

波司登
BOSIDENG

波司登國際控
股有限公司

於開曼群島註冊成立之
有限責任公司

股份代號：3998

RESPONSIBLE & SUSTAINABLE

負責任 & 可持續

環境、社會及管治報告

2021/22

目錄

關於本報告		1
主席致辭		2
績效回顧		6
關於波司登	集團簡介	12
	我們的文化	13
	主要品牌	14
	獎項和認可	16
ESG管理	管治結構	18
	利益相關方參與	20
	重要性評估	22
	波司登與聯合國可持續發展目標	24
	負責任的商業行為	26
以人為本	我們的員工	29
	我們的供應鏈	39
	我們的社區	40
產品先鋒	產品管理	44
	化學品管理	49
自然向好	氣候責任	50
	優選材料	55
	供應商環保要求	58
	包裝	58
	水資源	59
	廢棄物	60
展望		61
ESG績效數據匯總		62
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引		70

關於本報告

本報告是波司登國際控股有限公司（「本公司」）發佈的第六份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」或「本報告」），前一份報告於2021年8月發佈。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」、「本集團」或「集團」）在ESG方面的理念、實踐和績效。一方面，我們希望以相關規則為抓手，提升ESG各項績效的表現；另一方面，我們亦希望通過自內而生的各項創新和改革，帶動本集團在ESG發展道路上的不斷進步。

出於編寫本報告目的，我們已聘用兩家獨立專業機構與我們的主要利益相關方進行了全面充分的溝通並考慮採納各方的意見，以辨識重要性議題及釐定本報告具體內容。我們將持續加強報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的匯報表現和披露水平。

編製依據

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編製，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的匯報原則，披露內容符合《環境、社會及管治報告指引》之強制披露規定及「不遵守就解釋」要求。本報告亦同時參考了全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準及聯合國《2030可持續發展議程》。

期限及範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2021年4月1日至2022年3月31日（「2021/22財年」或「本年度」）。為增強可比性，

部分內容涉及以往財年。於本報告日期已知的2022/23財年特別重要措施及事件亦包含在內。

本集團之業務範圍主要為品牌羽絨服產品，貼牌加工（「貼牌加工」）產品、女裝及其它產品的研究、原材料採購、設計及開發、外包生產及成衣銷售。本報告集中披露本集團針對ESG重要性議題的管理方針。考慮到品牌羽絨服業務為本集團主要的業務組成（約佔本年度集團總營收的81.6%），本報告將集中圍繞品牌羽絨服業務展開分析和披露。除非另有註明，本報告中所披露的環境關鍵績效指標只涵蓋本集團總部、位於中華人民共和國（「中國」）內地的自營品牌羽絨服零售店舖（包括專賣店及寄售網點）、物流中心和倉庫。本報告中所披露的經濟社會關鍵績效指標涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行時，我們將拓展披露範圍至非羽絨服業務。

有關本集團主要附屬公司的更多詳情可參考2021/22財年年報。

獲取方式

閣下可登錄本公司官方網站（<http://company.bosideng.com>）及聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）獲取電子版ESG報告。為了更好地了解閣下的需求，提高ESG報告的編製質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵**bosideng_ir@bosideng.com**聯絡投資者關係中心對本報告或本集團的ESG表現提出意見。我們承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。



踔厲奮發
邁向品牌綜合性
全球領先

2021/22財年極不平凡，百年變局和世紀疫情交織疊加，全球紡織價值鏈的不穩定性不確定性持續累積。尤其是今年以來，國際形勢和經貿環境深刻演進，國內疫情多發散發，內需市場消費遭受顯著衝擊。越是困難時刻，我們越要堅定信心，在不確定性和危機中找機會，推動企業可持續高質量發展。

行而不輟，展現領軍擔當

「波司登溫暖全世界」既是初心使命，更是責任擔當。波司登努力46年，始終堅持長期主義和價值創造，在環境保護、社會責任、企業管治等領域探索可持續發展之路，贏得了時代消費者和社會各界認可：波司登品牌兩次入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50

強」，羽絨服規模全球第一；集團營收／利潤連續5年雙增長，再創歷史新高；MSCI(明晟) ESG評級躍升至BBB級，在中國紡織服裝業處於領先水平；獲得兩大國際權威評級機構穆迪(Moody's)和標普全球評級(S&P Global Ratings)「雙投資級」信用評級，成為亞太地區品牌服裝

行業中首家獲得投資級的公司，同時也是目前中國品牌服裝行業最好的國際信用評級結果。這些成績讓我們篤信：企業以初心使命為導向，持續創造和增進社會價值，可以實現穩健發展，收獲長期成功。

秉持守法善治，注重政策引導與ESG管治

透明度是企業管治的重要原則。我們聚焦核心主業，踐行社會責任，把可持續發展理念融入企業戰略和經營的全過程，持續完善公司治理機制，深化道德行為和合規文化建設，誠信守法經營；針對聯合國可持續發展目標(SDGs)落實落地，開展ESG實質性議題調研，響應各相關方關注的重要議題，持續改進制度管理、踐諾行動，取得了可評估、可認證、可追溯的績效成果，榮獲「2022中國可持續時尚影響力領袖企業」，成為行業可持續發展的行動者和楷模。

打造產品先鋒，促進運營提效與供應鏈管治

創新是高質量發展的引擎。我們以用戶為中心，推進研發創新；同時，強調原材料的安全性、可持續性及可追溯性，搭建優質快反供應鏈，構築品牌產品升級壁壘，全年申報專利140項，產品獲得ISPO全球設計大獎及紅點設計獎，241家供應商接受供應商評審。通過數字化運營賦能精細化管理，100%羽絨獲得負責任羽絨RDS認證，65%羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX認證，45%羽絨經過Bluesign®認證。推行新零售業務和數據中心建設，暢通顧客溝通，增強用戶黏性，超過71%的消費者首選波司登品牌羽絨服，第一提及率處於中國服裝行業領先地位。

堅持以人為本，統籌經濟增長與可持續發展

我們關注員工發展、社區福祉和社會環境，屢獲「最佳僱主」榮譽稱號，年內投入超過560萬元用於員工培訓和發展，授予54名員工合計1.192億股獎勵股份及購股權；截至2022年3月31日，波司登共授予員工六期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計13.192億份，其中購股權9.547億份，獎勵股份3.645億份，通過分享發展紅利，促進共同富裕。2021/22財年，我們捐

助總價值約人民幣5,000萬元物資及現金馳援山西，助力抗洪救災和災後重建，多年來累計向社會各界捐贈超人民幣12億元，三次獲評「中國慈善領域的最高政府獎項」—中華慈善獎。我們還將自身業務能力與「雙碳」戰略緊密結合，推廣應用新型環保面料，推進綠色管理全覆蓋，引導供應鏈夥伴共同參與減排創效，並探索碳中和林二期、「近零碳」工廠等減碳實踐，身體力行自然向好經濟，促進人與自然和諧共生。

初心不忘，勇為者成。惟有「不怕困難、與時俱進、協同作戰、永爭第一」，才能不斷跨越時代周期，成就品牌基業長青。我們心無旁騖做實業，堅定不移抓創新，在專注實業、壯大主業中不斷增強自主創新，鏈接時代主流消費者和產業新技術、新工藝、新功能、新業態，把品牌產品核心競爭力牢牢掌握在自己手裏，爭做全球紡織價值鏈國貨自強的先鋒典範。

勇毅篤行，志在全球領先

長風萬里，光明在前。近年來，國潮湧動、國貨崛起已成大勢，企業經營和資本市場對環境的關注度大幅提升。品牌是企業發展的最高領導力，創新的核心是回歸到顧客價值，不斷滿足人民美好生活需要。中國經濟具有強大的韌性和活力，我們相信「時尚功能服飾」賽道大有可為、大有作為。

所當乘者勢也，不可失者時也。當前，穩中加固、穩中向好的態勢來之不易，踔厲奮發是我們奮進的姿態，全球領先是我們行動的誓言。

展望未來，我們將堅持在尋求持續、穩健、高質量增長的道路上不斷探索，亦將堅持在環境、社會和管治多方面持續發力。

堅定發揮品牌引領作用，構築可持續時尚能力

把戰略的堅定性和策略的靈活性結合起來，從資源拉動的粗放式增長向創新驅動的價值型增長轉變，聚焦核心主業，做專做精做強，邁向品牌綜合性全球領先，為全球消費者提供優質、健康、安全、環保的中國好產品及溫暖服務。

