

## 东方明珠新媒体股份有限公司 关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 6 月 22 日下午 15:00-16:30 通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）召开 2021 年度业绩说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

### 一、业绩说明会召开情况

召开时间：2022 年 6 月 22 日（周三）下午 15:00-16:30

召开方式：网络互动方式

召开平台：全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

公司董事、总裁徐辉先生、独立董事苏锡嘉先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇菲菲女士，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

### 二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、**提问：** 您好，公司预算，2022 年东方希杰营业收入 105,000 万元，同比增幅 31.4%。预算归母净利润 16,503 万元，同比增幅 41.4%。作为小股东，我注意到：1. 公司近年对东方希杰预测都未完成。 2.

公司一季报披露视频购物业务利润减少是当期利润下降原因之一。3, 上海疫情导致电视购物业务大幅度下降。请公司介绍对东方希杰 2022 年盈利预测依据是否合理?

**回复:** 2022 年东方希杰将通过全面规划并快速开发长者战略商品, 丰富品类、扩大规模, 为垂类人群开发更适合的精品; 打造标识性的长者服务内容, 将暖心选战略植入栏目, 扩大 IP 声势和影响力; 拓展行业和产品, 重视与政府合作, 整合线上线下资源, 立体营销打造大长者服务品牌; 销售型服务升级为关怀型服务, 培养“终身”客户等经营举措, 以及加强经销业务占比。同时要加大压缩成本费用, 提升组织效能。公司经营业绩与上海疫情控制进展密切相关, 复工复产后, 公司正积极采取措施, 在发挥企业社会责任同时, 最大化地降低疫情带来的经济影响。感谢您对公司的关注!

**2、提问:** 1. 公司股价已连跌 7 年, 总是已行业不景气为由, 为什么会出现字节跳动“抖音”“快手”之类的优秀企业出现? 2. 东方购物明显不能满足全国人民的购物需求, 618 期间搜索苹果手机居然没有, 能否改革东方购物, 增加商户入住平台, 丰富产品种类, 增加业绩。3. 广电 192 已经开始预约放号, 公司的公告寥寥无几, 看看歌华有线, 经常发布消息公告, 增加互动。要多学习学习 4. 股价连跌 7 年, 维稳措施是什么? 建议回购股份。

**回复:** 投资者您好, 您的建议已经收到, 感谢您对公司的关注。

**3、提问:** 谈一谈, 东方明珠新媒体 6 年前资产重组还有尾巴没有处理完成。

**回复：**感谢您对公司的关注，公司会定期公告，最新进展详见公司于 2022 年 6 月 15 日披露的《东方明珠关于重大资产重组实施进展公告》（公告编号：临 2022-034）公告。

**4、提问：**您好：公司预测 2022 年营业外收支约 4,32 亿元，同比以前年度大幅度提升。我们可否理解为：1. 土地拆迁款部分确认营业外收支所致。2. 土地拆迁款约 7 亿元，2022 年营业外收支明显低于土地拆迁款，我们能否理解公司预测土地拆迁 2022 年仍不能全部完成。谢谢。

**回复：**公司对题桥发射台进行搬迁，并签署《国有土地上非居住房屋补偿协议》，公司已将相应的搬迁安置补偿纳入 2022 年公司预算，目前公司正克服疫情防控影响，积极推进题桥发射台迁建工作。感谢您对公司的关注！

**5、提问：**请问公司联合新东方，好未来，豆神大语文构建教育云平台是否属实，何时启动

**回复：**公司基于“5G+智慧教育”数字化转型基座及“5G+光网”校园互联网建设，通过升级“空中课堂 2.0”助推教育数字化转型，公司将在原有业务的基础上，将其进一步升级为以具体学校为焦点，以线上线下融合为基础，充分发挥媒体融合优势，建设满足师生学习、教研需求的全流程一站式平台，构建适应各类终端与场景的融合教育应用平台生态，助推教育数字化转型。公司感谢您对公司的关注，请以公司公告为准。

