

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2022-05-31

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月31日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理（主持工作）王新波，总会计师、董事会秘书戴静，独立董事张志云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、（1）上海疫情对公司业绩的影响有多大？公司目前在手项目是否会受影响？（2）公司去年主打的产品船视宝目前注册量有多大？个人和企业用户各占多少？未来这个板块如何盈利？（3）ETC改造接近尾声，公司目前有没有战略转型方向？新战略方向目前基础如何？</p> <p>回复：（1）公司总部位于上海，上海疫情发生以来，公司坚持疫情防控和生产经营两手抓两手硬。疫情期间，公司全体干部员工无论是现场值守还是居家办公，通过远程会议、异地协作等方式来积极推动各项业务的开展。公司一季度营业收入和净利润均稳健增长。公司将密切关注疫情防控和复工复产动态，尽最大努力将疫情对生产经营的影响降到最低。（2）船视宝系列产品目前已汇聚了全球 23 万条船舶近 256 亿条地理位置数据，通过算</p>

法识别 800 万条历史航线、5000 个港口 2 多万个泊位、超 8 万艘商船 4900 多万个行为数据,累计为 90 家客户提供定制化、SAAS 和 API 服务,平台 PC 端用户达 2743 人、小程序用户 15000 余人,后续将持续加大商业化推广应用。(3) 公司主要从事智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防等领域的业务,公司基于对行业的长期耕耘和需求理解,积极开展数字化转型,以数据中台架构打造面向行业服务的数字化平台解决方案,构成公司参与市场竞争的核心竞争力。谢谢。

2、公司未来除了运输系统智能化方面还有没有其他计划? 现有的项目订单能否保持公司的营收和利润年年增长来恢复高峰期股价? 在近几年航运大红利下公司除了本来的一些经营项目能否分到点红利业务?

回复: (1) 公司能够为交通运输、生产制造、第三方物流、零售、建筑、电信等行业提供物流供应链信息化解决方案。在多年的探索和实践,公司形成了包括物流综合管理平台、数字化仓储信息系统、物流大数据平台、理货管理信息系统、在途运输监控信息系统等丰富的产品链。(2) 公司在手订单稳定,一季度营业收入和净利润均稳健增长。公司将坚持稳健经营,以维护全体股东的利益为出发点,坚定实施创新驱动发展战略,全力打造交通与航运科技创新和数字化产业新标杆,做大做强公司智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务,增强企业竞争力,提升公司的内在投资价值,为广大投资者创造可持续的长期回报。

(3) 智慧航运是公司的主要业务之一,公司持续提升航运信息化、数字化能力,为中远海运集团等航运企业提供服务。目前正在加快推进高新技术在船舶、港口、航运保障以及运行服务等领域的创新应用,开展复杂场景感知、自主协同控制、信息安全交互等核心平台软件研发,努力打造智慧航运数据应用产品,为行业赋能。谢谢。

3、(1) 浏览公司网站,重点介绍的都是智能航运的业务发展及

研发成果，那为什么智能航运板块在公司的营收和利润占比连续两年只有 10%左右，原因是否中远海运集团对公司这块的业务支持不够？（2）注意到公司近几年库存和合同负债双高，只是 2022 年一季度略有下降，同时营业收入的增长，相对比较缓慢原因是什么？另外十多亿合同负债的账龄是多久的？

回复：（1）公司的智慧航运和智慧物流业务目前营收占比在 30%左右，中国远洋海运集团是全球最大综合航运企业，全力打造世界一流的全球综合物流供应链服务生态。集团在信息化建设需求和大数据、云计算、人工智能时代下的数字化转型需求与公司多年业务发展集聚的技术能力具有紧密的关联度，为公司提供了稳定的内部市场和产业协同支持。公司也以服务好中远海运集团“3+4”产业生态为目标，加快建设高质量信息化、数字化服务能力。（2）结合系统集成项目的业务结算特点，公司按项目履约进度确认收入与成本，存货与合同负债因结转略有下降，合同负债账龄主要集中在两年以内。谢谢。

4、船视宝的推广主要是面向航运公司还是直接对船户？推广进度是否符合当初设计的预期？公司今后几年的业绩增长点在哪哪些方面？核心竞争力体现在哪块业务？

回复：（1）船视宝平台可以通过账户注册及 saas 服务（Software-as-a-Service，软件即服务）等吸引船东、相关供应商上平台，同时不断创新推广后续数据服务、广告服务、船舶物资供应服务等衍生服务。船视宝系列产品目前已汇聚了全球 23 万条船舶近 256 亿条地理位置数据，通过算法识别 800 万条历史航线、5000 个港口 2 多万个泊位、超 8 万艘商船 4900 多万个行为数据，累计为 90 家客户提供定制化、SAAS 和 API 服务，平台 PC 端用户达 2743 人、小程序用户 15000 余人，后续将持续加大商业化推广应用。（2）公司将继续充分发挥资源聚集优势和业务协同效应，坚持以客户为中心，深耕传统市场区域，同时

