

股票代码：300888



稳健三十周年

呵 护 健 康 每 一 天
关 爱 生 命 每 一 人



winner
稳健医疗

Purcotton
全棉时代

PureH2B
津梁生活

稳健医疗用品股份有限公司
2021年度企业社会责任报告

关于本报告

报告说明

本报告是稳健医疗股份有限公司（以下简称“稳健医疗”“公司”或“企业”）的第二份年度企业社会责任报告。本报告客观、真实地反映了稳健医疗股份有限公司及各子公司 2021 年履行企业社会责任方面的活动开展情况，重点披露公司环境、社会及治理等方面表现的相关信息。

称谓说明

稳健医疗 / 公司 指稳健医疗用品股份有限公司（报告主体）
全棉时代 指公司旗下深圳全棉时代科技有限公司
津梁生活 指公司旗下深圳津梁生活科技有限公司

报告范围

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），特别注明时间除外，本报告为年度报告。

编写依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
联合国全球契约十项原则
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2022 年 06 月 02 日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在本公司官方网站（www.winnermedical.cn）下载。

联系方式

联系电话：0755-28138888
邮箱：investor@winnermedical.com
地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层
销售热线电话：400-130-0888
质量服务热线：400-689-2898

CONTENTS

目录

Enjoy Healthy Life

爱生活 爱健康

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进稳健医疗	06
责任专题一:行专业之职 呵护健康每一时	12
责任专题二:怀普惠之志 专注优品可及性	16
责任专题三:践低碳之实 引领绿色发展路	20

未来展望	86
指标索引	87
意见反馈	88



01

专业立身 · 灌溉医疗硕果

匠心产品	24
卓越品质	28
研新技术	34
客户服务	37
行业共进	44



03

同心立基 · 赋能员工成长

多元职场	60
员工成长	62
关怀福祉	72
员工安全	74



02

稳健立本 · 护航企业发展

公司战略	48
公司治理	49
风险与合规	53
党建强基	56



04

普惠立德 · 守护生命价值

环境共治	78
伙伴共赢	81
公益共情	83
社群共建	85

董事长致辞

这是一个有挑战的时代。

在“十四五”开局之年，我们迎来了中国共产党百年华诞，国内生产总值首次突破十七万亿美元大关，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程。同时，疫情反复、能源紧缺、物流不畅等各种不利因素接踵而至，“黑天鹅”、“灰犀牛”成为常态。

在不确定的环境中寻找确定性的机遇、建立起确定性的优势，道阻且长。2021年，在稳健医疗三十岁之际，公司数字化转型稳步推进、产品研发加速进行、品牌建设持续升级，“全棉水刺无纺布及其制品”被国家工业和信息化部、中国工业经济联合会遴选为国家制造业单项冠军。在资本市场，稳健医疗被先后纳入“富时全球股票指数”、“深证成指”等指数，品牌知名度大幅提升，以“全棉替代化纤”的环保理念更加深入人心。

初心不改，匠心卓越运营

稳健医疗的前三十年，是“变与不变”的交响乐。变的是，从OEM到自主品牌、从中国制造到中国创造、从医用敷料到大健康护理；不变的是，对品质的追求、对品牌的执着、对使命的坚守。

2021年，稳健医疗销售收入80.37亿元，覆盖国内医院超4,000家，国内OTC药店超12万家。联合武汉纺织大学成立稳健医疗武汉纺织大学创新研究院，与华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室联合成立棉花研究院。国内取得二类疤痕贴证件，欧美取得疤痕膏和疤痕贴证件。重点研发的亲水性纤维敷料已取得重大进展处于量产阶段，水胶体、瘢痕修复类产品均已在国内取得证件上市，高端伤口敷料可持续发展前景可期。公司全面启动风控体系建设，已经完成风险诊断和证券合规、采购、信息安全、门店、研发、投资、人力资源、品牌声誉、资金专项治理任务，全方位提升公司风险控制水平。

健康消费品领域，全棉时代本年度新增线下门店81家，商超渠道新增380多家大型商超、步步高239家门店、屈臣氏4,000多家营业网点，线上线下互通、实现全渠道布局。“全棉水刺无纺布及其制品”入选工业和信息化部第五批制造业单项冠军，成为深圳市“制造业冠军产品”一员。公司新推出的超柔洁面洗脸巾、玻尿酸湿敷化妆棉、口袋棉柔巾、洗脸棉柔巾卷等产品深受消费者喜爱，“一朵棉花改变世界”的品牌愿景更是早已传遍万家，深入人心。

积极转型，科技赋能生产

企业的分化和竞争正在加速，科技推动变革、科技赋能企业是时代浪潮下的主旋律。

为实现“以消费者为中心，以数字化和智能制造为驱动”的业务转型，落地“商品数字化运营、全渠道数字化运营、消费者数字化运营、供应链数字化运营和智能制造数字化运营”五大数字化战略，2021年公司武汉仓试点上线、CRM项目已整体上线、SAP ERP升级重塑上线，运营效率、市场反应能力大幅提升。

智能制造不仅是企业高质量发展的核心手段，更是实现“2030碳达峰、2060碳中和”目标的重要抓手。公司生产管理体系已从1.0升级到3.0，棉柔巾、湿巾等产品基本实现了全线自动化生产，棉签、棉球、棉片、化妆棉、组合包、洞巾等产品初步实现设备代替人工。

未来稳健医疗还将启动智慧工厂的探索和建设，通过以全自动化流水线替代单体设备运营、以不间断的生产方式替代简单的流水线等方式，打造以AI技术武装起来的智能生产车间，从而实现无人化流水线、车间，黑灯车间，再到灯塔工厂。

绿色发展，稳步迈进新时代

回首过往，稳健医疗发展历程中最引以为傲的事，就是始终走可持续发展之路，践行绿色环保理念。

全棉时代创立十二年来，累计售出棉柔巾315亿张，相当于拯救20年树龄树木120万棵；累计发出的无纺布环保袋，可减少等量塑料袋使用1,192万个；累计售出的全棉服装、床品，可减少等量化纤制品的污染3,100余万件。

全棉时代始终坚持“全棉改变世界”，在以卓越产品收获用户信赖的同时，也在不遗余力地传递棉的环保价值与可持续魅力，引领安心、幸福、可持续的全棉生活方式。

2021年，公司大力推进绿色工厂建设，在中水回用、光伏发电、平衡电网、余热回收等方面开展了一系列项目活动，已完成武汉稳健一期中水回用项目，嘉鱼稳健相关项目正在建设中，对控制水体污染、开发绿色能源、提高能源利用效率、节能减排具有重要意义。

稳健医疗坚信“利他主义”是企业长久不衰的根本。第二个三十年，我们将继续扎根企业文化，以“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”为基本发展原则，打造更高品质“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”品牌。

未来已来，但未来会怎样，我们无从得知。唯一可以确定的是，敢于挥别、勇于创新、乐于奋进，才能基业长青。

下一个三十年，稳健医疗与您一起享受全棉、践行环保，回归自然舒适的健康生活，见证精彩纷呈的时代。

董事长：李健全



走进稳健医疗

企业概况

稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“稳健医疗”，证券代码：300888）创立于1991年，总部位于中国广东省深圳市，是一家通过“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业。公司始终秉承着“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，致力于为用户和消费者提供全球领先的医疗用品和家庭护理整体解决方案。



winner 稳健医疗作为国内医用耗材行业的标杆企业，致力于为全球医疗单位及个人提供领先的伤口护理、感染防护及消毒清洁解决方案。依托多年对医用耗材的潜心研究和技术突破，其业务足迹遍布全球110多个国家；截至2021年12月31日，公司已在境内取得发明专利45项、实用新型专利518项、外观设计专利301项，在境外取得发明专利56项、实用新型专利6项。



Purcotton 全棉时代传承母公司稳健医疗30年医学制造经验，以人类社会健康和可持续发展为信念准则和奉行目标，坚持以天然棉花为核心原料，打造舒适、健康、环保的全棉系列生活用品；其320家线下门店遍布全国60余个重点城市的核心商圈，引领安心、幸福感、可持续的全棉生活方式。



PureH2B 津梁生活属稳健医疗旗下品牌，以“自然科技之力，赋能健康与美丽”为品牌理念，萃取来自大自然的天然成分，探索人工智能、仿生技术、人体工学等领域的先进研究，旨在打造覆盖美妆、个护、运动等健康美丽生活需求的一站式零售平台，实现由内而外、表里如一的健康美丽生活方式。

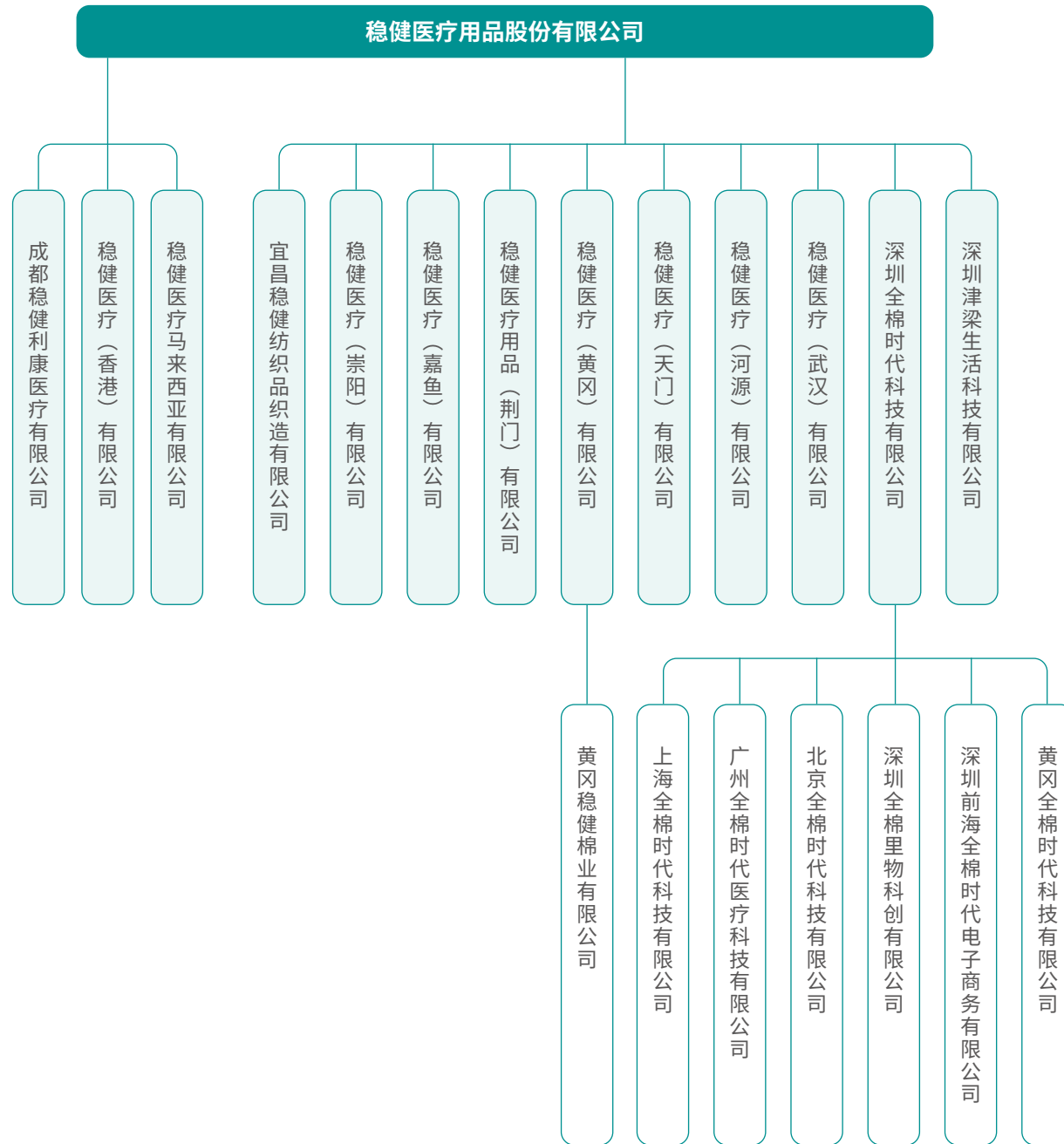
创立30年以来，稳健医疗通过持续创新和不断拓展产业边界，已经成为国内最早建立从棉花采购到研发、生产到直接对外出口的全产业链医用耗材企业之一，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业，产品前后获得欧盟CE认证、美国FDA认证以及日本厚生省认证。

发展历程



公司架构

报告期内，稳健医疗在全国拥有 20 家一级及二级全资、控股、参股子公司。



▲ 稳健医疗旗下一级及二级全资、控股子公司

2021 大事记

- 2021 年 01 月**

稳健医疗凭借“全棉水刺无纺布及其制品”入选工业和信息化部第五批制造业单项冠军，成为深圳市“制造业冠军产品”一员
- 2021 年 04 月**

稳健医疗作为防护物资馆馆长单位应邀参加第三届世界大健康博览会
- 2021 年 05 月**

稳健医疗被组委会评选为中国医用耗材行业标杆企业，同时被联合国工业发展组织认定为“国际信誉品牌”，旗下品牌“Purcotton 全棉时代”顺利通过“深圳知名品牌”复审
- 2021 年 06 月**

稳健医疗首次被深圳证券交易所纳入深证成指、创业板指、湾区 100 等深市核心指数
- 2021 年 07 月**

为致敬医护人员在抗疫过程中做出的突出贡献，作为《中国医生》独家医用耗材品类合作伙伴，稳健医疗为电影拍摄提供了防护服、口罩等医用耗材

稳健医疗成立 30 周年，超万名员工共同参与翻越“毕业墙”活动，用坚韧的毅力和集体的智慧跨越障碍，以此回望过去 30 年，迎接下一个 30 年的挑战
- 2021 年 09 月**

稳健医疗上市首年被国际指数编制公司富时罗素纳入“富时全球股票指数”

CIDPEX2021 生活用纸年会，“Purcotton 全棉时代”摘得“2019 年度/2020 年度中国擦拭巾行业十强企业”和“2020 年度中国女性卫生用品行业十强企业”两项奖项

“winner 稳健医疗”以 559.93 的高分荣登“2020-2021 年健康产业品牌发展指数家用医疗器械榜”榜首
- 2021 年 10 月**

稳健医疗公司信息化建设整体上线，标志着公司信息化管理的进程飞跃
- 2021 年 12 月**

稳健医疗旗下品牌 Purcotton 全棉时代携 2022 春夏系列产品首度登陆上海时装周，探索人与自然共融之道，解读棉的可持续价值

稳健医疗的“全棉水刺无纺布及其制品”通过复核，再次被国家工业和信息化部、中国工业经济联合会遴选为国家制造业单项冠军

荣誉 2021

企业荣誉



时间	奖项
2022年02月	稳健医疗被全球契约中国网络授予“实现可持续发展目标 2021 企业最佳实践（可持续生产和消费）”荣誉证书
2022年01月	稳健医疗在 2021 第十一届公益节获“2021 上市公司社会责任奖”
	稳健医疗被深圳市医疗器械行业协会授予“深圳市医疗器械行业协会第五届理事会副会长单位”牌匾
2021年12月	稳健医疗“全棉水刺无纺布及其制品”被遴选为国家制造业单项冠军
2021年11月	稳健医疗在领航“9+2”第二届粤港澳大湾区发展论坛中被授予“粤港澳大湾区最具投资价值奖”
2021年10月	稳健医疗被中国产业用纺织品行业协会授予“中国产业用纺织品行业‘十三五’领军企业”牌匾
	稳健医疗被湖北省慈善总会和湖北省楚商联合会授予“积极支援湖北/河南抗洪救灾”荣誉证书
	稳健医疗被深圳市龙华区人民政府授予“纳税百强企业”牌匾
2021年09月	稳健医疗被深圳市龙华区人民政府授予“工业百强企业”牌匾
	稳健医疗首份 ESG 报告作为优秀案例之一被中国上市协会汇编成册
	稳健医疗首次年度业绩说明会入选中国上市公司 2020 年报业绩说明会优秀实践案例
2021年08月	稳健医疗上市后首份年报入选创业板 2020 年年报优秀案例
	稳健医疗被深圳市战略性新兴产业发展促进会授予“2021 年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业 50 强”牌匾
2021年05月	稳健医疗被深圳知名品牌评价委员会和联合国工业发展组织授予“国际信誉品牌荣誉证书”
	稳健医疗被深圳知名品牌评价委员会授予“中国医用耗材行业标杆企业”奖牌，荣获“第十八届深圳知名品牌”称号
2021年03月	稳健医疗被深圳市龙华区人民政府授予“2020 年度龙华区质量奖区长质量奖”证书

个人荣誉

时间	奖项
2021年10月	董事长李建全被中国产业用纺织品行业协会授予“中国产业用纺织品行业十三五卓越贡献人物”荣誉称号
	董事长李建全被中共湖北省委、湖北省工商业联合会评为“杰出楚商”
2021年09月	董事长李建全荣膺第五届“深圳工业大奖”
2021年05月	董事长李建全被武汉纺织大学聘为“武汉纺织大学创新创业导师”、“武汉纺织大学客座教授”

CSR 管理

稳健医疗与联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），是联合国制定的 17 个全球发展目标，在 2000-2015 年千年发展目标（MDGs）到期之后继续指导 2015-2030 年的全球发展工作。联合国可持续发展目标旨在通过一系列战略，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境等，实现人类社会在经济、社会、环境三个维度的全面可持续发展。

稳健医疗作为可持续发展理念的践行者，致力于将 SDGs 核心价值融入企业社会责任管理体系之中。公司通过认真研究国家政策、年度热点问题、行业动态，以联合国可持续发展理念为指导方针，开展了一系列助益社会进步、经济发展和环境可持续的项目，增加自身行业优势。



▲ 联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标	开展项目
1 无贫穷 3 良好健康与福祉 10 减少不平等	助力“织青行动”
3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 14 水下生物 17 促进目标实现的伙伴关系	深耕全棉产品研发
11 可持续城市和社区 13 气候行动	落实双碳行动、建设绿色工厂、倡导绿色办公
3 良好健康与福祉 11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系	开展防疫赈灾、助力社群共建

