氣體管理

我們的溫室氣體排放主要來自汽車使用及辦公室用電。本集團已將排放量目標定為於2022財政年度維持不多於2021財政年度的溫室氣體排放總量密度。為爭取達到該排放量目標，本集團已實施多項節能措施，有關節能減排的措施，請參閱「資源使用」的章節。

#### 有害廢棄物管理

於2021財政年度，因為本集團主要經營車用無線連接業務，所以本集團的業務並無使用及產生任何有害廢棄物。

#### 無害廢棄物管理

在報告期間，本集團產生的無害廢棄物主要為辦公室用紙，合共約0.31噸，紙張棄置總量密度約為每名員工3.97千克。本集團盡可能回收廢棄紙張。在報告期間，本集團的紙張回收量約為0.10噸。

本集團已將廢棄物產生量目標定為於2022財政年度維持不多於2021財政年度的紙張棄置總量密度。為爭取達到該廢棄物產生量目標，本集團已採取綠色辦公措施以減少紙張消耗。本集團已實施辦公電子化系統，以鼓勵使用電子表格進行內部溝通，例如出差申請和費用報銷申請。此外，本集團已將雙面打印設置為打印機的默認模式。

除了辦公室用紙，本集團消耗的無害廢物僅為日常辦公產生的垃圾如塑膠瓶、紙杯和塑膠袋，由於該等無害廢棄物由辦公室物業管理公司統一處理，而且消耗量對比總消耗量並不顯著，故此沒有特別記錄。我們的茶水間提供茶杯、可重用餐具及容器以代替即棄物品。另外，我們會分類收集廢棄物作回收之用。



## A. 環境 (續)

### A2. 資源使用

我們已制定《環境、社會及管治政策》，在該政策的規定下，我們會繼續秉持盡可能減少浪費的原則，致力推行節約資源的措施，鼓勵員工有效地運用資源。我們冀望在減少碳足跡的同時亦可以加強營運效率。

本集團所消耗的資源主要包括日常營運中的辦公室用電、用水，以及汽車使用的燃油。為了更好的管理資源使用，我們定期對資源使用進行評估，將環保及資源利用效率納入業務考慮因素中。

本集團已將能源使用效益目標定為於2022財政年度維持不多於2021財政年度的總能源消耗量密度。為爭取達到該能源使用效益目標，本集團積極推行綠色辦公，鼓勵員工節約用水用電，提倡辦公室廢棄物回收，盡可能於各地辦公室放置分類回收箱，以減少自然資源消耗及對環境的影響。相關部門定期完成數據收集及分析，並對問題進行糾正。本集團採納節省紙張措施，如採用雙面打印，重複使用信封及分發電子版之每日新聞而非紙質版等。我們鼓勵員工用無紙化審批模式，不用簽字回條，逐步將業務流程電子化以降低紙張的耗費，員工亦積極地回收廢紙，循環再用。另外，法國辦公室已安裝自動關閉照明系統、循環使用從供應商或客戶收到的包裝材料。針對因使用汽車造成的資源消耗，本集團鼓勵以電話及視像會議代替商務出差。如須使用汽車，我們會提前規劃路線，以優化燃料消耗。我們也會定期保養汽車，確保引擎性能處於最佳狀態，從而減少廢氣排放及燃料使用。

本集團認同綠色購物對保護自然資源的重要性，因此，我們亦採購節能設備。辦公室設備於棄置前必須先由行政部門檢查確定屬不可維修，減少消耗品。透過實施該等措施，本集團希望藉著妥善的資源管理，辦公室營運產生的廢棄物減少，綠色生活文化得以推廣，能於短期內減少資源消耗總量及密度，員工環保意識有所提高。

