

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

截至2022年3月31日止年度之 全年業績公告

財務摘要

	截至3月31日止年度		變動 %
	2022年 千港元	2021年 千港元	
收入	120,546	119,441	0.9
毛利	69,075	68,793	0.4
年內虧損	(13,105)	(36,846)	(64.4)
年內其他全面(開支)／收入	(4,670)	19,235	(124.3)
每股虧損			
– 基本及攤薄(港仙)	(1.09)	(2.93)	

業績

董事會欣然公佈衍生集團(國際)控股有限公司及其附屬公司截至2022年3月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2021年3月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022 千港元	2021 千港元
收入	3	120,546	119,441
銷售成本		<u>(51,471)</u>	<u>(50,648)</u>
毛利		69,075	68,793
其他收入	5	7,155	3,903
其他收益及虧損	6	10,106	(357)
銷售及分銷開支		(6,839)	(10,962)
行政開支		(78,069)	(87,009)
融資成本	7	<u>(12,846)</u>	<u>(11,040)</u>
除稅前虧損		(11,418)	(36,672)
所得稅開支	8	<u>(1,687)</u>	<u>(174)</u>
年內虧損	9	<u>(13,105)</u>	<u>(36,846)</u>
其他全面(開支)/收入			
將不會重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面 收入的金融資產公平值(虧損)/收益		(10,065)	7,444
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		<u>5,395</u>	<u>11,791</u>
年內其他全面(開支)/收入		<u>(4,670)</u>	<u>19,235</u>
年內全面開支總額		<u><u>(17,775)</u></u>	<u><u>(17,611)</u></u>

	附註	2022 千港元	2021 千港元
以下各方應佔年內虧損：			
- 本公司擁有人		(11,910)	(31,950)
- 非控股權益		<u>(1,195)</u>	<u>(4,896)</u>
		<u>(13,105)</u>	<u>(36,846)</u>
以下各方應佔年內全面開支總額：			
- 本公司擁有人		(16,684)	(14,210)
- 非控股權益		<u>(1,091)</u>	<u>(3,401)</u>
		<u>(17,775)</u>	<u>(17,611)</u>
每股虧損			
	10		
- 基本 (港仙)		<u>(1.09)</u>	<u>(2.93)</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>(1.09)</u>	<u>(2.93)</u>

綜合財務狀況表

於2022年3月31日

	附註	2022 千港元	2021 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		362,371	360,414
使用權資產		230,204	242,939
投資物業		10,243	10,523
按公平值計入損益的金融資產		6,029	5,806
收購物業、廠房及設備之按金		17	1,530
按公平值計入其他全面收入的金融資產		19,757	28,780
遞延稅項資產		389	371
		<u>629,010</u>	<u>650,363</u>
流動資產			
存貨		27,258	20,091
貿易及其他應收款項	12	19,413	18,741
按公平值計入損益的金融資產		3,182	2,905
可退還稅款		513	616
銀行結餘及現金		14,395	15,143
		<u>64,761</u>	<u>57,496</u>
分類為持作出售的資產		-	3,958
		<u>64,761</u>	<u>61,454</u>
		<u>693,771</u>	<u>711,817</u>
資產總值			
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	49,626	39,770
合約負債		18,615	5,673
銀行借款		119,108	116,308
租賃負債		967	2,499
即期稅項負債		2,394	620
		<u>190,710</u>	<u>164,870</u>
		<u>(125,949)</u>	<u>(103,416)</u>
流動負債淨額			
		<u>503,061</u>	<u>546,947</u>
資產總值減流動負債			

	2022 千港元	2021 千港元
非流動負債		
銀行借款	199,508	220,537
租賃負債	1,325	6,156
遞延稅項負債	428	679
	<u>201,261</u>	<u>227,372</u>
資產淨值	<u>301,800</u>	<u>319,575</u>
資本及儲備		
股本	109,180	109,180
儲備	192,414	208,929
於其他全面收入確認並於權益累計有關分類 為持作出售的非流動資產的金額	-	169
	<u>301,594</u>	<u>318,278</u>
本公司擁有人應佔權益	301,594	318,278
非控股權益	206	1,297
	<u>301,800</u>	<u>319,575</u>
權益總額	<u>301,800</u>	<u>319,575</u>