▲ 稳健医疗以联合国可持续发展目标为方针开展项目

责任专题一： 行专业之职 呵护健康每一时

回溯过去三十年的积淀与成长，稳健医疗自始至终都将“坚守质量第一、产品安全第一、社会责任第一”作为稳健品牌的思想源泉。稳健医疗作为国内医用耗材行业的标杆企业，坚持围绕市场需求，贴近临床和终端，以研发创新为驱动力，不断完善产品布局，主动履行“医耗专家”之职责，呵护国人健康每一时。

研发创新驱动动力

稳健医疗视创新研发为公司发展的关键驱动力，推动产品不断推陈出新，赋能公司专业能力持续提升，既能有效助力公司巩固国内医用耗材行业领军地位，也能及时响应临床和终端需求，引领医用耗材领域的高速高质发展。报告期内，公司成功建立新一代研发实验室，并对全棉水刺无纺布防护服、N95口罩、泡沫敷料等医耗产品加以创新升级，在提升产品竞争力的同时，用心呵护每一位用户的健康。

案例 建立研发中试实验室 加快研发转量产速度

为加快研发转量产的速度和提高产品量产的稳定性，报告期内，稳健医疗在武汉稳健成功建立研发中试实验室，购置了医用功能材料的中试生产线，并为此配备相应完整的分析检测设备。



▲ 研发中试实验室全新设备

案例 举办员工创新大赛活动 以机制促创新谋发展

为实现企业从“制造”向“智造”的高质量转型，稳健医疗开创新模式，发掘新价值，面向公司全体员工举办创新大赛。大赛集思广益，博采众长，特设三轮评审机制，为方案入选的员工提供丰厚奖金，并在全公司予以表扬通告。截至报告期末，大赛共征集议案 892 个，议案种类包括生产设备和工艺类，技术和材料类，产品类，数字化类。

创新大赛自举办以来，反响热烈，成果丰硕，真正做到了以机制促创新，以创新谋发展。



▲ 创新大赛获奖员工

案例 改善防护服抗静电指标 缩短产品交付周期

为有效减少防护服产品吸附灰尘与病毒，公司与外部供应商展开合作，制定多套解决方案，经过数百次试验，有效降低防护服的抗静电不稳定性，减少对防疫工作者的危险性。

此外，为改善防护服灭菌解析周期长的特点，缩减产品的交付周期，经过几十次打样验证及材料优化，公司成功研发出新型灭菌方式。新型灭菌方案的使用大幅缩短了防护服产品的交付周期，解决了疫情期间防疫产品交付紧张的难题。



▲ 新款全棉水刺无纺布防护服

优质产品续航力

稳健医疗致力于打造更为完善的产品布局，以及时满足市场需求、有效解决市场痛点为目标，推出既能符合当下要求又兼顾前瞻性的优质产品，续航品牌可持续发展。

案例 推出硅凝胶泡沫敷料和泡沫敷料 抢夺高端敷料国际市场

报告期内，公司成功开发并推出硅凝胶泡沫敷料和泡沫敷料，分别获得国家二类和三类医疗器械注册证。该类高端湿性伤口敷料专门为慢病老人的脆弱皮肤设计，便于医护人员观察伤口愈合情况，也为患者提供慢性伤口治疗的高性价比解决方案，有效解决了传统纱布类敷料粘连伤口、频繁换药等临床痛点。



▲ 硅凝胶泡沫敷料和泡沫敷料产品图示

敷料的伤口接触黏贴层

采用稳健自主研发的软聚硅酮原料，具有反复粘贴，无痛剥离，无残胶低致敏的特点

敷料的聚氨酯泡沫吸收层

采用进口医疗级聚氨酯原料，自主研发设计发泡配方，具有高吸液，高透气，低反渗的特点

▲ 硅凝胶泡沫敷料和泡沫敷料产品特点

为应对表面性难愈合创面疾病这一重大健康隐患，稳健医疗响应中华人民共和国卫生部号召，积极投身于医用敷料产品的创新研发，先后推出水胶体敷料、硅凝胶敷料等医用产品，加速行业整体伤口护理和感染防护解决方案的优化与迭代。

报告期内，公司参加“第三届世界大健康博览会新品发布会暨成果转化论坛”，推出拥有自主知识产权的高端泡沫敷料。该类型敷料能为医护人员及患者按渗液程度提供多产品组合解决方案，有效促进伤口愈合，降低感染率，缩短换药时间，降低医疗成本，并使患者不用再忍受因撕扯干性敷料所带来的创口痛苦。

为此，公司投入人力财力，加大自主研发创新力度，研发的高端泡沫敷料新品将成为占据国内高端敷料市场90%份额“洋品牌”的有力竞争者。



▲ 稳健医疗在健博会上发布高端敷料新品

案例 推出医用防护口罩 WN-N95（折叠式） 集聚多种优势于一体

报告期内，稳健医疗推出医用防护口罩 WN-N95（折叠式），不仅具备 N99 级别过滤效率（PFE ≥ 99%，国标为 95%），同时特别设计可调头戴式耳带，在解放双耳压力的同时，可满足脸型选择。此外，该款口罩密封性更佳（实验数据证明其行业领先），独特的超柔亲肤里层更能呵护柔嫩面部，佩戴舒适既透气，无味不残留，使用更安全。



▲ 医用防护口罩 WN-N95（折叠式）

品牌建设添活力

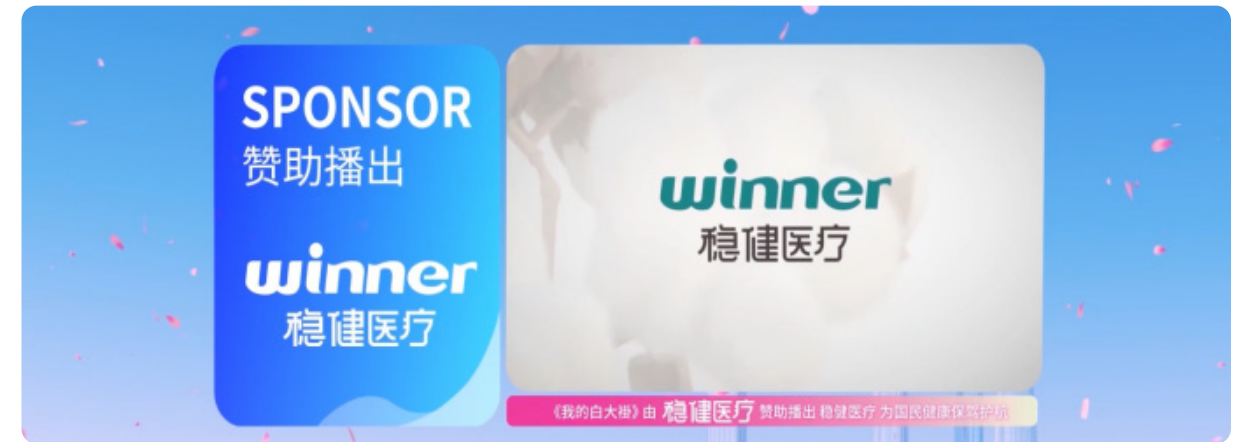
稳健医疗注重品牌建设，通过品牌高质量发展，积极参与市场竞争，形成产品声誉优势，带动优质产品走进千家万户。报告期内，公司参与《我的白大褂 2》《中国医生》等一批优质传媒作品的制作与发布，有效提升专业医用级的品牌形象。

案例 参与《我的白大褂 2》制作与发行 有效提升专业形象



报告期内，作为医疗行业独家指定合作伙伴，稳健医疗全程参与《我的白大褂 2》的制作与发行过程，助力该纪录片收获大批好评，全网综合传播量超 5 亿人次。

自相关预告片与延展海报等物料发布于公司自媒体账号后，在短时间内即获得了 435 万以上的自媒体传播量，不仅帮助纪录片进行有效传播，也大幅提升稳健医疗专业的品牌形象，促进节目热度与口碑的双丰收。



▲ 稳健医疗作为医疗行业独家指定合作伙伴

案例 助力《中国医生》拍摄与放映 彰显品牌社会价值



报告期内，作为《中国医生》独家医用耗材品类合作伙伴，稳健医疗倾情参与该电影的拍摄、宣发与放映等环节，向伟大的医护工作者致以崇高敬意。

与《中国医生》官方携手，公司进一步打造“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的稳健精神文化，传播声量接近一亿，通过主旋律大片赋予中国医疗企业以全新高度。同时，大批权威媒体发声，授予稳健医疗以“最具社会责任感的医疗品牌”称号，肯定了公司的社会责任担当。

以《中国医生》为契机，公司进一步扩大品牌知名度，提升品牌曝光率，让品牌在更大的社会议题中彰显价值。



▲ 稳健医疗深度参与《中国医生》宣发环节

责任专题二： 怀普惠之志 专注优品可及性

始于“让人们回归自然健康的舒适生活”的纯朴梦想，基于“对棉花的无比崇敬和无限热爱”的纯粹信念，全棉时代以独家研发的全棉柔巾、全棉表层卫生巾、全棉湿巾为品牌发展开端，以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，坚持为更多的消费者带来更好的自然健康产品，提高优质产品的普惠可及性。

绿色优品进千门

全棉时代紧跟节能环保发展趋势，致力于产品原料与生产工艺的研发创新，打造多元绿色环保产品，在构建绿色供应链领域做出有力的探索和实践，带动行业进步。在环保材料的选择上，研发秉承以“全棉替代化纤”的环保理念，公司产品使用天然环保的纯棉材质，满足消费者的环保需求。

案例 创新无水工艺与纱布雾化水洗工艺 实现水洗类产品零排放

为减少污水排放，防止随废水排出的化学品污染地表水和地下水，报告期内，全棉时代研发通过不断探索，创新无水工艺与纱布雾化水洗工艺，实现水洗类产品零排放。

相较于传统纱布水洗产品 1:10 的工艺浴比，雾化水洗工艺浴比可以达到 1:0.6¹，大幅优化现有的水洗工艺，节省了大量水资源以及减少了污水排放，同时也给消费者带来更具性价比、更加安全的产品，目前已广泛应用于纱布浴巾等卫浴类产品上。

案例 研发全成型一体工艺技术 有效降低能源消耗

报告期内，为减少不必要的能源消耗，全棉时代通过研发全成型一体工艺技术，改变传统的编织工艺，省掉了面料运输、排版裁剪、缝合等工序，实现了织物的一次成型编织。

织物的一次性成型编织将大幅缩短成品加工工序，极大的降低能耗，并且提高消费者的穿着舒适感，进一步增强产品竞争力。

¹ 即洗 1 公斤纱布的浸染仅用 0.6 公斤水

健康优品入万户

随着消费者越发注重健康并追求高质量的幸福生活，全棉时代不断研发推出优质健康消费产品，保障用户健康，福泽美好生活，让消费者真正享受到自然健康的舒适与安心。

案例 首创物理加柔工艺 有效助推技术工艺完善

为了满足消费者注重舒适、健康、环保，追求自然可持续的需求，报告期内，全棉时代首创物理加柔工艺，并据此成功开发出婴儿服、纱布浴巾等优质产品，有效助推技术工艺完善。

物理加柔工艺通过空气捶打、机械抛松、水洗揉搓等物理加柔工艺，无需添加化学柔软剂，使用 100% 棉以还原天然棉感，有效保障面料更加蓬松柔软，促进用户消费体验度提升。同时，该加柔工艺全流程使用天然环保染料，安全环保，推动用户消费满意度提升。

案例 研发推出本草棉抗菌产品 积极参与团体标准制定

后疫情时代，面对时刻变化的疫情发展，全棉时代不断研发推出天然抗菌类产品，切实保障消费者身体健康。

通过植物萃取有效抗菌成分并与棉有机结合，公司成功推出本草棉抗菌产品，例如本草棉抗菌 T 恤、抗菌内裤、抗菌床品、婴幼儿抗菌袜，可有效抑制金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌三大菌种，天然呵护健康。此外，公司积极参与制定团体标准《抗菌纤维及纺织品》T/SZTIA 001-2020 和《植物多酚改性棉纤维》T/CCTA 30302-2021，两项标准均已发布并实施。

案例 研发“植物染”天然染料 全方位推动染料升级

报告期内，通过不断探索，以传统工艺为基础，融入现代科学技术，全棉时代成功研发并开始应用“植物染”天然染料，有效避免传统化学染料对生态环境与人类健康的损害。

“植物染”源于植物等天然可持续再生原料，原料可持续再生、色素提取后残渣废水可自然降解，具有较强的生态环保性。同时，“植物染”兼具天然抑菌、防螨的功能性，以及节能降耗的低碳性，全方位促进了染料的属性升级与品种改良。

此外，公司参与制定团体标准《植物染婴童服饰》T/SZTIA 008-2021 已发布实施，有力助推行业共进。

美丽优品筑桥梁

怀抱“自然科技之力，赋能健康美丽”的品牌理念，津梁生活重视消费者的购物体验，从选品、门店布局、品牌服务等多方面不断优化，打造沉浸式消费场景，满足都市人群健康美丽消费需求。

案例 贯彻品牌主张 提供可持续健康美丽解决方案

为满足当代人健康美丽的长期愿望，津梁生活选品涵盖健康、美丽两大领域，优先选择蕴含天然成分和科技赋能健康的产品。产品涵盖汲取德国黑森林植物精华的安娜柏林，源自阿尔卑斯冰山泉水的法尔曼，缓解肩颈不适的SKG，呵护口腔健康的Usmile等。津梁生活不断集结自然与科技之力，为消费者筑起全方位的健康美丽防线。

案例 搭建“健康+美丽”生活平台 营造沉浸式消费场景

为优化门店环境，提升消费者的线下购物体验，津梁生活在门店选址上，入驻多个重点城市的核心商圈，与万象城等高品质购物中心达成战略合作关系，门店风格不断优化升级，务求给消费者带来优质沉浸式购物体验。



▲ 津梁生活门店

案例 线上平台协同发展 创建便捷购物选择

为了给消费者提供更便捷的购物选择，津梁生活紧跟消费者购物习惯的变化，在巩固终端门店渠道的同时，协同发展线上电商平台。除官方商城外，津梁生活还入驻天猫、京东等电商平台，拓宽线上购物渠道，加强后端产品质量、包装、物流等体系保障，为消费者提供更智能便捷的购物选择。

案例 丰富会员专属权益，提升增值服务

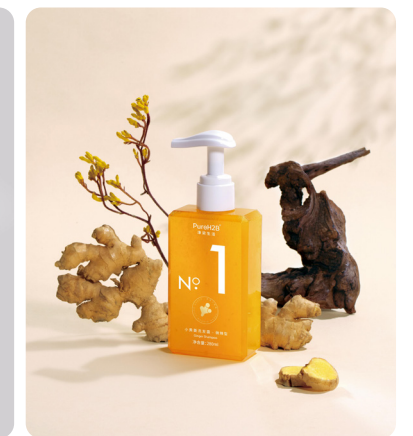
报告期内，为提升品牌的服务创新能力，津梁生活建立完善的会员管理机制，为会员提供增值服务：VIP 津梁讲堂，专业彩妆护肤讲师传授健康美丽干货；节日惊喜，在节日及生日为会员献上惊喜礼品；新品试用，会员可第一时间免费试用新品；门店专业老师彩妆护肤体验，定制专属健康美丽方案等。



▲ VIP 津梁讲堂

案例 洞察消费者需求 自主研发健美产品

为满足更多消费者个性化需求，津梁生活不断推出自主研发产品。延续稳健医疗三十年的研发基因，利用稳健医疗强大的研发资源与技术，津梁生活创新开发出一系列天然产品：小黄姜洗护系列，云南高山小黄姜原汁添加，养发养毛囊，缓解脱发困扰；烟酰胺冻干面膜，以冻干赋能创新技术，锁鲜活性精华，深度补水，舒缓肌肤。



▲ 津梁生活开发小黄姜洗护系列

责任专题三： 践低碳之实 引领绿色发展路

为顺应时代发展趋势，响应国家双碳行动，公司积极参加企业低碳管理和减排策略的培训学习，为实现碳中和积蓄自身力量。

报告期内，公司积极调整能源结构、产业结构，大力推行绿色办公、创建绿色工厂，多路径践行“双碳行动”，力争早日实现公司内部“碳中和”。



▲ 组织分公司管理层学习贺克斌院士碳中和与高质量发展



▲ 徐卫林院士为高管团队介绍低碳纺织技术



温室气体类别	单位	2021 年
温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	33,592.0
温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	82,781.2
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	116,373.2
单位收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.3432

注：以上温室气体相关数据为公司所属生产制造端子公司数据

▲ 公司 2021 年碳排放情况

能源类别	单位	2021 年
外购电力	兆瓦小时	139,580.8
汽油	升	12,343.6
柴油	升	44,123.9
天然气	万立方米	1,543.0
外购蒸汽	万亿焦耳	134.0
综合能耗	吨标煤	40,176.0
单位收入综合能耗	吨标煤 / 万元	0.1143

注：以上能耗相关数据为公司所属生产制造端子公司数据

▲ 公司 2021 年能源使用情况



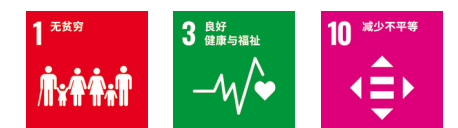


| 专业立身 · 灌溉医疗硕果

以“引领健康的生活方式,成为可信的中国品牌”为企业使命,以“追求美好,崇尚健康”为企业初心,稳健医疗坚定沿着初心与使命指引的方向阔步前进,全心全意在医用领域和民用领域给予客户专业、安心的承诺与保障。公司坚持“质量优先于利润,品牌优先于速度,社会价值优先于企业价值”的经营原则,实力精耕产品质量,坚持不懈研发新产品、新材料、新工艺、新技术,鼓励公司科研人员参与行业共进活动,不断满足企业用户、个人消费者对高质量生活的向往与追求,为实现社会公众的美好生活贡献“稳健力量”。

- 匠心产品 24
- 卓越品质 28
- 研新技术 34
- 客户服务 37
- 行业共进 44

贡献联合国发展目标



匠心产品

棉花以其独特的结构特性，赋予棉制品优越的透气性、保暖性与干湿度调节性，造就了棉制品特有的穿着舒适性。棉花的全生命周期亦彰显绿色环保优势，用弃后可自然降解，对环境同样友好。因此，公司坚持以棉花为核心原材料，采用天然棉纤维，为用户、给自然以温暖与呵护。

