

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银华基金：孙昊阳、戴方贤；百年保险资管：王文心；诺德基金：黄静秋；华创证券：简婕如、胡琼方、王薇娜；西部证券：吴岑；平安资产管理：陆骥；广发基金：刘娜；海通证券：梁广楷；华夏基金：徐漫；天弘基金：孟阳；博时基金：柴文超；诺安基金：王月；平安基金：张聪；中睿合银：杨坤山；东方阿尔法；王惠武；国信证券：张峻豪；锐意资本：刘思远；开源证券：黄泽鹏、杨柏炜；富国基金：闫伟；同犇投资：董智薇；招商证券：宋盈盈；中欧瑞博投资：瞿诗明；东方阿尔法基金：王惠武；贝莱德投资：唐华；大连道合投资：赵斌、童波；；德邦证券：郑澄怀、易丁依；银华基金：薄官辉；浙商证券：王长龙等
时间	2022年7月15日
地点	四川米兰
上市公司接待人员姓名	朗姿医美财务负责人：蒲兵；四川米兰总经理：魏佑珈
投资者关系活动主要内容介绍	朗姿股份医美业务的发展近来得到广泛关注，就投资者关心的主要问题，公司回复如下： Q1：请简单介绍米兰柏羽品牌。 回复：米兰柏羽，是国内高端综合性医美品牌，创立于2005

年，其用“美妙”的品牌文化重新定义医美，以不断提升的医疗服务和人文关怀支持并帮助人们体会生命中的美妙，并为这个世界创造更多深具意义的改变，始终秉持“诚挚的爱、乐于分享、超越可能”的价值观，为广大求美者完成变美的“蝶变”。米兰柏羽旗下共拥有4家机构，其中成都和西安分别拥有2家和1家综合性医美整形医院，深圳拥有1家医美门诊部，目前正在改造升级为综合性医院。米兰柏羽将坚定立足成都，辐射西南，拓展西北，布点一线，稳健发展的战略，立志成为中国医美行业规范和健康发展标杆的国际医美机构。四川米兰是朗姿医美前五大医美机构之一，近三年营业收入名列前茅，2019年为3.37亿元，2020年为4.36亿元，2021年为4.84亿元。同时，四川米兰具备国内先进的整形外科、微创、、皮肤科、麻醉科、牙腔等科室，满足求美者多种求美需求，近年来荣获多种荣誉。2018年荣获中国整形美容协会最高荣誉，成为中国5A级医美机构；2020年荣获成都市医疗美容产业协会“2020年度先进单位”、“医美之都规范安全示范单位”；2021年荣获四川省美容整形协会第三界理事会副会长单位；2022年再度复评为中国5A级医美机构。

Q2：请问四川米兰客流情况如何？

回复：四川米兰地址位置优越，交通便利，在成都地区知名度较高，非疫情影响下日均客流为500-700人次。其中，VIP客户占比约20%，普通客户占比约80%。客户来源主要有自然上门、分享类（以老带新等）、电商类（天猫、新氧、更美、美团等）、信息流类、搜索引擎类、以及第三方接单、分单和转诊平台等。

Q3：随着朗姿医美业务的扩张，人才紧缺问题逐步凸显，请问贵公司如何解决？

回复：朗姿医美板块人才主要来源于内部培养和外部招聘。一方面，为不断提高集团内医生的医疗技术与科研学术水平，培

养更多的年轻人才，朗姿医美持续发挥集团内优质专家团队及医美资源优势，以专家教学巡诊和线上学习平台朗姿风尚学苑作为载体，通过打造线上线下整合式的医美医生学习路径，为集团内医生提供专业化的培训教育，扩大医美专业培训课程可及性，赋能集团医生临床水平提升及专业化发展，培养更多的医美人才。另一方面，公司积极创新人才激励机制，开展人才梯队建设，通过外部市场招聘更多优秀人才，满足公司医美业务扩张的需求。此外，公司大力支持国家政策，落实校企合作，提升在校大学生就业水平，与多家高等院校合作，招聘应届毕业生，进行人才培养，扩充公司医美专业人才。

Q4: 请问公司医美品牌“晶肤医美”未来发展战略和发展规划是什么呢？

回复：朗姿医美旗下“晶肤医美”创立于2011年，主打激光与微整形类医疗美容服务，拥有国际化医学美容专业团队，专业化医疗美容器械设备，个性化定制美容方案，规范化的高品质服务，致力于运用医疗美容技术与产品，满足客户年轻化塑形需求，实现“晶肤医美，让爱年轻”的品牌理念，逐步朝着社区化、生活化方向发展。截止2021年末，“晶肤医美”旗下共拥有22家机构，其中2021新设立9家，成都拥有14家、西安拥有3家、咸阳拥有1家、长沙拥有2家、重庆拥有2家。“晶肤医美”已建立涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化运营体系，在国内“医学年轻化”这个前沿细分市场中具有强有力的竞争优势。未来“晶肤医美”扩张会按照公司发展战略规划实施，由局部区域的集约化规模发展向全面多点连锁化协同发展的模式转变；对于已经布局了大型医美机构的核心城市，将全面引入事业合伙人机制，对核心员工进行股权激励，通过业务模式和诊疗流程的规范化和标准化复制，加快多点布局，全面渗透，逐步拓展到其他医美一、二线核心城市。

附件清单 (如有)	无
日期	2022年7月18日