拓展新兴市场，持续推进由项目型业务为主向平台型、产品型业务为主的业务模式切换，由信息化建设服务向数字化创新赋能的服务模式切换，由注重业务单元内生式发展向注重产业链协同发展的增长模式切换推进业务协同，在高质量发展上不断取得新突破。（3）公司是国内最早从事交通和航运科技服务的企业之一，坚持发展智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务，在上述领域拥有全方位全链条的软硬件一体化服务能力。近年来正积极推进现有业务与新型技术的结合，通过与行业优势企业股权合作、战略合作，探索业务结构和商业模式创新，加快推进数字化转型，为行业客户提供端到端的数字化、智能化解决方案，通过技术和数据为行业赋智赋能，加快打造交通与航运科技创新和数字化产业新标杆。谢谢。

5、请介绍下几个业务板块的同业竞争情况，尤其是在智慧航运板块，船视宝船货易的推广路径以及该产品业绩在公司营收和利润的占比。今年新增订单和在手订单的情况，未确认收入的合同订单还有多少金额？今年一季度毛利同比下降销售净利率却增长的原因？21年年报和22年一季报经营现金流下降的原因？为何从去年开始合同负债明显下降，营收增长却趋缓？是否新增订单有下降的趋势？公司订单从签约到确认收入的周期有多久？

回复：（1）船视宝平台可以通过账户注册及saas服务（Software-as-a-Service，软件即服务）等吸引船东、相关供应商上平台，同时不断创新推广后续数据服务、广告服务、船舶物资供应服务等衍生服务。船视宝系列产品目前已汇聚了全球23万条船舶近256亿条地理位置数据，通过算法识别800万条历史航线、5000个港口2多万个泊位、超8万艘商船4900多万个行为数据，累计为90家客户提供定制化、SAAS和API服务，平台PC端用户达2743人、小程序用户15000余人。（2）公司目前在手订单稳定，合同负债无明显下降情况，订单收入确认结

合不同的项目情况确认,合同工期不同,项目确认周期亦有不同。公司 2022 年第一季度毛利率同比下降仅 0.57%,属于正常波动;销售净利率同比增长 1.3%,主要系公司期间费用同比有所下降。经营现金流下降主要受收款周期性的影响,导致一季度现金流入小于现金流出。谢谢。

6、今年公司有哪些推出的产品,预计会给公司业绩带来多大的提升?

回复:目前公司在加快推进项目型向产品型、平台型业务转变,比较成熟的平台化、产品化业务如高速公路收费软件、视频事件分析仪、航运管理平台、智慧航运数据集成平台、船舶岸电系统等等,以航运管理平台为例,目前已经部署了将近 900 条船。同时也在持续研发打造一批平台化、产品化项目比如船视宝平台、船货易平台等,这类已经有些应用和合同订单,后续将加大商业化推广应用。谢谢。

7、公司的核心竞争力有哪些?

回复:公司是国内最早从事交通和航运科技服务的企业之一,坚持发展智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务,在上述领域拥有全方位全链条的软硬件一体化服务能力。依托全球最大综合航运企业中远海运集团,公司沉淀出了满足客户各类个性化需求的信息化、数字化服务能力,支持服务集团级企业客户的数字化转型需求。同时,公司的智慧交通、智慧安防等市场化项目具有良好的业绩及口碑。近年来正积极推进现有业务与新型技术的结合,通过与行业优势企业股权合作、战略合作,探索业务结构和商业模式创新,加快推进数字化转型,为行业客户提供端到端的数字化、智能化解决方案,通过技术和数据为行业赋智赋能,加快打造交通与航运科技创新和数字化产业新标杆。谢谢。

8、介绍一下公司的业务和产品组成部分?