**6、提问：**公司在 NFT 方面目前是提供解决方案技术服务商还是 NFT 运营商？相关产品和平台的发布应该要快，上海的数字文化平台，

想做的单位很多，尤其是上海产权交易所，希望东方明珠充分利用文广集团优势，加快建设步伐，否则喝西北风！希望徐总给予强力推进！

**回复：**投资者您好，您的建议已经收到，感谢您对公司的关注。

**7、提问：**东方明珠有大量的主持人资源，当红的，过期的，要充分利用好这一资源在直播带货的销售价值，不能只是在电视购物频道。新东方的俞敏洪利用讲师资源做直播，东方明珠的潜在直播资源远远没有发挥，不要养赖人，东方明珠必须与时俱进。希望徐总能在文广集团层面推动推动，可否？

**回复：**投资者您好，您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**8、提问：**对于公司的主营业务，营业额下降，公司下一步有啥措施改进。

**回复：**公司将持续推进既有战略和业务的开展，不断提升公司价值。感谢您对公司的关注！

**9、提问：**公司股价连续八年下跌，对此作何解释。目前经营中遇到了哪些问题，让公司经营业绩连续下滑，公司又有何应对措施

**回复：**公司将持续推进并进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，充分把握数字经济发展新机遇及元宇宙变革新趋势，持续推动与SMG的创新联动和资源的共融互通，在技术创新、内容创新、业务领域创新等方面有所突破。随着数据资产的积累及数字化运营能力的持续提升，流媒体视频平台在实现自身成长的同时，为公司各个产业领域带来新的增长活力，形成线上线下业务数字化融合发展新格局。

**10、提问：**中央网信办、中央宣传部、国办等 17 个部门和单位发布《关于国家区块链创新应用试点入选名单的公示》，其中特色领域试点涉及“区块链+版权”的公司有“东方明珠新媒体股份有限公司”，请问这个试点是由上市公司东方明珠直接负责实施吗？公司在技术方面储备如何？业务开展情况如何？谢谢。

**回复：**东方明珠将借助品牌影响力导入自有及市场内容资源，和多方合作组建专项运营及推广团队，进行品牌、市场、内容、用户及客服等体系穿插运营。具体情况请以公司公告为准。

**11、提问：**公司的领导们好，请问贵公司最近是否搭桥牵线，组织新东方，好未来，豆神教育三家上市公司售卖录播课程的云平台，贵公司打算何时上线这个平台，请贵公司回复一下可以吗

**回复：**公司基于“5G+智慧教育”数字化转型基座及“5G+光网”校园互联网建设，通过升级“空中课堂 2.0”助推教育数字化转型，公司将在原有业务的基础上，将其进一步升级为以具体学校为焦点，以线上线下融合为基础，充分发挥媒体融合优势，建设满足师生学习、教研需求的全流程一站式平台，构建适应各类终端与场景的融合教育应用平台生态，助推教育数字化转型。公司感谢您对公司的关注，请鉴于公司股价的长期低迷，且严重低于净资产，建议公司出台稳定 A 股股价预案，目前以公司公告为准。

**12、提问：**很多上市公司都有类似议案，确立股价稳定的措施，如回购，股票注销，股票分拆，送股等，规范触发稳定股价措施的启动条件，同时建立投资者信心预期。

**回复：**投资者您好，您的建议公司已经收到，感谢您对公司的关注。

**13、提问：**公司的主营业务连续下划，看电视的人越来越少，公司如何转型

**回复：**公司将持续推进既有战略和业务的开展，不断提升公司价值。感谢您对公司的关注！

**14、提问：**贵司于 2022 年 6 月 8 日公告为南京复邑置业有限公司提供 6.12 亿担保，并提交 6 月 29 日股东大会审议。贵司曾于 2021 年 1 月公告向该公司提供 11.22 亿借款。请贵司明确回复，在南京复地项目中，从 2013 年项目开始，贵司至今共投入多少资金？已收回多少资金？加上此次担保，共计将有多少资金占用？占公司净资产比例？资金投资回报预期是多少？如无以上明确答复，我将投票反对，并向相关机构持续投诉。

**回复：**公司为支持南京复地明珠项目开发建设，南京复地明珠各股东拟按持股比例以同等条件向南京复地明珠的全资孙公司复邑置业提供股东借款。其中公司拟向复邑置业提供人民币 11.22 亿元的股东借款，期限 36 个月，以实际划款日为准，借款利率 8%/年。截至 2021 年末，公司对南京复邑项目债权投资余额 6.83 亿元。2022 年 6 月 7 日，公司召开第九届董事会第三十一次（临时）会议，审议通过了《关于为参股公司提供担保的议案》。本次担保事项是为满足参股公司日常经营的需要，担保对象经营和财务状况稳定，符合公司业务发展的需要，不存在损害公司及全体股东利益的情形。详见公司 2022-6-9（临 2022-031）公告。目前项目进展符合公司预期。