於2021財政年度，本集團的總能源消耗密度為每名員工約1.13兆瓦時。於報告期間，由於本集團的營運變動，因此報告範圍減少了。



## A. 環境 (續)

### A2. 資源使用 (續)

下表顯示於本集團主要業務的能源消耗：

能源消耗量	單位	2021財政年度
直接能源消耗量 <sup>7, 8</sup>	兆瓦時	85.51
直接能源消耗量密度 <sup>7, 8</sup>	兆瓦時／每名員工	1.10
間接能源消耗量 <sup>9, 10</sup>	兆瓦時	2.88
間接能源消耗量密度	兆瓦時／每名員工	0.04
總能源消耗量	兆瓦時	88.39
總能源消耗量密度	兆瓦時／每名員工	1.13

表格5 2021財政年度的能源消耗量數據

備註：

7. 直接能源消耗指本集團使用汽車而消耗的汽油、柴油及石油氣。
8. 單位轉換之計算是基於香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中的轉換因子。
9. 間接能源消耗指來自本集團從外部購買及耗用的電力。
10. 在本集團位於中國內地以外地區的辦公室，電力消耗涉及的費用已包括於租賃費用內。因此，本集團於報告期間無法取得完整的電力消耗數據。



## A. 環境 (續)

### A2. 資源使用 (續)

#### 用電效益

我們制訂節能措施，致力降低電力消耗，並減低溫室氣體排放量。本集團要求員工須遵守節能政策，下班後須關閉電燈、空調、電腦及其他電子設備。我們亦採用其他措施，以達到最佳的環保實踐標準，其中包括使用：

- 安裝高效能燈具及電器設備以分別減少電力；
- 優先選用具有能源標籤的個人辦公室設備；
- 在電腦閒置時，把電腦切換到睡眠或休眠模式；
- 辦公室的空調溫度維持於24-26度之間；
- 定期維修檢驗日常用電設備，確保其耗電量沒有異常；
- 在主要電源開關附近貼上「節約能源」的貼紙，向僱員做出提示；及
- 以定期群發郵件、培訓等形式宣揚節電意識，教育員工從日常生活細節中減少浪費。

#### 用水效益

本集團關注水資源的運用及以最有效地用水為目標，故在辦公室推行節省用水計劃，包括加強供水設備的日常維護以免損壞導致漏水、採用電動過濾水龍頭、以宣傳標語提醒員工節約用水及將水閥調節到最少用水量的位置。

本集團營運用水來自政府供水系統，並由辦公室的物業管理公司管理供水。所有辦公室產生的廢水嚴格按照《污水排入城鎮下水道水質標準》排入市政污水管網進行統一處理。

於2021財政年度，因為本集團主要經營車用無線連接業務，所以其沒有大量用水。此外，本集團用水涉及的費用已包括於租賃費用內，其無法取得用水數據。



## A. 環境 (續)

### A2. 資源使用 (續)

#### 用水效益 (續)

由於本集團的業務的耗水量不重大，所以本集團沒有於2021財政年度訂立用水效益目標。本集團已積極提醒員工節約用水，用水時勿長開水喉。另外，我們會監察每月的用水量。如用水量超出合理水平，我們將進行調查並解決問題。

由於本集團的營運地點均有穩定的供水系統，故本集團在2021財政年度於求取適用水源方面並無任何問題。

#### 包裝材料

於2021財政年度，因為本集團主要經營車用無線連接業務，所以其沒有使用及產生任何包裝材料。

### A3. 環境及天然資源

#### 環境管理體系

由於本集團的業務性質並不涉及高污染之生產及營運程序，故此對環境及天然資源的影響不大。但是，我們仍然持續致力於採取措施減少營運對環境的影響。我們訂立《環境、社會及管治政策》，控制我們業務活動對環境的潛在影響。未來在做出戰略擴展及投資計劃時，我們亦會考慮將業務活動中對環境及天然資源的影響納入決策因素中，妥善評估環境風險及採取恰當的應對措施以減低影響。我們指導各分公司每年進行環境因素的風險識別及影響評價，考慮持份者的期望和合規性要求，策劃風險應對措施以避免和減少對業務及環境的不利影響。