案例

棉花的故事——承载自然、人文与品牌的价值情怀



7000 余年来，棉花不争不抢不索取，汲取最少的营养，却以最大的能量回馈人类和地球，以柔软、坚韧呵护着这片土地上的生命。沙暴之中，棉苗破土而出，为毫无生机的沙漠地播撒点点生机；酷暑之中，棉蕾始现，让绿色的希望蔓延，悄无声息地滋润着这片土地；丰收之季，棉花吐絮，忙碌的采棉者充盈喜悦以感恩自然的馈赠。人与棉花的关系是共生的、相互成长的、紧密联系的，棉花承载着可持续发展的希望，同样也见证着品牌价值的成长。

2005 年，稳健医疗研发出“全棉水刺无纺布”生产工艺，由此开启转型升级之路。2009 年，全棉时代创立，以“医学背景、全棉理念、品质基因”为核心竞争力，传承公司在医用敷料领域的专业技术和行业经验。棉花承载着公司“全棉改变世界”的愿景，承载着将专业技术应用于民用产品的普惠理念，承载着将优质国货传播至世界各地的民族自豪，赋能公司的价值情怀温暖人间。



棉，是自然，也是生活。 摄影：王田田

Purcotton 全棉时代

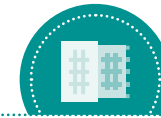
摄影作品《棉·自然·人》



稳健之心 专业立身

“winner 稳健医疗”始终坚持“呵护健康、关爱生命，让生活更美好”的愿景，潜心耕耘专业技术，引领公司和医用敷料行业不断革新壮大，带动国内优质产品走出去、走得远、走得好，促使医用敷料行业产品由低质低价到高质优价的转型升级，收获全球消费者的认可与青睐，并成为国内医用耗材行业的领军品牌。

产品经营范围由纱布等单一伤口护理产品的销售，拓展至伤口护理、感染防护和消毒清洁的综合解决方案的供应



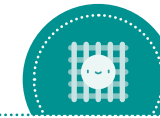
全棉水刺无纺布

有效解决传统医用纱布掉纱线头易引起伤口感染的问题，并可应用于医用防护服、手术衣、隔离衣等感染防护产品



一次性手术室耗材

相较于重复使用的医用产品能更有效减少院内感染，并正在逐步被国内市场接受



高端敷料产品

产品包括硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫、负压引流产品等，主要应用于糖尿病、大面积烧伤、创伤等慢性伤口愈合场景

“winner 稳健医疗”主要产品体系概览



手术室感染控制产品



高端伤口敷料产品



传统伤口护理与包扎产品



疾控防护产品



清洁消毒产品

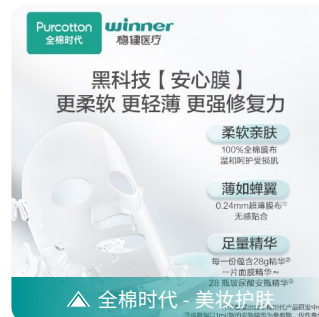
“winner 稳健医疗”五大商品品类

全棉之韧 普惠立志

“Purcotton 全棉时代”始终坚信“一朵棉花改变世界”，希望通过天然材料、安全工艺为用户持续提供舒适、健康、环保的美好生活，减少化纤制品对皮肤造成的损伤，追求自然与生活的平和。从棉田到货架，从棉花到优质棉品，全棉时代以卓越产品收获用户信赖，引领安心、幸福感、可持续的全棉生活方式。



“全棉时代”产品品类



津梁之品 优质立足

“PureH2B 津梁生活”传承稳健医疗 30 年的品质基因、全棉时代 12 年的环保理念，以“自然科技之力，赋能健康与美丽”作为品牌理念，甄选全球天然、科技健美产品，涵盖健康与美丽两大领域，坚定不移地以自然与科技的力量，打造健康、美丽的生活方式。自品牌创立以来，津梁生活已经形成四大品牌特色，以优质产品立足健康美丽生活场景。

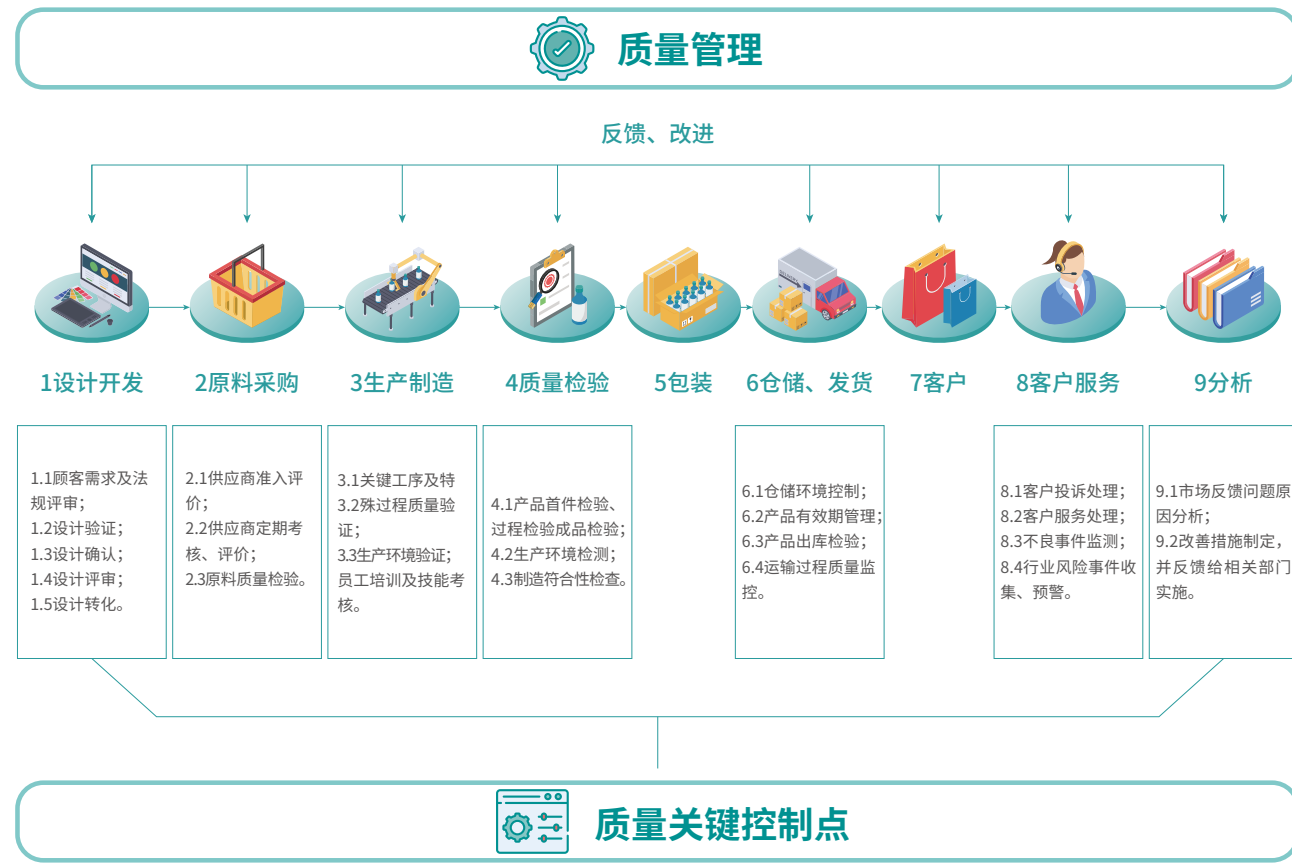


卓越品质

产品质量是用户对公司品牌、专业技术最直观且实际的体验与感受，公司始终坚守严苛的质量标准，恪守“质量优先于利润”的经营原则，持续提升质量管理水平，确保在原料、生产、检验、入库、发货等每个环节，均按照严格的标准保证产品的卓越品质。

质量管理完备

自品牌创立以来，公司视产品品质为生命之线，坚持从产品质量入手，对标国际先进标准，为中国制造赢得全球尊重。医疗产品在生产的各个关键节点，公司均设有严格的质量控制流程，并针对性地设立管理细则，建立产品全生命周期、全方位综合质量管理体系；全棉时代产品作为日用产品，结合与传承医疗用品生产模式的特点，实现了产品质量与服务质量的持续升级。



▲ 稳健医疗质量关键控制点细则

研发阶段

通过《面料开发规范》与《研发部管理程序》规范原材料开发操作流程，加强原材料管控，从源头上保证产品质量安全

设计阶段

通过《包材设计稿评审及首样确认制度》规范包装材料开发操作流程，使包装结构满足运输、使用性能，产品信息符合国家法律法规要求

工艺阶段

通过规范产品的生产工艺的使用，避免产品因为工艺方面的原因出现质量问题，从而达到质量控制的目的

版型阶段

通过《质量样办评审作业细则》规范产品版型的使用，建立标准版型，避免产品在版型方面出现质量问题

▲ 全棉时代产品开发阶段的质量控制体系



原材料检验

面料的抽检比例为 30%，辅料的抽检比例为 10%；如果抽检的原材料没有达到公司要求，则再次抽检比例上升至 50%；如果再次抽检品质没有达到要求，则拒收此批原材料

生产过程检验

在生产过程中，通过对每一片裁片、每一道工序进行反复的仔细检验，产品生产中采取首件抽检、过程巡检，如有质量不合格产品出现，则立即停产进行问题评估，直至品质问题消除后继续进行生产，保障产品质量问题零发生

成品检验

对产品进行 100% 的检验，确保每一件产品符合要求

成品入仓检验

成品出货入仓前，仓库质量人员会对全部产品进行规格、产品质量、包装质量的抽验，确保入仓产品的质量、数量满足规定的要求

▲ 全棉时代产品生产阶段质量控制体系

质量意识强化

报告期内，公司持续推进质量文化建设，以每年开展 QCC 项目为契机，以定期召开质量大会为机遇，持续强化全体员工树立质量为先的质量意识，推进全体员工自上而下地贯彻“质量优先于利润”的核心原则。

案例 稳健医疗召开第五届 QCC 活动评选会议 稳步提升产品质量

报告期内，公司成功召开第五届 QCC 评选活动。

2021 年度，公司在各子公司定期召开 QCC 活动课题，课题内容涵盖产品质量控制体系建设的各方各面，包括提升冷轧堆无纺布染色合格率、棉柔巾自动装箱少数改善、提升防护服全棉水刺无纺布原料的生产效率、提升 N95 防护口罩密合性合格率、降低四边封包装机故障停机率等 14 个课题内容。

作为品质保证的重要环节，定期召开 QCC 活动有助于提高员工品质意识，增强质量管理团队士气，赋予员工寻找问题、分析问题、解决问题的能力，进一步培养员工自动自发意识，持续推进公司产品质量的精进与改善。



▲ 稳健医疗 QCC 活动现场

案例 稳健医疗召开 2021 年度质量大会 宣贯新的医疗器械法律法规

报告期内，公司召开 2021 年度质量大会，大会主题为“管理创新 抓机遇，合规经营 稳发展”。

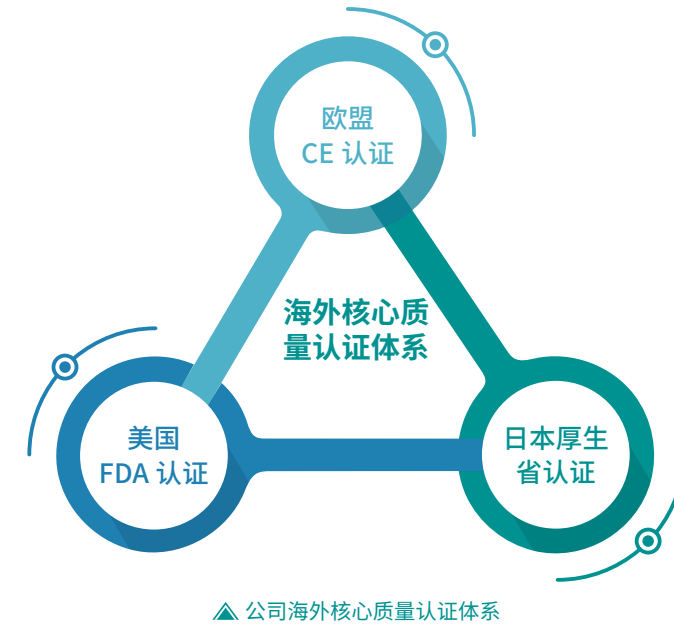
医疗器械关乎人民群众生命健康及安全，受法律法规强监管。2021 年，《医疗器械监督管理条例》及配套法规陆续更新，医疗器械监管思路 / 方式发生了较大变化。在质量大会上，开展了新法规宣贯、识别差距、研讨应对方法等活动。挑战也同时带来机遇，通过研讨充分发掘变革下的发展新机遇，拓展思路，集思广益，持续踏上企业高质量发展之路。



▲ 稳健医疗 2021 年度质量大会现场

质量认证保障

30 年以前，公司就已进入日本和德国两个最严苛的医疗市场，一举奠定了公司在医用耗材行业中领先的质量定位。公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名，其产品在行业内率先获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本厚生省认证，产品质量水平与质量口碑在行业内居于领先水平。此外，公司研发中心实验室获得国家认可委员会 CNAS 实验室认可证书，具有专业的产品质量检测能力，保障质量检测环节的专业性与先进性。



截至报告期末，稳健医疗在医用外科口罩和防护口罩领域所获认证情况：

产品	国家 / 区域	符合标准	获得认证
医用外科口罩	中国	YY/T 0969:2013 一次性使用医用口罩	中国医疗器械注册证
		YY 0469-2011 医用外科口罩	中国医疗器械注册证
	欧盟	EN 14683:2019+AC:2019 医用口罩 - 要求和测试方法	欧盟医疗器械 CE 认证证书
医用立体防护口罩	美国	ASTM F2100:2020 医用口罩材料性能规格	美国食品药品监督管理局 510K
立体防护口罩	中国	GB 19083-2010 医用防护口罩技术要求	中国医疗器械注册证
	欧盟	EN 149:2001+A1:2009 呼吸防护器具 -- 可防护颗粒的过滤式半面罩 - 要求、测试和标识	欧盟个人防护器具 CE 认证证书

截至报告期末，稳健医疗所获国际体系认证情况：

认证类型	认证机构	认证情况
EN ISO 13485:2016	TUV 南德	覆盖范围：稳健医疗及 5 家子公司
EN ISO 11135:2014	TUV 南德	覆盖范围：稳健医疗及 3 家子公司
EN ISO 17665-1:2006	TUV 南德	稳健医疗持证
EN ISO 13485:2016	TUV 南德	武汉稳健持证
EN ISO 11135:2014	TUV 南德	武汉稳健持证
EN ISO 11137-1:2015	TUV 南德	武汉稳健持证
ISO 9001:2015	TUV 莱茵	全棉时代、荆门稳健、天门稳健、嘉鱼稳健、黄冈稳健 5 家子公司持证
ISO 22716:2007(E)	Intertek	嘉鱼稳健持证
ISO 14001:2015	TUV 莱茵	崇阳稳健持证
ISO 45001:2018	TUV 莱茵	崇阳稳健持证

截至报告期末，全棉时代所获认证情况：

产品	国家 / 区域	符合标准	获得认证
棉柔巾	瑞士	STANDARD 100 by OEKO TEXO 附录 4 产品级别 I	OEKO-TEX 生态信心纺织品认证
婴儿纱布服、毛巾	瑞士	STANDARD 100 by OEKO TEX@ 附录 4 产品级别 I	OEKO-TEX 生态信心纺织品认证
化妆棉	瑞士	STANDARD 100 by OEKO TEX@ 附录 6 产品级别 I	生态信心纺织品认证
婴儿纱布服	中国	Q/QMSD 022 婴幼儿全棉纱布服装	深圳标准认证

作为国内医用敷料行业标杆企业，稳健医疗根据 ISO 9001、ISO 13485、FDA 21 CFR Part 820、93/42/EEC、《医疗器械生产质量管理规范》等标准和法规要求，建立了完善的质量管理体系，并持续保持有效运行，这为从原材料投入到产成品输出的整个生产活动提供了强有力的质量保证。前进的道路上永不止步，2021 年，嘉鱼稳健（稳健医疗子公司）依据 ISO 22716 建立了化妆品行业质量管理体系，并取得认证证书。



▲ 嘉鱼稳健 -ISO 22716 化妆品质量管理体系证书

全棉时代依托稳健医疗近 30 年的医疗用品生产经验，生产过程控制和质检出厂等环节均沿用了高标准体系，其产品先后通过了信心纺织品认证、欧盟 AP（2002）1、欧洲食品接触材料法规 1935/2004/EC 检测、可生物降解水刺非织造布认证等。公司承诺其核心消费产品均采用全球优质棉花，同时对生产车间进行严格管理，自始至终、由内而外都能保证产品的优秀品质。

全棉时代于 2015 年获 Oeko-Tex® Standard 100 信心纺织品认证¹。该认证由 TESTEX 瑞士纺织检定有限公司机构检测认证的信心纺织品认证，认证的品类等级为最严格的一类婴幼儿用品类等级，适用于 Purcotton 干湿柔巾系列产品、婴儿纱布系列产品，包括纯棉柔巾、压缩面巾、干面膜等一系列产品。

此外，全棉时代部分产品还通过“欧洲食品接触材料法规 1935/2004/EC 检测”，该检测是针对所有欧洲国家的一项最基本的通用标准，通过测试的产品，即可在包装或包装表面上显示相关标志，表示“产品可适用于包装食品”。



▲ 全棉时代 -ISO 9001 体系证书



▲ 可生物降解水刺非织造布认证证书

¹ Oeko-Tex 标准认证目前是最权威、影响最广的纺织品生态标签；悬挂有 Oeko-Tex® Standard 100 标签的产品，都经由分布在世界范围内的十六个国家的知名纺织检定机构（均隶属于国际环保纺织协会）的测试和认证

研新技术

研发创新是企业长久发展的立足之本，是公司进取发展的重要动力和源泉。公司致力于建立健全创新体系，在实践中不断完善独特的创新“246”法则，用创新创造价值，改变世界、呵护健康，为医疗大健康领域的高质量协同发展贡献全新智慧。