堅定踐行新發展理念，擁抱全球ESG發展

提高積極應對氣候變化的能力，多舉措推進新時代企業社會責任、「雙碳」行動和可持續時尚向縱深發展，探索科技、時尚、綠色的可持續發展責任，形成品牌進化新價值和產業生態新優勢，實現企業商業價值和社會責任的雙贏。

堅定錨定全球領先戰略，帶動產業鏈協同共生

開放創新公司價值共生、共創、共享機制，加快構建綠色製造和供應體系，在跨越不確定性的外部變局中謀劃確定性的內涵式增長，開創「世界羽絨服，中國波司登」的嶄新未來，為顧客、員工、股東和社會創造更大價值。

堅守初心、與時俱進、開放創新、順勢而為，我們必將贏得更美好的未來！



董事局主席兼總裁

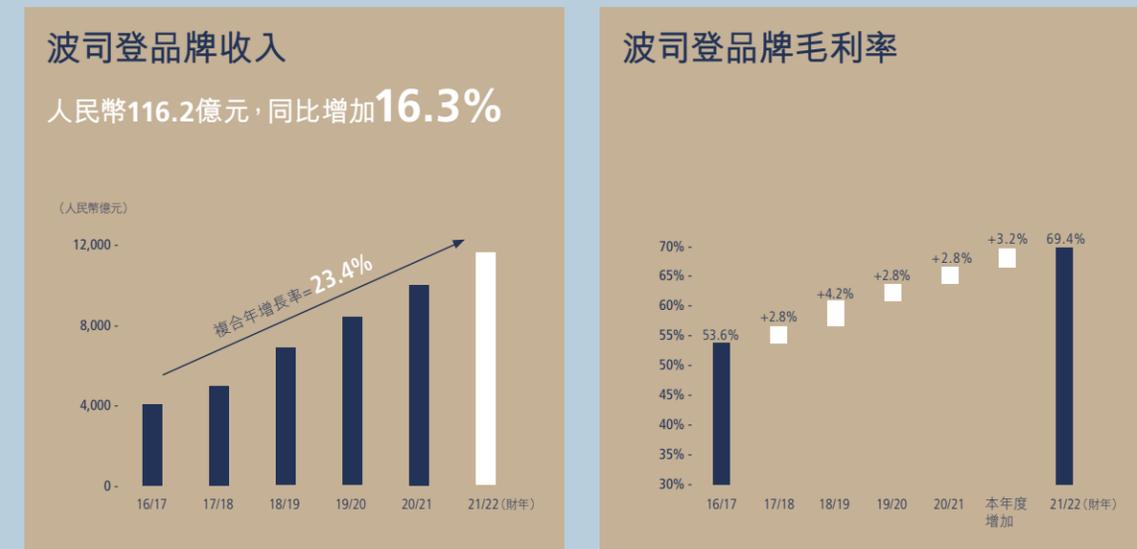
高德康

2022年7月22日

集團財務表現



波司登品牌羽絨服表現



資本市場認同

Moody's **S&P Global Ratings**

穆迪、標普
雙投資級

MSCI ESG RATINGS **BBB**

MSCI明晟(附註)
ESG (環境、社會及管治)
評級升至**BBB**級

線下表現

渠道結構佈局
"2+13"城市鎖定

聚焦購物中心
佈局城市核心地帶

開設高質量門店

線上表現

雙十一
天貓服飾品牌銷售榜
波司登品牌
蟬聯服飾行業**第二名**
中國服飾品牌**第一名**

波司登品牌羽絨服
線上銷售超
人民幣**1,800元**
件單價的產品佔比由**31.8%**
提升至**46.9%**

註：波司登對任何MSCI(明晟) ESG Research LLC或其關聯公司(MSCI)數據的使用，以及此處對MSCI(明晟)徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成MSCI(明晟)對波司登任何形式的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI(明晟)所提供的服務和數據是MSCI(明晟)或其信息提供者的資產，均嚴格按照「不修改不篡改」的標準提供，因此不保證此類信息的真實性。MSCI(明晟)的名稱和徽標是MSCI(明晟)的商標或服務標識。



制定反貪腐、舉報、董事會獨立意見、供應鏈管理、人力資源管理、環境管理
6 項管理政策

超過1,500名
利益相關方
 參與了ESG重要性議題調研

面向本集團全體中高層員工開展
商業道德培訓



約46%
 管理層(包括高級管理層及一般管理層)是女性

投入
超過人民幣
5.6百萬元
 用於員工培訓和發展

本年度授予
54名員工
 合計
119.2
百萬股
 獎勵股份及購股權

馳援山西抗洪救災
 捐助總價值約
人民幣
50.0百萬元
 物資及現金



本年度共申報
專利140項
 (含發明、實用及
 外觀專利)，獲
20項專利授權

多項產品榮獲 **ISPO** 及
紅點設計 大獎

超過71%
 消費者首選波司登品牌羽絨
 服，第一提及率處於中國服
 裝行業領先地位



65%
 羽絨獲得生態紡織品
 OEKO-TEX 認證

100%
 羽絨獲得負責任
 羽絨標準RDS認證

45%
 羽絨經過Bluesign® 認證

1. 關於波司登



1.1. 集團簡介

波司登是中國知名多品牌綜合服裝經營集團，創始於1976年，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司自2007年10月起已在聯交所主板上市（股份代號：3998.HK）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括「波司登」、「雪中飛」及「冰潔」等。非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為颯美特。

1. 關於波司登

1.2. 我們的文化



使命

波司登溫暖全世界



願景

成為全球最受尊敬的時尚功能服飾集團



核心價值觀

用戶第一、誠信、進取、創新、合作、責任



企業精神

不怕困難、與時俱進、協同作戰、永爭第一

1. 關於波司登

1.3. 品牌羽絨服業務之主要品牌

在波司登，我們的品牌將人們溫暖地聯繫起來，並以各種方式對我們的社區和地球產生積極影響。我們始終懷揣溫暖全世界的使命，用心創造產品，以價值引領未來。

波司登

波司登46年始終專注於羽絨服研發、設計和製作，每一件羽絨服至少經過150道工序。多年來波司登在羽絨、面料、工藝、版型等方面不斷創新，羽絨服品質、保暖性、時尚度廣受國內外好評。根據中國商業聯合會和中華全國商業信息中心發佈的數據，波司登品牌連續27年（1995-2021年）全國銷量遙遙領先。

雪中飛

雪中飛都市休閒羽絨服品牌是中國羽絨服裝行業的後起之秀，多年來以活力、樂享、趣味的品牌特質深受消費者喜愛。雪中飛在保持年輕化風格的基礎上，不斷充實品牌內涵，打造充滿激情和活力的品牌形象，成為羽絨服市場最受年輕人青睞的品牌之一。

冰潔

冰潔以物超所值的時尚體驗為品牌定位，倡導時尚生活。為滿足新時尚青年對新生活的訴求，產品以「時尚、優質、優選」為核心價值，以提供時尚和生活功能兼具的着裝體驗為功能價值，讓每個新時尚青年感受一切美好的事物，提升生活品質。



1. 關於波司登

1.4. 獎項和認可



創新研發

ESG評級或獎項

- 1 MSCI明晟ESG(環境、社會及管治)評級BBB級
- 2 中國時尚透明度創新中心授予波司登「2022中國可持續時尚影響力領袖企業」

品牌榮譽

- 3 波司登入選Brand Finance「2022全球最有價值服飾品牌排行榜50強」第48名
- 4 歐睿國際2021年8月發佈波司登集團羽絨服規模(銷售額、銷售量)全球第一
- 5 波司登品牌榮獲中國國家品牌網「點贊2021我喜愛的中國品牌」

- 6 波司登城市多功能夾克榮獲「ISPO Award全球設計大獎」
- 7 波司登可降解面料產品榮獲「ISPO Textrends Top 10大獎」
- 8 波司登極致環保零壓力羽絨服獲得「紅點設計大獎」
- 9 首創波司登風衣羽絨服榮獲人民網頒發的「2021國民消費十大創新產品」
- 10 波司登登峰系列獲中國羽絨工業協會頒發「中國羽絨行業創新大賽卓越創新大獎」

1. 關於波司登



社會責任

- 11 中華人民共和國民政部頒發的「第十一屆中華慈善獎」
- 12 中華全國工商業聯合會頒發的「抗擊新冠肺炎疫情先進民營企業」

最佳僱主

- 13 CHIRC(中企聯合)頒發的「2021年度中國區最佳僱主」
- 14 智联招聘頒發的「2021中國年度最佳僱主百強榜單」
- 15 前程無憂「2022中國大學生最喜愛僱主」
- 16 58同城招聘頒發的「2021僱主品牌盛典百售之王零售行業國民僱主」
- 17 斗米頒發的「2021金斗米最佳僱主」