回复:公司主要从事智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防

等领域的业务，目前公司正在加快业务的转型升级，持续推进由项目型业务为主向平台型、产品型业务为主的业务模式切换。同时，公司成立了研发创新中心并入选浦东大企业开放创新中心（GOI）计划，加快推进创新和数字化转型，开展数据中台、业务中台建设，以数据中台架构打造面向行业服务的基础数字化平台产品，比如船视宝平台、船货易平台、航运管理平台、智慧航运数据集成平台、智慧公路云平台、道路管养平台等。谢谢。

9、介绍一下公司 2021 营业收入占比情况？

回复：公司 2021 年营业收入合计 1,706,851,525.49 元，其中智慧交通（含智慧安防）、智慧航运、智慧物流、其他业务的占比分别为 71.80%、11.20%、15.05%、1.95%。公司将持续加大研发和创新投入，加强市场开拓力度，通过科技创新和产业协同，利用新技术不断创造新产品、新增长，形成长期的竞争优势，不断提升营收规模和利润水平。谢谢。

10、请介绍一下公司 2021 年的业绩情况并分析一下净利润大幅下滑的主要原因？

回复：2021 年，公司业绩指标平稳，经营态势良好。2021 年公司实现营业收入 1,706,851,525.49 元，同比增长 12.25%；归属于上市公司股东的净利润 156,757,536.30 元，同比下降 18.71%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 124,591,144.29 元，同比增长 22.26%。公司 2021 年净利润同比下降主要原因是公司 2020 年处置贵州新思维科技有限责任公司 30%股权以及深圳一海通全球供应链管理有限公司 25%股权产生较高非经常性损益。谢谢。

11、作为央企国企，对未来发展前景有何规划？

回复：公司未来整体发展战略是，充分发挥自身优势，有效利用资本市场，坚持实行科技创新和产业创效两轮驱动的发展模式，持续推进由项目型业务为主向平台型、产品型业务为主的业务模

式切换，由信息化建设服务向数字化创新赋能的服务模式切换，由注重业务单元内生式发展向注重产业链协同发展的增长模式切换。充分把握中央深入推进国有企业改革的有利契机，大力推动组织架构优化、人才队伍建设和体制机制创新变革，努力构建一流的科技创新能力、市场竞争能力、持续发展能力、资本运营能力，大力发展智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防产业，打造交通与航运科技创新和数字化产业新标杆。谢谢。

12、公司业绩也不差，股价长期在低位震荡，作为管理层如何面对中小投资者利益？

回复：二级市场股价的波动受宏观经济环境、资本市场供给和投资者偏好等多方面共同影响。公司将坚持稳健经营，以维护全体股东的利益为出发点，坚定实施创新驱动发展战略，全力打造交通与航运科技创新和数字化产业新标杆，做大做强公司智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务，增强企业竞争力，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。谢谢。

13、公司是否有证券公司调研？最新有哪些新动作？

回复：公司高度重视投资者关系活动，2021 年至今接受了汇添富基金、海通证券、农银汇理、香港晋达资产等的调研。公司诚挚欢迎研究机构和投资者通过调研等活动走进上市公司，公司将根据有关规定制定相应的调研工作计划和安排，如有最新进展，公司将及时、准确披露相关信息。谢谢。

14、公司在职职工有多少？工资待遇如何？

回复：截至 2021 年 12 月 31 日，公司在职职工 876 人。公司岗位薪酬遵循“以岗定薪、按绩取酬”原则，依据岗位职责与要求确定岗位工资和薪酬宽带幅度，依据工作业绩确定薪酬。薪酬激励以奋斗者为本，鼓励员工立足岗位，提升能力，激发员工积极向上，承担更大的责任，创造更大的价值。谢谢。

15、介绍一下智慧航运主要有哪几部分？

回复：智慧航运是公司的主要业务之一，公司持续提升航运信息化、数字化能力，为中远海运集团等航运企业提供服务。目前正在加快推进高新技术在船舶、港口、航运保障以及运行服务等领域的创新应用，开展复杂场景感知、自主协同控制、信息安全交互等核心平台软件研发，努力打造智慧航运数据应用产品，为行业赋能。谢谢。

16、我是中远海科的股份持有人，持有 8 年，现有以下问题希望能得到回复：（1）公司上市至今股价中间随有过大幅度拉伸，也有过长期深度回调，这都是市场行为可以理解，不过公司复权后市值与 2014 年相等，相对这几天公司同行业内企业都有较大差距请问您作为公司高层管理人员怎么看这件事？（2）现阶段国家号召做大做强央企国企，公司作为中央控股的上市公司将如何响应？

回复：（1）2014 年至 2021 年公司整体业绩实现快速增长，营业收入由 5.55 亿元增长至 17.07 亿元，增长 207.65%。归母净利润由 5,107.44 万元增长至 15,675.75 万元，增长 206.92%，公司业绩增速明显。二级市场股价的波动受宏观经济环境、资本市场供给和投资者偏好等多方面共同影响。公司管理层高度重视市值管理，在做好盈利持续提升的基础上，持续投入资源打造核心产品，优化业务结构，不断扩大产品型、平台型业务收入，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。

