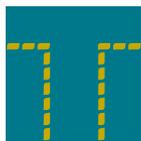


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司

TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00518)

業績公告

截至二零二二年三月三十一日止年度

業績

同得仕（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年三月三十一日止年度（「本年度」）之已審核綜合業績，連同截至二零二一年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
營業額	3	588,269	460,377
銷售成本		(476,223)	(361,888)
毛利		112,046	98,489
其他收入及收益		4,972	43,060
財務資產已確認（減值虧損）撥回減值虧損淨額		(122)	450
投資物業公平值之增加		3,051	1,056
出售附屬公司收益		—	278,139
分銷開支		(68,947)	(59,288)
行政開支		(74,322)	(101,816)
融資成本		(2,908)	(5,182)
佔聯營公司（虧損）溢利		(304)	35
除稅前（虧損）溢利	4	(26,534)	254,943
稅項（開支）抵免	5	(163)	355
本年度（虧損）溢利		(26,697)	255,298
應佔本年度（虧損）溢利：			
本公司擁有人		(26,064)	255,996
非控股權益		(633)	(698)
		(26,697)	255,298
每股（虧損）盈利	7		
基本及攤薄（港仙）		(5.8)	56.7

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年三月三十一日止年度

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
本年度(虧損)溢利	(26,697)	255,298
其他全面收益		
其後可能重分類至損益之項目：		
換算外地業務產生之匯兌差額：		
– 本年度產生之匯兌差額	4,319	9,996
不會重分類至損益之項目：		
重估自物業、廠房及設備轉撥至投資物業之 物業產生之收益	2,218	18,012
本年度其他全面收益	6,537	28,008
本年度全面(開支)收益總額	(20,160)	283,306
應佔本年度全面(開支)收益總額：		
本公司擁有人	(19,527)	284,004
非控股權益	(633)	(698)
	(20,160)	283,306

綜合財務狀況表
於二零二二年三月三十一日

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		27,017	21,600
物業、廠房及設備		57,482	20,852
使用權資產		18,950	20,808
無形資產		—	—
於聯營公司之投資		507	811
遞延稅項資產		12	34
		<u>103,968</u>	<u>64,105</u>
流動資產			
存貨		114,902	78,582
應收貿易賬款及其他應收賬款	8	108,907	81,839
已抵押銀行存款		105,704	115,704
銀行結存及現金		187,551	278,082
		<u>517,064</u>	<u>554,207</u>

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	9	113,663	74,754
合約負債		12,797	12,270
租賃負債		6,748	5,633
應付聯營公司款項		—	544
應付稅項		171	58
銀行借貸		85,598	93,590
		<u>218,977</u>	<u>186,849</u>
流動資產淨值		<u>298,087</u>	<u>367,358</u>
總資產減流動負債		<u>402,055</u>	<u>431,463</u>
非流動負債			
租賃負債		7,247	9,658
遞延稅項負債		723	794
		<u>7,970</u>	<u>10,452</u>
		<u>394,085</u>	<u>421,011</u>
資本及儲備			
股本	10	254,112	254,112
儲備		151,213	177,506
本公司擁有人應佔權益		<u>405,325</u>	<u>431,618</u>
非控股權益		<u>(11,240)</u>	<u>(10,607)</u>
		<u>394,085</u>	<u>421,011</u>

附註：

1. 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之綜合財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16編製。

本集團綜合財務報表乃由董事會（「董事會」）負責編製。此等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計算的投資物業、若干財務資產和財務負債除外。

綜合財務報表已根據香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」，遵守了香港公司條例中有關財務報表編製的要求。

2. 新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本（「香港財務報告準則」）之應用

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，有關修訂本就編製綜合財務報表而言對二零二一年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、
香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第4號及
香港財務報告準則第16號（修訂本）

另外，本集團已應用國際會計準則理事會於二零二一年六月頒佈之國際財務報告準則詮釋委員會（「委員會」）的議程決定，釐清實體於釐定存貨之可變現淨值時應計入「銷售必要的估計成本」的成本。

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

應用委員會議程決定－銷售存貨的必要成本（香港會計準則第2號「存貨」）之影響

於二零二一年六月，委員會透過其議程決定釐清實體於釐定存貨之可變現淨值時應計入「銷售必要的估計成本」的成本。特別是，此類成本是否應僅限於銷售的增量成本。委員會認為，銷售必要的估計成本不應限於增量成本，亦應包括實體出售其存貨必須承擔的成本，包括非特定銷售的增量成本。

於委員會議程決定之前，本集團的會計政策為僅考慮增量成本以釐定存貨的可變現淨值。於應用委員會議程決定之後，本集團改變其會計政策，同時考慮增量成本及銷售存貨的其他必要成本以釐定存貨的可變現淨值。新會計政策已獲追溯應用。