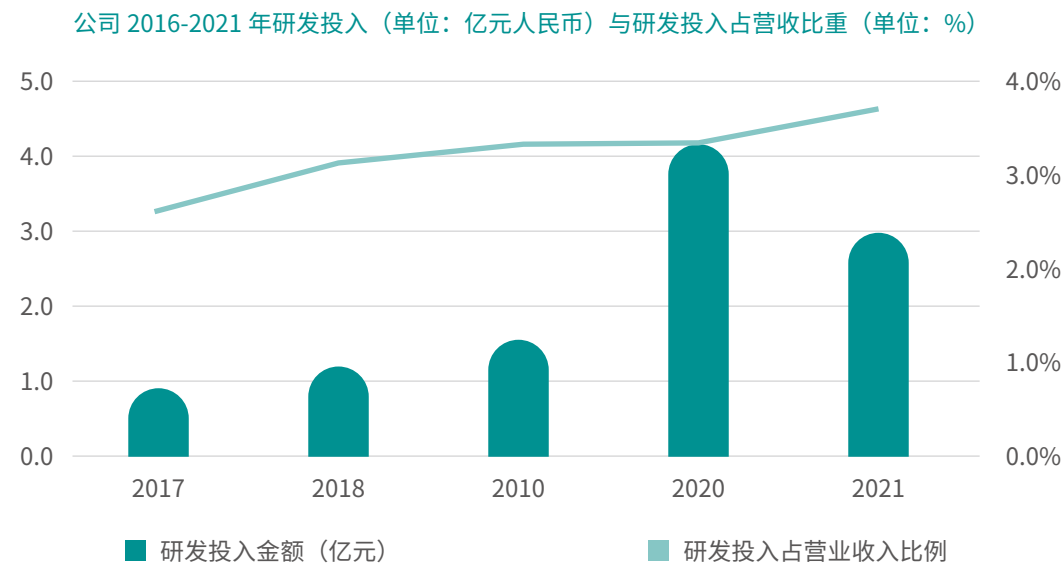


创研体系完善

公司始终坚持创新“246”法则的创新理念，从分析市场潜在需求、加快新型技术落地、填补国内外市场空白、满足市场前景需求等角度出发，以创新研发缔造行业新未来。

创研发投入持续提升

报告期内，公司高度重视研发创新，继续加大研发投入，2021年研发投入总额达到2.98亿元。



科研项目有效落地

报告期内，公司持续完善创研平台体系，并在平台的有力支撑下有效落地高质量科研项目，进一步优化创新研发体系建设。

案例 落地长绒棉与细绒棉科研项目 显著提升原料优势

报告期内，全棉时代与棉花育种专家合作，在海南棉花基地育种培育全棉时代专属棉花品种——全棉时代1号。

全棉时代1号纤维长度达35mm以上，强度不低于35cn/tex，在与新疆长绒棉、美国长绒棉品质指标相等的基础上，产量提升20%左右，优势明显。同时，公司布局开发培育水刺专用棉品种（细绒棉），纤维长度达25-26mm，马克隆值（成熟度）¹不低于5.0，产量也比新疆细绒棉、美国细绒棉显著提升20%，大幅增加原料竞争力。

案例 成立棉花研究院 发掘棉花品种优势

报告期内，全棉时代与华中农业大学作物遗传改良国家重点实验室联合成立棉花研究院，并聘任张献龙教授为全棉时代首席棉花科学家。张献龙教授是华中农业大学教授、博士生导师，国家教学名师，兼任作物遗传改良国家重点实验室副主任、中国农学会棉花分会副理事长，入选国家“万人计划”第一批百千万工程领军人才。

项目主要研究水刺专用棉、高蜡质棉和高黄度棉，用以发掘马克隆值（成熟度）高、纤维长度适中、棉花产量高的棉花品种，提高原材料端的产品竞争力。

创研激励保障

为鼓励员工科技创新和发明创造的积极性，促进知识产权的应用，提高市场竞争力和经济效益，公司制定了专利申请奖励机制，最高奖励总额超过50万元。创研激励保障的有效落实，有助于鼓励全体研发员工积极参与创新研发活动，高效助力公司创研体系完善与创研成果转化落地。从核心发明专利的发明人到实用新型专利的发明人，再到外观设计专利的发明人，设置不同金额的奖金。

¹ 马克隆值反映的是棉花的细度与成熟度；马克隆值会影响棉柔巾的蓬松度和厚实度

创研成果落地

借助创研体系的有效保障，公司加快科研技术转化效率，从产品工艺、产品研发方面利用技术和科研数据为企业发展赋能，有力推动“大健康”理念的落地实践，以优质产品引领医用耗材和健康消费品行业高质量发展。

<p>抗菌抗病毒口罩</p> <p>公司成功开发抗菌抗病毒口罩，对各种病菌和病毒可以达到较好的杀灭效果，为公众健康保驾护航</p> 	<p>100% 全棉三抗手术衣</p> <p>公司成功开发 100% 全棉三抗手术衣，有效解决长时间穿戴防护服、手术穿戴憋闷的问题，提高舒适性的同时保障绿色环保性</p> 
<p>抗菌敷料</p> <p>公司成功开发多款抗菌敷料，解决伤口愈合不同阶段及不同类型伤口的感染问题，降低护理成本及缓解医院病床紧张度</p> 	<p>玻尿酸面膜与疤痕修复类产品</p> <p>公司成功开发玻尿酸面膜（透明质酸敷料）、基于硅凝胶技术开发的疤痕修复类产品，将产品范围拓展到医美领域</p> 

▲ 医用耗材领域研发创新成果落地

<p>零添加柔软 Q 弹纱布</p> <p>公司完成“零添加柔软 Q 弹纱布”的研发，通过自主创新的新工艺纱线，辅助物理拍打柔软整理技术，赋予面料柔软润弹感</p> 	<p>纯棉凉感抗菌面料</p> <p>公司成功研发的“纯棉凉感抗菌面料”，将凉感微胶囊、本草棉抗菌技术与纯棉面料相结合，能够快速吸收热量，达到持久凉爽效果</p> 
<p>全棉单向导湿面料</p> <p>公司成功开发出“全棉单向导湿面料”的儿童家居服和婴童用品，彻底解决儿童出汗后易着凉的痛点</p> 	<p>纱布被温标和睡眠舒适性</p> <p>公司协同高校开展的“纱布被温标和睡眠舒适性”研究项目已经结题，有效指导消费者在科学育儿、睡眠舒适等方面的进行理性选择</p> 

▲ 健康消费品领域研发创新成果落地

创研标准参定

为了制定兼顾行业需求与未来发展趋势的产品技术要求和检测评价方法，公司凭借在医用耗材与健康消费品行业多年积淀的专业能力，主导、参与并起草相关标准，为建立健全行业国家标准贡献“稳健智慧”。其中，由全棉时代主导起草国家标准《柔巾》已于 2021 年 5 月发布，于 2021 年 12 月实施。

报告期内，公司参与 8 项标准制定，其中已有 4 项标准获得发布与实施。

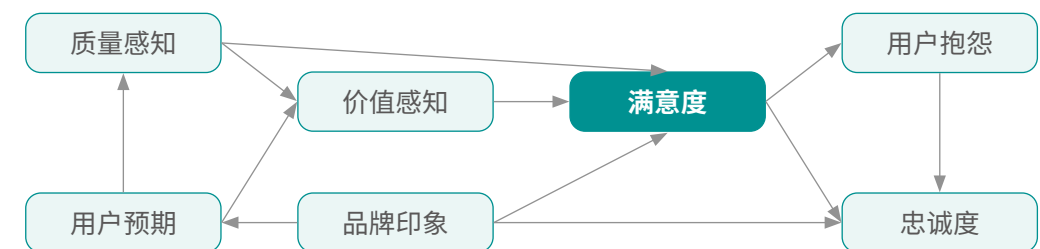
标准名称	标准编号	标准类别	公司角色
《柔巾》	GB/T 40276-2021	国家标准	全棉时代主导起草，公司排名第一
《植物多酚改性棉纤维》	T/CCTA 30302-2021	团体标准	全棉时代参与制定，公司排名第二
《植物染婴童服饰》	T/SZTIA 008-2021	团体标准	全棉时代参与制定
《抗菌纤维及纺织品》	T/SZTIA 001-2020	团体标准	全棉时代参与修订
《纺织品 织物触感检测与分级方法》	-	行业标准	全棉时代确定参与
《化妆（卸妆棉）》	-	行业标准	全棉时代确定参与
《压缩面膜》	-	行业标准	全棉时代确定参与
《护理垫》	-	行业标准	全棉时代确定参与

客户服务

公司贯彻以客户为中心的企业价值观，始终将保障消费者权益作为企业重要的工作指导方针，制定并不断完善客户反馈机制，定期开展客户满意度调查工作，力争实现客户服务质量的稳中求进。

提升客户满意

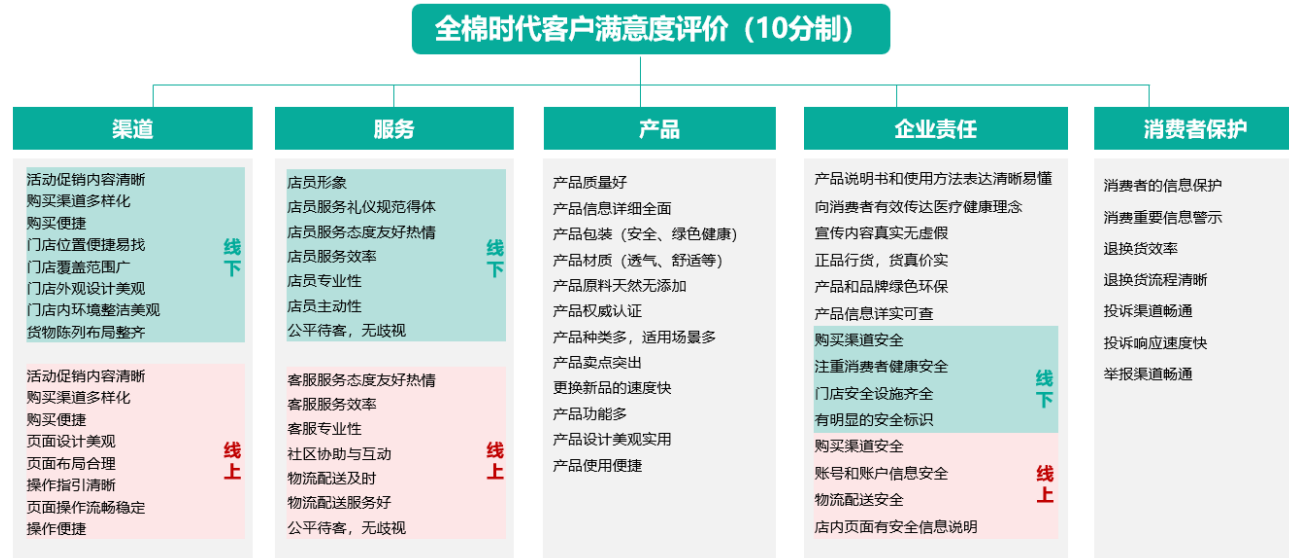
全棉时代致力于不断完善和满足消费者的诉求，提升质量感知和用户体验满意度。公司以财年为单位进行客户满意度调研活动，深挖客户期望、把握未来需求、指引发展思路。



▲ 客户满意度模型

完备调研机制

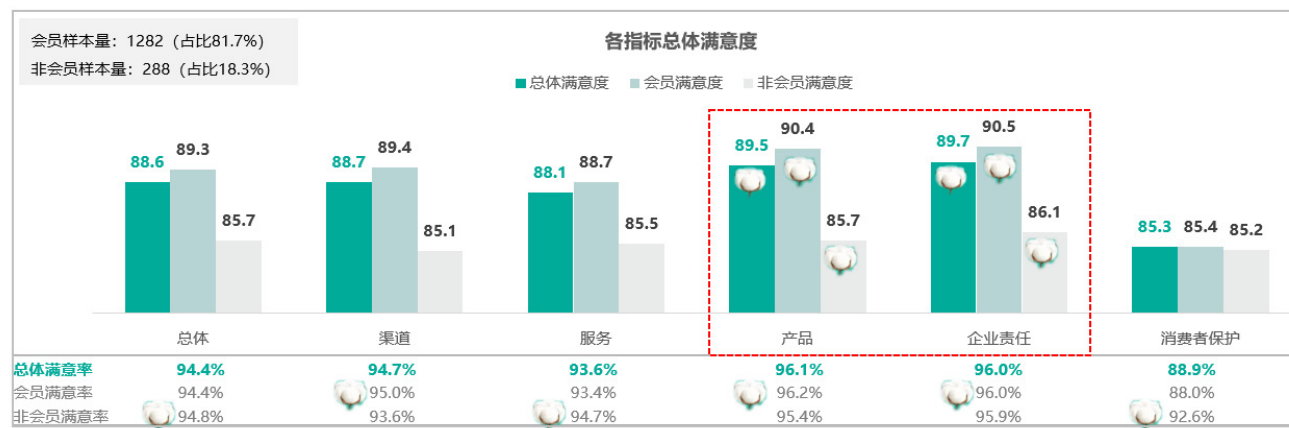
客户满意度采取10分满分制，从渠道、产品、服务、企业责任、消费者保护5大层面，59个测评指标进行全面细致的调研工作。



▲ 客户满意度指标

形成总体满意度

报告期内，公司共收集有效样本1,570份，调研总体满意率达94.4%，整体处于较满意水平。其中，产品和企业责任的满意率突破95%以上。



▲ 总体满意度

分析细项满意度

根据客户满意度信息收集结果，公司从渠道满意度、服务满意度、产品满意度、企业责任满意度、消费者保护满意度等维度进行结果分析，以实际结果改善公司经营成效。

渠道满意度



线下渠道满意度中，“货物陈列布局整齐”、“门店内环境整洁美观”、“购买便捷”三项指标颇受消费者好评，满意度(满意率)排名前列；

线上渠道满意度中，“购买便捷”、“购买渠道多样化”和“操作便捷”等满意度(满意率)领先其他指标，对线上渠道提供的便捷程度给予好评

服务满意度



线下服务满意度中，“公平待客，无歧视”、“店员服务态度友好”、“店员专业性”和“店员主动性”颇受消费者好评；

线上服务满意度中，“公平待客，无歧视”、“物流配送服务好”和“物流配送及时”满意度(满意率)相对较高

产品满意度



产品满意度中，消费者对“产品材质”、“产品质量好”、“产品原料天然无添加”和“产品权威认证”评价较高，满意度均高于90，满意率均高于96%，处于较满意水平

企业责任满意度



企业责任满意度中，消费者对“产品和品牌绿色环保”、“正品行货，货真价实”、“产品信息真是可查”、“产品和品牌健康安全”和“购买渠道安全”等方面的评价高于其他指标，满意度均高于90，满意率均为96%以上，处于较满意水平

消费者保护满意度



消费者保护中，“消费者重要信息警示”和“消费者的信息保护”满意度(满意率)最高，满意度均为88以上，满意率约为95%；

投诉模块的“投诉渠道通畅”和“投诉处理速度快”满意度(满意率)均相对较低，分别为82.7(84.6%)和82.8(84.9%)

▲ 各细项满意度分析结果

案例

引进智慧物流项目 实现主动型智慧物流



随着客户对物流配送时效、体验要求越来越高，给物流服务带来前所未有的挑战。报告期内，物流中心通过智慧物流项目的引进，以用户需求精准满足为出发，把被动型物流服务转变为主动型智慧物流：

- 通过快递配置规则优化和 ToB、ToC 费用精细化分析，实现物流费率成本控制在 4.95%，低于预算目标 5.3%；
- 实现订单出库时效提升，到货时长由 80.53 小时提升到 66.84 小时，天猫平台的店铺评分从 3 分上升至 5 分；
- 新增客服主管细化客诉分析，天猫和京东平台的客诉异常率从 0.15% 下降至 0.07%；优化 KPI 考核细则提升服务水平，天猫和京东平台的物流破损率从 1.37% 下降至 0.07%。

保障信息安全

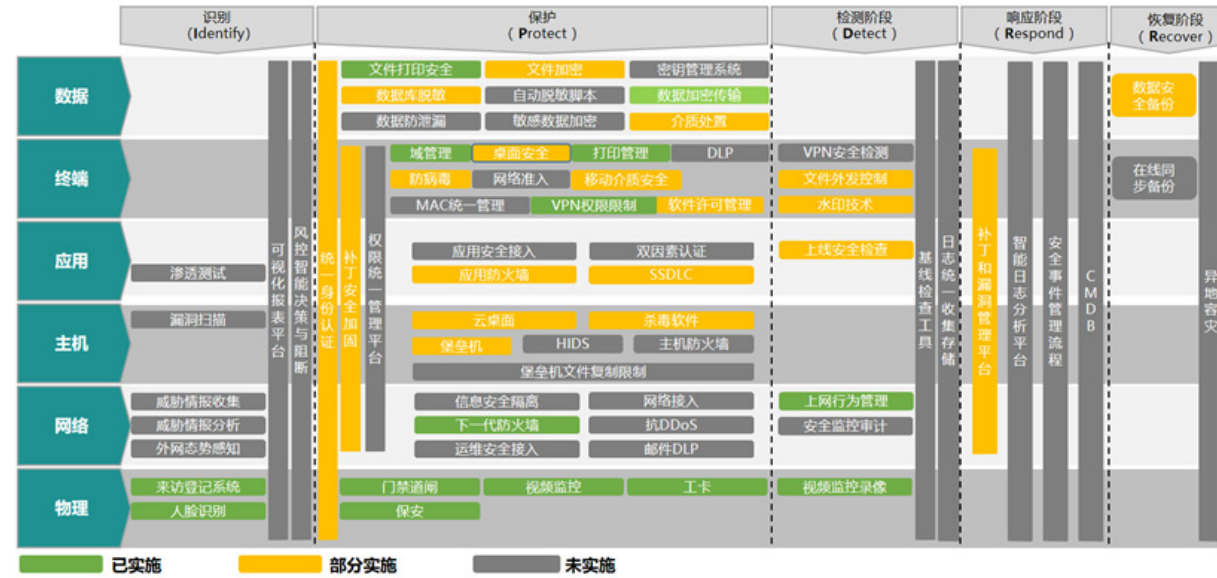
为做好用户信息安全保护工作，公司高度注重用户隐私的保护，以严谨的管理制度与流程体系为基础，通过建立强大且持续优化完善的信息安全管理体系，来为保障数据安全、捍卫用户隐私构筑牢固的防御屏障，确保用户隐私信息的专用性、保密性、安全性。

案例 打造数字化运营中心 保障客户信息安全

大数据时代的到来使保障数据资产安全的重要性日益凸显，稳健医疗严格遵守行业客户信息保护监管要求与规范，持续汲取客户信息安全保护最佳实践，搭建起数字化运营中心，对客户信息采集、传输、存储、处理、交换和销毁进行全生命周期的安全风险管控。