（2）公司将积极推进深化国企改革三年行动，进一步优化完善体制机制，激发生产经营活力和科技创新能力，强化公司内生增长和创新发展，促进内在价值与市场价值齐头并进、共同成长，积极维护股东权益，形成高质量发展的良性循环。公司也将围绕“绿色、智能、数字化”航运的主线，依托中远海运集团提供的丰富的业务场景，在为集团业务板块提供科技赋能的基础上，培

育公司具有竞争力的数字化产品,并成为公司未来业务新的增长点。

17、2014 年左右买入公司股票持有到今天,持仓市值无变化,仔细算一下每年的分红还没有银行利息可观,请问王总经理,我们投资都看中的公司的平台,公司的业务,不求大的发达,只希望有个合理的跑赢银行存款利息的投资回报,可现在看不管公司业绩多么的稳健可股东回报没有看到,作为中央企业下属公司,公司管理层如何回报长期持有的中小股东,请回复,谢谢!

回复:2014 年至 2021 年公司整体业绩实现快速增长,营业收入由 5.55 亿元增长至 17.07 亿元,增长 207.65%。归母净利润由 5,107.44 万元增长至 15,675.75 万元,增长 206.92%,公司业绩增速明显。二级市场股价的波动受宏观经济环境、资本市场供给和投资者偏好等多方面共同影响。公司管理层高度重视市值管理,在做好盈利持续提升的基础上,持续投入资源打造核心产品,优化业务结构,不断扩大产品型、平台型业务收入,提升公司的内在投资价值,为广大投资者创造可持续的长期回报。

18、请详细讲下公司央企改革方面的进展?

回复:公司将积极推进深化国企改革三年行动,已实施限制性股票激励计划,在公司全层级实施了经理层任期制和契约化管理等改革,将进一步优化完善体制机制,做实“三能机制”,激发生产经营活力和科技创新能力,强化公司内生增长和创新发展,促进内在价值与市场价值齐头并进、共同成长,积极维护股东权益,形成高质量发展的良性循环。谢谢。

19、请详细讲下公司智慧交通数据,航运数据业务情况?

回复:公司依托大数据、云计算等新兴技术,积极开展技术创新和商业模式创新,开展数据中台、业务中台建设,建设面向行业服务的基础数字化平台,如“船视宝”平台、智慧航运数据集成平台、智慧高速视频云联网平台、智慧公路管养平台等,广泛汇

聚行业数据，通过技术和数据为行业赋智赋能。持续优化云计算产品和服务，建设推广新型数字基础设施，“面向航运企业的云计算服务平台研发与应用”项目获 2021 年度中国航海学会科学技术奖一等奖。谢谢。

20、国家提倡做大做强国有企业，提倡央企重组，请问公司有这样的计划吗？公司控股股东上海船舶研究所有限公司有计划注入上市公司吗？之前上海船舶研究所变更工商信息为上海船舶研究所有限公司是为注入上市公司做准备吗？变更后有什么区别？

回复：公司控股股东上海船研所于 2021 年 12 月完成公司制改制，更名为上海船舶运输科学研究所有限公司，企业性质由全民所有制变更为有限公司，目的是通过改制提升船研所在船舶技术方面的科研能力，激活企业活力。公司目前未收到上海船研所注入上市公司的相关通知，没有可披露的信息。谢谢。

21、请问什么时候分红？2022 年分红计划？登记日是几月几日呢？

回复：公司 2021 年度利润分配方案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。谢谢。

22、公司业绩并入中远海控吗？

回复：公司与中远海控不存在股权控制关系，不涉及业绩并入。谢谢。

23、上海疫情对公司经营的影响情况如何？

回复：公司总部位于上海，上海疫情发生以来，公司坚持疫情防控和生产经营两手抓两手硬。疫情期间，公司全体干部员工无论是现场值守还是居家办公，通过远程会议、异地协作等方式来积极推动各项业务的开展。公司一季度营业收入和净利润均稳健增长。公司将密切关注疫情防控和复工复产动态，尽最大努力将疫情对生产经营的影响降到最低。

24、国企改革，有目标吗，有方向吗？到今年有什么进展了？

回复：国企改革是一个复杂的体系，有非常多的评价角度，但是核心的是要激活人才活力，提升企业竞争力，其重要抓手是“三能机制”，即管理岗位能上能下、员工能进能出、员工薪酬能升能降。公司积极推进深化国企改革三年行动，已实施限制性股票激励计划，在公司全层级实施了经理层任期制和契约化管理等改革。通过国企改革三年行动具体改革任务的推进，切实提升了管理效能，比如，我们全面推动了管理岗位竞聘上岗，在内部营造了公平选拔的用人环境和积极向上的企业文化。公司已随控股股东加入国家科改示范行动计划，该计划在任务目标更加严格，机制体制更加灵活，将进一步优化完善体制机制，做实“三能机制”，激发生产经营活力和科技创新能力，强化公司内生增长和创新发展，促进内在价值与市场价值齐头并进、共同成长，积极维护股东权益，形成高质量发展的良性循环。谢谢。