應用委員會議程決定對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則、香港財務報告準則修訂本及新訂詮釋

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則、香港財務報告準則修訂本及新訂詮釋：

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ²
香港財務報告準則第4號(修訂本)	延長暫時豁免應用香港財務報告準則第9號 ²
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ²
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項 ²
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及香港會計準則第37號(修訂本)	小範圍修訂 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約 ²
會計指引第5號(修訂)	共同控制合併的合併會計法 ¹
香港詮釋第5號(二零二零年)	財務報表的呈列－借款人對包含按要求還款條款的定期貸款的分類 ²
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進 ¹

¹ 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 並未訂立強制性生效日期，惟可提前應用

本公司董事預期應用所有新訂香港財務報告準則、香港財務報告準則修訂本及新訂詮釋於可見將來對本集團的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重於本集團按客戶所在地之營運分部的銷售地區劃分。本集團之主要業務為製造及銷售成衣產品。本集團現時分組成按三個營運分類構成的營運分部：亞洲、北美洲與歐洲及其他地區。

分類資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分類營業額及業績

本集團按呈報營運分類之營業額及業績的分析如下：

截至二零二二年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>300,800</u>	<u>269,176</u>	<u>18,293</u>	<u>588,269</u>
分類溢利(虧損)	<u>10,011</u>	<u>(1,654)</u>	<u>(292)</u>	<u>8,065</u>
投資物業公平值之增加				3,051
融資成本				(2,908)
未分配收入				4,972
未分配支出				(39,410)
佔聯營公司虧損				<u>(304)</u>
除稅前虧損				<u><u>(26,534)</u></u>

截至二零二一年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>275,564</u>	<u>171,451</u>	<u>13,362</u>	<u>460,377</u>
分類虧損	<u>(1,099)</u>	<u>(17,597)</u>	<u>(557)</u>	<u>(19,253)</u>
投資物業公平值之增加				1,056
出售附屬公司收益				278,139
融資成本				(5,182)
未分配收入				43,060
未分配支出				(42,912)
佔聯營公司溢利				<u>35</u>
除稅前溢利				<u><u>254,943</u></u>

分類溢利(虧損)指各分類的溢利(虧損)，並沒有計入中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、投資物業公平值之變動、出售附屬公司收益、佔聯營公司(虧損)溢利、其他收入及收益及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

地區分類資料

本集團營業額主要來自中華人民共和國(「中國」)、美利堅合眾國(「美國」)及加拿大之客戶。本集團來自外部客戶之收入，按客戶所在地區劃分如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
中國	291,421	258,821
美國	144,943	86,804
加拿大	124,233	84,647
其他	27,672	30,105
	<u>588,269</u>	<u>460,377</u>

本集團之營運業務分佈於香港、中國及越南。本集團非流動資產資料按資產所在地區劃分如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
香港	41,964	8,150
中國	43,798	38,118
越南	17,687	16,992
	<u>103,449</u>	<u>63,260</u>

註：非流動資產不包括於聯營公司之投資及遞延稅項資產。

主要客戶資料

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團其中一位於北美洲及一位於亞洲營運分類之外部客戶(二零二一年：一位於北美洲營運分類之外部客戶)之貢獻佔本集團總銷售額超過10%。其貢獻共約港幣192,000,000元(二零二一年：港幣64,000,000元)。

4. 除稅前(虧損)溢利

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
除稅前(虧損)溢利已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金：		
袍金	1,090	830
其他酬金	7,855	11,425
退休福利計劃供款	108	101
	<u>9,053</u>	<u>12,356</u>
其他僱員福利支出：		
薪金、津貼及花紅	98,123	108,962
退休福利計劃供款	10,932	12,781
	<u>118,108</u>	<u>134,099</u>
核數師酬金		
– 核數服務	855	805
– 核數以外服務	279	722
已確認為支出之存貨費用(其中撥回存貨撥備 港幣5,452,000元(二零二一年：存貨撥備 港幣5,905,000元))	476,223	361,888
物業、廠房及設備之折舊	7,217	5,008
使用權資產之折舊	7,546	5,456
出售分類為持有待售資產之收益	–	(31,292)
出售／報廢物業、廠房及設備之收益	(451)	(75)
匯兌(收益)虧損淨額	(2,577)	991
	<u>(2,577)</u>	<u>991</u>

5. 稅項(開支)抵免

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
即期稅項：		
香港	–	–
中國	(212)	(56)
	<u>(212)</u>	<u>(56)</u>
遞延稅項	49	411
	<u>(163)</u>	<u>355</u>

由於本集團並無源自香港之應課稅溢利或應課稅溢利已以承前稅務虧損全數抵銷，因此於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部份維持25%。

屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅（「企業所得稅」），而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的50%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅，而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的50%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅，而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。根據財政部及國家稅務總局於二零二二年三月頒佈的公告，年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅，有效期直至二零二四年十二月三十一日。