报告期内，公司以数字化运营中心为主导，以商业信息安全管理需求为核心，遵循 IEC/ISO 27001:2013 信息安全管理体系要求，基于 14 个控制域及 114 个控制点，规划并建立信息安全组织及管理框架。

该框架明确了内部职责分工，加强了信息安全意识与事前预防性管控，提升了信息安全管理水平，为商业信息安全技术产品的进一步引入和实施打下了坚实的基础。



▲ 数字化运营中心信息安全工作状态图

弘扬人本服务

公司始终关注社会热点议题，弘扬“以人为本”的服务精神，为用户带来温暖备至的服务体验，传递有温度的暖心服务。

案例 开展口罩锦鲤活动 守护留深人员新年

2021 年春节期间，为巩固疫情防控成果，防止疫情影响扩大，深圳市发布通知，倡导外来务工人员原地过年。

稳健医疗联合深圳卫健委，开展以“稳健守护你的年”为主题的口罩锦鲤活动，积极践行品牌社会责任。活动以摇号抽奖的方式向公众免费发放 40 万只口罩，力争为留深人员新年做好服务保障，为广大客户群体提供健康守护。

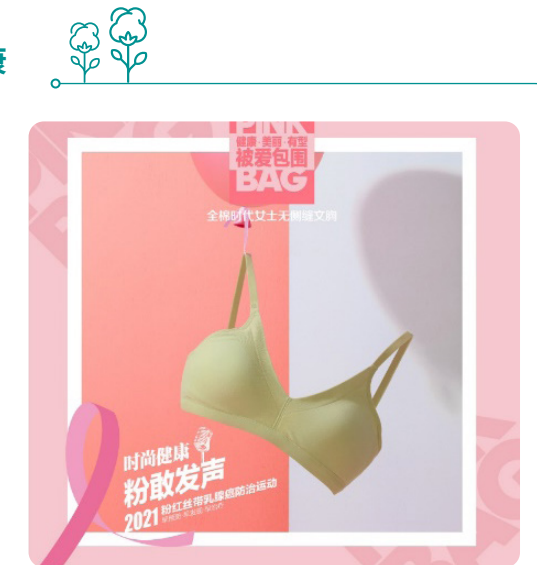


▲ “稳健守护你的年”活动宣传

案例 加入“粉红丝带”公益联盟 关爱女性健康

2021 年 11 月，为呵护女性健康，全棉时代加入《时尚健康》粉红丝带公益联盟，将棉之力转换成爱心能量，一同推广“PinkBag”关爱项目，将“早预防、早发现、早治疗”的理念传递至万千女性，共同倡导大众关注乳腺健康。

在本次“粉红丝带”活动中，全棉时代女士无侧缝文胸被加入“PinkBag”公益礼包，在《时尚健康》2021 乳腺癌防治运动“粉敢发声”专场颁奖直播中进行义卖，所得款项捐赠给“康乃馨公益保险项目”，为困境妇女提供乳腺癌、宫颈癌公益保险，共建女性健康屏障。



▲ 全棉时代女士无侧缝文胸

贯彻责任营销

公司在为用户、社会提供优质创新服务的同时，强调将社会责任贯彻日常营销活动之中，坚定维护用户合法权益，保障营销活动的合法合规性与真实有效性，凸显公司的责任担当。

案例

成立海绵宝宝快闪店 科普海洋环保知识



在疫情反复的背景下，一次性口罩作为基本防疫耗材被大量废弃。未能妥善处置的口罩不仅对民众健康造成威胁，更流入海洋成为海洋垃圾，从而引发严峻的环境问题。

2021年6月，值第十三个“世界海洋日”，稳健医疗联合各大连锁药店在全国多个地区发起了“海绵宝宝快闪店”活动。活动通过趣味互动的形式，向消费者科普乱丢口罩对海洋生物造成的危害。

活动期间，公司设置了被纸条困住的海绵宝宝等玩偶供参与者解救。游戏旨在提醒消费者废弃口罩对海洋生物造成的潜在危害，并通过科普信息与被解救玩偶身上的感谢信提醒消费者妥善处理废弃口罩，保护海洋环境。



▲ “海绵宝宝快闪店”活动

案例

亮相上海时装周 共同探寻棉的环保价值



为传递棉对环境的裨益，履行品牌的可持续之道，2021年10月，全棉时代携2022春夏系列亮相上海时装周。该系列灵感源自因地球环境巨变而迁徙的未来行者，并结合水手工装制服、出海远航的麻绳、登山扣等户外元素，经由设计师的设计理念、全棉时代的基因面料和产品研发实力，将天然无色、质感细腻的棉纤维，付诸先进的着色、织造工艺，最初的原棉色变成湖川、山林、大地等绚烂图案，让人们拾获与地球连结的情感共鸣。

全棉时代创始人李建全先生亲临时时装周首秀现场。同时，全棉时代还特别邀请了众多时尚媒体、意见领袖、商业、投资等各界人士一同见证棉的环保价值与可持续魅力。

此外，根据知名第三方KOL关系管理与营销分析平台PARKLU发布的《上海时装周春夏2022数据报告——KOL营销数据分析与洞察》报告显示，全棉时代在本次上海时装周媒体影响力价值（MIV）位居第一。



▲ 全棉时代亮相上海时装周

行业共进

稳健医疗坚持与时代风向同频而动、与国家政策整齐划一、与行业发展交互共振。公司扎根于医用耗材行业，始终以前瞻的视角，聚焦科技研发与产品创新，为医疗大健康领域的协同进取奉献应有之力。

共建稳健学院

为提升我国医疗行业临床医务人员的职业防护实践和规范操作，降低职业暴露风险，公司主导建设“稳健学院”，加强与领域专家和医务人员开展技术、规范等方面的沟通，形成互学、互促、互进的行业关系。

案例

校企共建稳健学院 赋能行业感控实践



2021年3月，为提升我国医疗行业临床医务人员的职业防护实践和规范操作水平，降低职业暴露风险，稳健医疗携手北京感染控制与消毒技术产业协会联合发起并创建稳健学院（感控）。

学院以“稳健推进，医护安全”为目标，以专业化、基础性、创新路、科学范、国际风为远景，通过专业化学术交流平台激发行业感控意识、提升行业感控水平、助力行业感控工作。

报告期内，稳健学院已成功举办2期培训班，包括卫健委领导、中国CDC领导、各院感控专家及稳健领导在内，共计32位嘉宾出席了培训课程，各界培训参与人员达128人次。培训相关费用均由公司独立承担。



▲ 稳健学院第二期培训学员合照



▲ 青岛大学附属医院院长宣讲



▲ 青岛大学附属医院培训现场



▲ 防护实操演练现场

产学研用合作

公司坚持创新驱动发展战略，深入实施科技对接交流合作计划，不断加强与全国高校联系，持续提升产学研用合作能力，深化产学研用深度融合，加大科研成果转化力度，促进创新链和产业链精准对接，进而推动公司长期优质发展。

案例

校企合作产研并举 成立稳健医疗武汉纺织大学创新研究院



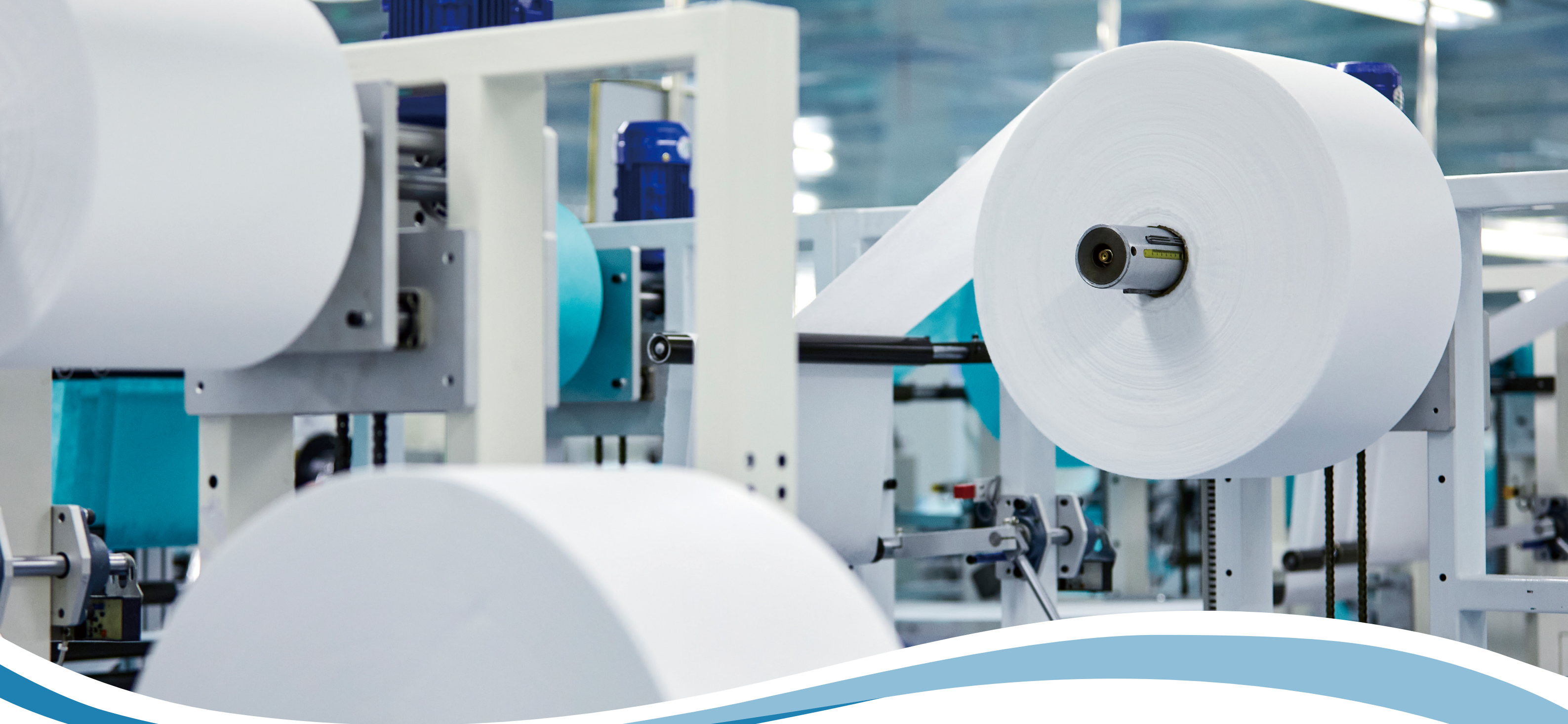
2021年4月，稳健医疗携手全棉时代、津梁生活同步亮相第三届世界大健康博览会新品发布会暨成果转化论坛。期间，公司与武汉纺织大学签订产学研合作协议，共同培养医用敷料人才、推进行业科技攻关，填补中国高端医用敷料产业与欧美国家在产品创新、研发投入、人才和技术水平上存在的差距。

2021年12月，在同年4月签订的产学研合作协议的基础之上，历经半年多时间的精心筹备，稳健医疗联合武汉纺织大学共同成立了“稳健医疗武汉纺织大学创新研究院”，中国工程院院士、武汉纺织大学党委副书记、校长徐卫林受聘担任该研究院院长；创新研究院的成立旨在进一步整合学校科技、人才力量资源和企业的产业优势、技术优势、科技成果、生产条件，共同提升校企高质量发展能力。同时，公司与中国科学院深圳先进技术研究院成立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”，进行创面敷料产品的前沿技术研究及新产品开发。

目前，公司已拥有“广东省功能性棉品工程技术研究中心”和“广东省创面修复材料工程技术研究中心”两个省级研发平台，致力于功能性棉品和创面修复材料的研究。



▲ 武汉纺织大学签约仪式



| 稳健立本 · 护航企业发展

科学的治理结构是公司高质量发展的基石，稳健医疗始终坚持把公司治理放在重要位置。自上市以来，公司积极优化并完善风控体系，持续推动投资者关系良性发展，加强党建实施廉政，促进公司健康、高效、持续发展。

公司战略	48
公司治理	49
风险与合规	53
党建强基	56

贡献联合国发展目标



公司战略

稳健医疗始终以“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”为愿景，将“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐”作为企业使命，不断培育并弘扬以“艰苦奋斗、责任担当、开拓创新、自我批评、长期主义”为核心的企业价值观。2021年，公司提出“卓越运营稳增长，产品创新谋未来”的发展战略，确立了“短期内侧重通过卓越运营保持稳定的增长，中期侧重通过产品领先来实现可持续增长”的发展路径规划。

卓越运营稳增长。稳健医疗坚持“先略后战，聚焦优势资源拿下必赢之战”的基本方针，从市场、渠道、产品、供应、内部运营等多元角度推行端到端“降本增效”策略，将“‘略’亏损客户、‘略’亏损渠道、‘略’长尾商品、‘略’长尾供应商”的工作落到实处。

产品领先谋未来。稳健医疗持续推进产品迭代，加大研发投入，以国家级院士为领导核心成立稳健创新研究院，进一步探索和规划医疗大健康领域的技术蓝图。随着经营规模的扩大和资金实力的增强，公司将继续从战略角度出发，紧抓行业发展机遇，以股东价值最大化为原则，在全球范围内寻找与优质并购标的，推动公司外延式发展。

未来，稳健医疗将继续以“成为全球领先的医用耗材、家庭护理用品、美好生活用品的大健康企业”为目标，不忘初心，砥砺前行，引领行业从中国制造到中国创造、从中国品牌到国际品牌的良性发展。同时，公司也将继续坚守“追求品质生活和热爱健康环保的可持续发展理念合二为一”的承诺，把安心、幸福感和可持续理念注入产品，为消费者的美好生活创造价值。

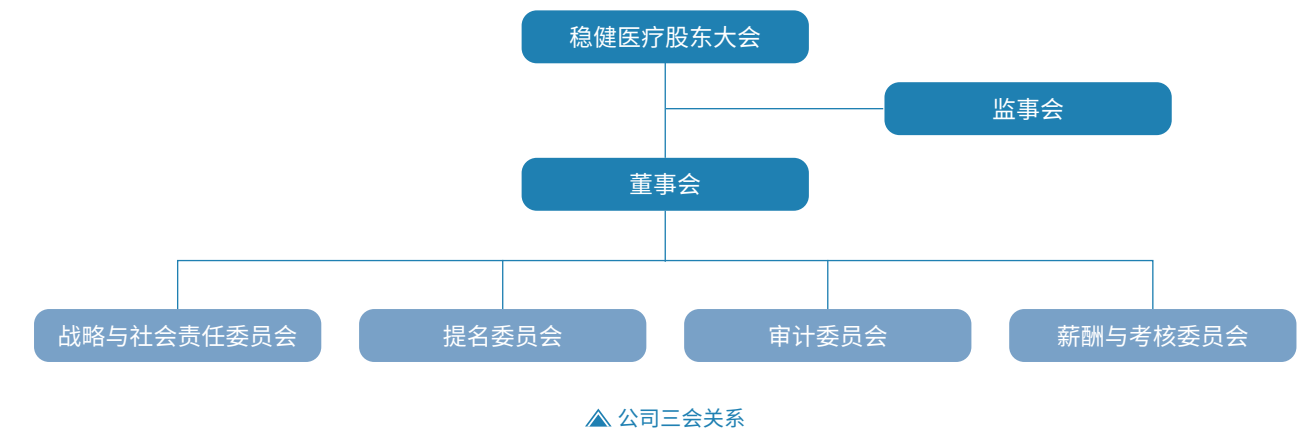


公司治理

公司通过稳固三会运作、加强投资者关系、合规信息披露等措施实现科学、高效治理，为公司稳健运营保驾护航。

三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规和《公司章程》等规范性文件要求，严格按照股东大会、董事会、监事会以及管理层的治理架构进行规范运作，建立健全了“决策、执行、监督”为一体的三会运作体系，形成了科学规范、权责清晰、运作高效、制衡有序的公司治理机制。



股东大会是公司的最高权力机构，依法行使包括决定公司经营方针和投资计划在内的各项职权。股东大会的召集、召开、提案与通知、表决和决议等均严格按照《公司章程》合规进行，切实保障每一位股东，尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，

公司共召开年度股东大会	临时股东大会
1 次	1 次

董事会对股东大会负责，下设4个专门委员会，对董事会负责。除审计委员会外，专门委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，并规范其运作。

关键绩效

截至 2021 年底，
 公司董事会共有董事 **7** 名，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **2** 名。
 报告期内，
 公司共召开董事会 **8** 次。
 公司在董事会下设立战略与社会责任委员会，旨在纵向上完成顶层 ESG 管理设计，落实 2022 年公司年度 ESG 工作目标，从横向上推动 ESG 落实到每一个职能部门。

监事会依据相关法律法规和《公司章程》，负责审核公司的定期报告、检查公司财务、监督公司董事及高级管理人员的行为等工作，护航公司廉洁经营、合规治理。

关键绩效

截至 2021 年底，
 监事会由 **3** 名监事组成（全部为女性），包括股东代表 **2** 人，职工代表 **1** 人。
 报告期内，
 公司共召开监事会 **9** 次。



投资者关系

公司始终坚持把投资者关系管理放在重要位置，探索和丰富创新型投资者关系管理模式，开放与投资者之间的双向、多重信息交互，做到公平、公开、诚信，实现股东价值最大化和保护投资者利益。公司于 2021 年 6 月调入深股通名单，于 2021 年 9 月收盘后正式纳入富时全球股票指数，有助于进一步完善持股结构，让更多投资人深入了解公司内核。在上市一周年之际，公司推出了股东回馈活动，取得良好成效。