在開發新產品時，我們將考慮如何在開發及生產過程中加入可持續發展的元素，令產品及營運模式能長遠地節約資源耗用。我們會採取以下行動推廣環保理念：

- 推動無紙化內部人力資源處理，例如休假申請、調查、評核和內部申請表；
- 提倡電子通訊，提醒員工避免不必要的打印和節約能源；
- 鼓勵員工使用環保辦公用品，例如更換筆芯代替使用新的圓珠筆；及
- 推廣回收行動，於辦公室分類收集廢棄物如可充電電池、回收廢紙、金屬、玻璃和塑料。



## A. 環境 (續)

### A4. 氣候變化

#### 識別及應對

本集團認識到氣候變化一直在不同層面影響我們的持份者、業務運營和社區。本集團已制定《氣候變化政策》，以提升應對氣候影響的能力，並減輕氣候變化對本集團構成的風險和影響，從而幫助本集團適應和抵抗氣候變化。於報告期間，本集團一直密切關注下述氣候變化的影響。

#### 實體風險

因氣候變化造成的極端天氣如颱風和暴雨可能會在短期內干擾業務運營。為盡量減少對我們業務營運的干擾，本集團制定了一套適用於惡劣天氣的應急措施，以及為重要資料進行適當備份，將對業務的負面影響減至最低。

除上述的情況，本集團亦充分意識到極端天氣條件可能危及員工的健康和安全。因此，我們制定了全面的颱風和暴雨安排，以保障員工在極端天氣條件下的健康和 safety。本集團亦盡可能考慮個別員工在極端天氣條件下所面臨的不同情況，如居住地、附近道路及交通狀況等，視乎員工的實際困難和需要，採取彈性處理手法。例如，本集團對員工實行彈性下班日程。同時，在極端天氣情況下，人力資源部將通過通訊軟件或電子郵件提醒和通知員工最新的天氣情況。

#### 轉型風險

就法律風險而言，本集團預期氣候變化相關的法律及法規將更加嚴格，例如各地政府有可能採取更進取的政策及措施來限制溫室氣體排放。因此，本集團可能面臨法律風險，並可能需要承擔更高的營運成本以遵守監管變動。針對可能出現的法律風險，本集團已採取一系列措施。首先，本集團持續監察法律或法規的任何變動。其次，本集團已尋求合規諮詢服務以降低法律風險。第三，本集團一直採取全面措施保護環境，包括旨在減少溫室氣體排放的措施。因為我們比達到合規要求做得更多，所以我們可以迅速適應可能出現的更嚴格的監管。



## B. 社會

### B1. 僱傭

本集團致力招聘及挽留創新及有責任感的人才。本集團已制訂《員工手冊》，該手冊註明有關人力資源的事宜，包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利。

#### *平等機會*

不管是求職者或是員工，本集團致力提供平等機會。我們尊重多元文化，並以公正和公平作為人力資源管理的原則。不論年齡、性別、地域、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等，本集團均為彼等提供公平僱傭及發展機會，絕不會對員工或求職者做出歧視行為。

#### *招聘及解僱*

本集團以德才兼備、擇優錄用和公平競爭為招聘原則。我們已制定招聘及甄選程序，並就招聘程序各主要步驟作出說明，例如通過多方渠道選拔人才，進行面試及背景調查等評估其能力、經驗及工作態度等素質篩選合適人才。至於離職方面，我們已制定員工離職管理安排，包括離職審批流程、離職交接等，確保離職有序進行，並符合法律規定。除非涉及違反國家法律法規、嚴重違紀等情況，我們不會無理解僱員工。



## B. 社會 (續)

### B1. 僱傭 (續)

#### 薪酬、福利及晉升

為了吸引並挽留人才，我們會定期參考同業的基準薪酬與福利配套，及不同國家及地區的社會保障體系及相關規定，確保我們能夠保持競爭優勢。全職員工的待遇包括醫療保險、退休福利和員工折扣。本集團亦制定休假管理規定，所有僱員有權享受國家法定假期及公司假期、年假、病假、產假／陪產假、婚嫁、喪假等帶薪休假。

