

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2021/2022

二〇二一至二〇二二年
環境、社會及管治報告

萬華媒體

One Media Group Limited
萬華媒體集團有限公司
Stock Code 股份代號：426

**萬華
媒體**

環境、社會及管治報告

關於本報告

萬華媒體集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)刊發的本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」或「環境、社會及管治報告」)闡述本集團過去五年的可持續發展歷程。本報告記錄我們對環境、社會及管治影響的回應，以及我們就對本集團及持份者最重要的環境、社會及管治事宜的披露作出匯報的承諾。除披露我們的可持續發展策略、框架及措施外，本報告亦傳達本集團將可持續發展融入策略及營運的方針。

本報告應與二零二一/二二年度年報一併閱讀，其載有對本集團業務表現、企業管治及財務資料的全面審閱。

報告範圍及期間

本報告的範圍涵蓋二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止期間的媒體業務，包括但不限於本集團的雜誌出版及數碼媒體業務。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的規定編製。

於編製本報告時，本集團已應用環境、社會及管治報告指引所載的報告原則，即：

- (a) 重要性 — 此於本報告「持份者參與」一節描述。
- (b) 量化 — 就排放及/或能源消耗所披露的量化數據而言，加入附註解釋所採用的標準及轉換方法。
- (c) 一致性 — 本報告提供所使用的標準，如有任何不一致之處，將提供解釋。

有關本集團的管治常規，請參閱二零二一/二二年度年報內的企業管治報告。就密度而言，本年度為本集團披露的首個年度。

反饋

持份者的反饋對我們持續改善報告及可持續發展常規至關重要。歡迎閣下提出意見、建議或反饋，有關意見、建議或反饋可透過電郵發送至 corpcom@omghk.com 向本公司董事會提出，或發送至本公司總辦事處，地址為香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座16樓。

環境、社會及管治報告

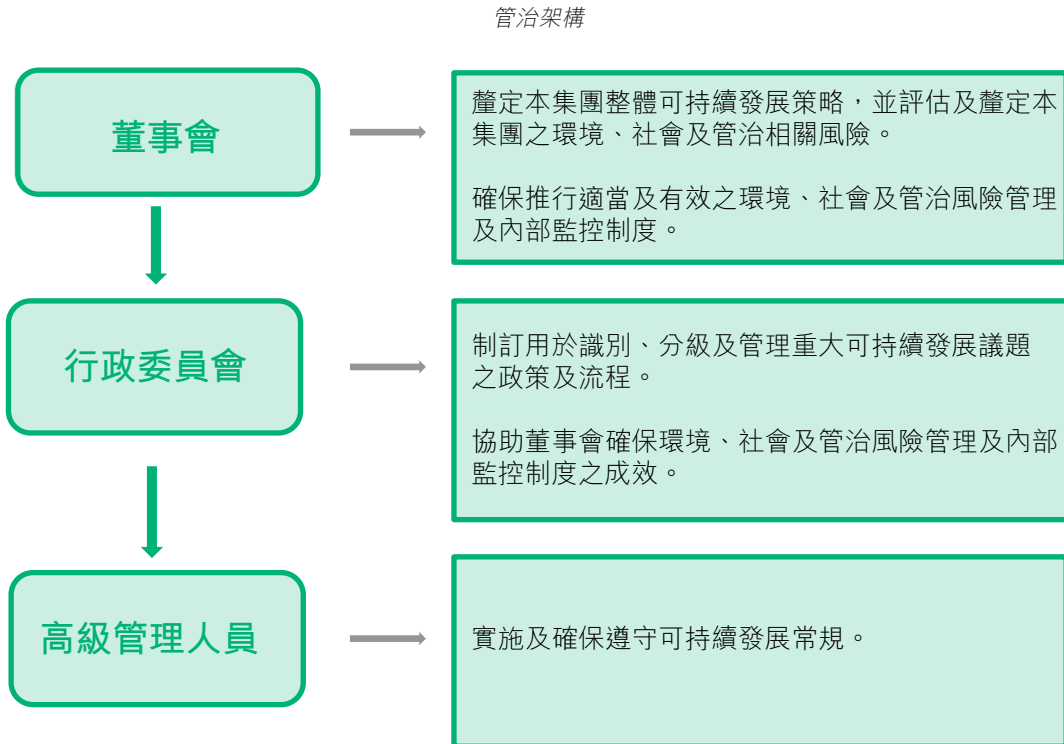
董事會聲明

隨著新冠肺炎疫情持續至二零二一年，本集團繼續努力應對疫情帶來的挑戰，尤其是在財務方面。疫情顯示有必要將可持續發展措施納入本集團的策略及營運，以建立可持續發展業務。本集團須調整其營運以應對二零二一年所面臨的挑戰，包括檢討其重大可持續發展議題。董事會致力加強其涵蓋環境、社會及管治層面的可持續發展常規，以應對氣候變化、技術進步及地緣政治緊張局勢等挑戰。本集團希望其可持續發展常規將有助於建立更具韌性的營運及業務。