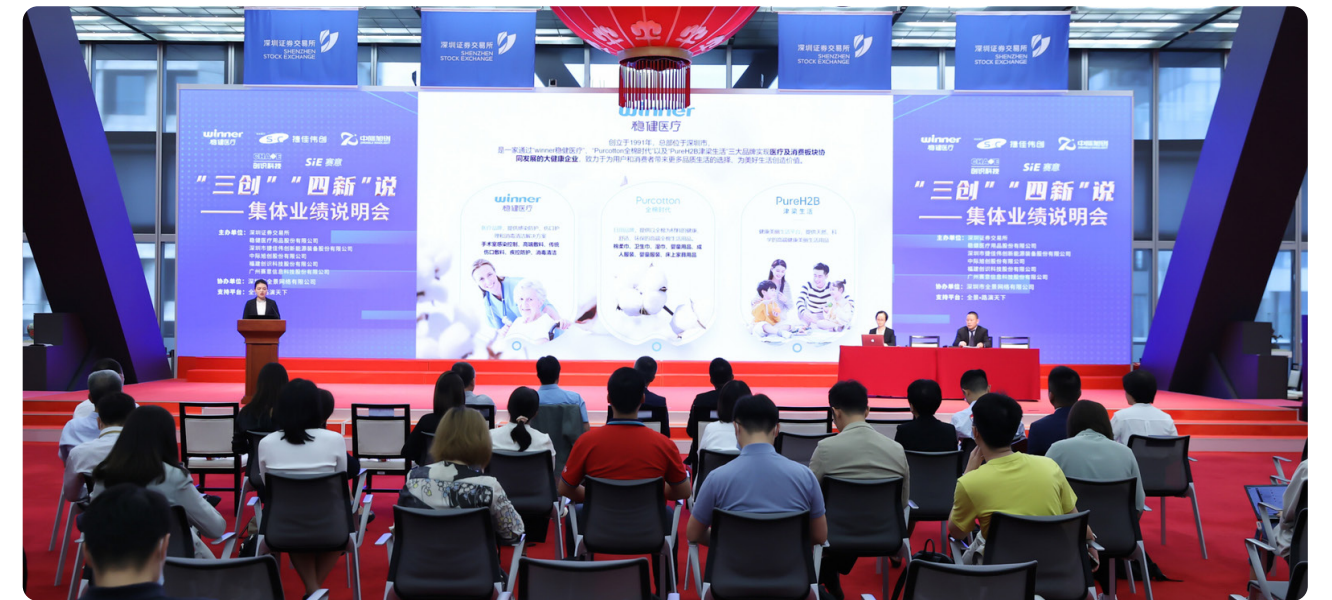


▲ 感恩股东活动海报

投资者沟通

公司高度重视投资者交流工作，秉承“平等、主动、诚信”的原则，不断创新及丰富沟通渠道，让投资人更加立体全面地了解公司经营情况。公司在投资者交流方面的工作成绩，受到监管层和中小投资者的广泛认可，并获得多项荣誉。

其中，公司的投资者关系活动获得“全景投资者关系金奖（2021）—业绩说明会创新奖”、“全景投资者关系金奖（2021）—业绩说明会勤勉奖”殊荣，同时也被第十三届中国上市公司投资者关系天马奖评为“中国上市公司最佳投资者关系案例奖”；公司董事会秘书陈惠选被评为第十八届“新财富金牌董秘”及第十三届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董秘”。



▲ 2021 年半年度报告业绩说明会

关键绩效

报告期内，公司举办大型投资者交流活动 **6** 场。

2021 年 4 月，公司通过现场加直播的形式举办机构投资者年度业绩交流会，参会人数超 **200** 人；

2021 年 5 月，深交所通过现场加直播的形式召开“三创”“四新”说集体业绩说明会，观看人数超 **16.6** 万人；

同月，公司通过全景网举办走进上市公司云调研现场直播活动，开放摄影机走进公司生产车间和直播室，让更多投资者多角度了解公司，观看人数超 **6** 万人；

同月，公司还通过上海电视台与第一财经以录播的形式召开 2020 年度 ESG 专项路演，全网观看人数超 **6.5** 万人；

2021 年 8 月，公司通过直播的形式错峰举办 2021 年度半年度报告业绩说明会，全网观看人数超 **6** 万人；

2021 年 10 月，公司通过电话会议的形式举办了三季度报告业绩交流会，参会人数达 **180** 人。



信息披露

公司高度重视信息披露工作，保障投资者的合法知情权益，严格按照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露管理制度》以及《重大信息内部报告制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，提升信息披露的质量和透明度。公司在官方网站设置“投资者专区”，发布定期报告和企业社会责任报告，并提供业绩交流会视频回放等，让投资者充分了解公司运营情况，为其投资决策提供参考依据。

2021 年，公司累计披露 132 份各类公告（不含调研记录表相关文件），未有需更正或补充披露事项。

关键绩效

稳健医疗上市后的首次年度业绩说明会入选中国上市公司优秀案例实践，首份年度报告入选创业板 2020 年年报优秀案例，首份社会责任报告入选中国上市公司优秀案例。

此外，截至报告期末，稳健医疗获评 Wind ESG 评级 A，体现出第三方机构对于公司 ESG 治理工作的认可。



▲ 上市公司 2020 年业绩说明会优秀案例实践

风险与合规

为应对公司运营和业务发展面临的风险和挑战，公司积极开展合规管理，建立健全风险控制体系，积极践行廉政，保护知识产权，严格把控运营中各项潜在的风险，全面提升公司风险管理能力。

风险管理

2021 年年初，稳健医疗启动风控体系建设项目，项目共分为三个阶段：风险诊断、专项治理及系统开发。截至 2021 年 12 月，已经完成第一阶段风险全面评估及诊断，第二阶段 9 个风险治理专项，包含 1 个管理提升专项和 8 个风险诊断专项已经完成，第三阶段风控系统和 5 个模块（证券合规、采购、信息安全、门店、品牌声誉）开发正在进行中。

第一阶段：风险诊断

- 初步完成搭建公司风控组织架构及运作流程，建立公司内控管理委员会；
- 输出《全面风险管理制度》《风险信息定期上报机制》《突发重大风险应急处理机制》《常规及重大风险事件定义》《风险责任追究机制》等制度，建立风险管理常态化运作机制。

第二阶段：专项治理

- 从 2021 年 6 月开始，公司基于管理需要和提升紧迫度，依次开展 9 个专项：证券合规、采购、信息安全、门店、研发、投资、人力资源、品牌声誉、资金；
- 编制一级管理制度《全棉时代危机管理制度（2021 版）》，已于 2021 年 7 月受控实施；
- 2021 年 6 月，全棉时代邀请知名公关公司，开展危机管理制度宣贯培训及危机公关实战演练。

第三阶段：系统开发

- 通过对专项风险的深入调研、风险预警基础搭建、风险管制机制建设和风控管控平台开发实现 9 个专项风险的可知、可控、可防、可化；
- 每个专项结束后启动“稳健风控金种子计划”，通过研讨学习、专家辅导带教和实战训练，构建以风险管理师带领后续培训学习的可持续培训机制，培养风险管理人才，打造公司风控团队。



保护知识产权

公司十分重视对知识产权的保护，制定了《知识产权管理办法》等制度进行规范，建立了相应奖惩机制，定期组织知识产权培训，确保员工的知识产权保护意识。

同时，公司坚持开展品牌维权行动，打击假货。通过公司员工收集反馈、消费者举报、外部合作机构收集、执法部门协助等方式收集和监控相关侵权线索，经过评估后对其采取发函警告、投诉、诉讼、刑事打击等手段，打击假货流向市场，维护公司权益。

反腐倡廉

公司秉承诚信经营、廉洁从业的理念，本着对消费者以及社会负责的态度，在各项工作中严格落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，维护良好的商业秩序。

关键绩效

报告期内，公司对《稳健医疗廉政监察管理办法》进行了修订，并制定了《稳健医疗礼金、礼品管理办法》《稳健医疗反歧视行动准则》《稳健医疗反性骚扰行动准则》，杜绝任何形式的腐败与贿赂，与商业伙伴的交往中秉持诚信、透明的行为准则，营造合规经营的合作环境。

报告期内，公司共查处了门店及销售部门等 7 起违纪事件，共追回损失约 **6** 万元。



责任营销

公司制定了《广告文宣管理办法》，从质量、品牌、合规等角度对公司所有广告宣传进行审核，严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》等相关规定，避免夸大、虚假宣传，确保公平合法的竞争。

党建强基

2016年8月，在上级党委的关心和支持下，公司成立稳健医疗党支部。随着党组织的不断发展和壮大，2017年10月，稳健工业园党委正式成立，并陆续在党组织下成立了工会、妇联、团委等工青妇组织。公司紧跟党中央的步伐，坚持跟着党走，坚持胸怀祖国，积极发扬稳健人敢想敢做、勇于承担的实干精神，稳步推进各项党建工作。

推进党史学习

围绕“庆祝中国共产党成立100周年”主题，公司党组织扎实推进党史学习教育主题活动工作。



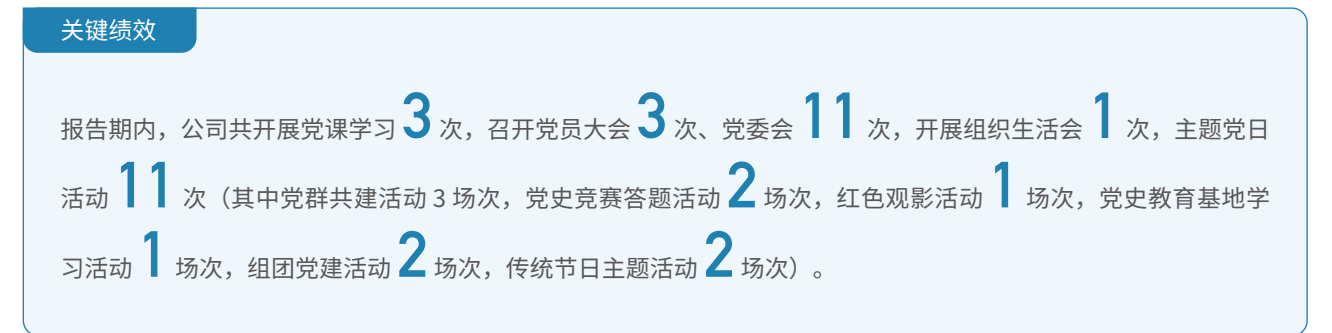
加强党员管理

公司党组织严格按照《中国共产党党章》和有关规定，推动党员发展和党员管理工作，包括积极发展、培养党员，从严教育、管理党员，发动和引导流动党员、口袋党员和隐形党员亮身份、找组织，防止出现党员组织关系“挂空”。



丰富组织生活

公司党委十分重视党员的个人成长和组织生活，通过开展党课学习、主题党日等活动，促使党员不断学习、提升党性，使党内组织生活规范化。



关怀党员员工





| 同心立基 · 赋能员工成长

稳健医疗始终坚持以人为本、和谐共进,用心用情用力为员工做好事、办实事、解难事,赋能员工成长,激励员工发展,为员工营造健康、安全、舒心的工作环境与职场氛围。

多元职场	60
员工成长	62
关怀福祉	72
员工安全	74

贡献联合国发展目标



多元职场

公司实行劳动合同制，认真贯彻执行国家和地方有关劳动、工资、社会保险等方面的法律法规，保障员工各项基本权益。

合规雇佣

公司严格落实用工合规，尊重并维护员工的各项合法权益，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》及有关法律、法规、规章，坚持合法合规用工。

用工管理

公司建立有包括招聘管理、内推管理、工资保险与福利、绩效考核和职业培训等一系列用工管理制度体系，确保用工管理的科学性与合理性

公平雇佣

公司严禁雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动，在招聘及雇佣过程中不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制，依法合规保障雇佣公平性

员工雇佣体系建设

公司重视人才梯队资源池建设，以高技能人才引进和培养为重点，不断优化人力资源结构，确保与经营战略相匹配。同时，公司着力加强人才梯队年轻化、多样化发展，以多元化内核赋能公司全面发展。

外部人才定向引进

推动多元文化建设，引进具有各类企业背景、各类行业背景、各类学术背景的专业人才，促进人才结构的多元化及来源的多样化

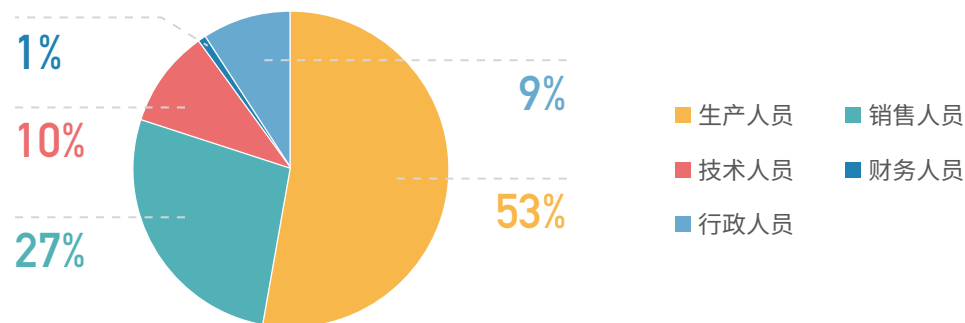


女性员工潜能激发

为公司高潜能女性员工提供畅通的职业成长路径及均等的职业发展机会，致力于创造更适宜女性发展的职场环境



公司人力资源建设特色



员工专业结构图

数字职场

报告期内，公司进一步加快人力资源系统信息化建设，完善 EHR 系统的集成功能与应用成效，巩固综合管理体系的智慧化升级成果。

案例 完善 EHR 系统建设 驱动员工管理高效发展

自全棉时代上线 EHR 系统以来，该系统既有力促进绩效目标管理、人才梯队管理、员工信息线上全生命周期管理等管理模式创新，也便于员工进行信息自助查阅，使得管理方与员工方都能享受信息化带来的便利与快捷，驱动人力资源管理的高效发展。



中间平台

可依赖、可减负
长效运营机制与支撑能力



一站式解决方案

共性业务支撑
标准流程管控
服务效率和满意度提升

EHR 系统特征与内容



数据可视化

信息智能采集
实时数据更新
信息提醒与分析



资源共享

资源共享、团队共享、
能力共享、信息共享

薪酬激励

在符合国家相关法律法规的基础上，为打造公平有序、富有竞争力的薪酬体系，公司根据职能岗位及业务类别，设立了具有针对性的绩效及薪酬激励政策，不断完善《员工绩效管理制度》《薪酬管理制度》《销售薪资管理制度》等薪酬福利制度，驱动员工积极性和潜力发挥。

价值评估

建立科学公正的多元化价值评估与劳动报酬分配体系

工效挂钩

实行工效挂钩的薪酬分配机制，确保员工获得与其劳动或职务水平相匹配的薪酬

保险保障

持续完善员工福利体系，基于“五险一金”与额外的商业保险而保障员工福祉

薪酬福利保障体系

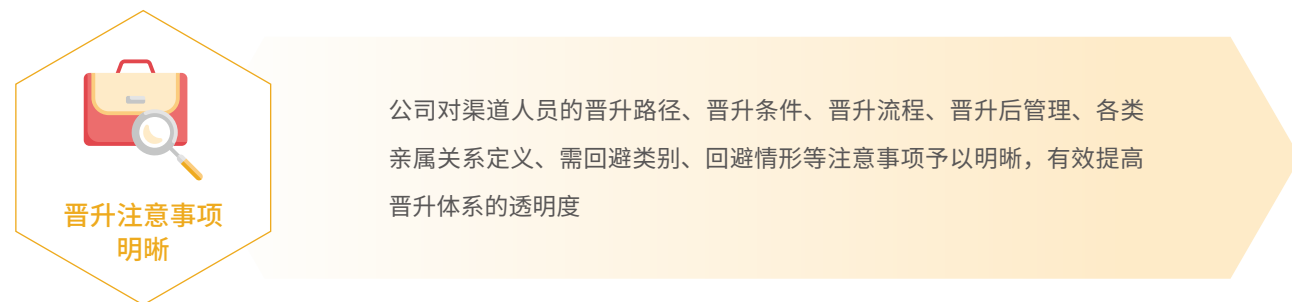
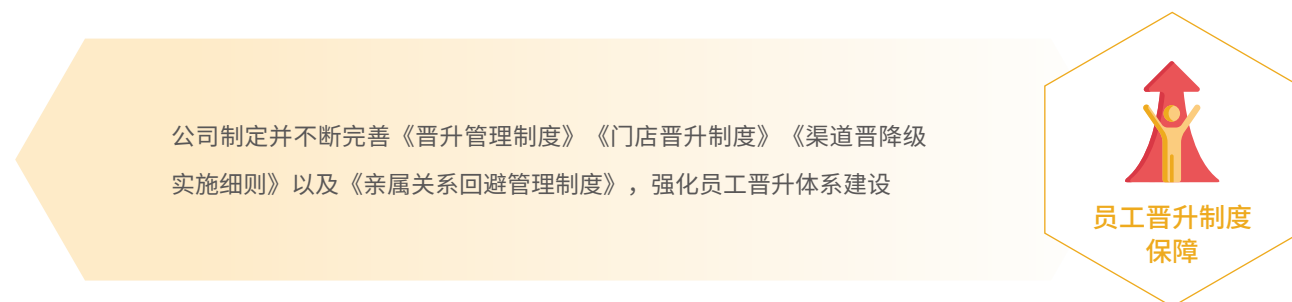
为践行“目标明确、结果导向”原则，公司致力于建设多样化薪酬激励制度。以吸引与留存优秀人才、保持员工积极性为目标，公司拟定了短期激励、长期激励等多元化员工激励政策，并对取得重要突出的贡献者给予各类特别奖励，持续营造积极进取的企业文化氛围。



▲ 员工激励典型方案

员工成长

为激发员工的工作积极性，满足公司战略发展对人才保障的需求以及员工自身职业发展的需要，公司制定了相对完善的晋升制度体系，确保员工晋升的科学合理性与客观公正性。同时，公司为全体员工设置公开、透明的职业发展路线与培训体系，完善职业发展通道，形成纵向有阶梯、横向可贯通的人才发展路径。



▲ 员工晋升体系保障

职业发展

公司注重人才发展，以“双通道”职业发展体系、人才梯队持续优化建设体系、专家团队引进及培养体系赋能员工职业发展，提高人才吸引与留存，实现员工多渠道、全方位的职业发展。“流水不腐，户枢不蠹”，畅通员工职业发展渠道，鼓励年轻英才与专业人才迈入公司核心岗位，将为公司发展注入更多活力。



公司建立科学公正、透明公开的职业晋升通道序列，不断优化人才晋升通道，实现员工与公司的共同高质量发展。同时，公司积极推行轮值 CEO 制度及换届招聘制度，不仅在业务协同及工作推动方面发挥了积极作用同时在核心管理层培养方面取得了显著成绩。



▲ 全棉时代职业晋升通道

此外，公司重视领导力建设，强调管理层领导能力的持续精进与提升。为进一步提高领导力与企业竞争力，促使公司管理层增强管理素质和领导能力，公司开展并实行管理人员评价及结果应用机制，赋能领导者不断成长与发展。