附註

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理預期有關資料會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大資料。此外，綜合財務報表包括上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

截至2022年3月31日止年度，本集團產生淨虧損約13,105,000港元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約125,949,000港元。該等情況表明，存在可能引致對本集團持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

鑒於該等情況及2019冠狀病毒的影響，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：(1)實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；(2)繼續採取控制行政及運營成本的措施；及(3)物色其他融資來源(包括股權融資)以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。於2022年3月31日，本集團未動用銀行融資約為48,100,000港元。董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2022年3月31日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行融資的持續可用性以及2019冠狀病毒的影響。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借貸的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及履行於2022年3月31日起十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納以持續經營基準編製綜合財務報表實屬適當。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效之香港財務報告準則之修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於本集團自2021年4月1日開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則之修訂本，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革 – 第2階段
香港財務報告準則第16號之修訂本	有關2019冠狀病毒的租金寬減
香港財務報告準則第16號之修訂本	2021年6月30日後之有關2019冠狀病毒租金寬減

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入

以下為本集團之收入分析：

	2022 千港元	2021 千港元
銷售貨品	118,938	118,413
提供保健服務	1,608	1,028
	<u>120,546</u>	<u>119,441</u>

4. 分部資料

向董事會(即主要經營決策者)報告以分配資源及評估分部表現的資料,著重交付或提供的貨品或服務類別。具體而言,根據「香港財務報告準則第8號經營分部」,本集團的可報告及經營分部如下:

1. 產品開發分部-銷售本集團開發之自家品牌產品
2. 品牌開發及管理分部-銷售及分銷獨家分銷權產品
3. 貨品買賣分部-銷售及分銷自授權經銷商、獨立商號、製造商或水貨商購買之產品
4. 健康分部-發展婦嬰相關健康產品、醫療中心及相關服務

分部收入及業績

下列為按可報告及經營分部劃分對本集團收入及業績的分析。

截至2022年3月31日止年度

	產品 開發分部 千港元	品牌開發 及管理 分部 千港元	貨品 買賣分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	<u>117,277</u>	<u>1,351</u>	<u>310</u>	<u>1,608</u>	<u>120,546</u>
分部溢利/(虧損)	<u>786</u>	<u>123</u>	<u>(379)</u>	<u>(3,191)</u>	(2,661)
利息收入					120
出售分類為持作出售資產之收益					8,221
按公平值計入損益的金融資產之 公平值變動之收益					518
使用商標產生之收益					1,042
融資成本					(12,846)
未分配開支					<u>(5,812)</u>
除稅前虧損					<u>(11,418)</u>

截至2021年3月31日止年度

	產品 開發分部 千港元	品牌開發 及管理 分部 千港元	貨品 買賣分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	<u>115,950</u>	<u>1,974</u>	<u>489</u>	<u>1,028</u>	<u>119,441</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(16,796)</u>	<u>293</u>	<u>140</u>	<u>(4,402)</u>	(20,765)
利息收入					97
按公平值計入損益的金融資產之 公平值變動之收益					619
融資成本					(11,040)
未分配開支					<u>(5,583)</u>
除稅前虧損					<u>(36,672)</u>

各經營分部之間概無銷售交易。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部溢利／虧損指各分部賺取之溢利／產生之虧損(並無分配企業開支、出售分類為持作出售資產之收益、按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益、使用商標產生之收益、利息收入及融資成本)。此乃向董事會就資源分配及評估分部表現而報告之措施。

地域資料

本集團於香港及中國內地經營業務。

有關本集團來自外部客戶的收入資料按經營業務的位置劃分呈列。有關本集團非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)的資料按資產的地理位置劃分呈列。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	2022 千港元	2021 千港元	2022 千港元	2021 千港元
中國香港	72,459	64,004	222,429	237,196
中國內地	48,087	55,437	380,406	378,210
	<u>120,546</u>	<u>119,441</u>	<u>602,835</u>	<u>615,406</u>

有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年3月31日止年度，概無單一客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