可持續發展管治

本集團已採納其母公司世界華文媒體有限公司的環境、社會及管治政策。該等政策載列本集團環境、社會及管治常規的範圍及重點。

董事會主要負責規劃及描繪本集團的可持續發展旅程。可持續發展議題於董事會會議上討論及辯論。董事會授權管理層管理可持續發展常規。本集團可持續發展管理的管治架構如下：



環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展議題

重要性評估


本集團將每年檢討其現有的重大可持續發展議題，並考慮本集團目前的業務營運，評估彼等是否仍然相關或是否存在額外的重大可持續發展議題。



本集團通過各種溝通渠道與內部及外部持份者接觸，收集其對最重視的可持續發展議題之反饋，以確保本集團所採取之可持續發展措施為本集團持份者帶來價值，從而進行此程序。根據接獲之反饋，本集團其後將識別與本集團營運相關之可持續發展議題，並按優先順序排列。



於編製重大可持續發展項目清單時，本集團已考慮各個項目對其財務表現、業務連續性、關鍵業務及聲譽之影響。本集團亦透過審閱風險登記冊以協助識別可能屬重大之議題。

以下為被視為對本集團營運及我們的持份者至關重要之可持續發展議題清單：

範疇	重大可持續發展議題	環境、社會及管治報告指引
環境 	• 排放物	• A1
	- 溫室氣體排放	
	- 廢棄物	
	• 資源運用	• A2
	- 能源	
	- 用水及廢水	

環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展議題(續) 重要性評估(續)

範疇	重大可持續發展議題	環境、社會及管治報告指引	
社會 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭及勞工常規 – 多元化及平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> • B1 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • B2 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • B3 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 勞工準則 	<ul style="list-style-type: none"> • B4 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • B5 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> • B6 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> • B7 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> • B8 	
	管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 管治架構 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 	

附註：本年度重大可持續發展議題已重新命名，以符合環境、社會及管治報告指引

於回顧期間，本集團已進行重要性評估。本集團已識別若干可持續發展議題，並認為彼等對本集團的業務營運及持份者最為重要。鑑於對環境及社會責任的考慮，本集團將繼續專注於各環境、社會及管治層面，並積極回應持份者的關注，以維持其長期增長。


環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展議題(續)

持份者參與

本集團重視與其持份者的溝通，因為其重視來自其內部及外部持份者之反饋。有關反饋有助本集團檢討其可持續發展策略及常規，並改善其產品及服務。




持份者及其參與方式載列如下：

持份者	主要利益	參與方式	次數
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 可靠且高質素之內容 相關且有趣之內容 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦讀者活動 社交媒體及網站 獎項及週年活動 會議及展覽 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
廣告商 	<ul style="list-style-type: none"> 優秀廣告覆蓋範圍及機遇 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦專門為廣告商而設之活動 參與廣告商出席之活動 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 社區支援 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
股東 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司方針及表現 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 公告 網站貼文 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 每年 全年


環境、社會及管治報告

持份者參與及重大可持續發展議題(續)

持份者參與(續)

持份者	主要利益	參與方式	次數
同業 	<ul style="list-style-type: none"> 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 獎項 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力定價以及高質素貨品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 全年
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 留聘人才及人力資源發展 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 社交活動 內部通訊 培訓及發展 	<ul style="list-style-type: none"> 全年

環境



本集團致力在提供其產品及服務之同時，盡量管理及減低其生態足跡。本集團持續評估及改善其環境慣例，盡可能減少廢物及溫室氣體排放並節約用水及能源。於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及產生有害及無害廢棄物的任何法律的情況。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物