於截至二零二二年三月三十一日止年度內，本公司兩間附屬公司（二零二一年：一間附屬公司）符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

董事會建議派發截至二零二二年三月三十一日止年度之末期股息每股0.5港仙（二零二一年：每股1.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二二年九月十六日發放予於二零二二年九月二日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二一年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二一年九月十五日（星期三）。

於二零二零年十一月十三日，董事會決議宣派有關出售資產的特別股息每股1.75港仙（「第一次特別股息」），有關詳情載於本公司於二零一九年十二月一日之公告、二零二零年一月八日之通函及二零二零年十一月三日之公告。第一次特別股息的支付日期為二零二零年十二月十日（星期四）。

於二零二零年十一月二十七日，董事會決議宣派就截至二零二零年九月三十日止六個月派付中期股息每股2.2港仙及有關出售一家附屬公司之特別股息每股22.17港仙（「第二次特別股息」），有關詳情載於本公司於二零二零年四月二日之公告、二零二零年八月十日之通函及二零二零年九月二日之公告。第二次特別股息的支付日期為二零二零年十二月二十三日（星期三）。

7. 每股基本及攤薄（虧損）盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄（虧損）盈利乃按以下數據計算：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
本公司擁有人應佔本年度（虧損）溢利	<u>(26,064)</u>	<u>255,996</u>
	二零二二年	二零二一年
為計算每股基本及攤薄（虧損）盈利之年內 已發行普通股加權平均數目	<u>451,067,557</u>	<u>451,116,872</u>

由於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄（虧損）盈利。

8. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二二年三月三十一日，扣除信貸損失撥備港幣144,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣82,681,000元（二零二一年：扣除信貸損失撥備港幣101,000元後，賬面值為港幣62,699,000元）。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款（主要以美元及人民幣結算）按發票日期呈列（其約為收入確認日期）之賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0-30天	61,122	38,761
31-60天	10,738	14,092
61-90天	6,830	7,405
超過90天	3,991	2,441
	<u>82,681</u>	<u>62,699</u>

9. 應付貿易賬款及其他應付賬款

於報告期末，本集團之應付貿易賬款及應付票據賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0-30天	52,571	23,477
31-60天	10,102	7,414
61-90天	7,342	5,427
超過90天	7,973	3,790
	<u>77,988</u>	<u>40,108</u>

10. 股本

	股本數目	價值 港幣千元
已發行及繳足：		
於二零二零年四月一日		
無票面值之普通股份	451,567,557	254,112
已購回並註銷之股份(附註)	<u>(500,000)</u>	
於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日		
無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

附註：

本公司二零二零年三月於香港聯合交易所有限公司購回500,000股普通股份，總代價為港幣227,600元（不包括支出）。購回之股份其後於二零二零年五月七日註銷。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二二年三月三十一日止年度之末期股息每股0.5港仙（二零二一年：每股1.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二二年九月十六日發放予於二零二二年九月二日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二一年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二一年九月十五日（星期三）。

於二零二零年十一月十三日，董事會決議宣派有關出售資產的特別股息每股1.75港仙（「第一次特別股息」），有關詳情載於本公司於二零一九年十二月一日之公告、二零二零年一月八日之通函及二零二零年十一月三日之公告。第一次特別股息的支付日期為二零二零年十二月十日（星期四）。

於二零二零年十一月二十七日，董事會決議宣派就截至二零二零年九月三十日止六個月派付中期股息每股2.2港仙及有關出售一家附屬公司之特別股息每股22.17港仙（「第二次特別股息」），有關詳情載於本公司於二零二零年四月二日之公告、二零二零年八月十日之通函及二零二零年九月二日之公告。第二次特別股息的支付日期為二零二零年十二月二十三日（星期三）。

暫停辦理股東登記

為釐定股東收取建議派發末期股息之權利：

截止辦理股份過戶時間	二零二二年九月一日（星期四） 下午四時三十分
暫停辦理本公司股東登記	二零二二年九月二日（星期五）
記錄日期	二零二二年九月二日（星期五）
派付日期	二零二二年九月十六日（星期五）

為符合資格收取建議派發末期之股息，所有過戶文件連同有關股票必須於相關截止辦理股份過戶時間前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

管理層討論及分析

經營業績概要

儘管二零一九冠狀病毒（「二零一九冠狀病毒」）帶來廣泛的干擾性衝擊，本集團受益於北美市場出口需求的強勁增長，於截至二零二二年三月三十一日止年度（「本年度」）取得總營業額港幣588,300,000元，較去年同期為港幣460,400,000元，仍令人鼓舞地增長27.8%。