5. 其他收入

	2022 千港元	2021 千港元
銀行存款利息收入	120	97
租金收入	821	217
政府補貼	4,933	2,719
其他	1,281	870
	<u>7,155</u>	<u>3,903</u>

6. 其他收益及虧損

	2022 千港元	2021 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動收益	518	619
投資物業之公平值變動(虧損)/收益	(719)	11
出售物業、廠房及設備之收益	1,251	-
出售分類為持作出售資產之收益	8,221	-
於貿易應收款項確認預期信貸虧損模式項下之減值虧損	(113)	(1,063)
終止租賃收益	263	-
修改租賃收益	-	67
一間附屬公司取消註冊收益	16	-
使用商標產生之收益	1,042	-
外匯淨(虧損)/收益	(373)	9
	<u>10,106</u>	<u>(357)</u>

7. 融資成本

	2022 千港元	2021 千港元
銀行貸款利息開支	12,689	12,126
租賃負債利息開支	157	258
	<u>12,846</u>	<u>12,384</u>
總借貸成本		
減：合資格資產成本中資本化的金額	-	(1,344)
	<u>12,846</u>	<u>11,040</u>

截至2021年3月31日止年度資本化的借貸成本乃透過應用合資格資產開支的資本化年利率5.49%計算。

8. 所得稅開支

	2022 千港元	2021 千港元
即期稅項：		
香港利得稅		
– 本年度	2,187	608
– 過往年度超額撥備	(198)	(662)
	<u>1,989</u>	<u>(54)</u>
中國企業所得稅		
– 本年度	65	12
– 過往年度超額撥備	(74)	(192)
	<u>(9)</u>	<u>(180)</u>
遞延稅項		
– 本年度	(293)	408
於損益確認之所得稅總額	<u>1,687</u>	<u>174</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過(2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案) (「條例草案」)，引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。因此，合資格集團實體香港利得稅的首2百萬港元的估計應課稅溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利將按16.5%的稅率徵稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

9. 年內虧損

年內虧損乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2022 千港元	2021 千港元
物業、廠房及設備之折舊	20,937	16,167
使用權資產之折舊	7,952	10,444
折舊總額	28,889	26,611
減：在建工程資本化款項	-	(68)
減：存貨資本化款項	(8,500)	(5,260)
	20,389	21,283
員工成本(包括董事酬金)	39,327	45,887
減：存貨資本化款項	(7,024)	(4,905)
	32,303	40,982
確認為開支之存貨成本	36,246	43,409
核數師酬金	850	900
投資物業之總租金收入	(821)	(217)
減：直接經營開支	22	64
投資物業之淨租金收入	(799)	(153)

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	2022 千港元	2021 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損(本公司擁有人應佔年內虧損)	(11,910)	(31,950)
	2022 千股	2021 千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	1,091,796	1,091,796

截至2022年及2021年3月31日止年度，計算每股攤薄虧損並無假設本公司之尚未行使購股權已獲轉換，因其假設行使將引致每股虧損減少。

11. 股息

截至2022年3月31日止年度，本公司並無向普通股股東派付或建議派付任何股息，亦無建議就報告期末派付任何股息(2021年：零)。

12. 貿易及其他應收款項

	2022 千港元	2021 千港元
貿易應收款項	14,777	7,981
減：信貸虧損撥備	<u>(2,373)</u>	<u>(2,259)</u>
	12,404	5,722
向供應商預付款項	1,373	852
其他開支預付款項	1,620	1,259
按金	489	2,148
可收回增值稅	3,527	8,211
其他應收款項	<u>-</u>	<u>549</u>
	<u>19,413</u>	<u>18,741</u>

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析(按發票日期呈列)：

	2022 千港元	2021 千港元
0至30天	9,975	3,382
31至60天	479	541
61至90天	315	582
91至365天	1,635	1,140
超過365天	<u>-</u>	<u>77</u>
	<u>12,404</u>	<u>5,722</u>

13. 貿易及其他應付款項

	2022 千港元	2021 千港元
貿易應付款項	11,901	7,499
應計費用及其他應付款項	<u>37,725</u>	<u>32,271</u>
	<u>49,626</u>	<u>39,770</u>