(a) 溫室氣體(「溫室氣體」)排放報告 — A1

本集團已選擇其對受其直接控制之香港業務所消耗電力的排放方法，即範圍2(電力)，其數據報告如下。範圍1不適用於本集團，原因是其業務不涉及直接排放。

本集團將繼續尋求方法，包括但不限於實施節能措施，以減少本集團的溫室氣體排放。本集團已設定目標，於二零二五年之前將其溫室氣體排放減少25%。

本集團已確認所購買電力之溫室氣體排放量，當中採用香港電燈提供之「排放系數電力(Emission Factor Electricity)」計算溫室氣體排放量。

於三月三十一日的溫室氣體排放總量

範圍	單位	二零二二年	二零二一年
範圍1	噸／二氧化碳當量	不適用	不適用
範圍2	噸／二氧化碳當量	216.25	306.28
溫室氣體總排放密度	噸／二氧化碳當量	2.04	2.51

附註：於二零二二年三月三十一日，僱員人數為106名(二零二一年：122名)。

密度按溫室氣體排放總量除以回顧年度的僱員人數計算。本集團剛於本年度開始報告密度。

(b) 廢棄物

本集團並無產生任何有害廢棄物，並僅記錄本集團辦公室內業務營運產生的無害廢棄物(即紙張)及未出售刊物。本集團已根據香港相關法律處理其廢棄物。

本集團鼓勵其僱員在可能的情況下通過依賴電子副本或使用雙面打印以減少使用紙張。

本集團使用合約印刷方式印刷旗下刊物，從而控制成本。刊物之付運工作同樣透過外判安排進行。因此，本集團並無記錄該等活動相關物料消耗、廢物處置、燃料使用或溫室氣體排放之數據。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(A) 排放物(續)

(b) 廢棄物(續)

然而，有鑑於本集團致力減少旗下業務對環境造成之影響，制訂及實施適當廢棄物管理政策之能力為挑選服務供應商其中一項關鍵要素。故此，本集團委聘訂有政策以減少及回收所產生廢棄物並確保由認可化學物處理公司妥善處置化學廢棄物之印刷商。本集團亦鼓勵其服務供應商在生產過程中使用環保原材料。

本集團截至二零二二年三月三十一日止財政年度的廢棄物總量較去年減少34%。此乃主要由於各刊物的印刷本數目減少所致。

於三月三十一日之廢棄物總量

廢棄物	單位	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
有害廢棄物	千克	不適用	不適用
無害廢棄物	千克	79,562	120,994
無害廢棄物總量密度	千克／僱員	751	992

(B) 資源使用

本集團意識到節約能源及用水的重要性。本集團已制訂政策，強調節約能源及用水等資源。

(a) 電力

本集團能源消耗主要源自辦公室營運。為減少其碳足跡，其致力推行措施以減少營運過程中之能源消耗。本集團鼓勵僱員節約能源，並在非使用時關上電燈、電腦及其他辦公設備，從而灌輸節約用電之意識。本集團致力於未來三年維持或減少電力消耗。

本集團截至二零二二年三月三十一日止財政年度的總耗電量較去年減少29%。

(b) 水

本集團在辦公室用水作清潔及飲用，因此用水量極少。由於本集團的辦公室位於建築物內，因此在求取適用水源上並無困難。本集團已訂立目標，於未來三年維持或減少辦公室營運的耗水量。為此，本集團將舉辦宣傳活動，提醒僱員節約用水，不要浪費。

環境、社會及管治報告

環境(續)

(B) 資源使用(續)

(b) 水(續)

本集團截至二零二二年三月三十一日止財政年度的總耗水量較去年減少15%。

於三月三十一日的資源使用總量

資源種類	單位	二零二一／	二零二零／
		二零二二年	二零二一年
電力	千瓦時	304,575 千瓦時	431,386 千瓦時
總耗電密度	千瓦時／僱員	2,873	3,536
水	立方米	226 立方米	266 立方米
總用水密度	立方米／僱員	2.13	2.18

(c) 使用包裝材料

由於本集團已將其印刷及包裝職能外判予第三方，本集團無法追蹤有關包裝材料的使用情況。

(C) 環境及天然資源

本集團的營運對環境的影響為低，原因是本集團在其營運中採用更多技術，且更多內容現以數碼形式呈現。本集團已加快其技術應用，以應對對於新冠肺炎疫情中面臨的挑戰。隨著更多企業及消費者轉向線上渠道進行活動，本集團已通過改善其數碼產品範圍作出回應。本集團已減少大部分出差，而大部分會議現均以虛擬方式進行。此舉將減少本集團的碳足跡。本集團已制訂環保政策以減少對環境的影響。