為表彰員工的貢獻，我們持續完善並實施績效管理考核機制，定期作客觀、公平和具透明度的評估，並持續牽引各級管理者關注員工成長與發展，提升績效管理有效性，實現員工與企業共同發展。員工晉升或加薪將依據業務成績、市場狀況、員工表現和通脹等因素每年進行協商安排，旨在提供具吸引力的薪資挽留人才和表彰彼等的貢獻。

#### 勞工權益

本集團充分尊重人權及勞工權利，並尋求一切機會保障該等權利。本集團定期檢討有關就業、工作條件、福利待遇之現行管理政策，相互了解員工在這些方面的關注、需求和期望。此外，本集團致力維持一支穩定、積極、互助的員工隊伍，以建立多元化、公平及互相尊重的企業文化。每位員工及求職者在招聘、調任、晉升、年度績效評估、培訓、福利及薪酬等方面均享有平等機會。本集團禁止基於性別、性取向、年齡、膚色、國籍、殘疾、宗教、懷孕、政治傾向、工會成員或社會經濟地位的任何歧視，並保護員工之相關權利，包括組織反歧視培訓。

本集團嚴格遵循歐洲對外貿易協會的商界社會責任倡議行為守則，該倡議涵蓋了與本集團的集體談判自由、公平獎勵及補償、反歧視、工作場所安全和道德行為等方面。於法國的管理層會與當地員工代表舉行年度及月度舉行會議，讓員工能表達他們的訴求及意見。

於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、香港法例第57章《僱傭條例》、比利時《第87-90bis號條款》、法國《勞工守則》及韓國《勞工準則法》。



## B. 社會 (續)

### B1. 僱傭 (續)

#### 勞工權益 (續)

於2021財政年度，本集團已終止經營的業務包括1) ADAS產品及軟件算法產品的研發、生產及銷售業務；2)車載淨化器業務；3)汽車買賣以及汽車及設備融資租賃業務，該等已終止經營業務之僱員並不計算在2021財政年度的僱員人數之內。於二零二一年十二月三十一日，本集團於報告範圍的營運點共有78名員工（二零二零年十二月三十一日：88名（不包括已終止經營業務的僱員））。以下為本集團按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工基本情況：

指標	2021財政年度
僱員人數	78
<b>按性別劃分</b>	
女性	20
男性	58
<b>按僱傭類型劃分</b>	
全職	76
兼職	2
<b>按年齡組別劃分</b>	
18-25	1
26-35	26
36-45	22
46-55	27
>55	2
<b>按地區劃分</b>	
中國內地	16
中國香港	12
比利時	7
韓國	5
法國	38

表格6 2021財政年度按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工數目



## B. 社會 (續)

### B1. 僱傭 (續)

#### 勞工權益 (續)

於2021財政年度，本集團的僱員流失比率為約46%（2020財政年度：約31%）。以下為本集團按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工基本情況：

指標 <sup>11, 12, 13</sup>	2021財政年度
僱員流失人數及比率(%)	36(46%)
<b>按性別劃分</b>	
女性	7(35%)
男性	29(50%)
<b>按年齡組別劃分</b>	
18-25	1(100%)
26-35	15(58%)
36-45	13(59%)
46-55	6(22%)
>55	1(50%)
<b>按地區劃分</b>	
中國內地	11(69%)
中國香港	3(25%)
比利時	8(114%)
韓國	3(60%)
法國	11(29%)

表格7 2021財政年度按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率

#### 備註：

11. 流失率計算方法：(當年離職總人數 ÷ 年末在職總人數) × 100%
12. 流失率僅包括自願離職 (即包括辭職，但不包括解僱，退休等)
13. 流失率不包括離職的兼職、臨時僱員和試用期內離職的員工



