

广州普邦园林股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

广州普邦园林股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年6月10日召开第四届董事会第三十五次会议及第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》及《公司章程》等有关规定，该事项需提交股东大会审议。现将有关情况公告如下：

一、情况概述

根据中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的2021年度审计报告，截至2021年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-662,440,517.27元，公司未弥补亏损金额为662,440,517.27元，实收股本1,795,890,452.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、导致亏损的主要原因

经审计，公司2020年度合并财务报表未分配利润为-26,985,966.94元，2021年报告期内根据相关会计准则的规定，结合实际经营情况及宏观环境、行业政策的变化，公司对各项资产进行减值测试，计提信用减值损失及资产减值损失，导致公司2021年度合并财务报表亏损635,454,550.33元，从而导致公司2021年末未分配利润为-662,440,517.27元。

三、为弥补亏损拟采取的措施

为尽快弥补亏损，公司将采取以下措施：

（一）制定可持续发展的公司战略

公司的战略方向为“稳园林，强运营，创绿色”三个层面业务协同发展，重点以人才、科研、业绩、信用、资质、奖项、品牌等方面实力打造具有生态功能的人居环境产业链大平台，坚持以“碳达峰、碳中和”为目标的绿色低碳和可持续发展战略，充分践行生态文明建设，依靠技术创新、管理创新，提升公司核心竞争力；不断完善和丰富平台业务，持续推动

技术创新，并以领先的技术、专业的管理、优质的服务铸造品牌，实现公司的发展战略。

（二）坚定执行公司的发展计划

1、充分利用普邦品牌优势积极拓展市场

公司经过多年实践沉淀和积累的专业设计经验，结合自身发展优势，明确在市场中的定位，深耕粤港澳大湾区，辐射全国重点城市，树立优秀的企业品牌形象，建立市场话语权；平衡追求效益与铸造精品的互助关系，以设计为先导，秉持精益求精的精神，走高端精品经营路线，采取“以精品打开市场，用产品获得利润”的市场策略。同时，公司坚持做好与大客户的长期合作关系，稳固自身的品牌影响力，建立长期战略合作伙伴。

2、构建平台型经营模式

公司将重点以人才、科研、业绩、信用、资质、奖项、品牌等方面实力打造具有生态功能的人居环境产业链大平台。另一方面公司将强化各个项目的统筹与管理，提高业务的灵活性和高效性，积极提升公司的业务拓展及项目规划、建设、运营能力。公司也将积极发挥上市公司优势，寻求与具有实力和互补性的战略合作方进行深度合作。

3、优化公司绩效激励机制

公司将优化组织结构，结合“KPI+OKR”考核激励体系、“阿米巴+穿透管理”系统管理体系，实现多创新组合的发展格局，提升运营效率，优化组织架构和 workflows，合理调配公司资源。

4、优化人才梯队结构

人才是普邦股份发展的第一资源。公司坚持“任人唯贤，用人所长，容人之短”的人才理念，通过人才引进、人才培养、职业规划等推进高端人才建设，并打造专家团队、强化经营团队、大力培养精益业务团队、实施青年人才培养计划和导师制，使人才培养工作更加符合人才成长规律，致力于为每一位员工提供一个能充分施展才华的舞台，提供公平竞争的发展机会，激发员工活力和人才优势。

5、构建高品质服务体验

公司通过从规划设计、工程建设、运营维护到新技术研发的全链条综合服务，不断完善人居环境服务产品体系，为一站式服务的发展提供框架和支撑；建设服务标准体系，为客户构建高品质服务体验。通过完善现有的办公流程、协同作业流程、客户服务流程等，旨在建立一套高效、暖心的服务支撑体系，达到提升工作效率，提高客户感知，树立品牌形象的目的，最终赢得更多的合作伙伴，占领更广阔的市场。

6、多创新组合的发展格局

创新是普邦股份发展的第一动力，以“新理念、新思维、新方式、新作为”为主题，通

过创新驱动十个方面的系统，实现多创新组合的发展格局，其中包括技术创新、组织管理创新、商业模式创新、网络创新、结构创新、流程创新、产品创新、服务创新、经验渠道创新、品牌建设创新和客户交互创新。

四、备查文件

- 1、公司第四届董事会第三十五次会议决议；
- 2、公司第四届监事会第十八次会议决议。

特此公告。

广州普邦园林股份有限公司

董事会

二〇二二年六月十一日