(D) 氣候變化

本集團充分意識到氣候變化對其業務及營運影響的重要性。本集團已開始採取行動以識別氣候變化帶來的風險，並尋求方法減輕影響。氣候相關財務披露工作小組已將氣候風險分為過渡(1)與過渡至低碳經濟有關的風險及(2)與氣候變化實體影響有關的風險。


就過渡風險而言，倘法律或政策出現變動，可能徵收稅項以鼓勵減少碳排放或需要支付換取更環保的能源，本集團可能面臨財務風險。就實體影響而言，不利的氣候變化可能會影響其供應鏈或其刊物的發行及銷售。

本集團已採取以下措施應對氣候變化帶來的潛在影響：

- (i) 檢討及更新颱風及暴雨的應急政策；及
- (ii) 點對點穿梭巴士服務。

環境、社會及管治報告

社會



為僱員建立積極、包容及安全的工作環境是本集團營運優先事項的首要任務。本集團致力制定程序以促進福利及權利、健康及安全、人才發展、工作場所多樣性，並堅守勞工準則及反童工。

(A) 僱傭及勞工準則

僱傭

創意是本集團製作內容及廣告解決方案的必備技能，可吸引讀者及廣告商。因此，本集團的僱員是本集團的基石。本集團擁有完善的招聘流程，以吸引及甄選合適的候選人為其僱員。僱員亦獲提供相關發展及培訓，以為本集團建立及留聘人才。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反香港有關薪酬及遣散、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

(i) 僱傭常規

本集團已制訂人力資源政策及常規，包括薪酬、遣散、招聘及晉升、工時、假期、紀律常規以及其他待遇及福利之政策，藉此維護員工利益。員工福利包括強制性公積金(「強積金」)、年假、病假、產假及醫療計劃。本集團亦會為員工舉辦聯誼活動，如聖誕聯歡會，讓員工互相連繫，締造和諧的工作環境。

(ii) 多元化及平等機會

本集團於招聘過程中秉持平等機會及零歧視原則。本集團提倡員工多元化，原因是多元化促進不同觀點，可就議題進行健康討論。本集團已制訂政策確保在招聘、職業發展及薪酬方面公平對待僱員，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他多元化因素。

按性別劃分的僱員人數

性別	二零二一／ 二零二二年 僱員人數	二零二零／ 二零二一年 僱員人數
女性	55	63
男性	51	59

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

僱傭(續)

(ii) 多元化及平等機會(續)

按年齡組別劃分之僱員人數

年齡	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年
25歲及以下	11	9
26至49歲	68	86
50歲及以上	27	27

按受僱方式劃分之僱員人數

受僱方式	二零二一/ 二零二二年 僱員人數	二零二零/ 二零二一年 僱員人數
長期	103	118
合約	3	4

按性別劃分之僱員流失率

性別	二零二一/ 二零二二年 百分比	二零二零/ 二零二一年 百分比
女性	29	25
男性	17	16

按年齡組別劃分之僱員流失率

年齡	二零二一/ 二零二二年 百分比	二零二零/ 二零二一年 百分比
25歲及以下	6	0
26至49歲	36	36
50歲及以上	5	6

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

健康及安全

隨著新冠肺炎疫情的出現，本集團僱員的健康及安全有所提升。本集團已實施多項措施以防止新冠肺炎在其辦公室傳播。本集團已制訂政策及程序以確保這一點。本集團致力於為其僱員提供安全的工作環境，原因是其營運的可持續性取決於其僱員的健康及安全。本集團亦定期進行安全檢查及培訓，如電梯及滅火器保養以及消防演習。

於回顧年度，本集團並不知悉任何不遵守香港有關提供安全環境及保障僱員避免職業性危害的香港相關法律及法規的情況。

死亡人數及比率

	二零二一/ 二零二二年	二零二零/ 二零二一年	二零一九/ 二零二零年
因工受傷人數	無	無	無
死亡比率	無	無	無
因工傷損失工作日數	無	無	無

發展及培訓

考慮到傳媒生態變化多端，本集團實施內部及外部培訓計劃，確保僱員能夠緊貼業界科技變化及發展，同時增強履行職責所需之技能。年度表現評估亦構成僱員發展及跟進僱員表現之重要環節。表現評估亦有助提升本公司的表現。

截至二零二二年三月三十一日止年度之培訓總時數為136小時。該等培訓內容涵蓋行業變動、最新技術知識及管理技能等主題。

按性別劃分之平均受訓時數

性別	二零二一/ 二零二二年 (小時)	二零二零/ 二零二一年 (小時)
女性	0.4	-
男性	2.3	0.7

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

發展及培訓(續)