隨著營業額回升，毛利按年增13.8%至港幣112,000,000元，毛利率為19.0%，較去年同期下降約2.4個百分點，主要是由於(i)本年度因二零一九冠狀病毒變種爆發而導致停產的不利影響，加上廣泛供應及物流瓶頸導致重大成本壓力及低效率，及(ii)本年度製衣分部的銷售額增長率相對較高。

本集團於本年度錄得除稅前虧損港幣26,500,000元，而去年同期則錄得除稅前溢利港幣254,900,000元，其中包括出售一間擁有深圳廠房的附屬公司，及出售東莞廠房有關的分類為持有待售資產的一次性非經營收益，分別為港幣278,100,000元及港幣31,300,000元。

撇除一次性及非營運項目的影響，本集團錄得除稅前營運虧損由去年同期港幣55,500,000元按年減少46.7%至港幣29,600,000元，反映本年度營業額反彈以及我們積極持續的成本及效率改善舉措以取得綜合有利成果。

為配合我們的業務增長，本年度分銷開支增加16.3%至港幣68,900,000元（二零二一年：港幣59,300,000元），主要由於(i)線上銷售增長43.8%及本集團有意識地進行品牌建設以提升品牌知名度而導致廣告及促銷費增加，及(ii)本年度二零一九冠狀病毒變種爆發導致廣泛交付及物流瓶頸背景下運費上漲，以及出口銷售顯著增長導致貨運及手續費增加。

本年度行政開支減少27.0%至港幣74,300,000元（二零二一年：港幣101,800,000元），主要由於(i)本集團於二零二零年全面終止在深圳及東莞的製造業務，(ii)由於本集團整合工廠營運以及精簡人力資源及營運管理而促使員工成本減少，(iii)董事績效酬金減少，及(iv)本集團於本年度整體嚴格控制成本。

融資成本由去年同期港幣5,200,000元減少至本年度約港幣2,900,000元，即下降43.9%，主要由於本集團有效部署現金流及營運資金管理。

業務回顧

由於其有效疫情控制政策，中國於二零二一年開始時處於相對強勢的勢頭。我們於本年度上半年的業績有所改善，以及零售業務趨向進一步回升。然而，零售業及整體消費行業於本年度下半年受到二零一九冠狀病毒新變種帶來新一輪疫情爆發之不利影響，導致包括深圳、廣州等一些中國的大城市的嚴格限制及迅速封鎖，令消費者信心下降、客流量顯著下跌及消費者在實體店減少花費。我們實體零售業務的增長前景及業績均受到不可避免的負面影響。

儘管二零一九冠狀病毒疫情（「疫情」）對店內購物產生不利影響，但以電子商務形式出現的國內消費在中國繼續錄得可觀增長。在整個受影響期間，本集團透過我們的線上渠道積極為客戶服務。我們重新定位以擴大電子商務業務的範圍、覆蓋及產品，推動我們的客戶在線，並通過數碼渠道以實現可持續的銷量增加。儘管環境動盪，管理層運用數碼銷售方面的實力，配合實體平台提供優質店內體驗方面的優勢，成功增加零售業務的整體收入。

除零售業務外，中國的製造業也面臨諸多國內問題，並受到全球供應衝擊及物流瓶頸所帶來的新舊挑戰，導致成本上升及各種短缺。

管理層有效調整集團採購政策，利用自身在岸或近岸供應商讓本地供應系統獲取廣泛的原料及投入，以紓緩運費上漲及意外延誤相關壓力。與此同時，我們整合並鞏固了我們的生產能力，以應對預期的生產需求不確定性。受益於靈活的經營規模及快速回應客戶需求的樣辦房系統顯著增強，尤以在本年度下半年配合出口業務激增的生產需求，我們在中山的生產平台服務多變的中國市場時表現出卓越營運彈性。因此，來自中國的產量佔本集團本年度總產量之88.1%（二零二一年：78.6%）。

當前東南亞疫情及各地政府難以預測的封鎖措施導致我們本年度上半年在越南的製造業運作間歇中斷或暫時性未能提供產能。除此以外，對海外市場的出口亦面臨全球物流間斷這前所未有之不確定因素，導致運費攀升及無法預測的交貨時間表。在不可預見的困難環境中，本公司與我們在北美地區的主要客戶相比以往更密切合作，盡力滿足其需求。公司還採取措施應對中斷，包括透過空運客戶訂單，並在必要時將生產轉給我們中山的生產廠房，以緩解延遲交貨或海外客戶取消訂單的不利影響。

儘管傳播性強的Delta變種及隨後的Omicron變種均加重疫情，但我們強勁的生產能力及堅定不移為長期客戶服務之承諾為服裝產品帶來強勁需求，下半年出口銷售顯著反彈。

截至二零二二年三月三十一日，我們所有營運及設施均已恢復正常運作，並已採取完全符合相關政府衛生規例的衛生措施。與此同時，我們繼續關注保障員工健康及福祉，實施有效抗疫措施，並在工作安排上提供額外靈活性，在困難時期提升士氣及生產力。