投資者關係

- 18 於2021年智通財經及同花順財經合辦的第六屆金港股評選中取得「2021年度金港股大獎」
- 19 於2021新浪財經金麒麟最佳港美股上市公司評選中榮獲「最具投資價值上市公司」
- 20 格隆匯2021年度大中華區最佳上市公司評選「最具投資價值獎」

2. ESG 管理

2.1. 管治結構

2.1.1. ESG 管治

實施穩健的ESG管治對增強本集團的可持續發展表現，以及確保有效評估及管理ESG(包括氣候變化)相關風險和機遇至關重要。ESG相關的事宜由本公司董事會(「董事會」)負責監管；本集團設立了完善而嚴謹的ESG管治架構，以協助董事會監督與ESG相關的事宜並將ESG考慮納入集團的日常運營。

董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終及全部責任。董事會定期召開會議檢討短期及長期ESG目標的實行情況的進度。為促進集團可持續發展工作的有效落地，本集團組建了由高級管理層領銜、跨部門共同協作的可持續發展督導組。

可持續發展督導組由本公司董事局主席兼首席執行官高德康先生擔任組長，主要負責規劃集團的可持續發展願景、整體方向、目標及策略，識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要ESG議題，並檢視轄下各部門可持續發展工作進度。該督

導組的成員由集團涉及ESG管治的各部門主管負責人組成，包括集團事業部、供應鏈管理中心、物流管理中心、財務管理中心、人力資源管理中心、數字運營中心、產品創新研究院、戰略與投資發展中心、審計監察中心、法律事務中心、行政管理中心、黨群辦及投資者關係中心。

可持續發展督導組定期召開會議檢討工作情況，並定期向董事會匯報工作執行進展，聽取董事會的意見和建議，落實及在有需要時調整集團在ESG方面的戰略及具體舉措，董事會亦會就工作進展及檢討結果進一步調整本集團的其他戰略規劃、業務模式及其他決策過程。

此外，為持續推進可持續發展能力建設，並增進對行業發展趨勢、監管要求和資本市場要求的了解，可持續發展督導組與外部顧問保持密切的溝通。同時，本集團支持董事會及管理層參加外部培訓或研討會。

2. ESG 管理



2. ESG 管理

2.1.2 公司治理

本公司致力維持及確保高水準的企業管治常規。本公司的企業管治原則強調問責性與透明度，並以本公司及其股東之最佳利益而採納。董事會不時檢討其企業管治常規以確保符合股東不斷提高的期望及履行其優良企業管治之承諾。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會。董事會採納董事會成員多元化政策並努力提高董事會遴選程序的透明度，其可確保董事會就適合本公司業務所需之技能、經驗和多元化方面取得平衡。董事會包括八名董事，其中包括五名執行董事及三名獨立非執行董事，其中女性佔比25%。本年度董事會通過了「確保董事會取得獨立意見之機制」，旨在確保董事會

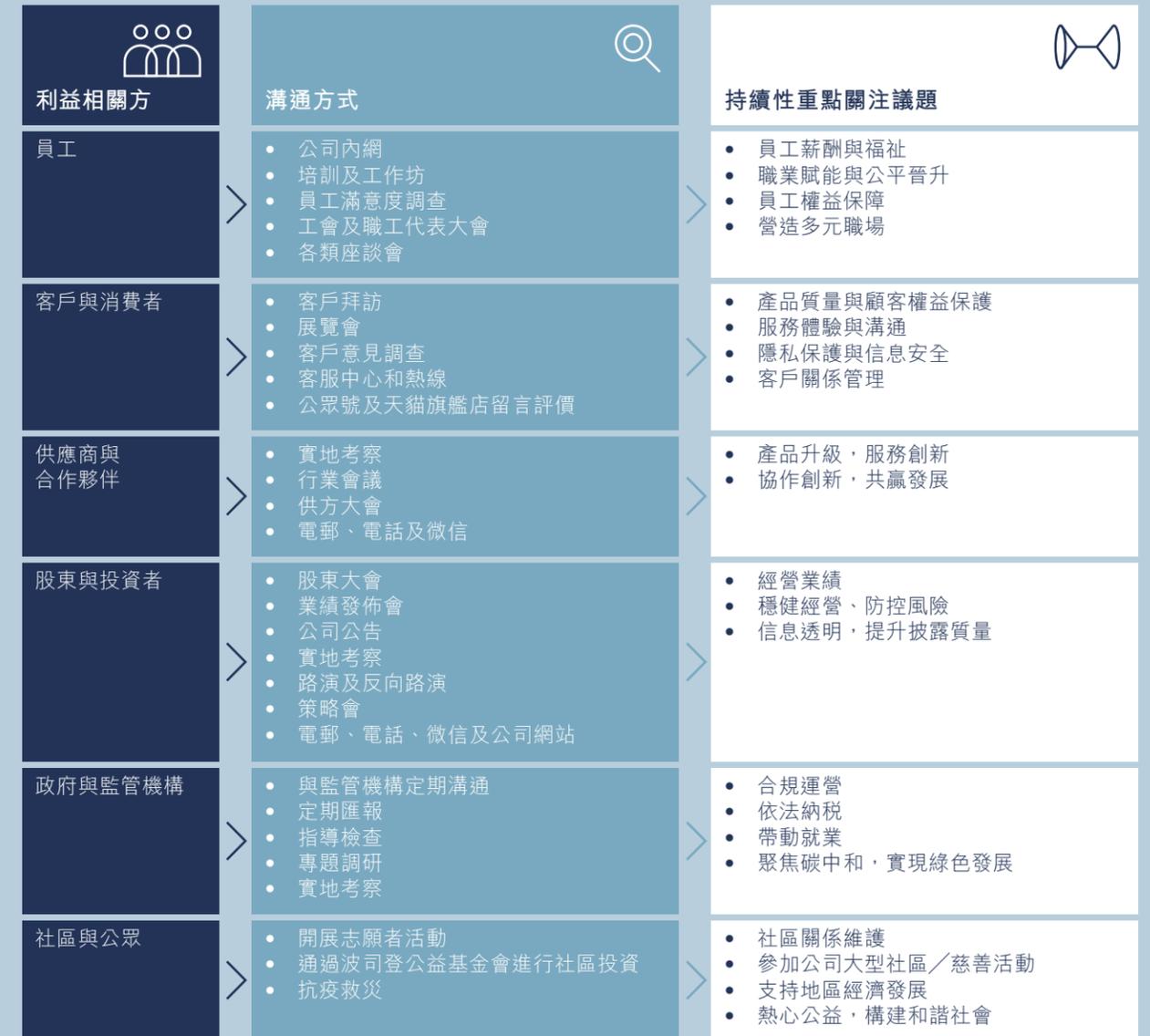
有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷，及可取得獨立觀點及意見。

2.2. 利益相關方參與

我們重視並尊重內外部利益相關方的不同觀點，以加快我們實現可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱「SDGs」) 的進程。我們將利益相關方定義為影響和/或受我們業務運營影響的人、團體或組織，主要包括員工、客戶與消費者、供應商與合作夥伴、股東與投資者、政府與監管機構、社區與公眾等。我們通過廣泛的溝通方式與利益相關方進行持續、公開和透明的對話，以了解他們對本集團業務不斷變化的期望，並釋放完善我們可持續發展方針的機會。本年度，我們繼續以各種形式定期與主要利益相關群體接觸，以確保我們在利益相關方關注議題上的有效溝通。



2. ESG 管理



2.3. 重要性評估

作為利益相關方參與方針的一部分，我們定期進行全面的ESG議題重要性評估。本年度，在獨立第三方機構的協助下，我們開展了ESG議題重要性評估，識別出對企業和利益相關方均有較大影響的重要性議題，並通過在線調查收集了超過1,500份內外部利益相關方的反饋，以確定對我們的業務和利益相關方最重要的議題，並為集團ESG報告和戰略提供信息。

議題識別



我們認真研究年度熱點問題、國家政策、行業動態等內容，梳理本集團的業務特點和運營現狀，並結合《環境、社會及管治報告指引》重要性列表、可持續會計準則委員會（SASB）行業議題、全球報告倡議組織（GRI）行業議題、ESG相關評級標準等本地及國際可持續發展準則，識別出21項與波司登相關的重要性議題。