案例 建立科学机制 赋能领导力不断提升

基于领导力模型，公司建立了一套科学、合理的管理人员评价标准及结果应用体系。建立领导力模型有助于明确管理人员标准，并且在此基础上形成一套公开、透明的管理人员评价体系，用以员工晋升、竞聘、转正评估、年度盘点等场景，最终形成晋升调薪、领导力培养、继任情况等人力资源决策。应用该体系，不仅有利于公司领导层能力提升，也能加强人力资源相关决策的公正性与透明性，推进公司人才培育与职业发展的高效运转。



相关示例



▲ 基于领导力模型的管理人员评价及结果应用机制

员工培训

为不断提升员工专业知识、业务水平及综合素质，打造优秀的企业员工团队，公司致力于建设成为学习型组织，增强公司核心竞争力。报告期内，公司有序开展各项培训，制定一系列培训制度，使公司培训工作规范化、标准化。

每年年末，开展次年度培训整体需求调查和汇总，各权责单位提出所辖范围内年度培训计划，形成汇总规划

通过面谈、培训计划收集及问卷调查等形式收集培训需求，结合年度战略目标、经营规划、人才发展规划等制订年度培训计划

不断丰富和完善培训对象和培训模式，目前已经涵盖新员工入职培训、专业技能培训、管理层领导力培训等

▲ 培训计划形成模式

报告期内，公司共开展 4 大培训计划及其他培训，针对不同业务部门、不同职级岗位、不同职业阶段、不同培训需求的员工落实相对应的培训计划，赋能员工全面成长。



案例 开展“未领计划” 赋能管理升级

报告期内，为培养未来的管理领袖人才，加强领袖人才储备，全棉时代开展本年度的“未领计划”。本年度“未领计划”聚焦提升策略思维、目标绩效管理，促使管理者掌握有效的管理工具与方法，进而提升领导者的整体管理素养与能力。同时，针对中层管理与基层管理者，公司开展涵盖不同课程内容的定向培训，以差异化赋能不同管理者特定能力提升。

报告期内，公司共开展 8 场“未领计划”，培训参与人数共计 189 人次，累计培训时长达到 77 小时。



▲ 全棉时代开展 2021 年度“未领计划”

案例 推行“未蓝计划” 加强销售培训



报告期内，面向销售部门关键岗位，全棉时代推行“未蓝计划”，致力于精进关键岗位人才的业务能力和管理能力，助力业绩提升。其中，公司针对线下门店、电商母婴部、电商服装部、官方商城、客服中心、大客户对接、渠道等部门，推行个性化培训课程，不仅有效助推销售人员对所属业务的认知精进，也能有效提升业务效能，强化业绩保证。

报告期内，公司共开展 69 场“未蓝计划”，培训参与人数共计 852 人次，累计培训时长达到 326.5 小时。



▲ 全棉时代推行 2021 年度“未蓝计划”

案例 实行“未来计划” 帮助新人适应



报告期内，全棉时代继续推行“未来计划”，帮助校招与社招新人快速适应工作环境，感受企业文化，有效形成集体归属感，促使新人快速融入岗位。对于应届毕业生与校招新人，公司实行系统的“春苗训练营”与“社招新人训”，开展军训、车间实习、产品介绍、职场应知应会、导师传帮带等一系列丰富活动。此外，面对入职一段时间的新员工，公司实行“职场轻有力”计划，全面提升 0-5 年工龄员工的职业素养，构建职场核心竞争力。

报告期内，公司共开展 48 场“未来计划”，培训参与人数共计 853 人次，累计培训时长达到 193 小时。



▲ 全棉时代实行 2021 年度“未来计划”

案例 举行“未星计划” 打造讲师团队



报告期内，为盘活内部资源，沉淀组织智慧，打造全棉讲师队伍，全棉时代举行“未星计划”。通过“未星计划”的成果举行，有效助力公司内部讲师团队的质量、数量双提升，有力促成质效提升。同时，该计划也为各培训项目输出讲师与课程团队，提供专业知识与技能支持。

报告期内，公司已完成 7 个班次内训师培养授证，内训师人数授证人数达到 128 人次，新开发 37 门标准专业课程，60 人认证内训师已上岗参与授课。

公司共开展 9 场“未星计划”，培训参与人数共计 132 人次，累计培训时长达到 49.5 小时。



▲ 全棉时代举行 2021 年度“未星计划”

关键绩效

报告期内，公司共开展 4 大培训计划及其他培训，

参训总人数达
3,119 人次

培训总时长达
774 小时

培训总场次达
149 场



此外，公司通过“棉棉职语”等图文形式向全公司员工输出职业化知识与技能工具包，由培训中心负责，于每周三通过邮件及内部学习公众号面向全公司发送。

员工沟通

公司致力于畅通员工与领导、领导之间、员工之间的沟通渠道，建立高效的沟通体系，形成有据可查的沟通流程，最大程度达成员工满意的沟通结果，最终提高员工的满意度与忠诚度。每年的公司董事长元旦和新春贺词，助力员工近距离了解公司创始人的想法和公司的发展规划。自1999年以来，共计输出22个春节贺词，21个元旦贺词。



同时，公司注重员工沟通，常年开展各类座谈会与茶话会，倾听员工意见，了解员工需求。公司在同员工沟通结束后，有效整理沟通内容，形成沟通建议，进而完善公司经营与治理成效。



▲ 公司战略规划沟通会议



▲ 公司协同作战沟通会议



▲ 董事长李建全分享品牌文化理念和创业故事

<p>培训提升</p> <p>1. 课程丰富度同课程较多，无法辨别哪些是最新课；</p> <p>2. 全品类/产品培训知识欠缺，建议增加更高层次的产品知识培训，培养更多精通全品类的讲师；</p> <p>3. 新产品的更新迭代较快，许多员工也需了解产品成本、设计、组成、市场情景等信息，希望商品培训的时候可以让采购、计划等部门也多参与学习，针对各部门进行职能差异化培训。</p>	<p>1. 会让相关培训同事跟进问题；</p> <p>2. 学习点击率高的课程推送宣传，吸引更多人员学习；</p> <p>3. 全品类、跨部门培训环境。</p>	<p>1. 课堂上所有课程的更新迭代；</p> <p>2. 学习点击率高的课程推送宣传，吸引更多人员学习；</p> <p>3. 全品类、跨部门培训环境。</p>	<p>郝磊</p> <p>11月30日</p>
<p>薪酬结构</p> <p>1. 销售人员流失率较高，建议完善销售人员培养体系，优化薪酬绩效方案（考核部分为防务产品、非防务产品）；</p> <p>2. 管理人员与非管理人员薪酬结构失衡，致使薪酬倒挂，降低了员工晋升为管理岗位的积极性；</p> <p>3. 建议适当调整管理岗薪酬结构（可否与部门内部销售业绩挂钩？）</p>	<p>对于防务产品销售业绩的贡献，考核方案需要保障对他们的激励性；</p> <p>但需防范产品销售的考核方案，需有调整空间。</p>	<p>1. 销售人员培养体系；</p> <p>2. 新一年的国内销售奖金方案评估。</p>	<p>刘红军</p> <p>12月31日</p>

▲ 员工沟通会会议纪要成果

案例

启动员工敬业度调研 多措并举促进员工成长



为倾听每一位员工的心声，帮助发现工作中最关注的问题，寻找公司改善机会点，2021年5月，公司启动员工敬业度调研，通过敬业度调研，充分收集员工对公司的期待和诉求。敬业度报告一经出炉，公司全员高度重视，及时组织会议专项讨论调研结果，并制定公司级行动方案。各部门负责人迅速召开部门敬业度调研结果宣导会，全面研读报告，并针对重点关注问题，制定详细的改进方案及行动计划。

• 聆听员工心声，聚焦管理优化

员工管理方面，公司致力于建立开放、包容、及时的内部沟通机制，搭建管理者与员工的桥梁，形成“开放、分享”的文化氛围，培养管理者聆听员工需求，及时关注员工动态，提供反馈和指导的管理习惯，增强团队的协同力、创造力和凝聚力。同时，通过及时的沟通和反馈，明确员工在其岗位上为团队以及公司业务战略所起到的作用、承担的职能、需要完成工作任务，以及需要实现的目标。此外，公司陆续开展各部门管理者与直属下级“一对一”沟通，鼓励所有管理者积极主动的走出去，用心倾听员工心声，收集员工的意见和建议。

• 系统支持及服务，提升工作效率

为减少时间成本，让工作更高效，公司开展流程梳理和优化工作，包括上新流程、采购年框流程、视觉设计流程、品牌流程、事件营销流程、赠品赠送流程等。



▲ 篮球俱乐部



▲ 网球俱乐部

• 学习提升，培训赋能

创造力是关键驱动力，打造学习型组织，需要依靠每一个成员的自发主动的学习意识。公司鼓励每一个团队定期进行知识分享，在团队内部展示项目和关键学习点的更新，使用共享的知识和每个项目的不同经验，激励团队更好更快发展。同时，公司鼓励各部门负责人主动制定一系列指导计划，将经验丰富的员工与新员工配对或搭建交流平台，创建一个开放的共享空间，并构建员工应当遵循的个人发展计划 (IDP)，为员工提供足够的空间来测试自己的学习方法。

• 员工关怀，提升幸福感

公司积极打造人文关怀的企业文化，多措并举，提升员工幸福感。公司成立有 8 大员工俱乐部 (读书、乐跑、羽毛球、篮球、足球、乒乓球、网球、舞蹈健身俱乐部)，参加总人数 938 人，举办活动 26 次，参与人次共计 439 人。活动的蓬勃开展，为公司发展凝聚磅礴力量。此外，公司在各大节日期间主动提供各类福利礼包，也为初入职场的新职员准备特别的入职礼包，多维度向员工传递企业温度，提高员工归属感和幸福感。



▲ 读书俱乐部

关怀福祉

公司始终强调关爱员工身心健康，积极组织文体活动促进员工交流，切实保障女性员工家庭与工作平衡，关爱需要帮助的公司员工，让每一位“稳健人”感受到温暖备至的关怀之心。

案例 注重文化熏陶 关爱身心健康

公司注重文化建设，通过文化宣传、知识活动和文体活动，提升员工对企业的认同感、幸福感、自豪感，培养员工积极向上的价值观和社会责任感。

公司积极组织员工活动，成立了羽毛球协会、篮球协会、舞蹈协会、全棉跑团等员工活动团体，定期举行节假日活动、梧桐山比赛（已连续举办 15 年）等一系列丰富多彩的文体活动。



▲ 庆祝元宵节活动



▲ 我运动我健康·全棉时代梧桐山登山比赛



▲ 全棉时代 2021 年员工大会



▲ 津梁生活升级员工餐厅

关键绩效

报告期内，为表达公司对员工的关爱，河南洪灾期间，公司向家乡遭受洪水灾害的河南籍员工捐助慰问金共计

5.3 万元

累计帮助
18 名员工



案例 全棉时代爱心协会 让温暖流传心间

为切实帮助因重大疾病、重大意外事故等情况造成家庭困难的员工，全棉时代成立了全棉爱心协会。爱心协会救助本着“专款专用、量入为出、适当救助”和“公平、公正、公开”的原则，设立爱心救助金专项账户，定期公示爱心救助金往来账目，并由财务管理中心统一管理爱心救助金的收入、支出等档案资料。

全棉爱心协会自 2020 年 4 月启动以来，已帮助 6 个困难员工家庭度过难关。截至报告期结束，救助总金额达 18.5 万元。



▲ 爱心协会开展帮扶活动

案例 中秋佳节到 福利暖人心

为了表达公司对广大员工的关爱之情，增强公司凝聚力和员工归属感，感谢员工对公司的辛勤付出，报告期内，公司联合工会、党委在中秋节给全体员工送上节日礼包，表达组织对广大员工的关爱和满满的中秋祝福。



▲ 公司中秋期间为员工送节日礼包



案例 注重文化传播，成立企业文化大使团队

一直以来，公司高度注重文化建设，不仅有助于为凝聚企业文化建设新力量，也为公司的创新发展提供强有力的文化支撑和文化牵引。2021 年 11 月，公司文化大使团队成立，成员来自各部门不同岗位，首批大使共计 43 人。

公司文化大使团队扎根、践行稳健文化，承担着树立典范标杆，承上启下传递组织动态、声音，与团队、企业共同成长的职责。作为文化落地的重要抓手，在文化业务宣传落地建设过程中，文化大使发挥着重要的引领和执行的作用，为提升组织绩效和应对外部环境的变化发挥着积极的作用。



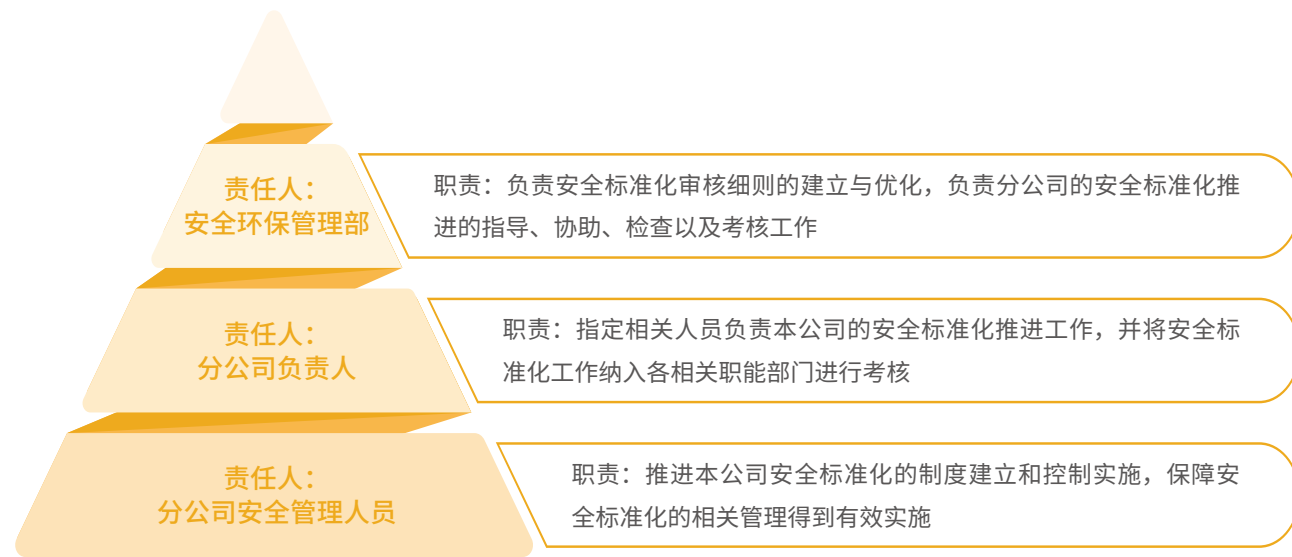
▲ 全棉时代企业文化大使启动会

员工安全

公司密切关注员工的职业安全健康情况,致力于为员工打造安全、放心的工作环境。公司根据《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T 33000-2016)的相关规范,制定《安全标准化管理规范》,切实加强公司的安全标准化管理,确保公司生产运营满足相关法律法规。

安全管理体系

公司制定有《安全标准化管理规范》,有效形成安全生产长效机制,减少和杜绝重大安全事故发生。同时,公司以制度形式落实安全生产职责体系,明确责任人及其所属职责,不断加强企业安全生产规范化建设。



▲ 安全生产职责体系

公司根据《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T 33000-2016)的相关规范,按8大评价要素建立相关规章制度以及控制措施,全面且合规地建立安全标准化评价细则。



针对生产运营中可能出现的各类突发事件,公司根据《国家安全生产事故灾难应急预案》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规,依法建立了《应急预案管理制度》《应急物资管理制度》《应急人员培训制定》等制度,保障应急物资与应急人员的及时供应与支援,以日常安全演习为基础,提高应急处置能力。



▲ 消防应急演练活动

安全意识宣贯

公司致力于完善安全文化建设,向全体员工宣贯职业安全知识和安全生产有关规定,提高全员安全素养与安全意识。公司每年定期开展“安全生产月”活动,通过制作宣传海报、横幅、展板,强化安全意识宣贯,有效提升员工对安全生产的重视程度,加强员工安全风险识别与处置能力,营造良好的安全生产氛围。



▲ 安全生产月宣贯展板



▲ 安全生产月演习通知



▲ 安全生产月全员签名



▲ 安全生产月全员合影

职业健康保障

为进一步落实《中华人民共和国职业病防治法》,公司制定并持续完善《职业健康管理制度》《职业卫生管理制度》《安全生产投入保障制度》《女工和未成年工保护制度》《劳保用品管理办法》等职业健康保障制度,明确了各部门职责,保证管内作业场所职业健康安全盯控,消除危害员工职业健康安全的不良因素,为员工撑起职业健康“安全伞”。



| 普惠立德 · 守护生命价值

稳健医疗坚信“利他主义”是企业长久不衰的根本，始终坚持把环境保护、伙伴关系、慈善公益以及社群共建放在关键位置，为改善环境、行业共进、社会进步做出了应有的贡献。

环境共治	-----	78
伙伴共赢	-----	81
公益共情	-----	83
社群共建	-----	85

贡献联合国发展目标



环境共治

公司始终践行绿色环保理念，取材天然棉花，减少化纤污染；倡导绿色办公，落实日常节能；创建绿色工厂，实现持续发展。

赋能绿色棉花

全棉时代坚持使用天然棉花作为产品的主要原材料。十二年来，全棉时代累计售出棉柔巾 315 亿张，相当于拯救 20 年树龄树木 120 万棵；累计发出的无纺布环保袋，可减少等量塑料袋使用 1,192 万个；累计售出的全棉服装、床品，可减少等量化纤制品的污染 3,100 余万件。

全棉时代还通过参与上海时装周活动，将棉的时尚美融入 2022 春夏系列新品，赋能绿色棉花。上海时装周走秀现场，全棉时代围绕迁徙叙事，跨越大海、山林和原野，层层递进，为观众奉上一场富于启迪意义的感官大赏，传递棉的环保价值与可持续魅力。

创建绿色工厂

报告期内，公司大力推进绿色工厂建设，在中水回用、光伏发电、平衡电网、余热回收等方面开展了一系列项目活动（包括已完成项目和建设中项目），对控制水体污染、开发绿色能源、提高能源利用效率、节能减排具有重要意义。