**15、提问：**请问公司经营收入连续大幅下滑，经营业绩也是不断下滑，目前有什么提高收入措施吗？

**回复：**公司将持续推进既有战略和业务的开展，不断提升公司价值。感谢您对公司的关注！

**16、提问：**谈谈东方明珠新媒体发展转型中碰到的问题？

**回复：**各行各业与国家数字经济发展浪潮深度交融，从而进一步深化数字产业发展，同时赋能传统产业数字化改造。2022年上海市政府工作报告也提出聚力推进城市数字化转型，加快经济数字化，加快生活数字化，加快治理数字化，完善数字发展环境。公司将持续推进并进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，充分把握数字经济发展新机遇及元宇宙变革新趋势，持续推动与SMG的创新联动和资源的共融互通，在技术创新、内容创新、业务领域创新等方面有所突破。随着数据资产的积累及数字化运营能力的持续提升，流媒体视频平台在实现自身成长的同时，为公司各个产业领域带来新的增长活力，形成线上线下业务数字化融合发展新格局。

**17、提问：**1、为来5G业务除了普通消费者的电信业务，其他还有哪些？每年直接增加的相关收入预估多少？2、创智中心何时竣工？3、“东方智媒城”、“创智中心”未来建成后，东方明珠的运营模式和盈利模式是怎么样的？是否有预估过每年因两个项目能直接增加多少收入？

**回复：**公司5G业务除了普通消费者的电信业务外还有政企业务。公司有序推进广电5G建设，完成东方明珠广播电视塔5G NR广播大塔试验建站工作，推进完成5G发展规划编制、上海多地5G试验网技术测试与应用测试第一阶段工作等任务，“智慧广电网络安全生态创新研究国家广播电视总局实验室”获广电总局批复成立，为广电5G建设提供有力协同。“东方智媒城”一期项目预计2024年底至2025

年初竣工，相关事项进展请以公司信息披露为准。感谢您对公司的关注！

**18、提问：**公司房地产开发业务近年的利润情况是怎么样的？没有利润担保合理吗？

**回复：**公司近年来实现的房地产利润已体现在公司利润中，感谢您对公司关注。公司正在推进的重大文化地产项目，详见公司公告。感谢您对公司的关注。

**19、提问：**东方明珠每月都要发重大重组的公告，但是相关土地过户事宜一直没有进展？请介绍具体原因以及改进措施。

**回复：**本次重大资产重组涉及相关土地过户事宜已在公告中进行详细披露，目前仅剩一处地块正在抓紧办理过户手续中。后续公司将继续加紧推进上述资产过户工作，并将按相关规定及时公告实施进展情况，详见公告披露内容。感谢您对公司的关注。

**20、提问：**国家广播电视总局网络视听节目管理司下发关于加强互联网电视视频业务管理的第 223 号文，对于短视频的大屏业务持鼓励与支持的态度，OTT 牌照商要在短视频业务的管理上起到主导作用，未能和集成、内容牌照商形成合作的短视频业务则将面临下线。这是否意味着东方明珠的 OTT 牌照将与抖音、快手等第三方无牌照的公司进行合作？东方明珠自身在短视频方向是否有业务储备？OTT 业务发展势态如何？谢谢。

**回复：**尊敬的投资者您好，国家广播电视总局网络视听节目管理司下发关于加强互联网电视视频业务管理的第 223 号文，对于短视频的大屏业务持鼓励与支持的态度，OTT 牌照商要在短视频业务的管理

上起到主导作用，OTT 业务版块发展又有了新的契机，具体业务合作等信息请以公司公告为准。感谢您的关注。

**21、提问：**谈一谈东方明珠新媒体未来的发展重心和目标？

**回复：**公司正在持续推进“BesTV+流媒体视频平台”战略，不断提升公司价值。感谢您对公司的关注！

**22、提问：**股价长期下跌，公司有什么措施提振市值？

**回复：**基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，为保持公司经营发展及股价的稳定，保障和保护投资者的长远利益，为促进股东价值的最大化和公司可持续发展，结合公司发展战略和经营及财务状况，公司已于 2021 年回购部分股份。公司正在持续推进“BesTV+流媒体视频平台”战略，不断提升公司价值。感谢您对公司的关注！