25、请问最近一期股东人数是多少？

回复：截至 2022 年 4 月 30 日，公司股东总户数为 24,395。谢谢。

26、公司回复公告都表明一直在稳定增长，每股收益事实也在增长，可公司每面的股息率跑不赢定期利息，公司市值十年如一日没有变化，请问公司管理层后期如何解决股东长期持股回报问题？

回复：公司将在做好盈利持续提升的基础上，持续投入资源打造核心产品，优化业务结构，不断扩大产品型、平台型业务收入，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。谢谢。

27、贵公司同行业有哪些竞争公司？行业内地位如何？

回复：公司在各个市场区域和各细分市场都存在不同的竞争公司。公司是国内最早从事交通和航运科技服务的企业之一，坚持

发展智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务，在上述领域拥有全方位全链条的软硬件一体化服务能力。依托全球最大综合航运企业中远海运集团，公司沉淀出了满足客户各类个性化需求的信息化、数字化服务能力，支持服务集团级企业客户的数字化转型需求。同时，公司的智慧交通、智慧安防等市场化项目具有良好的业绩及口碑。谢谢。

28、请问股东大会什么时候召开？

回复：请关注公司后续披露的股东大会通知。谢谢。

29、公司船货易经营有何进展，全国有多少类似平台，船货易占有率是多少？

回复：船货易平台是公司推动商业模式创新、实现数字化转型的重要探索，是实体经济（内贸散运业务）和数字经济（船货易数字平台）相融合的一种新的商业模式，公司已与中远海运散运公司合作，通过收购其持有的广州振华35%股权共同成立合资公司，开展“船货易”平台的公司化运营和市场化推广，打造面向沿海散货运输交易的行业第三方互联网生态平台。市场上虽然有类似平台，但是我们经过对标，在实体业务方面，这些平台缺少中远海运散运公司这样大型散货运输公司资源的支撑，在技术方面，这些平台仅仅是以信息撮合为主开展，缺少类似船货易依托船视宝所构建的智能匹配船舶的能力，因此在总体商业模式上，船货易具有独特的优势，目前正在加快推动，扩大市场影响。

30、国家在全面推进“碳达峰”“碳中和”行动，贵公司做为航运界的科技先锋，是否在做这方面的研究？是否可能开发出适合航运的减碳方案并开发成为产品？

回复：在“双碳”行动方面，航运业未来面临着非常大的挑战，不只是来自于国家政策方面，而且由于船舶国际航行，还会面临着很多航运监管方面的压力，未来不符合碳排放的船舶，有可能会面临着严格的处罚，甚至不得不停止运营的风险，因此，利用

	<p>科技手段提升船舶“绿色低碳”运行是当前我们研究的重要课题。公司当前产品主要聚焦于两个方面，一个是开发岸电设备，今年在业务推广方面取得了突破，另一方面则注重在利用数字化手段来提升船舶运营效率，公司目前正加快推进智慧航运转型升级，主动服务港航企业节能减碳。公司的船视宝平台、航运管理平台等可以通过对船舶航行全生命周期行为动态识别，合理调配船舶航线与运期等，加强能耗管理，提高船舶运营效率。同时公司正在开发“低碳宝”产品，利用大数据结合人工智能算法，实时计算全球商船的碳排放情况，并进一步实现全球船舶碳排放对标、支撑相关机构实现碳排放监管等功能，有望成为下一个具有竞争力影响力的数字化产品。谢谢。</p> <p>31、目前与公司业务相近的上市公司有哪几家？公司在同行业中的竞争力是否突出？公司业务是否有独特的、不可替代的部分？</p> <p>回复：公司在各个市场区域和各细分市场都存在不同的竞争公司，公司结合股权激励计划等持续与相关企业进行对标管理。公司是国内最早从事交通和航运科技服务的企业之一，坚持发展智慧航运、智慧物流、智慧交通、智慧安防业务，在上述领域拥有全方位全链条的软硬件一体化服务能力。依托全球最大综合航运企业中远海运集团，公司沉淀出了满足客户各类个性化需求的信息化、数字化服务能力，支持服务集团级企业客户的数字化转型需求。同时，公司的智慧交通、智慧安防等市场化项目具有良好的业绩及口碑。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022年5月31日