調研評估

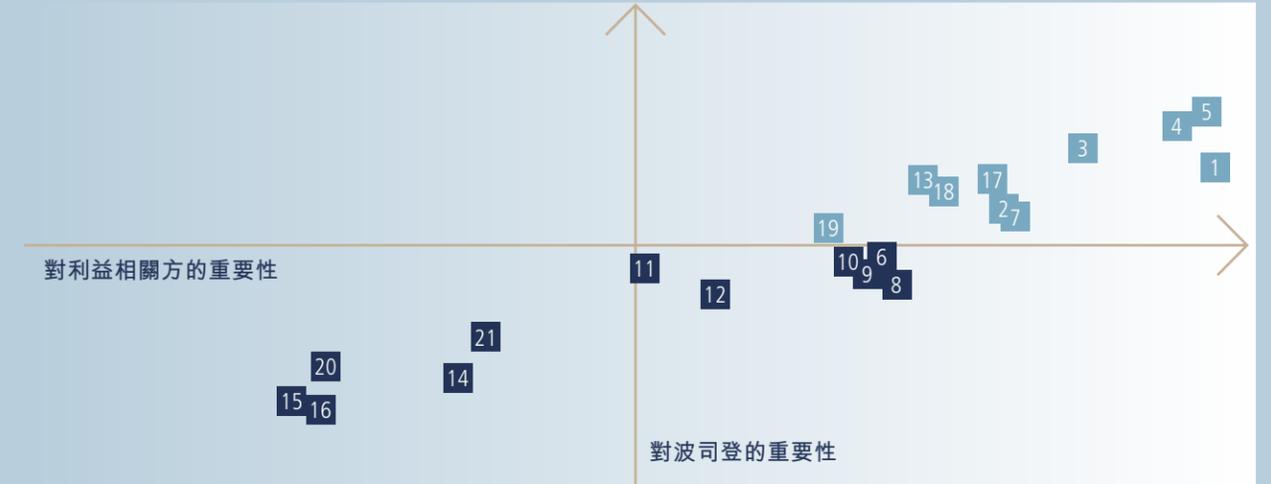


通過在線及線下問卷方式，邀請政府與監管機構、股東與投資者、供應商與合作夥伴、員工、社區代表、消費者等不同類別利益相關方反饋不同議題對他們的重要程度，共收集到超過1,500份反饋結果。

矩陣分析



根據調研問卷統計結果，形成重要性評估矩陣，並識別出10個重要性較高的議題。重要性評估結果由管理層審閱並確認，並制定相應行動計劃。



重要性議題

1	經營業績	第 6-7 頁	12	合規營銷	第 4 章
2	構建新業態，打造新體驗	第 5 章	13	聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡	第 5 章
3	提升產品創新力	第 4 章	14	強化全生命周期綠色化管理	第 5 章
4	強民族品牌，提升文化自信	第 4 章	15	水資源管理	第 5 章
5	產品質量與顧客權益保護	第 4 章	16	廢棄物管理	第 5 章
6	打造穩健、綠色供應鏈	第 5 章	17	員工權益保障	第 3 章
7	負責任採購	第 3、5 章	18	高質量就業	第 3 章
8	物流高效響應	第 4 章	19	熱心公益，助力共同富裕	第 3 章
9	反腐敗與反不正當競爭	第 2 章	20	鄉村振興，提升就業	第 3 章
10	穩健經營，防控風險	所有章節	21	利益相關方溝通	第 2 章
11	隱私保護與信息安全	第 4 章			

2. ESG 管理

根據以上重要性議題矩陣分析，本年度首八位議題（得分由高至低）與上年度相比有以下變化：

2021/22 財年	2020/21 財年
產品質量與顧客權益保護	產品品質與顧客權益保護
強民族品牌，提升文化自信	員工權益保障
提升產品創新力	員工薪酬與福祉
經營業績	品牌強國，時尚升級
員工權益保障	渠道升級，服務創新
聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡	經營業績
高質量就業	加速數字化轉型戰略落地
構建新業態，打造新體驗	打造穩健供應鏈

與2020/21財年相比，我們發現2021/22財年重要議題排序有所以下特點：

- 對利益相關方及對波司登均重要的議題重合度較高，但排序有所變化；
- 本年度對利益相關方及波司登均重要的議題新增「持續減少產品碳足跡」以及「高質量就業」，反應了在「雙碳」目標及共同富裕背景下利益相關方對環保及員工發展的關注度提升；及
- 「產品品質，客戶權益保護」與「產品服務創新」始終是利益相關方最為關注的議題。

從主要持份者角度，本年度首三位議題序號如下：

- 消費者：5、4、13
- 管理層：5、1、4
- 員工：17、1、5
- 股東與投資者：1、3、4
- 供應商與合作夥伴：1、4、5
- 社區：17、18、4
- 政府與監管部門：13、4、5

2.4. 波司登與聯合國可持續發展目標

作為2030年可持續發展議程的一部分，聯合國所有會員國於2015年一致通過了17項SDGs，明確了全球對於可持續發展的願景和優先事項。SDGs呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。

作為全球目標，17項SDGs均與我們的運營有著不同程度的關係。波司登踐行溫暖全世界的初心使命，致力於利用創造力和創新力來應對可持續發展的挑戰，通過業務運營促進利益相關方繁榮、公平和高質量的生活。近年來，為展示波司登對社會責任的承擔，我們把可持續發展理念貫徹到企業中長期發展戰略中，主動將各項ESG管理及運營與SDGs對標，並聚焦其中7個目標，形成四個行動板塊制定了具體的行動與績效指標。本報告將詳盡披露闡述波司登業務在不同方面為社會創造的價值。為了簡明地向各利益相關方展示我們就SDGs所做的貢獻，我們將繼續在各章節以圖示形式標示出與其相關的SDGs。

2. ESG 管理

17項與我們運營相關的SDGs陳述如下：

 <p>1 無貧窮</p>	<p>無貧窮</p> <p>設立波司登公益基金會，持續在貧困地區開展精準扶貧和產業扶貧項目</p>	 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>體面工作和經濟增長</p> <p>保障員工薪酬與福利； 考察供應鏈勞工表現</p>
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>良好健康與福祉</p> <p>實施符合ISO 45001和OHSAS 18001認證的職業健康安全管理體系； 協助供應商保障安全生產</p>	 <p>10 減少不平等</p>	<p>減少不平等</p> <p>提倡平等機會，反對任何形式的歧視</p>
 <p>4 優質教育</p>	<p>優質教育</p> <p>通過「莘愛基金」資助困難學子</p>	 <p>12 負責任消費和生產</p>	<p>負責任消費和生產</p> <p>與供應商合作改善環境績效</p>
 <p>5 性別平等</p>	<p>性別平等</p> <p>在招聘及就業過程中確保性別平等</p>	 <p>13 氣候行動</p>	<p>氣候行動</p> <p>首次計算價值鏈碳排放； 廣泛開展節能減排行動</p>
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>清潔飲水和衛生設施</p> <p>採用節水型衛生潔具和衛生設備</p>	 <p>14 水下生物</p>	<p>水下生物</p> <p>優先採購經過RDS認證的羽絨</p>
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>經濟適用的清潔能源</p> <p>在物流園區進行光伏發電</p>	 <p>15 陸地生物</p>	<p>陸地生物</p> <p>在內蒙古阿拉善左旗通古淖爾嘎查建立波司登生態公益林二期</p>
		 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>促進目標實現的夥伴關係</p> <p>開展利益相關方溝通，發佈年度ESG報告</p>

2. ESG 管理

四個行動領域對應的7個SDGs如下：

行動領域	我們的行動	相關可持續發展目標
ESG 管理	與利益相關方溝通並發佈 ESG 報告	
以人為本	通過促進自身運營和供應鏈中的體面工作	
產品先鋒	通過為消費者提供安全和高品質的時裝產品	
自然向好	通過在我們的商品在使用更多的優選材料，同時了解、評估和改善生產供應商的環境績效	

2.5. 負責任的商業行為

2.5.1. 道德與合規

波司登致力於培養道德和合規文化。誠信、廉潔和守法是波司登業務運營的核心價值。我們絕不容忍任何破壞公平競爭環境的貪腐行為。為加強本集團內部控制和監督機制，我們設立有審計監察中心，並制定有內部審計制度，明確了審計監察中心對本集團內部各項經營管理活動和財政收支的真實性、合規性和效益性進行審計、監督和評估的職責。

我們的反腐敗政策 (<http://company.bosideng.com>) 提供了有關商業行為的指導原則。所有波司登員工、董事會和代表我們開展業務的第三方都有責任了解並遵守我們的反腐敗政策，以支持我們對高道德標準的承諾。