**23、提问：**请问公司的股价目前有没有体现公司的价值

**回复：**尊敬的投资者您好，二级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定。感谢您的关注。

**24、提问：**请问贵公司对于公司目前价值是否认可，是否有增持意愿

**回复：**基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，为保持公司经营发展及股价的稳定，保障和保护投资者的长远利益，为促进股东价值的最大化和公司可持续发展，结合公司发展战略和经营及财务状况，公司已于 2021 年回购部分股份。公司正在持续推进“BesTV+流媒体视频平台”战略，不断提升公司价值。

**25、提问：**公司 2021 年分红 9.08 亿元，年度公司现金分红比例为 75.67%，在上市公司中属于较高的水平，公司净资产 8.84 元，2021 年回购总值 5 亿，股价依然处于历史的最低位，请问管理层如何看待当前的股价，是市场低估还是市场高估？如果低估，市场低估的原因是什么？贵公司是否采取必要措施以纠正市场的偏失？公司是否继续回购？是否对业务做深入调整以应对市场？控股股东是否愿意提振股价？是否有注入新鲜资产和业务？

**回复：**尊敬的投资者您好，二级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定，股价的波动是围绕价值上下波动的。公司将持续推进并进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，充分把握数字经济发展新机遇及元宇宙变革新趋势，持续推动与 SMG 的创新联动和资源的共融互通，在技术创新、内容创新、业务领域创新等方面有所突破。随着数据资产的积累及数字化运营能力的持续提升，流媒体视频平台在实现自身成长的同时，为公司各个产业领域带来新的增长活力，形成线上线下业务数字化融合发展新格局。同时，公司也将积极采取措施，在发挥企业社会责任同时，最大化地降低疫情带来的经济影响。感谢您的关注与建议。

**26、提问：**董秘你好，在主机游戏公司与索尼和微软平台合作，推广游戏《小三角大英雄》、《侍魂晓》、《潘卡普》、《极限竞速 7》等；手游业务，公司对多款知名度较高的手游完成独家发行权益引入或独家推广合作，包括《辐射避难所 OL》《凹凸世界》等，请你介绍游戏业务的收入和成本情况？解释为什么游戏业务一直处于低营收的状态？另外你把股价低迷，归于国际局势宏观经济行业趋势及其他不可控因素，唯独不是管理层，请问你们真的无愧于心吗

**回复：**投资者您好，对您的问题逐一回复：1、游戏业务收入主要来自于包括主机游戏发行、主机硬件销售、云游戏版权合作、手游联合发行业务等。因版号政策变化，新上线产品较少，存量产品已度过前期收益高峰期。2、虽然部分游戏发行项目均取得了预期表现，但由于近年来国内游戏行业的政策变化，包括加强青少年保护措施、防沉迷系统升级、版号发放进度延缓等一系列的新规则和要求，以及持续的新冠疫情对于研发侧进展的影响，多款委托开发的游戏项目进度受到影响；进口游戏版号发放数量较少，产品数量有限，对于公司引入海外游戏大作至国内发行的策略执行有一定影响。感谢您的关注。