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期呈列)：

	2022 千港元	2021 千港元
0至30天	4,134	2,163
31至60天	1,692	504
61至90天	558	1,691
超過90天	<u>5,517</u>	<u>3,141</u>
	<u>11,901</u>	<u>7,499</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事主要面向兒童的保健產品的營銷、銷售及製造，其中「衍生」為長期享有聲譽的知名品牌。本集團繼續透過電子平台擴展電子商貿業務，以迎合消費趨勢。為利用現有資源以增加利潤，本集團亦銷售知名品牌的個人護理及纖體產品。本集團亦正在開展中醫保健以及診斷及治療服務項目業務。

於本年度，本集團的收入約為120.5百萬港元，較去年本集團的收益約119.4百萬港元增加約0.9%。根據其擁有權、特許權及所提供服務，本集團業務分部分為四類。於本年度，產品開發分部(即銷售本集團自家品牌產品)仍為本集團最大業務分部，為本集團貢獻約97.3%(2021年：97.1%)之收入。另一方面，來自品牌開發及管理分部之收入貢獻則由去年佔總收入之約1.7%下降至本年度佔總收入之約1.1%。本年度貨品買賣分部之收入約佔0.3%(2021年：0.4%)。健康分部僅佔本集團本年度總收入約1.3%(2021年：0.8%)。

本集團的業務運營主要位於香港，惟委任分銷商在中國內地及澳門分銷產品。本年度源自香港市場之收入約為72.4百萬港元(2021年：64.0百萬港元)，佔本年度總收入之約60.1%(2021年：53.6%)。另一方面，本年度源自中國內地市場之收入約為48.1百萬港元(2021年：55.4百萬港元)，佔本年度總收入之約39.9%(2021年：46.4%)。香港銷售產生之收入增加，原因是本年度推出2019冠狀病毒快速抗原測試包。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自家品牌(主要為「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」、「雙龍」及「殺菌王」)開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品。本集團於2004年開始主要為其健康補充品開發「衍生」品牌，及於2012年主要為其中藥類別開發「太和堂」。為進一步增強本集團自家品牌產品的品牌知名度，本集團於本年度推出多項產品，包括但不限於「私+呵護鼻咽拭子快速測試套裝」、「衍生蓮花清肺茶包」、「衍生蓓食無憂夥粒沖劑」、「衍生蓓兒咳畏夥粒沖劑」及「彭祖衍生館酒筍箕草本精華」。

於本年度，此分部的收入約為117.3百萬港元，較去年的分部收入約116.0百萬港元增加約1.1%。於本年度，此分部的溢利約為0.8百萬港元，而去年的分部虧損約16.8百萬港元。於本年度，此分部的利潤率約為0.7%，而去年的虧損率約為14.5%。儘管2019冠狀病毒疫情對香港零售及旅遊業造成不利影響，該分部的收入仍輕微增加，主要由於本年度推出2019冠狀病毒快速抗原測試包。

品牌開發及管理分部

本集團自1999年起為品牌擁有人(其主要為產品之製造商及品牌擁有人)就彼等主要於香港市場之個人護理產品管理及開發若干品牌並具歷史證明。本集團與各品牌擁有人訂立獨家分銷協議，並為彼等之品牌產品提供一站式市場推廣、銷售及分銷、物流及交付服務。

本集團為品牌擁有人管理及開發之產品中，主要品牌為「芭菲」、「櫻雪」、「花世界」、「滋采」及「閃新」。於本年度，此分部之收入約為1.3百萬港元，較去年之約2.0百萬港元減少約31.6%。分部溢利亦由去年約293,000港元減少約58.0%至本年度約123,000港元。收入下降乃主要由於為增強本集團自家品牌產品的品牌形象，本年度本集團管理層的重心轉移至產品開發分部。

貨品買賣分部

本集團向其貿易客戶提供自授權經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部利潤率較低的產品將逐步淘汰，以將更多資源投入預期產生較高利潤率的產品開發分部。

於本年度，此分部的收入約為310,000港元(去年約為489,000港元)，佔本年度本集團收入的約0.3% (2021年：0.4%)。此分部的收入減少乃主要由於本年度本集團管理層的重心轉移至產品開發分部。

