

证券代码：300319

证券简称：麦捷科技

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 刘堃 武军 源乘投资 何宗寰 曾尚 兴证全球 涂围 九泰基金 刘源 谭劭杰 华安财保 刘宇辙 江西济民 杨刚 玖龙资产 徐斌 鹏华基金 张朱霖 长信基金 陆旻 海宁拾贝 陈俊 丹羿投资 陈宇 伟星资产 单科 明河投资 姜宇帆 万家基金 耿嘉洲 安信基金 方彬 上海国际信托 邱海威 深圳丰岭资本 罗鹏巍
时间	2022年6月15日下午3:00-4:00
地点	线上语音会议方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王磊

投资者关系活动主要内容介绍

一、董秘介绍与会投资者知悉并提示视同接受《调研承诺书》的相关约定

二、简要介绍公司现阶段发展情况

总体回顾公司2021年以及2022年Q1的业绩情况：2021年，公司实现营业收入33.18亿元，整体同比增长42.47%，其中：公司本部电子元件业务实现营收10.27亿元，同比增长27.03%；星源电子LCM模组业务实现营收19.08亿元，同比增长68.78%；金之川电子元件业务实现营收4.27亿元，同比增长19.24%。

2022年Q1，公司营业收入实现同比19%的正增长，归母净利润也在剔除掉计提2021年股权激励摊销成本2,238.42万元的影响后，与去年同期基本持平。

1、公司本部业务拓展情况

在2021年重点拓展了高端电感系列产品，包括大一体、小一体电感、复合电感、精密绕线电感、共模电感等，产品结构发生了较大变化，并重点拓展了车载、云计算等新应用领域，趋势延续到了今年Q1。

公司本部汽车电子产品类别比较多，主要包括精密绕线电感、共模电感、绕线磁胶电感、一体电感、组装大电流电感、耦合电感、磁珠等，目前该车载业务国产厂家不多，公司力争在后续汽车电子业务方面实现较快突破。

下游手机市场的订单有一定压力，因此公司本部正在积极拓展了除手机之外的应用领域。

射频业务进展比较顺利：SAW滤波器主要在发展双工器、三工器、四工器等方向的高端产品；LTCC滤波器除了直接销售给手机终端以及基站厂家外，也在与PA厂家进行合作生产射频模组产品；BAW达到了研发既定目标，争取能够尽快推向市场，完成客户验证工作；5G射频模组的部分产品型号，已经通过客户验证，正在试产阶段。

2、星源电子业务拓展情况

星源电子2022年Q1累计实现营业收入约4.5亿元，实现息税前利润2,695.71万元。截至2022年4月，星源电子已签订未执行的订单约5亿元，基本等同其4个月的正常出货量，未来需求持续稳定，以上主要得益于公司品牌客户的布局及持续的技术更新。品牌客户有较强的市场渠道和知名度，抗风险能力强，特别是在

全球疫情及不稳定的国际局势下，品牌客户凭借强大资金和供应链能力迅速反应，能提供供货及品质保障。海外客户作为星源电子的核心客户，经历4年多的合作，已得到客户高度认可，从原来仅在平板项目拓展到2022年在平板、音箱、机器人等新型项目多方位合作，为星源电子未来发展建立了良好基础。

星源电子已成立了Mini-LED事业部，提供基于Mini-LED的车载显示模组产品。车载显示器行业发展机会良好，伴随着汽车市场的繁荣和智能化汽车、无人驾驶、新能源汽车等技术的不断发展，以及人们对于人车交互在广度和深度方面需求的不断增加，车载显示器成为了继智能手机、平板电脑之后的第三大中小尺寸液晶显示终端应用产品。目前在车载显示器领域，液晶显示面板主要运用板块包括车载GPS导航、中央控制仪、仪表盘、液晶后视镜以及后座娱乐显示屏幕等。由于显示屏幕在车上的应用较以往更多元化，重要性也日益增加，使得车载显示器的需求持续提高。未来，随着车联网和汽车智能化技术的进一步发展，汽车内显示屏数量还将进一步增加，进而带动液晶显示模组及其配套背光显示模组（发展方向为Mini-LED）的市场需求。

3、金之川业务拓展情况

金之川拥有多年高端磁性元件设计制造经验，是国内实力较强的综合磁性元件设计制造商。1998年，金之川率先在国内研发新型平板磁性元件，拥有健全的技术开发体系。目前，金之川的主营业务系研发、生产、销售铁氧体软磁电子变压器、电感器等电子元器件及其应用产品、相关材料和产品的进出口业务。金之川公司与我国通讯行业巨头建立长期稳定的合作关系，5G通信技术的普及、汽车电子化率以及新能源汽车渗透率提升，为金之川的未来营收增长提供有利契机。

2016年起，金之川开始逐步拓展其产品线至光伏逆变器、新能源车载电子、充电桩、手机快速充电器等新兴领域。2022年在新能源领域的订单情况良好。金之川的磁性器件/变压器，在新能源方面拓展的主要应用领域为车载OBC电源、车载DC-DC电源、车载电控，光伏逆变器电源、储能电源、充电桩等，从2021年Q4开始，这部分市场在需求端和供给端都有较快发展；而金之川大型平板磁性元器件相关的技术、产品

	<p>能力在国内处于领先水平，因此预期能够在市场景气度较高的情况下，占有相应的市场份额并且在稳定增长中获益。</p> <p>三、回答投资者提问</p> <p>1、金之川业务向好、产品价格有无上涨？ 答：2021年金之川产品价格上涨约15.64%，本年度价格较为稳定。</p> <p>2、公司Q2的设备整体稼动率如何？ 答：公司产品种类及下游细分市场不同，在各应用领域的产品稼动率变化情况是不一样的，随订单情况有所变化。</p> <p>3、星源电子订单签约周期如何？ 答：星源电子的主要客户一般会先给出年度的整体预测，之后会逐月下派生产订单。</p> <p>4、星源电子的主要客户有哪些？ 答：主要是国内外的一线品牌客户，与海外客户合作良好。</p> <p>5、公司BAW项目的具体进展如何？ 答：公司BAW项目达到了合资公司设立伊始的研发既定目标，希望能将产品尽快推向市场，完成客户验证等后续工作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月17日