**27、提问：**请问贵公司是否属于上海参与元宇宙项目的领军企业之一

**回复：**公司非常关注元宇宙发展趋势，并将在对行业发展机遇进行充分研判的基础上，依托流媒体战略积累，联合外部多元合作主体，探索虚拟偶像、虚拟文旅、NFT 等潜在发展机遇，培育元宇宙框架下企业发展的核心能力。感谢您对公司关注！

**28、提问：**上海市政府大力发展元宇宙，是否有可能用东方明珠新媒体为元宇宙上线平台

**回复：**公司非常关注元宇宙发展趋势，并将在对行业发展机遇进行充分研判的基础上，依托流媒体战略积累，联合外部多元合作主体，探索虚拟偶像、虚拟文旅、NFT 等潜在发展机遇，培育元宇宙框架下企业发展的核心能力。感谢您对公司的关注。

**29、提问：**乐居财经讯称：3月30日，东方明珠在北京风行在线技术有限公司（的股份比例从约15.37%增加到约28.62%，请介绍具体原因，谢谢。

**回复：**感谢您对公司的关注，股权比例变动情况以公司公告或“国家企业信用信息公示系统”等官方信源为准。

**30、提问：**有线电视中已经看到中国广电，广电慧家等5G宣传logo，请问目前开展5G业务是公司下属哪家子公司，5G整体业务包括哪些服务？5G的收费模式？预计业务规模带来多少可能增长空间？

**回复：**广电5G由中广电移动网络有限公司负责运营，在上海市区域内，公司旗下东方有线网络有限公司通过与中广电移动网络有限公司上海分公司紧密合作共同推动5G业务发展。2022年6月6日，中国广电品牌升级暨广电5G和融合业务品牌发布会在北京盛大举办，“中国广电”、“广电5G”、“广电慧家”三大品牌标识及广告语同时亮相。发布会当天，东方有线部分营业厅也同步开展了营业厅门头换标活动。根据中国广电统一部署，广电5G将为用户提供“5G+电视+宽带+广电创新服务”的差异化服务。广电5G的具体资费标准和业务规则尚未确定。

**31、提问：**请问公司业绩连年下滑的原因是什么？公司如何做做大做强？今年的规划是什么？

**回复：**2022年，公司将继续坚定战略定力，在守正基本盘、调整促转型、创新驱动增长、赋能主战略、做强新平台、投资拓亮点、技术谋升级、管理耕效益、党建筑根基等工作方面，以数字化转型为主轴，强化体现改革创新、调整转型的集成性、开拓发展的策源力及经营管理的精准度，在做强BesTV+流媒体视频平台内容服务平台、广电网络

一体化建设、线下文旅场景改造升级、文化产业集聚区建设、运营、投资及投后管理协同、数字化技术应用于公司主营业务等重点、难点具体项目工作上持续聚力，聚焦产业强运营、流量强经营、数字经济强应用等关键领域攻坚突破。以主战略目标推导线上、线下业务和公司各职能运营管理中心运营管理计划，以精准的考核目标推进经营管理执行力的有效益提升。

**32、提问：**去年回购的股票请公司注销了

**回复：**根据公司回购股份方案，回购股份将在披露回购结果暨股份变动公告十二个月后采用集中竞价交易方式出售，并在披露回购结果暨股份变动公告后三年内完成转让。若公司未能在法定期限内实施转让，未实施部分的股份将依法予以注销。后续，公司将按照披露的回购方案和相关规定使用已回购股份，并按规定履行决策程序和信息披露义务。

**33、提问：**有媒体报道东方明珠正在准备拆分业务，是否属实？即将召开的股东大会将对公司章程、董事会章程等做修改，其中新设了业务拆分相关条款，是否属实？

**回复：**尊敬的投资者您好，公司章程等一系列制度的修订，是根据最近最新的一系列监管规则的修订所做的同步更新，本次涉及您所提到的相关具体业务的条款也是根据相关监管规则所做的同步修订。感谢您的关注。

**34、提问：**苏董好，我反对 一个网友说在这个时间点启动股权激励员工政策，这样做只会再次深深的伤害二级市场买进了公司的股票投资人的利益。反而我更赞成公司在这个时间点启动再次使用自有

资金回购公司股票的提议。目前公司股票价格低于净资产，此时回购可以树立公司在资本市场的信心。而此时执行股权激励将存在低于净资产利益内部输送让国有资产流失的罪名！

**回复：**投资者您好，您的建议已收到，感谢您对公司的关注。

**35、提问：**有没有元宇宙项目？？

**回复：**公司非常关注元宇宙发展趋势，并将在对行业发展机遇进行充分研判的基础上，依托流媒体战略积累，联合外部多元合作主体，探索虚拟偶像、虚拟文旅、NFT 等潜在发展机遇，培育元宇宙框架下企业发展的核心能力。

**36、提问：**公司的现金充裕，是否考虑回购股份，或者增加主业投资，比如文旅项目和线上业务。

**回复：**投资者您好，公司高度重视投资者意见和建议，感谢您对公司的关注。

**37、提问：**谈谈东方明珠新媒体有哪些方面的优势？

**回复：**公司在文化传媒行业拥有强大的产业布局，聚集打通了优质线上、线下产业资源。公司大屏视频、视频购物、文化、娱乐、旅游等各项板块均已在细分领域取得相对领先优势，通过 OPG 云和用户体系的建设，建立了 BesTV+流媒体视频平台，打通视频、游戏、购物、文旅等产品及服务。公司同时拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照等以及内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、全国数字院线运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质等一系列优质牌照和资质，全牌照运营优势凸显。公司还拥有 IPTV、有线电视、移动