健康分部

健康分部透過設立由中醫保健專科的資深中醫師提供醫療及諮詢服務的診所，在香港及中國內地向婦嬰提供不同類型的保健相關服務及產品。

於本年度，此分部的收入約為1.6百萬港元(2021年：1.0百萬港元)，佔本集團總收入的約1.3% (2021年：0.8%)。雖然香港的診所自2021年10月起停業，此分部的收入仍有所增加，乃主要由於本年度於中國廣東省雲浮市新設的診所。分部虧損由去年約4.4百萬港元減少約27.5%至本年度約3.2百萬港元。

人力資源

於2022年3月31日，本集團合共有262名員工(2021年：310名)。本集團之僱員均享有固定薪酬、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評核制度，並使用評核結果審閱薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。此項評核讓本集團得以評估每名個別僱員之長處及可改善之處，令本集團有效培訓每名個別僱員，讓其發展所長。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員。

展望

本集團相信香港市場仍可為其業務擴展提供一個穩健的平台。本集團繼續開發新產品以豐富健康補充品之組合，增強作為健康補充品專門提供商的品牌形象。本集團將確保其產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。與此同時，本集團亦將聚焦中國內地之市場發展，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信此市場將從中國出台的「三孩」政策中受益匪淺。為把握此機遇，本集團將繼續透過增聘分銷商擴展其分銷網絡並投入更多資源提升企業形象，藉以擴大客戶基礎。

本集團已就其未來業務發展擬訂以下策略，以謹慎執行有關政策同時為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團將「衍生」品牌發展成香港著名品牌是透過有效的針對性廣告計劃，強調產品安全和質量為定位。

本集團繼續專注於及運用其多渠道市場推廣及多元化產品組合之品牌策略。本集團已採納以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷演變的客戶需求及需要，並實現快速增長。本集團來年的新產品開發計劃將專注於針對香港及中國內地之婦嬰健康補充品開發更多產品。

(b) 擴充本集團製造業務

本集團計劃提高其自家品牌產品的生產效率，以把握未來機遇。本集團於中國廣東省雲浮市興建健康補充品之生產廠房，以減少自家而並非原始設備廠家（「OEM」）對外部供應商生產的產品成本，並提高其自家品牌保健產品效率以及對自家品牌保健產品實施更嚴格之質量控制。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續升級其電子商務平台，專注於網上向客戶，尤其是該等可網上下單並願意享用派送到家服務的中國內地客戶銷售「衍生」產品。由於網上購物日益普及，尤其是中國內地市場，來自電子商務平台之收益佔本集團於本年度總收益之約29.3百萬港元(2021年：34.9百萬港元)。本集團將繼續於線上平台推出更多高質量健康補充品，擴充自家產品組合及市場規模。

財務回顧

收入

本年度本集團之收入為約120.5百萬港元，較去年的119.4百萬港元略為增加約0.9%，乃主要由於產品開發分部之產品銷售額增加。

於本年度，來自產品開發分部的收入較去年增加約1.3百萬港元，增幅為約1.1%。來自品牌開發及管理分部的收入較去年減少約0.7百萬港元，減幅約31.6%。於本年度來自貨品買賣分部的收入約為310,000港元，去年則約為489,000港元。於本年度來自健康分部的收入約1.6百萬港元，去年則約為1.0百萬港元。

銷售成本

本集團之銷售成本由去年的約50.6百萬港元上升約1.6%至本年度的約51.5百萬港元。上升的原因主要為產品開發分部的銷售成本較去年上升。

毛利及毛利率

本集團之毛利由去年的約68.8百萬港元輕微上升約0.4%至本年度的約69.1百萬港元。本年度之毛利率由57.6%輕微下降至57.3%，此乃主要由於產品開發分部毛利率較高的產品銷售下跌。

其他收入

本集團之其他收入由去年的約3.9百萬港元增加至本年度的約7.2百萬港元，主要由於政府補助由去年約2.7百萬港元增加至本年度約4.9百萬港元及租金收入由去年約0.2百萬港元增加至本年度約0.8百萬港元。

