

深圳华侨城股份有限公司 2022 年 5 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 5 月销售情况

2022 年 5 月份公司实现合同销售面积 19.1 万平方米，合同销售金额 49.3 亿元；2022 年 1-5 月份公司累计实现合同销售面积 76.6 万平方米，较上年同期下降 59%，合同销售金额 153.3 亿元，较上年同期下降 58%。

二、2022 年 5 月新增土地情况

2022 年 5 月，公司无新增土地情况。

三、2022 年 5 月旅游综合业务情况

文化旅游业务方面，公司保持一贯的创新精神，不断创新文旅产品供给，新业态、新产品陆续推出。有福城景区于 5 月 1 日正式开业，是茂名市首个以“人文历史+科技+文化+演艺”融合的沉浸式新型旅游项目。晏镜昼家墟·塘霞俚街（一期）5 月 1 日试营业，是茂名市滨海旅游乡村振兴示范带新地标。

2022 年端午节假期，华侨城在坚持疫情防控不松懈的基础上，围绕端午深邃丰厚的文化内涵与丰富多彩的节日习俗，向市场推出了

一系列高质量文旅产品。节日期间，公司参控股景区、酒店及开放式旅游区合计接待 134.4 万人次，为去年同期 150%的水平，恢复情况超行业平均水平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二二年六月十五日