波司登禁止一切形式的腐敗，我們嚴格遵守開展業務的所在國家和地區的所有反腐敗法律。我們建立了一套監督流程，審計監察中心定期根據內部審計制度，對集團各項經營管理活動和財政收支的真實性、合規性和效益性進行審計、監督和評估。

對內，我們為員工提供與其角色相關的道德規範和合規責任方面的指導。我們在新員工入職時提供強制性反腐敗培訓，以提高他們對腐敗風險和適用的反腐敗法律的認識，避免無意中的違法行為。所有經理及總監級以上員工均簽訂《工作風氣承諾書》，承諾杜絕利用職務之便收受任何形式的賄賂或利用公司資源謀取私利，並承諾擔當崗位職責、遵紀守

2. ESG 管理

法、清正廉潔。2022年2月，我們在民主生活會上對全體中高層員工進行了商業道德及反貪污培訓，確保他們保持以誠信的方式行事。

對外，我們以高標準要求我們的合作夥伴，以促進整條供應鏈的誠信和社會責任。作為「反舞弊聯盟」和「陽光誠信聯盟」的會員單位，我們要求全體供應商簽訂《廉政承諾書》，最大程度的保障了我們的採購環節不存在任何賄賂、勒索、欺詐或洗錢等違法行為的隱患。

我們鼓勵員工或第三方通過多種渠道表達疑慮或提出問題，包括信件、電郵和電話，以助於我們及時發現、處理和解決問題，並與我們的客戶、供應商和商業夥伴建立信任。我們絕不容忍因善意舉報實際或潛在不當行為而進行任何形式的報復。

舉報人可通過以下形式作出舉報：

信件： 在密封信封中明確標明「僅限收件人打開」，送交：中國江蘇省常熟市白茆波司登工業園區波司登總部大樓，波司登國際控股有限公司審計監察中心總監收

電郵： shenjijiancha@bosideng.com

電話： (86)512 5253 8888轉806517

有關如何報告問題的更多信息，請參見我們的舉報政策 (<http://company.bosideng.com>)。

本公司的審計委員會已委派審計監察中心監督和執行舉報政策的日常運作；而審計委員會則保留監察、檢討該政策有效性的責任。

本年度，本集團未獲悉任何有關反貪污的重大違規事件。

2.5.2. 隱私

信任是我們與客戶關係的基礎。客戶選擇我們的產品，也相信我們會以謹慎和尊重的方式對待他們分享的個人數據。如果處理得當，這些信息可以幫助我們處理交易、解決客人問題、識別欺詐和改進我們的服務。波司登嚴格遵守經營所在地最嚴格的法律要求。我們的《隱私政策》向我們的客戶說明了我們收集和使用其個人資訊的目的、方式和範圍，客戶對其個人資訊的權利，以及向客戶闡述我們為保護資訊安全所採取的安全保護措施。與此同時，我們制定了專門的客戶信息管理制度和操作規範，通過數據加密、數據脫敏等方法，保障客戶個人數據安全，以符合我們經營所在地最嚴格的法律要求。我們非常重視客戶隱私的保護，故從政策及制度的制定、執行工作的落實、到監察管理均有體系化管理。



3. 以人為本



在波司登，我們秉持以人為本的方針；我們的業務因充滿活力的人們而蓬勃發展。我們關注我們的員工、供應鏈中的工人和運營所在的社區的福祉，通過提供體面的工作、促進多樣性和以包容的方式經營我們的業務，支持和促進健康的生活方式。

3.1. 我們的員工

我們努力建立平等、開放、包容、鼓勵學習和成長、激發熱情的工作場所。在這裏，我們充分尊重員工價值，通過提供具有競爭力的薪酬與多樣化的福利措施、打造全面的培訓與發展機制、構建安全的工作環境等舉措，營造包容和諧的職場氛圍；我們希望員工感到被欣賞，並樂於將真實和完整的自我帶到工作中。

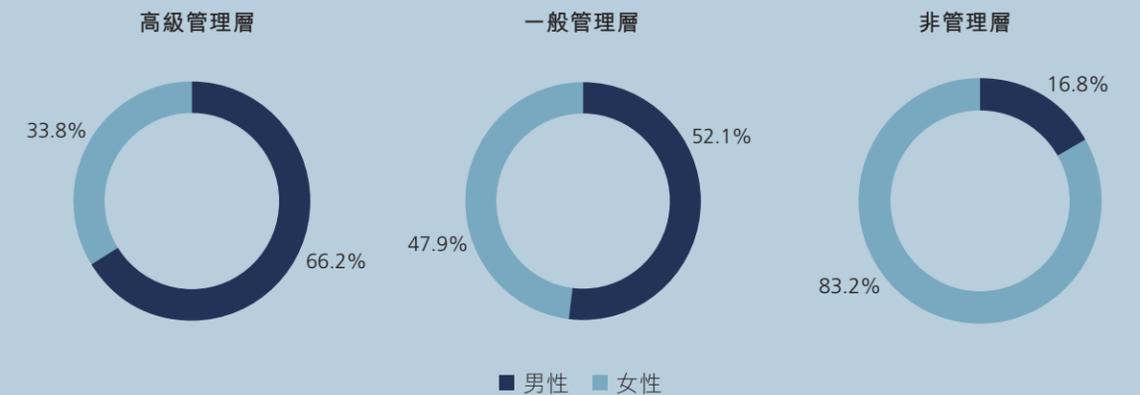
81%。社會招聘方面，我們對標高勢能企業，優化員工福利和長期激勵措施，引入專業測評和第三方背景調查工具，確保更科學的人才甄選。

我們對多元化的承諾要求我們公平對待所有員工，員工不因性別、婚姻狀況、家庭狀況、年齡、殘疾、性取向、種族、宗教等遭受不平等待遇。在人力資源管理制度中詳細列明了有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等方面的規定。

3.1.1. 僱傭與解僱

我們作為僱主的行動始於吸引和留住優秀人才。波司登堅持「選對人招對人」的人才引進策略，著重提高新聘及現有員工素質。我們的招聘秉承「品德為先，唯才是用」的原則，以應聘者的能力及崗位匹配為主要考慮因素，不受其種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響。校園招聘方面，我們深入國內具有高影響力的服裝院校，年內對應招聘比例達

截至2022年3月31日，本集團擁有全職員工共10,118人，較上年同期增長12.1%。我們驕傲地看到女性在波司登的管理、業務運營中扮演着重要的角色。女性員工佔總人數的79.6%，管理層（包括高級管理層及一般管理層）中女性佔比超過45.8%。員工構成情況如下：



3. 以人為本

本年度，本集團並不知悉任何與公平機會、多元化及反歧視有關的任何重大違規事件。

此外，為保障員工自由解除勞動契約的權利，本集團根據適用法律法規建立了關於終止勞動合同的程序。我們尊重每一位員工的就業意願，但同時也會通過員工所屬相關部門了解員工離職原因，盡力為員工提供合理公平的工作環境。至於在本集團主動跟員工解除勞動契約方面，本集團亦會根據適用法律法規及上述程序進行。

3.1.2. 合規用工

波司登內部規章明確禁止僱用童工及強制勞工，招聘的所有正式員工必須年滿18週歲。在招聘流程中我們嚴格核實應聘者身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能簽署。同時，我們亦通過建立系統化的崗位管理體系，定期調查是否存在童工及強制勞動的情況。若發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，情節嚴重者將追究法律責任。

為防止強制勞工的出現，包括本集團員工手冊在內的考勤制度明確了員工的上下班時間及有關加班的規定。員工可自由選擇申請加班或準時離開，本集

團不會強迫任何員工加班。在需要加班的情況下，各部門需提前通知員工，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。加班的員工將被安排調休，以確保其得到充分的休息。

集團依法建立工會，並簽訂工資專項、女職工保護、勞動安全衛生專項集體合同，明確員工對應權益相關標準條款。年內，集體合同涵蓋全體勞動合同制和女性員工。

我們為所有在職合同制職工繳納社會統籌保險，養老金作為社會統籌保險的核心部分，公司給予員工工資發放的同時辦理養老保險的繳納。凡是在公司內部達到退休年齡的職工，公司均為其辦理退休手續並按當地人力資源和社會保障部門的核定幫助員工依法享受退休金，2021年已經有26人退休並100%享受退休金待遇。

本年度，本集團未獲悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、僱用童工或強制勞工的重大違規事件，亦未獲悉任何有關騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的員工投訴，亦沒有發生薪酬支付方面的糾紛。

