

证券代码：000960

证券简称：锡业股份

云南锡业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他 分析师电话会议
参与单位名称及人员姓名	大成基金：韩创、黄万青、宋小浪、赵蓬 中信证券：金鑫
时间	2022年6月17日
地点	云南省昆明市官渡区民航路471号公司办公楼五楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：刘路珂 董事会秘书：杨佳炜 证券部：马斯艺、杨媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与投资者就行业发展情况、公司2022年上半年生产经营情况及战略发展规划等相关情况进行了沟通与探讨，具体内容如下：</p> <p>一、公司基本情况</p> <p>公司有效克服了大宗原材料及辅料价格上涨、国内疫情反复、物流不畅等诸多不利因素，抢抓有色金属价格强周期机遇，统筹疫情防控及生产经营。同时公司加速打造全产业链竞争新优势，主产品锡的市场影响力和份额进一步扩大，锡主业的核心价值和贡献度更加凸显。2022年第一季度公司经营业绩水平再创单季历史新高，报告期内，公司实现营业收入150.47亿元，同比增长8.13%；实现归属于上市公司股东净利润12.11亿元，同比增长268.05%；期末归属于上市公司股东净资产166.68亿元，较上年末增长7.41%。</p>

二、互动交流环节

1、近期锡金属价格大幅下跌的原因？公司如何看待未来锡金属价格走势？

1-5月国内锡矿供应阶段性宽松以及国内外价差导致4-5月进口锡锭超预期，冲击了国内锡现货市场，加之国内疫情反复对整体锡需求造成了一定影响，主要经济体货币政策收紧也加剧了锡市场情绪，对近期锡价造成了比较强烈的冲击。

但从全球锡行业发展来看，中长期锡金属供给弹性仍偏低。同时，随着疫情影响逐步消退，在国内各项经济刺激政策的推动下，国内集成电路、半导体、电子产品等需求有望企稳回升，进而带动精锡需求逐步恢复，叠加光伏等行业未来几年将保持高速增长，进一步提振锡消费。

2、公司对新材料和精深加工未来发展是否有具体规划？

为进一步实现“逆周期可调节，跨周期可持续”，公司将紧紧围绕“云南有色金属高端原材料和精深加工新材料产业引领者”的定位，不断优化调整深加工产品结构，提升中高端产品占比，同时围绕锡材、锡化工及铟基新材料等方向，引领“高技术、高附加值、高成长性”产品研发创新。其中，锡材将持续发展中高端锡料产品，锡化工将围绕无机锡及有机锡中高端应用领域展开布局。铟产业方面，公司将依托大股东技术储备，围绕铟基新材料等终端应用市场积极拓展铟的深加工。

近期，公司聘请专业第三方咨询机构开展新材料和精深加工业务战略规划的研究，后续将根据研究成果并结合公司实际开展新材料和精深加工产业部署及具体项目落地实施。

3、公司如何拓展资源优势？是否有资源整合计划？

公司一直以来聚焦资源拓展，近几年公司在个旧和文山

	<p>两大矿区不断加强地质找矿，取得了一定找矿成果。未来，公司将立足现有矿山区域，向内有序推进地质找矿，在保证现有矿山年开采消耗金属量的基础上，不断巩固资源储量优势。资源整合方面，公司将依托公司现有资源平台及大股东平台优势，立足云南、谋划国内、辐射海外，系统谋划海外资源勘察，加快资源拓展步伐，加大以锡为主的多金属资源整合力度，不断提升公司的资源保障能力和可持续发展水平。</p> <p>4、请问公司近期大幅变更董事、监事和高管是基于哪些考虑？</p> <p>公司基于进一步优化管控，不断提升公司治理能力和推动高质量发展水平等考虑，于近期变更了部分董事、监事及高级管理人员。未来，面对企业发展变革新趋势，公司将聚焦自身产业链运营和竞争优势的打造，不断增强卓越运营能力、产业管控水平和内控管理水平，通过持续创造价值利润回报股东。</p> <p>5、公司近期发布锡业分公司停产检修的公告，该停产是否会对公司年度生产计划产生影响？</p> <p>根据公司于2022年6月14日披露的《关于锡业分公司停产检修的自愿性信息披露公告》，公司下属锡业分公司于2022年6月16日停产，预计本次停产检修时间为45-50天。鉴于本次停产为对锡冶炼设备进行的例行停产检修，公司年初预算及生产计划已考虑本次停产检修事宜。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月19日