案例

中水回用项目助力节水、治水 减少水污染



项目 1: 武汉稳健一期中水回用项目（已完成）

该项目对武汉稳健排放至污水处理站的低浓度废水进行了处理，回用至脱漂生产工艺，以减少新鲜自来水用量；同时改进原有脱漂生产工艺，以减少脱漂工艺用水量，降低产品用水单耗，减少相应污水处理站外排废水量。

二期工程（建设中）：未来开展武汉稳健中水回用二期工程，对污水站高浓度废水进行深度处理与回用。

项目 2: 嘉鱼稳健科技产业园污水处理站及中水回用系统设计项目（建设中）

该项目旨在通过对嘉鱼科技产业园迁建工厂日处理能力 4,500 方、占地约 5,000 平方米的污水处理站及中水回用系统进行设计改造，建成现代化绿色污水处理站，实现废水达标排放，废气净化达标排放，污泥合规处置。

案例

光伏发电 生产绿色电能



项目 1: 武汉稳健二期分布式屋顶光伏电站项目（建设中）

该项目旨利用分布式屋顶进行光伏发电，生产绿色电能。项目采用合同能源管理模式建设，可用厂房屋面面积约 80,000 平方米，预计装机容量 7.2MWp，年发电量约 615 万度，绿电使用占比从“0”提升至 27%。

项目 2: 嘉鱼稳健科技产业园分布式屋顶光伏电站项目（建设中）

该项目可用厂房屋面面积约 89,435 平方米，预计装机容量 8MWp，年发电量约 688 万度，绿电使用占比从“0”提升至 22%。

案例

削峰填谷 提高系统能源利用率



项目：嘉鱼稳健科技产业园集中制冷站及水蓄冷系统项目（建设中）

嘉鱼稳健科技产业园新厂房建设集中制冷站位于综合站房内，占地约 1,000 平方米，为整个厂区供冷。该项目采用制冷机组及水蓄冷系统，充分利用峰谷分时电价差，在低谷电价时段蓄冷，高峰电价时段释冷，不仅降低空调制冷系统能源使用成本，而且具有削峰填谷，平衡电网用电负荷的社会效益。

项目预期：转移非低谷电量约 175 万度 / 年，该系统还将具有回收冷却水余热向生产车间提供热水以及在低供冷负荷时期利用自然冷水源供冷等应用，最大可能提高系统能源利用效率。

案例

余热回收 节能降耗

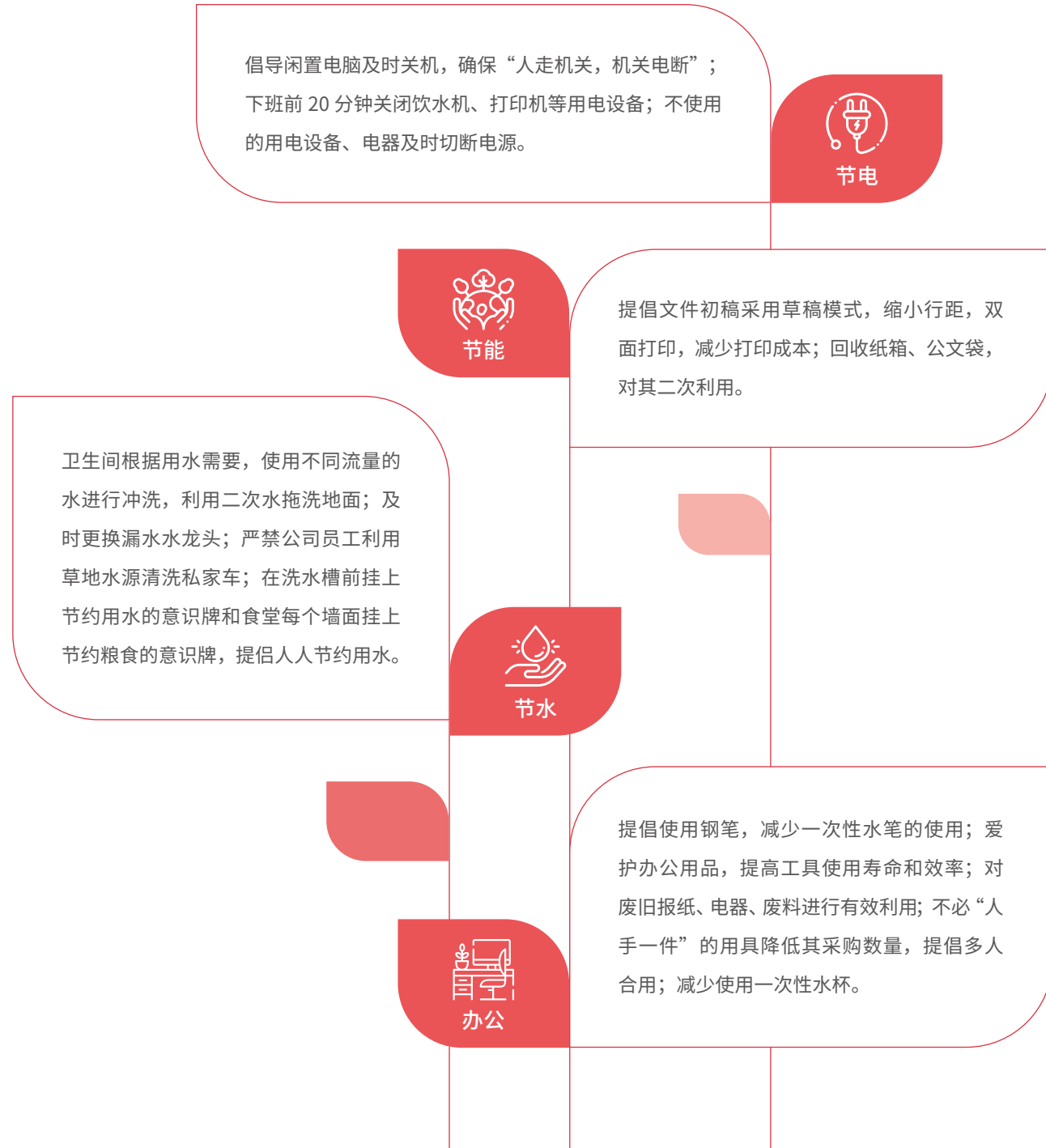


项目：嘉鱼稳健科技产业园蒸汽冷凝水、污水余热、空压机余热回收项目（建设中）

- 01 蒸汽冷凝水回收项目对嘉鱼稳健科技产业园的蒸汽冷凝水及其余热进行了回收，减少能源消耗；
- 02 污水余热回收项目对脱漂车间排放的高温废水进行余热回收，降低废水温度，为后续生化处理创造有利条件，同时回收了余热，减少能源消耗；
- 03 空压机余热回收项目对空压机运行过程产生的热量进行了回收利用。

倡导绿色办公

为应对全球气候变化和响应国家政策，公司大力倡导绿色办公，在节电、节能、节水和减少使用一次性物品等方面采取了一系列倡议和措施，为改善环境和节约资源贡献力量。



▲ 公司绿色办公举措

伙伴共赢

公司坚信开放、双赢的合作是企业发展的助推剂，良性的供应链管理有助于提升企业发展效率。公司积极探索供应链管理、经销商合作模式，为实现伙伴共赢打下坚实基础。

供应链管理

为保障供应稳定性、提高供应效率和实现效能管理，公司积极探索迭代型供应链管理新模式，从供应商管理和采购管理两个方面积极求变，为企业持续发展做支撑。

供应商管理

公司根据业务发展需要，主动匹配供应商资源，与其合作寻求双赢。根据不同的采购需求，公司采取不同的供应商合作策略。对于公司战略级产品和物料，公司寻求国内外最优资源，与供应商之间建立相应的供应商准入标准、绩效考核机制和考评结果应用，协同各自定位和优势，发挥最大市场竞争力。报告期内，公司专门针对采购业务开展框架搭建和风险识别工作，加快实现采购业务的三道防线。

2021 年全公司生产类供应商合计 560 家，引入 80 家，淘汰 24 家，完成 560 次现场审核并交流，每季度公司对合作的供应商进行绩效考核评估，针对绩效评分不符合要求的供应商，要求提交改善报告并对改善报告执行情况跟进，定期审视供应商资源结构、保证资源的健康协同发展。

根据业务发展需要，公司将继续迭代供应商资源，做好供应商分层分级管理，根据不同的业务需求而采取不同的供应商合作策略，高效支撑业务发展需要。对于公司战略级产品和物料，供应链寻求国内外最优资源，与供应商之间建立深度合作关系，从技术创新、产业链协同、订单计划协同等方面深入合作；对于一般产品和物料，优化相应的供应商准入标准、绩效考核机制和考评结果应用，协同多级供应商发挥最大市场竞争力。

关键绩效

报告期内，公司核心品类通过和战略供应商的深入合作，实现销售额 **30%** 以上增长，为实现公司经营业绩做出应有贡献。



公司要求生产厂商必须要有医疗资质，才可以生产与医疗相关产品，合作医疗类产品类供应商必须取得相应的资质证书，如：医疗生产许可证、医疗生产注册证、ISO 13485、TUV 或 CE 认证等。配套类供应商需要符合 ISO 9001 及 ISO 14001 认证。

采购管理

公司根据发展及战略需要，于2021年9月成立集采管理部，管理公司战略级产品物料和营销服务采购，对不同产品、营销服务进行分级分类，制定不同采购策略和采购流程，从供应资源布局协同入手，在采购成本、业务效率、阳光采购方面减少风险提高效能。此外，报告期内，公司专门针对采购业务开展框架搭建和风险识别专项辅导，加快实现采购业务的三道防线。

关键绩效

截止报告期末，
公司关键材料通过集中采购实现采购降本**5%**以上，削减了各类材料大幅上涨带来的成本压力。



经销商培训

稳健医疗还对经销商进行线上、线下培训，保障销售正常运作，努力实现伙伴共赢。

项目	场次	参与人数	经销商数量
线上	9	500	6
线下	12	763	299
总计	21	1,263	305

▲ 公司2021年经销商培训情况统计



▲ 年度经销商大会

公益共情

公司积极组织、参与社会公益活动，包括助力河南抗洪救灾、为青海贫困学子捐赠物资、护航西安抗击疫情等，充分履行企业社会责任，为社会进步和发展赋能。

案例 全棉时代驰援河南 捐赠千万应急物资



2021年7月，河南中北部出现大暴雨，郑州、新乡、开封、周口、焦作等地部分地区出现特大暴雨，造成全省超过1,366万人受灾。强降雨对河南当地群众的生活带来严重影响，生活护理用品作为日常刚需的缺口巨大。

为驰援河南赈灾工作，全棉时代通过深圳市妇联、深圳市妇女儿童发展基金会向河南省妇联、河南省妇女儿童发展基金会捐赠价值约1,800万元的妇女儿童用品纯棉柔巾、湿巾、婴儿棉尿裤、卫生巾等赈灾物资，为救灾工作尽一份力。



▲ 全棉时代携手深圳市妇女儿童发展基金会驰援河南



▲ 全棉时代驰援河南志愿者搬运救灾物资

案例 全棉时代助力“织青行动”为贫困学子送去温暖



为助力中国纺织行业的健康可持续发展和帮助贫困学生健康成长，全棉时代受邀于2021年6月前往青海湖参加由中国纺织信息中心发起的《2021年中国纺织服装合作发展论坛》，与来自国内纺织行业专家、企业代表共同探讨行业未来发展方向。

本次活动还启动了“织青行动”公益项目，作为“织青行动”的联合发起单位，全棉时代向贫困学生捐赠了纯棉针织套装、经典纯棉柔巾、纯棉湿巾等棉品。本次活动所捐物资将送往青海省果洛州教育局、果洛州玛多县教育局、青海省特殊学校等9家教育单位，为一千多名学生提供帮助。



▲ 全棉时代助力“织青行动”，为青海学子送温暖



▲ 全棉时代与受捐助的青海学子互动

案例 全棉时代开展三八关爱行动 致敬巾帼工作者



为更好地营造“关爱女性”的社会风尚，2021年国际“三八”妇女节期间，全棉时代联合深圳市妇女儿童发展基金会，向抗疫一线女性工作者及社区困境妇女开展“暖巾帼，绽芳华”三八关爱行动，捐赠生活用品，营养品和慰问物资，送上节日问候和美好祝福。

全棉时代在深圳市妇女儿童发展基金会的统一组织下，为每一位为抗疫出力的女性工作者献上棉品礼包。礼包包含了口罩、卫生巾、棉柔巾等女性护理用品，同时还有袜子、纱布方巾、酒精棉片等日常生活必需品。活动中，深圳市妇女儿童发展基金会为全棉时代颁发了爱心证书。



▲ 全棉时代三八妇女节关爱困境妇女活动捐赠仪式



▲ 深圳市妇女儿童发展基金会授予全棉时代爱心证书

案例 稳健医疗向全国 200 家医院捐赠定医师节定制口罩及物资 支持医护工作



值此 8·19 医师节来临之际，稳健医疗联合全棉时代共同推出了“点赞中国医生”公益活动，承诺活动中每增加一个点赞就为抗疫一线医院捐赠一份物资，成功向全国 200 多家医院送上 1,488 箱物资。其中包括经历了河南暴雨灾情的河南省人民医院、郑州大学第一附属医院、郑州大学第五附属医院，以及武汉同济医院、武汉中南医院等全国百强医院。



▲ 公益活动海报



▲ 医院代表团接收捐赠并举行纪念仪式

助力抗疫防疫

关键绩效

报告期内，
 公司义工队向深圳复康会颐康院捐赠医用垫 4 箱、成人护理垫 1 箱、卫生湿巾 3 箱、医用外科口罩 2 箱；向深圳市社会福利中心捐赠卫生湿巾 10 箱，医用垫 4 箱，成人护理垫 1 箱；组织工厂口罩等防疫物资生产 5 次。
 公司党委向深圳市龙华街道捐赠护理卫生湿巾 20 箱、医用外科口罩 5 箱、医用一次性防护服 10 箱。

社群共建

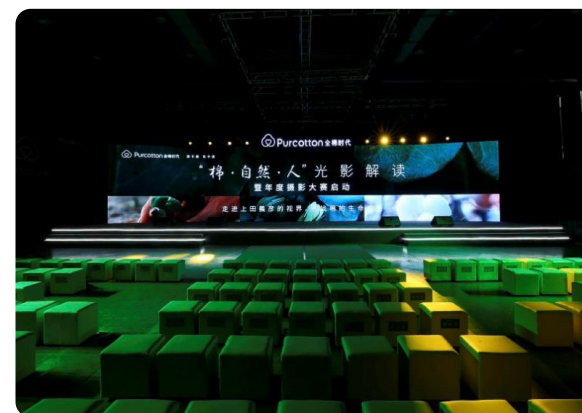
优质的社群活动不仅有助于宣传公司的品牌形象，对区域发展与进步也起到关键作用。报告期内，公司积极组织与策划高质量的社群活动，推动社会健康发展。

案例 全棉时代携手国家地理 用镜头发现“棉”的价值



2018年4月，主题为“棉·自然·人”的光影解读发布会于上海举行，主办方全棉时代携手日本摄影师上田義彦揭幕首个以“棉”为主角的生命大片，以此致敬棉花伟大的生命力。

活动现场，全棉时代正式启动与国家地理中文网联合举办的年度摄影大赛，延续“棉·自然·人”的主题，呼吁更多人举起镜头，一起发现“棉”的价值。



▲ “棉·自然·人”光影解读暨年度摄影大赛发布会现场图



▲ 全棉时代创始人李建全与上田義彦共同揭晓“棉·自然·人”大片

案例 全棉时代联合百川慈善 开启“关爱青春 - 呵护成长”全国校园巡讲



为关注并呵护青春期 10-18 岁的女生身心健康和发展，报告期内，全棉时代联合广东省百川慈善基金会开展了全国中小校园青春公益巡讲活动，汇集社会关爱力量，为中小学女生群体普及生理健康知识，解答青春期心理疑惑，助青少年健康成长。



▲ 深圳东湖中学公益宣讲活动

未来展望

2021年，稳健医疗以资本力量为帆，向着下一个30年乘风远航。



在环境治理层面，稳健医疗将继续积极响应“双碳”战略，目标是比国家制定的碳达峰和碳中和时间分别提前3年和10年，让减少能耗与降低碳排落到实处。



在社会公益层面，稳健医疗将拓宽自身的公益覆盖面，更多地关注困难员工、妇女儿童以及其他弱势群体，实现社群共同富裕。



在公司治理层面，稳健医疗将继续以“坚持跟着党走、坚持胸怀祖国、坚持三个‘优先’、坚持利他主义、坚持顾客思维、坚持艰苦奋斗、坚持卓越运营、坚持与时俱进、坚持开拓创新、坚持自我批评”为指导思想，在基础管理、实业发展、创新研发等方面扎实前行。

面对未来30年的新征程，稳健医疗将始终与祖国同心、与时代同行，坚持“实业兴邦、科技兴国”为指导思想不动摇，以企业发展贡献社会繁荣共富，以企业责任赋能社会永续发展。



指标索引

目录		GRI Standards
关于本报告		GRI 101 GRI 102
董事长致辞		GRI 102
走进稳健医疗		GRI 102
责任专题一：行专业之职 呵护健康每一时		GRI 102 GRI 201 GRI 416
责任专题二：怀普惠之志 专注优品可及性		GRI 102 GRI 302 GRI 416
责任专题三：践低碳之实 引领绿色发展路		GRI 302 GRI 305
专业立身·灌溉医疗硕果	匠心产品	GRI 102
	卓越品质	GRI 102 GRI 301 GRI 416
	研新技术	GRI 203
	客户服务	GRI 416 GRI 417
	行业共进	GRI 203
稳健立本·护航企业发展	公司战略	GRI 102
	公司治理	GRI 102 GRI 201
	风险与合规	GRI 102 GRI 205 GRI 207
	党建强基	-
同心立基·赋能员工成长	多元职场	GRI 401 GRI 405
	员工成长	GRI 403 GRI 404
	关怀福祉	GRI 401 GRI 403
	员工安全	GRI 403 GRI 410
普惠立德·守护生命价值	环境共治	GRI 301 GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
	伙伴共赢	GRI 102 GRI 204 GRI 308 GRI 414
	公益共情	GRI 102
	社群共建	GRI 413
未来展望		GRI 102
指标索引		GRI 102
意见反馈		-

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《稳健医疗用品股份有限公司 2021 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层

联系电话：0755-28138888

电子邮箱：investor@winnermedical.com