3. 以人為本

3.1.3. 薪酬、晉升和福利

我們擁有基於崗位體系建立的薪酬體系，員工薪酬由基本固定工資、績效獎金以及福利津貼組成。

基本固定工資而言，本集團每年均審視並適當調整員工薪酬，確保薪資水平具競爭力。

績效獎金而言，其包括過程獎金、年度獎金和覆蓋部分員工的長期激勵。為公平公正地評價員工績效，我們建立了以結果為導向的考核機制。部門負責人每年根據年度績效目標和過程績效計劃逐級與員工進行績效溝通，集團根據實際考核結果給予員工晉升、加薪和／或年度獎金等激勵。

我們推動實施了員工股權激勵計劃。該計劃覆蓋集團董事及核心經營管理成員，從集團績效和個人績效兩個層面評定激勵資格，旨在表彰員工為集團的增長作出的貢獻，以及激勵並留住優秀人才。截至2022年3月31日，波司登共授予員工六期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計13.192億份，其中購股權9.547億份，獎勵股份3.645億份，其中本年度授予54名員工合計119.2百萬份獎勵股份及購股權。

福利津貼而言，波司登嚴格遵守所在運營的國家／地區的要求，為所有中國內地在職正式職工提供五險一金以及年假、婚假、產假、工傷醫療假、喪假等法定假期。對於達到退休年齡的員工，集團按時為其辦理退休手續，並按照當地人力資源和社會保障部門的核定幫助員工依法享受退休金。對於中國香港員工，本集團已安排其參與強積金計劃。根據強積金計劃，本集團於香港的各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例每月向該計劃作出一般為僱員收入5%之供款。僱主及僱員各自的每月供款上限為每月1,500港元（就2014年6月1日起的期間），超出上限之供款屬自願供款。本集團已安排其英國僱員參與國家保險計劃和養老金計劃（統稱為「該英國計劃」）。根據該英國計劃，本集團於英國的各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例每月向該英國計劃作出供款。本集團之英國附屬公司按照英國政府規定的平均僱員薪金法定百分比繳納該英國計劃。我們還視乎個別員工崗位或情況提供額外的福利津貼，包括全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。

本年度，本集團並不知悉與其僱員福利待遇有關的任何重大違規事件。

3. 以人為本

3.1.4. 培訓與發展

波司登視員工為寶貴財富和發展基石，基於核心價值觀、系統要求、培訓管理、績效管理、晉升晉級辦法等理念和制度推動員工的持續學習和發展。我們制定了符合本集團戰略規劃和業務運營的《培訓組織管理制度》，確保每位員工均能平等地獲得接受優質培訓和教育的機會，幫助他們更好地適應崗位要求和行業發展。



我們的培訓渠道豐富多樣，包括線下教室、在線雲學堂、微信、釘釘學習平台「學習俱樂部」等，為員工學習知識創造了便利的條件。本年度，受疫情影響，本集團將大量線下培訓安排向線上集中轉移，採取線上線下相結合的方式進行培訓。其中，線上培訓主要依託「釘釘－雲端大學」學習平台開展，線下培訓則聚焦開展文化類培訓和實戰案例研

討。我們將業務類培訓推廣至一線人員，將領導力培訓推廣至管理人員及後備人員，將安全、綜合技能等通用類培訓及企業文化類培訓推廣至全員。

本年度，本集團100%正式員工接受了培訓，員工接受培訓總時長為69,787小時，平均培訓時長為7.8小時／人，同比增加73.3%。

3. 以人為本

作為承擔員工培訓的主要平台，波司登商學院以「融合、融通、傳承、創新」為核心理念，針對不同人才類型開發差異化培訓，不斷推動員工成長和發展。本年度，波司登商學院總投入超人民幣560萬元用於員工培訓，重點開設四項培訓項目，包括TMT (Top Management Team)培養項目、鷹系人才發展項目、戰略儲備人才發展項目及領導力發展項目，針對性地培養總監後備人才、經理後備人才及應屆校招畢業生等。



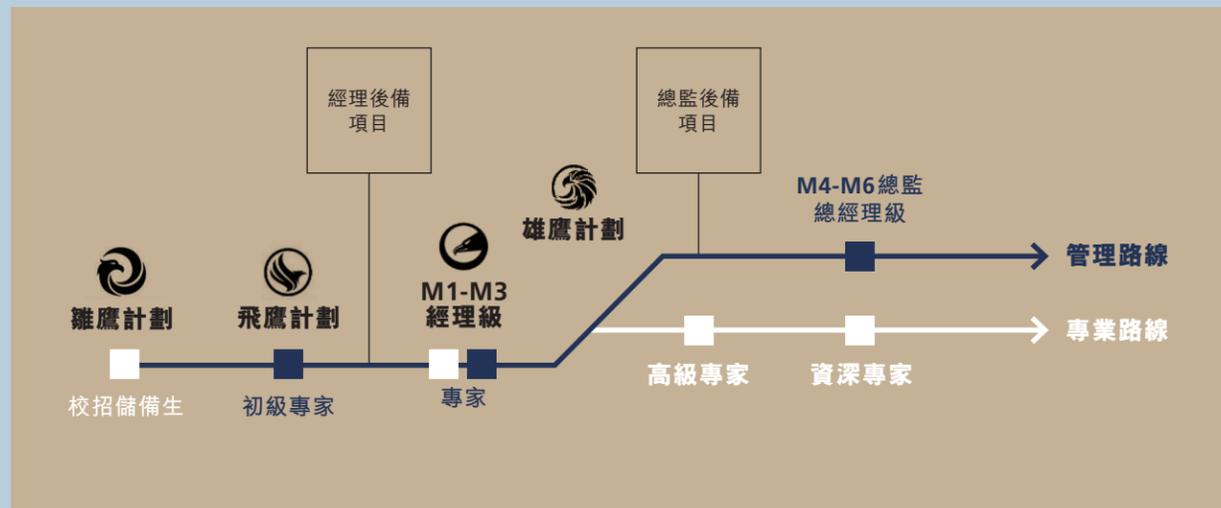
我們結合集團戰略發展需求及員工特點，設計了清晰、明確和公平的員工職業發展體系。體系包括管理路線和專業路線兩條發展路徑，並輔之以專業的培訓項目，幫助員工更高效地完成職業發展計劃。

管理層員工培養：主要分為「在職管理層員工培養」和「梯隊人才培養」。「在職管理層員工培養」通過制定個人發展計劃、線上課程、共生學習等方式，落實培養成效，並通過人才盤點，對在職管理層員工年度工作的價值成果、培養結果予以評價。「梯隊人才培養」通過後備人才培養項目落實，包括雄鷹項目（以培養總監級人才為目標）、精鷹項目（以培養零售公司總經理為目標）和飛鷹項目（以培養經理級管理層員工為目標）。

3. 以人為本

專業人才培養：主要通過專業資質認證作為人才發展機制，評定標準包括文化價值觀、專業能力和績效。擬晉升目標職級需通過目標職級的專業能力認證後方可晉升。專業路線人才發展委員會負責對員工專業能力進行評審，包括技能認證和知識考核。

儲備生招聘與培養是集團人才結構升級另一重要舉措，其旨在為集團選拔和培養一批認同波司登企業文化、有一線作戰經驗、懂業務、有潛質的年輕隊伍。各責任部門負責按計劃推進儲備生文化融入、一線歷練、崗位實踐等各培養階段，結合訓戰計劃為各階段歷練設定學習要求和工作任務目標，並組織儲備生階段考核。



本年度，本集團着力打造人才結構的升級，包括優質戰略人才的引進、核心崗位梯隊人才池的打造以及在職幹部的賦能和汰換，構建了內生式人才發展體系。本年度，績優人員的保有率高達95%；新招聘人才中，本科及以上學歷員工佔比達到80%，平

均年齡32歲。截至2022年3月31日，本集團90後員工佔比43.3%，與去年同期大致持平。

除內部培訓外，本集團亦鼓勵員工參與外派培訓，學習新的技術、管理體系及內部培訓來獲取專業知識及技能，為本集團的發展建言獻計，相關培訓費用審批後可予以報銷。

3. 以人為本

3.1.5. 健康與安全

為確保集團健康與安全工作的有效落實，我們建立了職業健康與安全方針（包括保障員工避免職業性危害的措施），並定期組織各部門主管對方針和目標的實施進展情況，以及管理體系的運行狀況進行評審。同時，為確保每位員工掌握有關健康與安全的知識與技能，我們定期組織開展職業健康和安全的培訓、突發事件應急演練等。在疫情防控方面，集團常態化組織全體員工通過線上形式參與有關疫情防控知識和政策的系統化培訓。



