

## 福建圣农发展股份有限公司 2022年5月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2022年5月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年5月实现销售收入13.99亿元,较去年同期增长11.71%,较上月环比增长9.44%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为10.63亿元,较去年同期增长9.28%,较上月环比增长12.44%;深加工肉制品板块销售收入为5.01亿元,较去年同期增长9.11%,较上月环比增长5.42%。

销量方面,5月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.47万吨,较去年同期增长14.68%,较上月环比增长11.71%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.86万吨,较去年同期变动-17.19%,较上月环比变动-7.91%。

### 二、说明

今年以来,公司肉鸡产量稳步增长,1-5月累计鸡肉生产量同比增幅达到10.44%。与此同时,公司自研种源圣泽901已对外销售并收获大量好评,2022年下半年圣泽901的销量还将逐步释放扩大,尤其是6、7、8月计划产出的父母代鸡苗均已被预订完,目前销售订货已排期至9月份。随着公司圣泽901销量的逐步增大,公司占上游父母代种鸡的市场份额也将持续增加。

2022年5月份深加工板块收入增加主要是牛肉贸易类业务增加,销量减少的原因主要是受疫情影响,下游餐饮渠道出货放缓,目前随着疫情形势的缓解,国内餐饮消费正在逐步恢复中。

### 三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年六月十一日