

广州广电运通金融电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022006

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>圆石投资 韦杨林 云禧基金 龙华明 西域投资 李苏霖 三头牛基金杨 欢 南粤名创 王兰兰 天运基金 毛 萌 国泰君安 伍 奕 国泰君安 符紫媚</p> <p>共计 8 位参会人员（以上排名不分先后）</p> <p>上市公司接待人员： 常务副总经理 解永生、常务副总经理 李叶东、副总经理 陈荣、 高级副总经理 关健伟、董事会秘书 办公室主任 谢华、 证券事务副总监 证券事务代表 王英、高级市值管理经理 刘畅</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 7 月 8 日</p>
<p>地点</p>	<p>广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号</p>
<p>形式</p>	<p>现场参观</p>
<p>交流内容及具 体问答记录</p>	<p>1、公司在数字人民币的核心布局有哪些？</p> <p>答：作为数研所的数币试点参与单位之一，广电运通紧跟央行数字人民币试点步伐，从不同方向切入数字人民币的技术研发、场景应用及市场拓展工作，深度开展了智能合约、数字人民币支付通道、银行数字人民币业务系统、数字人民币硬钱包和数字人民币开立设备等多个方向的研究。</p> <p>我国数字人民币采用中心化管理和双层运营模式。在此模式下，数字人民币产业链可进一步划分为发行、投放及流通支付结算等环节。基于以上环节，公司可为 2.0 层的六大国有商业银行提供数字人民币硬钱包、商户钱包、开立设备等产品，参与数字人民币的运营及兑换环节；为 2.5 层的其他商业银行及机构提供智能合约、数字人民币支付通道、核心业务系统等生态产品，参与数字人民币的支付结算和场景落地环节。</p>

2、公司目前在数字人民币的业务进展如何？

答：整体来说，公司数字人民币软硬件产品及相关的解决方案已被海南、杭州、成都、北京、上海、张家口、长沙、西安、天津、广州等数 10 个主要城市采用，实现了交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光等各类场景数字人民币应用覆盖。

从硬件端来看，公司已中标交通银行外币（数币）兑换机项目，并联合工商银行、建设银行推出数字人民币智慧柜员机。在软件端，公司已中标长沙银行、兰州银行等 8 家银行的数字人民币核心业务系统建设，形成了可复制的业务合作模式，为后续业务拓展打下了基础。在场景端，公司积极参与广州的数字人民币场景建设，如与运通购快合作的无人智慧商店数币消费项目、与建设银行广东分行合作的有轨电车数币乘车项目等。2021 年，公司与中国建设银行海南分行签署数字人民币生态建设战略合作协议，在此框架下公司旗下运通数达在海南落地数字人民币运营项目，具备在其它试点地区复制的能力和渠道。

3、公司发展数字人民币的优势？

答：一、完备的数字人民币产品及解决方案。公司是国内少数具备数字人民币场景全链条建设能力的企业，能够提供包含终端产品、系统平台、场景方案、生态运营的数字人民币一体化解决方案。二、深厚的技术储备和项目建设经验。公司协助制定数字人民币相关标准，参与了多家国有大行的数字人民币生态系统改造及场景探索工作，积累了深厚的项目实施经验。三、丰富的应用场景储备。数字人民币业务可借助公司在交通、政务、教育、安防、零售、便民服务等优质应用场景，推动数字人民币应用场景持续扩容，逐步打通数字人民币的产业链路。

4、公司如何看待数字人民币的发展前景和市场空间？

答：作为央行发行的数字形式的法定货币，数字人民币既具有支付即结算、匿名性等特点，又具有电子支付的效率高、不易伪造等特点。同时，数字人民币有个重要的特点，就是可编程性。数字人民币通过加载不影响货币功能的智能合约实现可编程性，使数字人民币在确保安全合规的前提下，可根据交易双

方商定的条件、规则进行自动支付交易，促进业务模式创新。在此技术上，数字人民币将在精准扶贫、对公业务等方面具有广阔的想法空间。

当前，我国各地金融业“十四五”规划中，数字人民币也成为高频词汇。未来，随着数字人民币试点范围的不断扩大，应用场景的不断扩展，从消费场景到对公业务，从商圈再到生态构建，数字人民币的商业空间有望持续扩容。

5、“粤智助”的业务逻辑是什么，公司如何看待此类场景金融业务的发展？

答：“粤智助”的业务逻辑是将银行金融服务下沉到非金融服务中，以非金融服务引领客户金融消费需求。公司联手广东省政数局与广东省农信社打造和部署的“粤智助”，推动了“政务服务”向乡村延伸覆盖。公司主要负责智能终端及软件系统的研发、制造与设备布放，目前全省已安装超2万台“粤智助”设备，实现广东省内行政村全覆盖。作为一款专攻乡村场景的综合轻型化智能平台，“粤智助”实现公积金查询、政务打印、社保查询、银行账号查询、理财产品购买等近200项政务服务与金融业务自助办理。

场景金融是银行数字化转型的重点领域，银行通过为校园、医院、商超、社区等场景进行智能化改造，将自身金融服务延伸至非银场景，以此获得资金沉淀，增强用户粘性。目前公司可提供金融+政务、金融+教育、金融+园区、金融+乡村振兴等一系列“金融+”场景解决方案和运营服务，且在各细分场景不断落地标杆案例。近期，公司同郑州银行合作的智慧零售场景金融项目，为银行各大商超客户搭建软硬结合的一体化收单平台；同江西南旅文化产业集团签订战略合作框架协议，并于近期中标南昌城市级新基建区块链平台建设采购项目，打造“江西文旅第一链”。

6、近年来，公司进行了一系列数字化转型举措，目前传统业务和创新业务发展情况如何？

答：面向各行各业数智化转型需求，公司充分发挥大数据与AI智能优势，坚持“以客户为中心”的需求导向不断丰富应用场景，目前在金融科技、城市智能等领域拥有丰富的数字化解决方案落地能力。金融科技业务目

	<p>前处于新旧动能转换阶段，在国政策推动和市场需求的促进下，公司在保持传统优势市场稳定增长的同时，围绕数字金融持续打造多元生态场景。2021年公司金融信创智能终端系列产品在六大国有银行和多家股份制银行市场实现突破，与此同时，网点转型、财政数字化等业务呈现稳步增长态势。城市智能方面，公司已经构筑了以城市大脑、智慧国资、智慧审计、智慧政务、智慧财政为代表的智慧城市应用体系，同时推动交通、安防、教育、便民等行业的数字化转型。</p> <p style="text-align: center;">7、公司城市智能板块发展情况？</p> <p>答：随着新基建、新城建以及数字经济产业的崛起，公司积极响应国家战略，通过“内部创新孵化+外部产业投资”相结合的布局路径，目前城市智能领域的产业“矩阵”已初步成型。一方面，通过内部孵化运通信息、运通智能、平云小匠等子公司，依托于场景，将业务拓展至智能政务、智能交通、便民服务等领域，持续落地数字化标杆项目，形成强大的场景能力；另一方面，通过投资设立广电数投、广州数据交易有限公司等数字经济产业链公司，未来将公司智慧城市项目的标杆案例以大湾区为中心，向全国范围辐射推广，推进公司智慧城市板块业务持续的扩容。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p style="text-align: center;">无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p style="text-align: center;">无</p>