其他收益及虧損

本年度本集團錄得其他收益約10.1百萬港元(2021年：其他虧損357,000港元)，乃主要由於錄得出售分類為持作出售資產之收益約8.2百萬港元(2021年：無)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由去年的約11.0百萬港元下降約37.6%至本年度的約6.8百萬港元。此銷售及分銷開支減幅乃由於相較於香港電視媒體，本集團更多於線上進行市場營銷及廣告活動，進而改變了其市場營銷及廣告策略，導致於香港的廣告開支減少。

行政開支

行政開支由去年的約87.0百萬港元減少約8.9百萬港元或10.3%至本年度的約78.1百萬港元，主要由於員工成本由去年約29.8百萬港元減少至本年度約25.2百萬港元。

稅項

本集團之稅項支出由去年的約174,000港元增加至本年度的約1.7百萬港元。所得稅支出增加乃由於本年度本集團香港應課稅溢利增加所致。

年內虧損

於本年度，本集團本年度錄得淨虧損約13.1百萬港元，而去年則為淨虧損約36.8百萬港元。

其他全面(開支)／收入

本集團於本年度錄得其他綜合開支約4.7百萬港元，而去年錄得其他綜合收益約19.2百萬港元。該變動主要由於按公平值計入其他全面收益的金融資產的公平值虧損約10.1百萬港元(2021年：公平值收益約7.4百萬港元)。

按公平值計入其他全面收入的金融資產

於本年度，本集團持有中長期的若干投資，該等投資為對兩隻上市股本證券及一隻未上市股本證券的投資，均按公平值入賬。

第一隻上市股本證券為118,765,000股豐盛(股份代號：607)股份，於本年度並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2022年3月31日，該等股份的賬面值約為13.8百萬港元(2021年：19.8百萬港元)，及於本年度已將公平值虧損約6.0百萬港元確認為其他全面開支，且該等股份佔豐盛於2022年3月31日已發行普通股的約0.6%。該等股份的賬面值佔本集團於2022年3月31日的資產總值的約2.0%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司(「南京中生」)(股份代號：3332)股份。本公司於本年度並無買入或出售該投資。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2022年3月31日，該等股份的賬面值為約5.0百萬港元(2021年：8.9百萬港元)，及於本年度確認公平值虧損約3.9百萬港元為其他全面開支，且該等股份分別佔南京中生於2022年3月31日已發行H股及已發行普通股總額的約16.7%及4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2022年3月31日的資產總值的約0.7%。

於本公告日期，該等證券之公平值為約20.7百萬港元。

非上市股本證券指衍康同源(廣東)品牌管理有限公司(「衍康」，一家於2022年1月在中國註冊成立的公司) 10%的股權。衍康以「彭祖衍生館」的名義在中國開設連鎖店，獨家銷售本集團提供的產品。於2022年3月31日，該等股份的公平值約為1.0百萬港元。衍康的原擬定名稱為彭祖衍生館(廣東)品牌管理有限公司。詳情請參閱本公司日期為2021年12月29日的公告。

存貨

本集團存貨由2021年3月31日的約20.1百萬港元增加約35.7%至2022年3月31日的約27.3百萬港元，主要由於待分銷成品由2021年3月31日的約13.6百萬港元增加約56.5%至2022年3月31日的約21.3百萬港元。

按公平值計入損益的金融資產－持作買賣

本集團持有兩隻持作短期買賣用途之上市股本證券且彼等按公平值列賬。其包括於南京中生13,710,000股股份及於民信國際控股有限公司(股份代號：8456) 200,000股股份。於2022年3月31日，持作買賣的股本證券賬面值約為1.6百萬港元，佔本集團於2022年3月31日之資產總值約0.2%。於本公告日期，該等證券之公平值為約2.2百萬港元。

貿易應收款項

本集團之貿易應收款項由2021年3月31日的約5.7百萬港元增加約116.8%至2022年3月31日的約12.4百萬港元，主要由於來自客戶購買產品開發分部的保健產品的貿易應收款項增加所致。