互联网终端、OTT、线下场馆、线下景点等用户触达渠道，建立了良好的用户基础优势。此外，公司在视频购物和电子商务等新媒体领域积累了大量专利、软件著作权等知识产权。公司还可以利用控股股东 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属内容制作单元进行广泛的协同合作，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

**38、提问：**新冠疫情发生以来，贵公司业务受到较大影响，目前上海已经走出疫情困扰，请问贵公司对后续的业务发展有何规划，如何奋起直追？谢谢！

**回复：**尊敬的投资者您好，公司持续推进并进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，充分把握数字经济发展新机遇及元宇宙变革新趋势，持续推动与 SMG 的创新联动和资源的共融互通，在技术创新、内容创新、业务领域创新等方面有所突破。随着数据资产的积累及数字化运营能力的持续提升，流媒体视频平台在实现自身成长的同时，为公司各个产业领域带来新的增长活力，形成线上线下业务数字化融合发展新格局。同时，公司也将积极采取措施，在发挥企业社会责任同时，最大化地降低疫情带来的经济影响。感谢您的关注。

**39、提问：**2021 年 5 月 27 日公告，完成回购金额 5 亿元，回购最低价格 8.74 元/股，均价 9.51 元/股。同年 3 月 6 日回购方案，拟使用自有资金以集中竞价方式，回购总额不低于人民币 5 亿元，不超过人民币 10 亿元，回购价格不超过人民币 13.25 元/股。请问公司在 5 亿回购额基础上不再回购的原因？当前股价远远低于回购最低价 8.74 元，却不开展回购的原因？是否因高管变动暂停或改变回购？是否继续回购？

**回复：**投资者您好，公司已经于 2021 年 2 月 27 日在上海证券交易所网站进行披露了该回购方案：该次股份回购实施期间为 2021 年 2 月 26 日至 2021 年 5 月 25 日，回购价格为不超过人民币 13.25 元/股，回购资金总额不低于人民币 5 亿元（含），不超过人民币 10 亿元（含）。截止 2021 年 5 月 25 日，该次回购期间已满，公司已依据方案完成本次股份回购。后续是否进行新一轮回购，请以公司公告为准，感谢您的关注。

**40、提问：**徐总好，新冠肺炎持续了两年多，对全社会，对东方明珠公司都有影响，特别是一季度利润下滑严重，而 2021 年的业绩实际上是靠投资收益做好的，那么今年还剩半年多时间，有什么计划能让今年业绩至少与去年持平或者下滑不大？

**回复：**疫情期间，公司体现大企担当，积极承担社会责任。公司旗下的有线电视、百视通 IPTV/OTT，百视 TV 承担了“空中课堂”和“金色学堂”的特别保障任务，加大了内容编排、审核、分发与技术运营管理人力、物力等资源投入。有线电视向用户推出了“助力抗疫，付费电视随心看”公益活动，免费开放全部高、标清付费频道服务，并对到期未续费的增值业务套餐用户延长使用期限；百视通 IPTV 平台推出“限时免费随心看”专区，覆盖电影、电视剧、综艺等各类型的优质节目；同时，12 个付费频道也同步开启限时免费福利。百视 TV 免费开放所有付费内容，用户可畅享平台上 2000 多部付费影视作品，以及体育赛事等精彩内容。此外，公司下属国际会议中心、东方绿舟承担了疫情社会保障任务。

**41、提问：**您好，请问！1、为来 5G 业务除了普通消费者的电信业务，其他还有哪些？每年直接增加的相关收入预估多少？ 2、创智

中心何时竣工？3、“东方智媒城”、“创智中心”未来建成后，东方明珠的运营模式和盈利模式是怎么样？是否有预估过每年因两个项目能直接增加多少收入？

**回复：**公司 5G 业务除了普通消费者的电信业务外还有政企业务。公司有序推进广电 5G 建设，完成东方明珠广播电视塔 5G NR 广播大塔试验建站工作，推进完成 5G 发展规划编制、上海多地 5G 试验网技术测试与应用测试第一阶段工作等任务，“智慧广电网络安全生态创新研究国家广播电视总局实验室”获广电总局批复成立，为广电 5G 建设提供有力协同。“东方智媒城”一期项目预计 2024 年底至 2025 年初竣工，相关事项进展请以公司信息披露为准。