在亞洲市場的銷售

於本年度，本集團錄得於亞洲的銷售額溫和增長9.2%至港幣300,800,000元（二零二一年：港幣275,600,000元）。對中國的銷售仍是主要市場，銷量分別佔亞洲銷售額及本集團總銷售額96.9%及49.5%。

儘管中國許多地區均對二零一九冠狀病毒採取嚴格限制措施，加上國內各項不利因素，特別是房地產業低迷暫時減緩國家的經濟增長，中國的國內生產總值（「國內生產總值」）於二零二一年第四季度增長為4%，但取得按年8.1%的增長率，創近十年最快增長。

於本年度，隨著疫情繼續全球蔓延，國際旅遊仍然受限，消費者將累積的儲蓄及壓抑的消費意欲集中本地消費。此外，儘管各地政府實施嚴格出行限制持續對實體店購物造成沉重打擊，但電子商務平台上新高消費者活動推動零售額增長。受益於管理層積極的策略反應，以及線上銷售渠道的優勢，在競爭激烈的環境中，本集團順利適應消費模式轉變，零售額整體增長16.0%至港幣225,400,000元。

考慮到持續的疫情控制措施帶來機遇及挑戰，我們的國內品牌客戶對本地零售市場前景保持審慎樂觀。我們中山生產基地靈活反應，迅速應對不斷變化的生產需求，令商業客戶的生產訂單增加，對國內零售品牌的銷售分類相應錄得微升0.8%至港幣65,000,000元。

在北美市場的銷售

於本年度，受客戶需求大幅增長推動，對北美的銷售重拾升勢，錄得57.0%的顯著增長至港幣269,200,000元(二零二一年：港幣171,500,000元)。對美國及加拿大的銷售展現出非凡韌性，錄得營業額港幣144,900,000元及港幣124,200,000元，較去年同期分別顯著增長67.0%及46.8%，成為增長的主要動力。

繼二零二零年錄得收縮3.5%後，於二零二一年，儘管價格飆升及受Omicron變種疫情影響，美國經濟於第四季度仍實現按年6.9%增幅，並於全年增長5.7%，是自一九八四年以來最高水平。

在疫苗接種率高及儲蓄率高的背景下，隨著預防二零一九冠狀病毒的措施放鬆，大眾被壓抑之購買力獲得釋放，強勁的終端客戶需求激增，令零售銷售好轉並增強服裝品牌客戶信心，以補充其庫存水平。

疫情持續對東亞地區主要服裝製造中心及國際貨運能力均造成不利影響，全球品牌將製造訂單提前，以鎖定未來交付並降低重大節日期間不可預測的交付及缺貨風險，令訂購情緒進一步增強。

同樣地，儘管多次Omicron變種疫情減緩加拿大經濟復甦，但由於大規模疫苗接種允許全國更多地區重開，該國國內生產總值繼二零二零年收縮5.2%後，於二零二一年錄得4.6%大幅增長。家庭財務狀況保持強勁，累積儲蓄高企，因此在放寬二零一九冠狀病毒的防疫限制後，消費者信心大致恢復，並加快消費者的自主消費支出。

零售業務

儘管中國採取相對有效的抗疫措施，但零售活動仍因二零一九冠狀病毒新變種出現而受到抑制。受疫情控制措施持續及累積抑制，本年度實體店營業額按年下降18.1%。另一方面，隨著本集團轉向電子商務，我們在線上渠道的出色表現超越線下商店的較低收入，本集團零售整體銷售額由去年同期港幣194,300,000元上升16.0%至本年度港幣225,400,000元。由於渠道組合變化、供應鏈中斷以及中國勞動力及營運成本增加，導致整體成本亦相對上升。

在變化莫測的疫情及不斷變化的消費者行為影響下營運，管理層意識到中國零售業面臨的新挑戰及增長機遇。除激烈競爭外，管理層亦意識到本年度國內不利因素嚴重影響零售業務成本、利潤率及盈利能力。

對此，本集團以效率最大化及成本最小化雙管齊下管理零售業務，以提升營運表現及保持利潤率，同時不斷調整策略及優先事項，以更好適應現時形勢。儘管經營環境充滿挑戰性，我們堅定維持有利成本架構的承諾使零售業務錄得營運溢利港幣3,100,000元。

與此同時，我們根據現時經濟及疫情狀況以及專注最大化全渠道能力的重新定位銷售平台策略，審慎評估合適的店舖基礎。管理層繼續關閉虧損店舖或地點與現時策略不相符之店舖。截至二零二二年三月三十一日，於中國共有173家Betu品牌實體店(包括自營店及加盟店)，較本年度初淨減少4家。