3. 以人為本

基於我們的業務性質，本集團員工的工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。我們已取得OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證，ISO 45001職業健康安全管理体系標準證書並持續有效運行，覆蓋本集團的羽絨製品的設計開發及相關管理活動。

為確定本集團環境、健康與安全（「EHS」）管理体系是否適宜，充分且有效滿足ISO 45001的要求，我們定期對本集團EHS方針和目標的實現情況以及EHS管理体系的運行狀況進行評審，以推動持續改進。

2021年7月，我們組織各部門主管開展了2021年的職業健康安全管理体系的管理評審，評審的議題包括：與職業健康安全相關的內外部問題的變更、職業健康安全方針和目標的滿足程度、職業健康安全績效、與相關方的溝通、持續改進的機會以及為保持有效的職業健康安全管理体系所需的資源的充分性等。

為確保遵守不斷更新及發展的安全法律法規要求，我們定期梳理和評價相關法律法規條例對本集團的適用性。本年度，我們對職業健康安全法規標準進行了收集和評價，修訂和發放了《2021年職業健康

安全法律法規清單》（167條），供集團各部門學習貫徹。

本年度，本集團未獲悉任何有關職業健康安全的重大違規事件，達成了全年無職業健康安全事故的總目標，並通過一系列具體措施達成了疫情防控、職業健康安全導入並建立、職業病體檢、應急演練等分項目目標：

- 根據疫情發展，嚴格防控，確保復工安全
- 對部門體系負責人、內審員及員工進行ISO 45001培訓
- 按照崗前、崗中、轉崗、離職對存在職業病隱患崗位的員工進行職業病體檢，本年度職業病體檢37人次
- 組織開展2次應急演練，預防及降低風險損失



3. 以人為本

3.1.6 溝通與關愛

波司登高度重視企業文化的建設和傳承，倡導企業文化踐行，用優秀的企業文化凝聚團隊，合力前行，使團隊思想理念高度一致、目標行動高度一致，以確保戰略目標高效達成。本年度集團開展了豐富多樣的企業文化建設活動：為明確戰略方向表彰優秀標桿，用標桿複製標桿，集團召開企業文化年度大會、英雄人物演講會等會議；為發揚不怕困難永爭第一的文化精神，集團也通過組織戶外徒步賽等活動來深刻踐行波司登的文化精神。除此之外，波司登也非常注重溫暖員工，通過舉辦員工生日會等方式，有效提升員工幸福感。

本集團亦十分關心員工的日常生活，通過一系列措施為員工創造安全舒適的生活居住環境：

- 宿舍設有家庭房，為有需要的員工及其家庭提供住宿；
- 為員工提供食堂，設有來回上海、蘇州及常熟的班車，為員工生活提供便利；
- 於內部發起愛心基金，號召員工每人每月自願捐贈2元，以隨時捐助予有需要的工友，幫助其解決生活上遇到的各種問題；及

- 將企業文化建設視為員工隊伍建設的一部分，通過開展各類員工活動，豐富員工的業餘生活，提高其歸屬感與工作熱情。本年度，我們投入約人民幣419.3萬元資金（2020/21財年：約人民幣274.4萬元），舉辦了延安徒步挑戰賽、企業文化與人才培養年度大會、員工家屬開放日等專項活動。



3. 以人為本

3.1.7 應對新冠疫情

在這次抗擊疫情的重大考驗面前，波司登迅速行動、積極應對，通過周密組織和精準施策，取得了科學防控、復工復產的階段性勝利。

新冠肺炎疫情期間，我們將保障員工健康與安全視為防疫工作的首要任務，第一時間組織疫情防控力量，成立了防控領導組、健康管理組、防疫檢查組、後勤保障組和消毒防疫組，明確了企業疫情防控應急流程、具體人員和工作職責。

- 防疫領導組根據疫情的動態發展以及企業的行業性、地域性等因素，高效建立完善的防控機制，制定相應的防疫防控方案；積極宣傳教育，全方位地對員工進行防疫培訓，為復工復產打下堅實基礎。
- 健康管理組對進出園區人員進行精準排查管控，嚴格執行訪客健康審查制度。
- 防疫檢查組嚴格執行身份證和員工證查驗、體溫測量、全過程監控門衛進出情況、異常情況即時上報等工作。
- 後勤保證組全面保障醫療物資充沛、制定分

時用餐制度、嚴格實施宿舍區域內消毒管理制度，執行群防群控的防疫制度。

- 消毒防疫組嚴格實施工作場所消毒管理，對於公共場所等人員密集區域每天消毒2次。

在復工復產階段，本集團嚴格遵守防疫指南，保障員工健康與安全。我們不僅千方百計確保員工防疫用消毒液、75%消毒酒精、體溫槍、醫用口罩、除菌洗手液等緊缺物資保障到位，還靈活運用雲上辦公等技術手段，通過居家遠程辦公、錯崗上班、分時到崗、輪流到崗、變通考勤管理等多種方式，科學規劃安全有序復工復產。本集團還出台了《員工返崗復工交通接乘方案》，並組織16輛波司登號「溫暖」專車，分別從重慶、河南、安徽等地「點對點」接員工安全返回，保障了復工途中安全。

本年度，在疫情下本集團亦對本公司的股東大會作出特別安排，最大化保障股東的健康與福祉。本公司採取了線上線下混合模式的股東大會，並強烈建議股東通過網上選項出席會議。若親臨現場參與的股東，公司採取嚴格的預防措施，包括體溫篩查、按公司要求提供健康碼、行程碼、48小時內核酸檢測證明文件及／或其他證明、要求所有參與者佩戴外科口罩以及於會議場地排隊輪候及座位採取安全距離措施等。

3. 以人為本

3.2 我們的供應鏈

穩定而富有韌性的供應鏈對波司登的業務十分重要。我們有責任保護和提升供應商員工的人權，通過問責制、合作和持續改進，真正實現將以人為本的理念融入到我們的運營中。

3.2.1 供應商勞工原則

我們在供應鏈中促進體面工作的行動以我們穩健的政策和程序作指導。我們遵循聯合國指導原則(UNGPs)，在《供應商合作手冊》《供應商評價標準》中規定了我們對生產供應商應如何行事的期望。

童工和強迫勞動：任何形式的非法勞動都不應被容忍，結束供應鏈中的童工、強迫勞動、勞工販運或其他非自願勞動至關重要。

工作時間：在工作中享受生活是一件非常重要的事，供應商應確保員工的工作時間符合國家法律和行業標準。

薪酬和加班費：每個人都應得到公平的報酬，供應商應確保員工的工資標準符合國家法律，以及所有加班都是自願行為，並根據適用法律提供補償。

健康和 safety：每個人都有權享有健康和安全的環境，供應商應努力為員工提供健康和安全的條件，並遵守適用的健康和 safety 規範。

3.2.2 供應商勞工績效評估

我們通過供應商准入和供應商評審兩個程序來管理供應商的勞工表現。

在供應商准入階段，我們將勞工表現供應商評價指標出台並實施《供應商合作手冊》、《供應商評價標準》及《供應商評審報告》等政策及要求標準，包括但不限於對使用童工，不執行波司登健康安全管理要求，受到職業健康安全事故處罰的供應商不予准入；對存在工作時間、薪酬標準、加班工資不符合國家法律規定，加班非自願的供應商在整改合格後方可准入；對定期面向員工開展職業健康安全培訓，擁有職業健康安全管理體系的供應商予以加分。就我們揀選供應商的其他詳情，請參見本報告「5.3 供應商環保要求」一節。

在供應商評審階段，我們按照同等標準對供應商進行審核出台並實施《供應商關鍵績效考核標準》及《供應商關鍵績效考核管理辦法》等政策及要求標準，確保供應商在後期合作過程中滿足我們的要求。根據評審結果對供應商的風險級別進行判定，針對高風險供應商給予強關注。本年度，我們將相關的勞工管理納入評審體系，並設置一票否決權，對不合規的供應商不予合作，以此持續對供應商合規用工施加影響。

3. 以人為本

本年度，我們共對241家供應商進行了評審，評審覆蓋率100%，通過率95%，識別出57家供應商存在不合規情況。我們對其中35家存在不合規項的供應商提出改善要求及標準，對改善結果進行跟蹤，確保供應商最終符合我們的要求；對22家無法改善或改善不良的供應商選擇終止合作。本年度，我們主要開展了1場大型戰略供方合作會議，約370人參加；2場工廠質量要求落地培訓，約370人參加。



3.2.3 外包生產商安全管理

本年度，我們亦繼續協助外包生產商完善其安全生產管理體系，規範員工健康安全管理工作，改善員工工作環境及食宿條件。本年度，位於江蘇省常熟市的最大的外包生產商在職業健康安全方面投入