## B. 社會 (續)

### B2. 健康與安全

#### 安全風險管理及培訓

安全工作和員工健康是一家企業可持續發展的基礎及保障。我們制訂完善的職業健康與安全管理系統，詳述本集團和員工在維持工作環境安全方面所肩負的責任。我們已制定清晰指引，註明員工在遇到緊急情況下，如工作意外受傷及火警等的處理安排，以求盡快控制情況，並會進行事後檢討。本集團已設立僱員健康與安全監管部門，負責接收並下達最新規定，確保各部門嚴格遵守法律及規例；並指定人員負責定期跟蹤及了解法規的更新，實時通知受影響部門遵守最新的法律法規要求，將合規原則貫徹始終。

為了提高職業健康與安全意識，我們定期為僱員舉辦職業健康與安全培訓，及特定工作程序相關之健康與安全培訓，包括火警演習和急救課程。本集團為每位員工提供全面的健康保障包括提供非醫療保險及子女保障福利。本集團亦鼓勵員工積極參與健身，強健體魄。本集團定期對辦公區域進行清潔及聘請專業人士進行安全檢查，並適當採取防範和保護措施，力求保持衛生、整潔及安全的工作環境。本集團亦關心孕期員工的健康，並在工作分配上作出特別安排，例如無須從事勞動密集型和高風險的活動等。

於報告期間，本集團因工傷損失的工作天數為零。包括報告期間在內的過去三年，本集團實現了零宗因工亡故事件。本集團會繼續致力將潛在發生工傷的機會減至最低，保障員工安全。

於2021財政年度，因為COVID-19（「疫情」）持續，所以本集團應政府呼籲實行彈性上班安排，辦公室員工可選擇在家工作，以保障僱員的健康。除了每天為僱員進行體溫測量，本集團也為僱員提供酒精搓手液、消毒噴霧、消毒濕紙巾及口罩，減低病毒傳播風險。此外，本集團於工作場所張貼告示，提醒員工戴口罩，勤洗手。本集團管理層將持續嚴謹監督疫情發展，確保適時按事態發展制定應對措施，把對本集團的負面影響減至最低。

於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、香港法例第509章《職業安全及健康條例》、比利時《1996年8月4日工人工作福利法》、法國《勞工守則》及韓國《職業安全及健康法》。



## B. 社會 (續)

### B3. 發展及培訓

#### 僱員培訓管理

本集團通過提供廣泛的技術及專業培訓，致力促進員工發展及增強員工的能力、知識及工作效率。本集團相信，當員工成長並取得個人及專業上的成就時，本集團將實現整體的共同進步。為充分發揮員工的潛能，本集團不僅密切關注員工的需求，亦關注市場的最新趨勢。本集團的人力資源制度確保所有新入職員工均須參加入職培訓，其簡要介紹企業背景及文化、員工薪酬及福利、行為守則、安全生產和環境管理培訓及營運常規，旨在幫助新員工適應本集團的工作環境，及提高彼等對安全隱患和環境保護的意識。

本集團根據員工的工作職責，為彼等提供各種在職培訓，內容涵蓋營運策略和程序、企業管理制度的基本知識、團隊建設、溝通及領導技巧等。同時，本集團亦會選拔表現突出的員工進行專業培訓，以培養優秀的管理人才。本集團亦邀請行內專業人士為員工舉辦講座，讓員工了解最新的市場趨勢及相關技能。

2021財政年度本集團主要的培訓項目包含新員工入職培訓、崗位培訓、技能培訓、環安衛知識培訓等等，總受訓員工為32人，約佔本集團員工總數41%；培訓總時數約為227小時，每名員工平均受訓時數約為2.9小時。當中，入職培訓對象為公司新入職員工，崗位培訓、技能培訓針對相應崗位員工，環安衛培訓針對全公司員工。此外，本集團每年按香港上市規則，為全體董事安排持續專業培訓，各董事不時通過出席培訓獲取最新上市規則、法律等資訊。本集團秘書每年亦接受完成不少於15小時的相關專業培訓。



