

证券代码：300071

证券简称：福石控股

## 北京福石控股发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录

编号：20220706001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	原国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉所长、 中国首席经济学家论坛主席、当代经济学基金会理事长：夏斌  农银金融资产投资有限公司副总裁：宋迎春  中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长：赵大力  中国商务广告协会会长：李西沙  中国经济信息社新华信用事业部总经理：李伟  央视创造传媒有限公司商务运营部副总监、央视频汽车频道 负责人：罗袭  光大信托投资部总经理：李航  北京市文化科技租赁股份有限公司总裁：杨桂林  中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长：徐润东  北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司董事：梁功孟

	<p>中关村大数据产业联盟秘书长：邢杰</p> <p>农银金融资产投资有限公司公用事业与高端装备制造投资团队：袁绪民</p> <p>北京市文化科技租赁股份有限公司高级项目经理：韩崐</p> <p>农银人寿：冯安铭</p> <p>安信证券：王利慧</p> <p>北京源乐晟资产管理有限公司：吕小九</p> <p>华夏久盈资产管理有限责任公司投资经理：周武</p> <p>广发证券分析师：周喆</p> <p>东吴证券分析师：张家琦</p> <p>北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司运营经理：陈天晓</p> <p>杭州福石资产管理有限公司：赵祖富、陈小青、杨超华</p> <p>北京电视台：赵芳</p>
时间	2022年7月6日-2022年7月6日
地点	北京市石景山区银保建国酒店
上市公司接待 人员姓名	<p>董事长、总经理：陈永亮</p> <p>董事会秘书：朱文杰</p> <p>财务总监：袁斐</p> <p>董事、办公室主任：李振业</p> <p>迪思传媒董事长：黄小川</p> <p>迪思传媒副总裁：沈建</p>
投资者关系活 动主要内容介	<p>一、战略合作仪式签约发布</p> <p>福石控股与中关村大数据产业联盟、北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司等合作伙伴签订了战略合作</p>

绍	<p>协议，将共同启动“元宇宙+新能源汽车”战略合作。福石控股在会上发布了公司新的发展方向，表示公司将转型升级为一家“营”“销”并重，人与科技并重的全链路科技营销传媒集团。</p> <p>二、参会领导发表各自领域的主题演讲或致辞</p> <p>原国务院参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉会长夏斌受邀发表“重振民营经济信心”的主旨演讲、中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长赵大力、中国商务广告协会会长李西沙等领导以及签约各方代表致辞。</p> <p>三、公司新的发展方向</p> <p>一是算法驱动的内容营销。未来将进一步基于迪思传媒的业务板块、专业团队和客户资源，加深大数据和数字化技术在内容产业的应用。</p> <p>二是以用户运营为核心的私域营销。将开拓用户体系化、精细化、商业化、数据资产化的运营模式，为客户提供从“流量经营”到“用户经营”迁移的解决方案。</p> <p>三是探索元宇宙营销。开展数字化沉浸式虚拟场景体验等下一代营销技术，并继续升级目前的营销手段与服务经验，结合资本市场资源及工具实现在新技术领域的布局。</p> <p>四、媒体提问</p> <p>1. 为什么选择石景山，石景山提供了哪些政策支持？</p> <p>答：一是石景山区的各级领导主动作为，主动担当，主动作为。</p> <p>二是石景山区各级政府的工作效率高，工作态度特别真诚，令人感动。在领导的全力支持和推进下，我们实现了仅仅 49 天完成上市公司重整，比全国 92 家重整案例的平均用时节省 178 天，打造了上市公司重整的“北京速度”。</p> <p>三是石景山区在元宇宙发展方面有着非常好的政策和产业基础，已经聚集了一批数字智能、智能制造和科幻产业等与</p>
---	--

元宇宙密切相关的企业项目资源。

四是在石景山区有着非常好的合作伙伴。比如本次签约的中关村大数据产业联盟、北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司等等，他们在元宇宙理论和实践等方面都有着突出优势。

在各级政府的支持下，我们会和我们的合作伙伴石景山区现代创新产业基金、中关村大数据产业联盟一起，开启“元宇宙+新能源汽车”战略合作。今后，福石控股将转型升级为一家“营”“销”并重，人与科技并重的科技营销传媒集团。服务新时代首都发展，投身于石景山区“一起向未来”的首都城市复兴新地标建设，把我们的事业推上一个新高度。

2. 介绍一下“元宇宙+新能源汽车”是什么？怎么结合？

答：今天上午，我们福石控股与石景山区现代创新产业基金、中关村大数据产业联盟等合作伙伴签订了战略合作协议，共同开展“元宇宙+新能源汽车”战略合作。具体来说就是以元宇宙为引擎，为新能源汽车产业赋能。

我们较好的新能源汽车客户基础，有很多汽车客户，其中有很多新能源汽车客户。客户们要求营销创新，对元宇宙营销有很大需求。

二是元宇宙营销本质还是内容营销，我们的核心子公司迪思是内容营销方面非常重要的企业，中国商广协内容营销委员会秘书处就设在迪思。这些年来，迪思深耕内容营销领域，已经有很多升级为元宇宙营销的成功案例。比如今年年初东风风行的首个国漫元宇宙上市发布会，积累了经验和资源。

三是我们在实践中已经积累了元宇宙的合作伙伴和供应商体系，而且还在继续拓展，包括今天上午我们刚刚签约了中关村大数据产业联盟、北京元宇宙中心科技发展有限公司、北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司等元宇宙领域的优秀合作伙伴。所以我们可以结合客户需求，通过对

	<p>市场环境的敏锐的洞察，把握不断升级的营销场景，给客户 提供元宇宙营销全案的策划和执行。</p> <p>通过我们的战略合作，将开启“元宇宙+新能源汽车”战略合作，以资源整合的方式和创新思维，借助多样化手段，服务首都新型实体企业，合作经营元宇宙领域内研发与产业集群建设项目。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年7月6日