另一方面，在原本艱難的零售環境中，疫情推動並加速線上消費增長的大趨勢。於本年度，與中國傳統電子商務平台合作仍為本集團最重要的銷售策略之一，以提升品牌知名度及更有效增加線上銷售。得益於與各大電子商務平台長期合作，本集團憑藉其龐大客戶群及營銷資源，保持不斷進步的銷售業績，線上營業額增長43.8%，其佔總零售銷售比例由55.1%增至本年度68.3%。

憑藉成熟電子商務平台的強勁增長勢頭，我們透過探索全新營銷策略及多元化進入流行社交媒體平台，如小紅書、抖音及微信，積極增加額外的潛在客戶，以促進更深入溝通我們的品牌及銷售轉化。了解到向數碼互動的轉變只會加快，我們將繼續擴大及提升線上產品供應，以改善客戶體驗，擴大客戶群及市場份額。與此同時，本集團亦加快優化分銷能力及產能，以迎合日益增長的數碼化需求，為未來發展鋪路。

展望

二零二二年以新一波二零一九冠狀病毒疫情開始，扭轉全球復甦的大部分進展，今年餘下時間及將來前景仍取決於未來二零一九冠狀病毒變種的難以估計的未知數。儘管各國重開且疫苗已廣泛接種，但全球經濟及本行業仍面臨多項挑戰，由揮之不去的疫情、高度動盪的全球供應鏈、通貨膨脹、利率上升到近期俄羅斯與烏克蘭戰爭，均使增長勢頭進一步放緩。在此背景下，管理層預計短期內將繼續存在不確定性及挑戰。

在中國，隨著在各經濟重鎮有效實行「動態清零」二零一九冠狀病毒政策遏制病毒傳播，政府再次成功將全國從疫情最嚴重時期穩定下來。然而，由於中國經濟下行壓力重大，國務院最近發佈一套新觀點，旨在促進二零一九冠狀病毒後復甦及國內消費，以推動國家的長期增長目標。此外，預期中國政府將採取更積極措施，包括進一步放寬政策及優先考慮基建投資，從而進一步穩定經濟。

在國家政策大力支持下，除非再次出現嚴重疫情，本集團相信中國經濟的長期活力及增長前景不會改變。與此同時，我們見證中國年輕一代消費者崛起，其擁有強大消費力，需要時尚服裝來表達自我及有個性的生活方式，而非向國際品牌傾斜。我們認為，消費結構變化帶來的消費升級及政府對國內優質消費的促進，將為零售業發展提供新動力，帶動下一波消費增長以及國內零售品牌持續繁榮。

憑藉數十年紮實的營運歷史，我們在中山的生產平台已展現出高水平的能力及韌性，在惡劣營運環境下保持卓越品質及不耽誤生產。本集團致力運用行業知識、先進及可擴展產能及強大當地供應鏈網絡，以維持我們作為優質服裝製造商的競爭優勢，把握未來增長、擴大客戶群及提高利潤率。

為應對數碼化主導的購物偏好及更精通數碼化的年輕一代消費群體，本集團將利用傳統電子商務平台的普及及新興社交媒體平台快速發展，積極提升線上銷售速度及規模，以進一步擴大品牌曝光度及客戶增長。與此同時，我們透過全渠道效率及市場覆蓋率最大化，繼續提供改進的個人化客戶體驗。我們期望利用數碼及創新科技的巨大變革潛力，發展成為一個反應迅速而敏銳的機構，以便在新消費環境下更好地為客戶提供服務。

在出口業務方面，截至二零二二年三月三十一日，我們現有客戶訂單依然強勁。我們與北美市場的客戶密切合作以克服全球物流動盪，雙方已建立牢固的互信關係，本集團獲被視為其價值鏈關鍵環節的長期策略合作夥伴。

自二零二一年年底以來，更廣泛疫苗接種率令越南政府在應對病毒方面採取更加「共存」方式。隨著我們員工全面接種疫苗並採取有效預防及保護措施，越南的生產營運中斷情況逐漸改善，管理層正積極重新集中精力以推動穩定及擴大產能，為疫情後海外市場需求的激增做好準備。

展望未來，隨著危機持續湧現，本集團在各地政府指引下對健康措施保持警惕及迅速反應，以確保員工、客戶及業務夥伴安全。鑑於近期挑戰，我們在財務及流動資金管理方面持續保持審慎，同時優化生產及成本節約措施。更重要的是，我們在繼續專注推動長期增長同時，仍注意平衡各權益者需求，為客戶、股東、更廣泛環境及經營所在社區創造價值。

資本開支

於本年度，本集團資本開支港幣43,600,000元，而去年同期則為港幣2,400,000元。有關資本開支主要為本集團收購一項香港商業物業，生產設施的定期更換及升級，以及租賃改善。