## B. 社會 (續)

### B3. 發展及培訓 (續)

#### 僱員培訓管理 (續)

受訓僱員百分比 <sup>14</sup>	2021財政年度
<b>按性別劃分</b>	
女性	28%
男性	72%
<b>按僱員類別劃分</b>	
高級管理層	41%
中級員工及管理層	28%
一般員工	31%

表格8 2021財政年度按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

每名僱員完成受訓的平均時數 <sup>15</sup>	2021財政年度
<b>按性別劃分</b>	
女性	8.8
男性	0.9
<b>按僱員類別劃分</b>	
高級管理層	1.1
中級員工及管理層	5.1
一般員工	2.4

表格9 2021財政年度按性別及僱員類別劃分的每名僱員平均培訓時數

備註：

<sup>14.</sup> 按類別劃分的受訓僱員百分比計算方法：(該類別的僱員受訓人數 ÷ 受訓僱員人數) × 100%

<sup>15.</sup> 按類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數計算方法：該類別的僱員的總受訓時數 ÷ 該類別的僱員人數



## B. 社會 (續)

### B4. 勞工準則

#### 反童工及反強制勞工

本集團尊重人權，並在工作場所上針對僱用童工和強制勞工實行零容忍政策。本集團採用嚴謹的招聘程序，核實應聘者的年齡以確保所有員工至少已滿合法工作年齡。另外，本集團制訂了《員工手冊》，其中包含禁止強制勞動的相關規定，並要求員工定期學習該手冊，提升員工意識。

為防止童工，人力資源部在招聘過程中，會嚴格檢查所有應徵者的身份證明文件、學歷及工作證明文件，以確保其年齡及工作資格符合法律要求。

所有員工均自願簽訂勞動合同，且在作出適當通知的情況下可以自由離職。本集團會向每位新入職員工解釋勞動合同，並由員工簽署並同意勞動合同之條款。本集團亦關心孕期員工的健康，並在工作分配上作出特別安排，例如無須從事勞動密集型和高風險的活動等。

如發現誤聘童工或強制勞工，本集團會立即停止該童工或強制勞工的工作並展開調查。

本集團各部門有指定人員負責定期跟蹤及了解法規的更新，並會實時通知受影響部門遵守最新的法律法規要求，將合規原則貫徹始終。於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工或強制勞工的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、香港法例第57章《僱傭條例》、國際勞工組織(ILO)的國際公約及韓國《員工參與及合作保障法》。



## B. 社會 (續)

### B5. 供應鏈管理

本集團重視與供應商的夥伴關係。因此，本集團已制定《供應商行為守則》，該守則註明本集團期望業務夥伴及供應商遵守的可持續發展標準與慣例，如採取節能措施和確保公平公正的工作場所。

本集團嚴格依照採購程序以評估其供應商的業務慣例。在採購程序中，我們根據價格、聲譽、過往記錄、處理問題的積極性、客戶服務及產品和服務質素評估供應商。於報告期間，本集團根據採購程序評估了96個主要供應商。如本集團發現有業務夥伴或供應商違反守則，本集團將嘗試與其溝通以糾正情況。

下表為有關本集團的主要供應商的概覽資料。

指標	2021財政年度
主要供應商數目	96
法國	62
中國香港	12
中國內地	9
德國	3
韓國	2
美國	2
中國台灣	2
西班牙	1
英國	1
意大利	1
愛爾蘭	1

表格10 2021財政年度的主要供應商的概覽資料



## B. 社會 (續)

### B5. 供應鏈管理 (續)

在供應商的選擇上，我們先對潛在的生產廠家進行評審，對其進行基本的背景調查，只與並無利益衝突的合資格資產管理人及供應商合作。在通過產品質量、價格評估及實地考察後，我們會將合格的供應商納入認可供應商名單內。為持續保證供應產品與服務質量，我們會季度性對供貨單位進行評估，並只與符合要求之供應商繼續合作。