貿易應付款項

本集團之貿易應付款項由2021年3月31日的約7.5百萬港元增加約58.7%至2022年3月31日的約11.9百萬港元。

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團之銀行結餘及現金乃主要以港元及人民幣計值，該等銀行結餘由2021年3月31日之約15.1百萬港元減少約4.9%至2022年3月31日之約14.4百萬港元。於2022年3月31日，本集團的未償還銀行借貸約為318.6百萬港元(2021年：336.8百萬港元)，且未動用銀行融資約為48.1百萬港元(2021年：63.2百萬港元)。於2022年3月31日，資產負債比率(債務總額除以權益總額)為1.1(2021年：1.1)。於2022年3月31日，流動比率(流動資產總值除以流動負債總額)為0.3(2021年：0.4)。

或然負債

於2022年3月31日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致本集團的重大或然負債。

本集團資產抵押

於2022年3月31日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為530.6百萬港元(2021年：527.2百萬港元)。

資本承擔

於2022年3月31日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔(2021年：74.4萬港元)。

財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

其他資料

獨立核數師報告摘錄

下文為本公司外部核數師刊發的獨立核數師報告摘錄：

意見

吾等認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）真實而公允地反映 貴集團於2022年3月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度 貴集團的綜合財務表現和綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

與持續經營有關之重大不明朗因素

吾等提請 閣下垂注綜合財務報表附註2，該附註顯示 貴集團截至2022年3月31日止年度產生淨虧損約13,105,000港元，且截至該日 貴集團流動負債超出其流動資產約125,949,000港元。按附註2所述，該等事件或情況連同附註2所載的其他事宜表明存在重大不明朗因素而可能對 貴集團的持續經營能力構成重大疑問。吾等並無就此事宜發出修訂意見。

股息

董事會並不建議派付本年度之末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席本公司應屆股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於2022年9月26日（星期一）至2022年9月29日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，該期間內本公司不會進行任何股份過戶登記。為符合資格出席上述大會及於會上投票，所有過戶表格連同相關股票須不遲於2022年9月23日（星期五）下午四時三十分送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓）進行過戶登記。

企業管治常規

本集團董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東之期望。

遵守企業管治守則

於本年度，本公司已應用上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企管守則」）之原則並遵守守則條文，惟下列偏離除外：

企管守則的守則條文第A.2.1條（已於2022年1月1日重新編號為企管守則的守則條文第C.2.1條）規定，主席與行政總裁的角色應有區分且不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司的主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直經營與管理本集團，故董事會認為由彭先生憑藉彼在業內豐富的知識及經驗，兼任該兩個職位可以實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。董事會因此認為偏離守則條文第A.2.1條就此情況而言屬合理而恰當。

根據企管守則的守則條文第A.6.7條（已於2022年1月1日重新編號為企管守則的守則條文第C.1.6條），獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以獲取股東的意見並形成公正的理解。前任非執行董事袁志平先生因停職而並無出席本公司於2021年9月29日舉行的股東週年大會。

根據企管守則的守則條文第F.1.1條（已於2022年1月1日重新編號為企管守則的守則條文第C.6.1條），公司秘書應為發行人僱員且具備有關發行人事務的日常知識。本公司自2021年8月2日起委聘外部提供者郭寶琳女士（「郭女士」）為本公司之公司秘書。郭女士在履行本公司之公司秘書的職責時，向董事會報告並與本公司的財務總監保持聯繫。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出特定查詢，而所有董事均確認彼等於本年度已遵守標準守則所規定之準則。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售和贖回任何股份。

審閱全年業績

本集團於本年度之綜合財務報表已由審核委員會審閱。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團(國際)控股有限公司，一間於2010年10月28日在開曼群島註冊成立之獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事

「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市(股份代號：607)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團在香港及中國從事向母嬰提供中醫保健相關服務之業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國
「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」、「雙龍」及「殺菌王」
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元之普通股
「股東」	指	股份之持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「貨品買賣分部」 指 本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商

「本年度」 指 截至2022年3月31日止年度

承董事會命
衍生集團(國際)控股有限公司
主席
彭少衍

香港，2022年6月28日

於本公告日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士，非執行董事為黃慧玲女士及田珊珊女士，以及獨立非執行董事為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。