**42、提问：**2021 年公司取得各类投资收益 203,432 万元，请问徐总，投资收益中多少计入 2021 年年报，又有多少结转到 2022 年？

**回复：**已披露的公司 2021 年度报告中投资收益为 203,432 万元，感谢您对公司的关注。

**43、提问：**建议公司尽快重新启动高管股权激励计划。贵公司系第一家提出股权激励计划文化类上市公司。后由于各种客观原因，未顺利实施。建议公司尽快重新启动高管股权激励计划，通过做大蛋糕，实现高管、员工、股东各方利益最大化；而不是目前各方皆输的困境，即中小股东持有的股票市值持续下滑；公司员工平均工资低于芒果超媒。谢谢

**回复：**投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，我们将转呈给管理层认真考虑。如有相关事项，公司将严格按照上交所信息披露规则履行信息披露义务。谢谢！

**44、提问：**公司 2015 年所实行的资产重组，目前算不算已经完成？

**回复：**感谢您对公司的关注，公司会定期公告，最新进展详见公司于 2022 年 6 月 15 日披露的《东方明珠关于重大资产重组实施进展公告》（公告编号：临 2022-034）公告。

**45、提问：**请预估因上海疫情导致上半年利润减少多少？

**回复：**感谢您的关注，上海疫情确实对公司经营业绩造成一定影响，公司正积极采取措施，在发挥企业社会责任同时，最大化地降低疫情带来的经济影响，具体请以公司公告为准。

**46、提问：**有媒体报道东方明珠大股东正在洽谈收购微博股份，对东方明珠统一上市平台这个承诺是否有影响？

**回复：**尊敬的投资者您好，相关事项请以公司的信息披露为准。感谢您的关注！

**47、提问：**再次恳请公司尽快回购公司股票，抓住历史给予的机会，关于破净回购公司股票的必要性如下：第一可以提高公司每股净资产，同时提升公司资金使用效率，第二可以提高公司净资产收益率，第三可以稳定公司股价，增加控股股东和长线投资者持股比例。另外，现在回购公司股票同去年回购不一样，去年是净资产之上回购的，只能达到上述三个条件的后两个条件。

**回复：**感谢您的建议，感谢您对公司的关注！

**48、提问：**盖亚互娱的海外上市推进目前情况如何，盖亚互娱的业绩困难会不会影响 2022 年东方明珠的全年公司业绩？

**回复：**鉴于盖娅互娱在筹划海外上市及上市前重组事项，公司第九届董事会第二十次（临时）会议审议通过了《关于推动北京盖娅互娱网络科技有限公司股权重组海外上市方案的议案》，公司与盖娅互娱的控股股东、盖娅互娱的实际控制人经过协商，签署了《关于北京盖娅互娱网络科技有限公司之现金补偿协议》及《重组框架协议》，就盖娅互娱投资项目中，公司享有的股东权利以及与本次投资有关的主要事项进行了约定。详见公司于 2021 年 7 月 6 日披露的《关于推动北京盖娅互娱网络科技有限公司股权重组海外上市方案的公告》（公告编号：临 2021-044）。2021 年度盖娅互娱估值保持基本稳定，公司将对盖娅互娱业绩和上市推进情况持续关注。具体请以公司公告为准。

**49、提问：**BEST TV 今年有什么具体项目？与 X 诊所做的线上直播节目个人觉得避开了传统媒体 APP 竞争激烈的娱乐属性范围，增加了服务社会属性，但是目前 APP 首页似乎也没有强推，后续是否有做大类似服务属性项目，探索媒体行业新盈利模式的可能？ 5、今年电影业务的上映计划是怎么样的，上映档期安排在什么时候？

**回复：**BesTV 的标语为“精彩生活不旁观”。X 诊所只是近期众多尝试的一个案例，类似健康、旅游、美食等生活类的线上直播内容会陆续上线，继续挖掘传统媒体在“内容+服务”“内容+商务”两个层面的转型价值。电影业务方面，《冬阴功拿铁》已取得龙标，正在泰国制作 DCP，完成后将送电影局完成相关审核工作。由于疫情原因，目前档期尚无法确定。