按受僱類別劃分之平均受訓時數

受僱類別	二零二一/ 二零二二年 (小時)	二零二零/ 二零二一年 (小時)
高級管理層	57	22
中級管理層	4	0

按性別劃分之受訓僱員百分比

性別	二零二一/ 二零二二年 (受訓百分比)	二零二零/ 二零二一年 (受訓百分比)
女性	15	-
男性	85	100

按受僱類別劃分之受訓僱員百分比

受僱類別	二零二一/ 二零二二年 (受訓百分比)	二零二零/ 二零二一年 (受訓百分比)
高級管理層	84	100
中級管理層	16	-

勞工準則

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團已採納禁止以任何形式僱用童工或強制勞工之政策。

供應鏈管理

本集團實行道德採購及供應商管理。其設有採購政策，當中載列一般採購及批量採購的程序、權限及收貨程序。於加入供應商前，本集團對新供應商進行盡職審查。每年對其供應商就品質監控進行評估，以確保所採購商品及服務具有成本競爭力。其優先考慮採用環保常規的供應商。例如，為印刷刊物而選擇的打印機符合ISO 14001:2015。

其於二零二一/二零二二年的供應商數目為306間，100%來自香港。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

產品責任

本集團的政策列明其旨在製作優質刊物及提供優質服務，以滿足其讀者及客戶需求。此外，提供準確的內容及產品亦是重中之重。為確保這一點，本集團已制訂政策指引其僱員維持高標準。相關編採團隊之總編輯須負責編審各刊物，確保當中所載資料準確無誤。本集團亦已實行適當政策及程序，確保及時回應及處理讀者及廣告商之任何投訴。

本集團並不知悉任何違反有關所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜且對本集團造成重大影響的相關法律及法規情況。本集團並無收到任何有關產品的投訴。

本集團遵守香港法例及法規，包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到適當推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之披露資料及市場推廣內容須符合適當法律及監管要求。本集團亦採取相關措施以審查推廣產品是否準確及持平描述。

僱員充分知悉有需要遵循香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩。此外，本集團運用保安程序及技術以保護組織內部所持資料，同時防止未經授權取用、非法披露及避免濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝任何未經授權之軟件。

反貪污

本集團的反賄賂及貪污政策(「反賄賂及貪污政策」)載列其對賄賂及貪污的零容忍態度。此政策適用於其董事及僱員。董事會及行政委員會致力制訂程序及監控措施，以追蹤任何賄賂及貪污行為。董事會定期檢討此政策，以確保其與本集團的業務營運相關。

反賄賂及貪污政策載列(其中包括)以下各項：

- (a) 禮物及其例外情況；
- (b) 娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況；
- (c) 洗黑錢；
- (d) 企業社會責任；
- (e) 採購 — 包括盡職審查；
- (f) 與第三方交易；
- (g) 違反反賄賂及貪污政策的後果。

環境、社會及管治報告

社會(續)

(A) 僱傭及勞工準則(續)

反貪污(續)

本集團並不知悉本集團有違反任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況。於回顧年度，概無針對本集團貪污行為的法律個案。

本集團設有舉報政策，供關注本集團內財務報告或內部監控事宜中可能存在不當行為的僱員提出及表達其問題。審核委員會負責此政策，並已將監督及實施此政策的日常職責委派予本集團公司秘書。僱員可向公司秘書、審核委員會主席或行政委員會主席舉報。

年內，本集團邀請廉政公署代表為其董事及僱員舉辦主題為「反賄賂」的研討會。

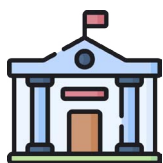
社區投資

本集團積極對其經營所在社區產生正面影響。本集團於其社會政策指出，本集團支持專注於教育、知識建設、醫療及人道的倡議。

作為一間傳媒公司，本集團透過向有需要的社區提供產品及服務，以幫助彼等凸顯其困境或項目。

年內，本集團向不同慈善機構提供價值約100,000港元的免費廣告，以推廣其慈善活動。

管治



本集團銳意秉持高水平企業管治、商業道德操守及問責制，其企業管治框架及政策旨在確保妥為遵守適用於其業務營運之法規要求。

有關本集團企業管治政策及慣例之進一步詳情載於本公司二零二一/二零二二年度年報第17至29頁之企業管治報告。