我們期望供應商維持高標準的商業道德及行為，並與供應商溝通及鼓勵他們多選用環保產品及服務。於甄選及評估供應商的過程中，我們已加入環境及社會表現作為評估準則以識別於供應鏈中的環境及社會風險。例如我們會檢視候選供應商有否遵循環境法例及規管最低工資報酬的法例。如供應商不能適當控制其環境及社會風險，則有機會不會被保留在本集團的認可供應商名單內。

本集團持續留意營運地點的當地政府所推行的政策。如本集團發現由官方機構發佈的環保產品或服務的資訊，本集團會認真考慮採納官方機構的建議，以採購產品週期中對環境產生較少影響的貨品及服務。

### B6. 產品責任

#### 質量控制

本集團嚴格執行項目質量檢驗制度，我們於比利時及法國的業務均獲得ISO 9001認證。我們認真管理與監督產品的質量，我們銷售的產品均已貼上適當標籤，幫助我們通過追蹤系統獲取生產數據。倘本集團銷售的產品出現質量問題，本集團可通過標籤追蹤系統記錄，讓我們能夠立刻查明生產流程中的缺陷源頭，確定不良產品批次及按需要回收產品，以糾正有關問題及防止未來再次發生。

本集團致力確保項目設計可滿足客戶的質量要求，並重視不斷改進。我們會在項目設計、開發及完成等不同階段就質量要求及目標狀況進行評審和檢查。通過進行一系列系統測試和程序測試，以實際結果與預期結果進行比對，從而發現任何異常和可改進的地方，務求精益求精。我們確保可達到每位客戶的需求，且每項產品標準及成果均保持一致。於2021財政年度，本集團並沒有因產品質量、安全或健康理由而須回收的貨物或訂單。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，持續加強公平營銷管理，規範營銷人員在廣告發佈、營銷過程中以及合同簽署等環節的行為，嚴禁出現傳播誤導性、歧義性的產品信息和過度承諾現象，保障客戶的知情權。



## B. 社會 (續)

### B6. 產品責任 (續)

#### 客戶服務

本集團針對產品及服務的項目前、項目中及項目後階段，安排專責人員與客戶溝通，洞悉客戶需求，維護客戶權益，並持續提升我們的服務質量。我們會於項目啟動前通過溝通詳細了解客戶的期許，以客戶利益為依歸確認項目工作計劃，並於項目執行過程中，緊密地與客戶溝通項目的進度、實際進度與計劃的差距比較、以及對質量及服務方面的意見。

項目完結後，我們亦會向客戶提供及時的維修服務及技術諮詢，並會向客戶收集對我們產品和服務質量的反饋意見，並傳遞到有關部門，以持續提高產品及服務質量。倘若接獲投訴，本集團將立即評估投訴，並就事件進行內部調查，追查事件起因。倘若客戶不滿意產品及服務質量或對產品及服務有安全方面的考慮，本集團安排充足渠道及人員與客戶及時溝通及盡快解決有關問題。於2021財政年度，本集團並沒有收到客戶因產品質量或客戶服務質素的投訴。

#### 知識產權

本集團定期評估其所有供應商和合作夥伴的產品及／或服務是否侵犯任何第三方的知識產權。如發現有任何一方侵犯知識產權，本集團將終止與該組織的合作。報告期間，本集團未發現侵犯知識產權的情況。

#### 客戶資料及私隱

本集團亦非常重視數據的保護和隱私。所有員工均需遵守員工手冊的道德守則，對客戶、產品及公司資料嚴格保密。我們與供應商的合同中亦註明雙方的保密責任，未經授權不得使用任何數據。本集團法律部門亦審核具重大變動的營運合約，確保合約保障雙方權益。其中涵蓋內容包括所有客戶的機密數據僅可由負責相關客戶的員工存取。