**50、提问：**东方龙系公司 BesTV+战略运作的主体，前期需要大量资金投入。这时候东方龙应该是增资，而不是股权转让，请公司尽快

对其增资,将其纳入上市公司报表范围之类,不要因为短期业绩下滑,担心影响公司利润。公司的问题不是利润下滑,而是主业持续萎靡

**回复:** 投资者您好,您的建议已收到,感谢您对公司的关注。

**51、提问:** 您好,公司预算,2022年东方希杰营业收入105,000万元,同比增幅31.4%。预算归母净利润16,503万元,同比增幅41.4%。作为小股东,我注意到:1.公司近年对东方希杰预测都未完成。2.公司一季报披露视频购物业务利润减少是当期利润下降原因之一。3,上海疫情导致电视购物业务大幅度下降。请公司介绍对东方希杰2022年盈利预测依据是否合理?

**回复:** 2022年东方希杰将通过全面规划并快速开发长者战略商品,丰富品类、扩大规模,为垂类人群开发更适合的精品;打造标识性的长者服务内容,将暖心选战略植入栏目,扩大IP声势和影响力;拓展行业和产品,重视与政府合作,整合线上线下资源,立体营销打造大长者服务品牌;销售型服务升级为关怀型服务,培养“终身”客户等经营举措,以及加强经销业务占比。同时要加大压缩成本费用,提升组织效能。公司经营业绩与上海疫情控制进展密切相关,复工复产后,公司正积极采取措施,在发挥企业社会责任同时,最大化地降低疫情带来的经济影响。

**52、提问:** 今年由于上海疫情,东方明珠中期业绩会亏损吗?

**回复:** 感谢您的关注,上海疫情确实对公司经营业绩造成一定影响,公司正积极采取措施,在发挥企业社会责任同时,最大化地降低疫情带来的经济影响,具体请以公司公告为准。

**53、提问：**1、公司主要盈利点业务今年发展趋势及预期。2、公司主营业务市场占有率与往年比较是否有显著变化。3、公司新的业绩增长点有哪些。

**回复：**公司将持续推进并进一步深化“BesTV+流媒体视频平台”战略，充分把握数字经济发展新机遇及元宇宙变革新趋势，持续推动与SMG的创新联动和资源的共融互通，在技术创新、内容创新、业务领域创新等方面有所突破。

其中：流媒体业务将以“BesTV+流媒体视频平台”为核心，充分利用公司全渠道资源优势，依托5G、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等领域技术，推动内容、用户、数据、资源的产业间打通，打造以差异化优质内容为核心、多元变现为手段的产业融合新平台，积极探索智慧教育、智慧养老等数字经济新业态。

此外，在数字化转型的基础上，依托流媒体战略积累，探索虚拟偶像、沉浸式活动、NFT数字资产交易平台、智慧供应链等潜在发展机遇。广电网络业务将巩固和完善数字经济基础设施建设，以广电5G为抓手，推进上海5G网络深度覆盖，实现公司传统业务和5G业务协同发展，成为创新驱动、有市场活力的智慧广电网络运营商、领先的数字生活服务提供商和新基础网络服务商。

文化和旅游业务将以产业数字化为契机，以数字化推动文化和旅游融合发展，加快上海地标性旅游资源的数字化转化和开发，同时加快推进东方智媒城、影视工业4.0示范实践区等重大工程建设，构建媒体行业和影视工业的数字化空间载体。

**54、提问：**请问：经历新冠病毒影响，临港区正在建设的东方智媒城进展是否按预期正常进行，大约会在什么时间竣工，什么时间可

以投入经营？ 2019 年公司收购的科影公司然后实施重建，目前项目进展情况如何，大约会在什么时间竣工，什么时间可以投入经营？

**回复：**“科影项目”预计 2023 年底前后竣工，“东方智媒城”一期项目预计 2024 年底至 2025 年初竣工，相关事项进展请以公司信息披露为准。感谢您对公司的关注！

**55、提问：**徐家汇的创智中心是否一竣工？

**回复：**投资者您好，创智中心计划于 2023 年年底竣工，感谢您对公司的关注。

**56、提问：**公司的组合计提坏帐为什么哪么多？如何避免新的坏帐产生？

**回复：**公司严格按照会计准则的要求进行坏账计提，在稳健经营的基础上，不断强化应收款项的管理和催收，感谢您对公司的关注。

### **三、其他事项**

本次业绩说明会相关内容详见全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

**特此公告。**

**东方明珠新媒体股份有限公司董事会**

**2022 年 6 月 23 日**