流動資金及財務資源

本集團於整個年度繼續審慎管理財務，維持穩健的財務狀況。於二零二二年三月三十一日，本集團的現金水平錄得港幣293,300,000元（其中港幣105,700,000元為已抵押銀行存款），而於二零二一年三月三十一日則為港幣393,800,000元（其中港幣115,700,000元為已抵押銀行存款）。大部分銀行結餘為存放於主要銀行的美元、港元及人民幣的短期存款。於二零二二年三月三十一日，銀行借貸總額為港幣85,600,000元（均為短期銀行借貸，主要以港元及美元列值），而於二零二一年三月三十一日則為港幣93,600,000元。本集團於本年度內無固定利率借貸。於二零二二年三月三十一日，資產負債比率（銀行借貸總額除以權益總額）為21.7%。

於整個年度，本集團有效部署現金流及營運資金管理。營運資本週期仍受嚴密監控。存貨週轉期為71天，而去年同期則為62天。存貨週轉期增加主要是由於製衣分部年底的存貨水平較高，以支持年底後第一季度相對較高的交付訂單量。

應收貿易賬款週轉期為51天，而去年同期則為50天，反映本年度第四季度出口銷售額按年增加。

於二零二二年三月三十一日，概無土地及樓宇（二零二一年：港幣25,600,000元）抵押予銀行，作為本集團所獲一般銀行融資的擔保。

於二零二二年三月三十一日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣105,700,000元，本集團的現金結餘淨額為港幣102,000,000元，而於二零二一年三月三十一日則為港幣184,500,000元。該現金淨額減少港幣82,500,000元主要是由於本年度營運虧損、因購置本公司的新總辦事處及相應裝修所產生的資本開支、及在本年度派發截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資及償還銀行借貸的責任後，須繼續保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任，支持業務增長並為未來投資融資。

財務回顧

董事在衡量本集團業務發展、表現或狀況時作出判斷的主要表現指標（「主要表現指標」）包括：

綜合銷售成本佔總營業額之百分比

本年度綜合銷售成本佔總營業額之百分比增加至81.0%（二零二一年：78.6%）。綜合銷售成本佔總營業額之百分比之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
營業額	588,269	460,377
銷售成本	<u>(476,223)</u>	<u>(361,888)</u>
綜合銷售成本佔總營業額之百分比	<u><u>81.0%</u></u>	<u><u>78.6%</u></u>

銷售成本增加2.4個百分點乃主要由於(i)本年度二零一九冠狀病毒變種爆發導致停產的不利影響，加上供應及物流瓶頸擴大，導致重大的成本壓力及低效率；及(ii)本年度製衣分部的銷售增長率相對較高。

分銷開支及行政開支

本年度分銷開支及行政開支與去年同期之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	百分比 變化
分銷開支	68,947	59,288	16.3%
行政開支	74,322	101,816	(27.0%)

分銷開支

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
廣告及促銷費	15,738	11,550	4,188	36.3%
貨運及手續費	5,415	2,442	2,973	121.7%
店舖管理費	11,546	9,936	1,610	16.2%
零售店舖租金及營運費用	12,839	12,460	379	3.0%
員工成本	17,253	18,071	(818)	(4.5%)
其他分銷開支	6,156	4,829	1,327	27.5%
總額	68,947	59,288	9,659	16.3%

廣告及促銷費對零售營運及品牌建設至關重要，尤其是透過天貓、京東及唯品會等電子商務平台推廣銷售。廣告及促銷費增加乃由於(i)線上銷售增加43.8%及(ii)本集團致力進行品牌建設以提升品牌知名度。

貨運及手續費增加乃由於本年度(i)出口銷售大幅增加及(ii)在二零一九冠狀病毒變種疫情導致廣泛交付及物流瓶頸的背景下，運費上漲。

店舖管理費增加乃由於本年度零售銷售增加16.0%所致。

行政開支

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
核數師酬金	1,134	1,527	(393)	(25.7%)
折舊及攤銷	6,824	3,496	3,328	95.2%
應酬及交通差旅費	1,946	2,204	(258)	(11.7%)
匯率(收益)虧損	(2,577)	991	(3,568)	(360.0%)
法律及專業費用	2,304	2,944	(640)	(21.7%)
員工成本	54,268	71,305	(17,037)	(23.9%)
辦公開支	4,177	4,771	(594)	(12.5%)
其他行政開支	6,246	14,578	(8,332)	(57.2%)
總額	74,322	101,816	(27,494)	(27.0%)

折舊及攤銷增加主要乃由於(i)於本年度購買新辦公室物業作為本公司總辦事處以及(ii)零售業務的裝修。

員工成本及其他行政開支減少乃主要由於(i)本集團於二零二零年全面終止位於深圳及東莞的製造業務；(ii)因本集團整合工廠營運及精簡人力資源及營運管理而導致員工成本減少；(iii)董事績效酬金減少；及(iv)本集團於本年度整體嚴格控制成本。