於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、香港法例第362章《商品說明條例》、香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》、歐盟地區《一般產品安全指令》、韓國《產品責任法》、韓國《公平標籤及廣告法》及韓國《個人資料保障法》。



## B. 社會 (續)

### B7. 反貪污

*防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢*

本集團致力於以高度的道德、誠信及廉潔標準來經營業務，杜絕任何形式的貪污受賄等行為。

為此，本集團制定《員工操守指引》，該政策及指引適用於本集團所有員工，包括董事、高層人員及各級員工，確保誠信經營的理念得以貫徹實施。本集團亦推行利益申報機制，明確指出員工不得提供或接受利益而影響商業決定，如發生潛在利益衝突事件，需即時向管理層通報。本集團定期提供反貪污培訓，該等培訓的內容涵蓋有關反貪污的法律知識以及處理工作場所道德困境的必要技能。反貪污培訓有助鼓勵廉潔奉公的作風，讓僱員嚴於律己、恪盡職守。於報告期間，本集團董事及僱員接受了共37小時的反貪污培訓。

於報告期間，本集團並無發現針對本集團發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

*舉報機制*

本集團對於貪污、腐敗等行為，絕不姑息。本集團設立內部控制系統，明確舉報處理、調查舉證及結案處分的流程，並每年檢查該系統的有效性，防止不合規事件的發生。本集團鼓勵員工、商業夥伴及外部第三方，針對發現如失職、濫用職權、收受賄賂等實際或疑似的不當行為應及時舉報以備調查及核實，並於必要時向監管及執法部門舉報。同時對舉報人身份及舉報事項極度保密，嚴格限制調查環節的知情範圍。

於2021財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例。相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港法例第201章防止《賄賂條例》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、歐盟地區《刑法公約附加議定書》(ETS 191)、歐盟地區《歐洲共同體官員或歐洲聯盟成員國官員參與打擊貪污公約》及韓國《韓國刑法典》。

### B8. 社區投資

*社會參與*

因此，本集團推行《環境、社會及管治政策》，盡可能展開慈善工作及社區措施，滿足其營運所在社區的需要及利益。我們依託自身的全球化佈局及雄厚的科研資源，於世界各地爭取策劃及實施社區投資項目尤其是教育方面的投入，積極致力於為社區帶來正面的影響，實踐企業社會責任。

於報告期間，本集團因應疫情下的社交距離措施，沒有動用資源進行社區投資。然而，本集團已積極考慮於未來投放金錢或時間以回報社會。



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(I)

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	管治架構 可持續發展管治 持份者參與 重要性評估
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度。所產生有害廢 棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	不適用(已解釋)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	排放物—無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	排放物—溫室氣體管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物—無害廢棄物管理



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II) (續)

### 層面、一般披露及

#### 關鍵績效指標

#### 描述

#### 章節／聲明

### 層面A2：資源使用

#### 一般披露

有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。

資源使用

#### 關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

資源使用

#### 關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。

不適用 (已解釋)

#### 關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

資源使用—用電效益

#### 關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

資源使用—用水效益

#### 關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。

不適用 (已解釋)



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II) (續)

### 層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源—環境管理體系
關鍵績效指標A3.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境及天然資源—環境管理體系
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化—識別及應對
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化—識別及應對
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II) (續)

### 層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全—安全風險管理及培訓
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全—安全風險管理及培訓
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全—安全風險管理及培訓
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全—安全風險管理及培訓
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓—僱員培訓管理
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓—僱員培訓管理
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓—僱員培訓管理
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則—反童工及反強制勞工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則—反童工及反強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則—反童工及反強制勞工



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II) (續)

### 層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－質量控制
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－質量控制
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－客戶資料及私隱



## 香港聯合交易所有限公司ESG指引內容索引表(II) (續)

### 層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污－防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污－舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污－防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資－社會參與
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資－社會參與
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資－社會參與