息稅折舊攤銷前(虧損)盈利

本集團本年度之息稅折舊攤銷前虧損為港幣8,900,000元(二零二一年：息稅折舊攤銷前盈利港幣270,600,000元)。息稅折舊攤銷前(虧損)盈利之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
本年度(虧損)溢利	(26,697)	255,298
添加：		
融資成本	2,908	5,182
稅項開支(抵免)	163	(355)
折舊	14,763	10,464
息稅折舊攤銷前(虧損)盈利	(8,863)	270,589

營運虧損

本集團於本年度之稅前營運虧損為港幣29,600,000元（二零二一年：港幣55,500,000元）。營運虧損之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
除稅前(虧損)溢利	(26,534)	254,943
減去：		
投資物業公平值之增加	3,051	1,056
出售附屬公司收益	—	278,139
出售分類為持有待售資產之收益	—	31,292
	<u>(29,585)</u>	<u>(55,544)</u>

除稅前(虧損)溢利

本集團本年度之除稅前虧損為港幣26,500,000元（二零二一年：除稅前溢利港幣254,900,000元）。

每股(虧損)盈利

本集團於本年度之每股虧損為5.8港仙（二零二一年：每股盈利56.7港仙）。

存貨週轉期

本年度存貨週轉期增加9天至71天（二零二一年：62天）。存貨週轉期之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
營業額	588,269	460,377
於三月三十一日之存貨	<u>114,902</u>	<u>78,582</u>
存貨週轉期	<u>71天</u>	<u>62天</u>

存貨週轉期增加主要由於製衣分部年底的存貨水平較高，以支持本集團客戶於二零二二年三月三十一日後第一季度相對較高的交付訂單量。

應收貿易賬款週轉期

本年度應收貿易賬款週轉期增加1天至51天(二零二一年：50天)。應收貿易賬款週轉期之比較如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
營業額	588,269	460,377
於三月三十一日之應收貿易賬款及應收票據賬款	<u>82,681</u>	<u>62,699</u>
應收貿易賬款週轉期	<u>51天</u>	<u>50天</u>

本年度應收貿易賬款週轉期反映本年度第四季度出口銷售按年增加。

其他應收賬款

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預付供應商訂金	17,417	9,151	8,266	90.3%
其他應收稅項	3,603	4,308	(705)	(16.4%)
預付款項	1,420	1,183	237	20.0%
租賃及水電押金	1,840	2,220	(380)	(17.1%)
其他	1,946	2,278	(332)	(14.6%)
總額	<u>26,226</u>	<u>19,140</u>	<u>7,086</u>	<u>37.0%</u>

預付供應商訂金大幅增加乃主要由於二零二二年三月三十一日製衣分部向供應商採購的訂單量增加，以滿足本集團客戶於二零二二年三月三十一日後第一季度相對較高的交付訂單量。

其他應付賬款及合約負債

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預提分包及加工費用	5,233	1,558	3,675	235.9%
加盟商保證金	1,744	1,816	(72)	(4.0%)
其他應付稅項	2,682	3,408	(726)	(21.3%)
其他預提費用及預收款項	3,858	1,647	2,211	134.2%
應付工資	7,160	6,703	457	6.8%
合約負債	12,797	12,270	527	4.3%
其他	14,998	19,514	(4,516)	(23.1%)
總額	<u>48,472</u>	<u>46,916</u>	<u>1,556</u>	<u>3.3%</u>

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖本集團核心業務相關之匯率及利率風險。收入及成本以人民幣、美元、港元、越南盾及歐羅列值。本集團認為外匯風險不高，因為本集團會考慮涉及與外地企業訂立之買賣合約條款之外匯影響並於適當時訂立遠期合約對沖風險。

人力資源

於二零二二年三月三十一日，本集團共聘用約1,200名員工，而於二零二一年三月三十一日則為約1,300名員工。有關減少乃主要由於本集團於本年度持續進行內部優化以及精簡製造及零售業務所致。

本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。本年度本集團的僱員福利支出總額，包括董事酬金，為港幣118,100,000元（二零二一年：港幣134,100,000元）。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

經審核年度業績初步公告

本二零二二年年終業績初步公告中所載有關截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務報表，並將會在適當時向公司註冊處處長遞交截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之陳述。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

審核委員會，包括本公司四名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團本年度經審核之綜合財務報表。

公司管治

整個年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於整個年度一直遵守標準守則所載的標準。

公佈年度業績及年報

此業績公告刊登於本公司之網頁(www.tungtex.com)以及香港交易及結算所有限公司之網頁(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之年報在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二二年六月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、丘銘劍先生、阮祺樂先生、余永生先生及李笑媚女士。