資金達人民幣3,690.2萬元(2020/21財年：人民幣1,729.6萬元)、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%(以需要配備的崗位計算)、工作場所的環境達標率100%。

本年度常熟外包生產商於職業健康安全方面之投入統計(單位：人民幣萬元)

工作場所環境安全改善專項	2,208.1
安全設備購買、維護及保養	884.2
醫務專項	362.8
職業發展培訓	167.5
體系認證投入	52.4
其他	15.2
總計	3,690.2

3.3. 我們的社區

企業公民行動有助於我們與我們的社區之間建立互惠互利的關係。在波司登，我們致力於培育一個健康、繁榮和充滿活力的社區，並成為社區的一部分，以釋放出我們更大的潛力。

我們的社區投資行動主要通過波司登公益基金會開展。波司登公益基金會成立於2011年，由波司登集團董事局主席高德康先生個人出資設立，秉承「傳承文化、傳播公益、傳遞溫暖」的公益宗旨，

3. 以人為本

通過開展各類公益活動，推動社會的可持續發展。本年度，本集團的公益慈善捐贈總額約為人民幣2,800萬元，其中約人民幣2,300萬元為向波司登公益基金會的捐贈。

3.3.1. 莘愛基金，情暖學子

「莘愛基金」是波司登公益基金會為幫助全國各地寒門學子設立的助學項目，資助貧困學生學費、生活費，幫助他們完成學業，實現大學夢。2021年，波司登基金會「莘愛基金」公益項目先後走進江南大學和常熟理工學院，以助學金的形式為困難學子送去冬日裏最溫暖的祝願。本年度，波司登基金會共計資助江南大學126名學生，常熟理工學院90名學生。



3.3.2. 抗洪救災，情暖山西

2021年10月，山西省遭遇有氣象記錄以來最強秋汛，搶險救災及災後重建工作牽動着全國人民的心，而提前到來的寒潮也令救災和災後重建工作雪上加霜。得知災情後，波司登攜手中華慈善總會發起「波司登溫暖行動—馳援山西」，迅速調動全國九大庫區，集中資源保障災區羽絨服需求，向山西省捐贈總價值約人民幣5,000萬元的高品質防寒服和善款，用於災後重建及救災人員、受災群眾禦寒保暖，助力山西抗洪救災和災後重建工作。



3. 以人為本

3.3.3. 助力戰役，情暖西安

2021年12月，西安市的新冠疫情形勢不斷趨緊，在得知一線人員的禦寒需求後，波司登公益基金會第一時間聯合蘇州慈善總會發起「波司登溫暖行動－馳援西安」，向西安市醫護人員、抗疫志願者捐贈2,000件羽絨服，幫助一線人員解決禦寒難題，以實際行動踐行初心使命，助力西安早日打贏疫情防控阻擊戰。



3.3.4. 技能培養，回饋社會

我們創建了縫紉培訓學校，為失業、就業不足和新移民社區成員提供急需的技能，以縮小貧富差距。每個為期六週的計劃不僅讓參與者為生產線職位做好準備，而且還讓他們成為助理主管、主管、工程師和經理等其他職位。學員將逐步學習更具挑戰性的縫紉技術，並可以選擇獲得英語或法語的第二語言課程認證，以增加他們的機會。2015年至今，累計超過4,900人次完成了縫紉培訓學校的培訓。



4. 產品先鋒



波司登專注羽絨服46年，成為全球領先的羽絨服專家。本集團堅守「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，明確波司登「全球領先的羽絨服專家」品牌定位。在「內外雙循環」新發展格局與綠色發展的大趨勢下，波司登持續夯實「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」四項核心競爭力，引領羽絨行業可持續時尚風潮，為消費者提供優質、健康、綠色、安全的產品及服務，滿足其多元化的穿著需求和體驗。波司登持續入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50強」，名次提升至服飾品牌榜第48名，彰顯國貨品牌實力。

4.1. 產品管理

本集團科研技術中心使用面積增至10,000+平方米，打造了全國領先的極地環境模擬驗證實驗室、全面升級了原材料專家實驗室的軟硬件能力，我們重視產品和服務管理，從產品設計與開發、到原材料選擇與採購、生產過程管理、產品質量控制、產品運輸與銷售、以及消費者服務與溝通。我們在每個環節制定了完善的標準，並要求我們的員工和合作夥伴嚴格執行。

4.1.1. 研發創新

創新是高質量發展的引擎，也是我們保持產品領先的核心驅動力。作為羽絨服裝行業的領軍企業，我們始終專注於羽絨服的研發、設計與創新，保持對

研發的有效投入，堅持發揮科技創新的引領和支撐作用，不斷增強自主創新能力。



技術創新

我們在技術創新方面一直引領行業之先。一方面，我們聚焦科研技術投入，着手構建、培育科研技術領先的能力，提升自主創新比例。另一方面，我們抓住國際高端功能性原材料供方資源，將科研技術創新納入新材料開發、新產品研發、供應鏈管理等重要企業核心戰略，並持續加重投入。

4. 產品先鋒

本集團已建成中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認證實驗室、國際羽絨羽毛局(IDFB)認可實驗室、省級企業技術中心、工程技術研究中心；並承擔國際羽絨羽毛局中國理事單位、國際標準化組織／服裝尺寸系列和代號技術委員會秘書處、全國服裝標準化技術委員會羽絨服裝分技術委員會秘書處工作，為羽絨服細分領域的發展做出了重大貢獻。



2021年，波司登共申報專利（發明、實用及外觀專利）140項，獲20項專利授權。截止2022年3月31日，波司登已累計獲369項專利授權（含發明，實用新型，及外觀專利）。

產品創新

我們一貫注重產品創新，以消費者為中心，從用戶思維出發，將消費者喜好作為產品創新的關鍵點，通過端到端一體化拉通的設計流程，結合當下潮流

趨勢設計熱銷產品。我們根據不同場景進行新產品開發，加快構建功能領先、時尚領先、科技領先的產品核心競爭力。

本年度，波司登複合結構露營羽絨服和環保零壓力羽絨服分別獲得ISPO全球設計獎和紅點設計獎，首創波司登風衣羽絨服榮獲人民網頒發的「2021國民消費十大創新產品」，波司登登峰系列獲中國羽絨工業協會頒發「中國羽絨行業創新大賽卓越創新大獎」，彰顯羽絨服專家創新的核心競爭力。

知識產權保護

我們注重保護技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產。一方面，我們通過規範化的知識產權管理制度，建立明確的申報及使用程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依、有據可查。另一方面，我們積極申請專利，加強專利預警和規避能力，避免可能存在的侵權風險。

4. 產品先鋒

與政策制定者合作

我們與政策制定者就與我們的可持續發展工作最相關的問題進行合作，以為我們所處的行業的積極變革做出貢獻。近年來，我們聯合中國服裝協會、中國質量認證中心等一系列單位，起草修訂了《綠色設計產品評價技術規範—羽絨服裝》《羽絨服分級質量標準》《羽絨服裝梭織服裝標準》等一系列羽絨行業標準。截止2022年3月31日，我們已累計參與23項國際標準、13項國家標準、4項行業標準的起草修訂。

4.1.2. 質量保障

確保為每位消費者提供高質量的產品和服務，既是我們對消費者最基本的責任，也是保障我們得以持久發展的關鍵所在。我們以質量為出發點，提倡「質量+」的產品創新思維，旨在將色彩、創新和卓越質量融入我們的品牌DNA。

質量檢驗

我們實施嚴格的產品質量三級檢驗制度，以確保所有入庫成品符合運營和銷售所在國家／地區的適用質量法規。2021年，我們繼續對該制度進行優化，將普通產品市場退殘率標準降低至低於0.08%、高端產品市場退殘率標準降低至低於0.035%，高端用戶滿意度應達96%的標準。



產品追溯

我們持續完善生產供應商的全流程追溯機制，重點對高端產品線實施單件責任追溯機制。為此，我們在生產和成品檢驗過程中與工廠和檢品負責人簽訂目標責任書，實施高端小組生產授牌機制，即只有經授權的流水線才能生產高端產品。

產品召回

我們擁有完善的產品召回政策及程序。我們規定門店需將在銷售過程中發現不良率高的同款產品的不良樣品寄送至供應鏈管理部核查，經核查屬實後，再由供應鏈管理部發佈召回通知，並對召回的產品進行修復或無害化處理。本年度，我們未發生任何因健康和安全問題而召回產品的事件。

4. 產品先鋒

4.1.3 客戶服務

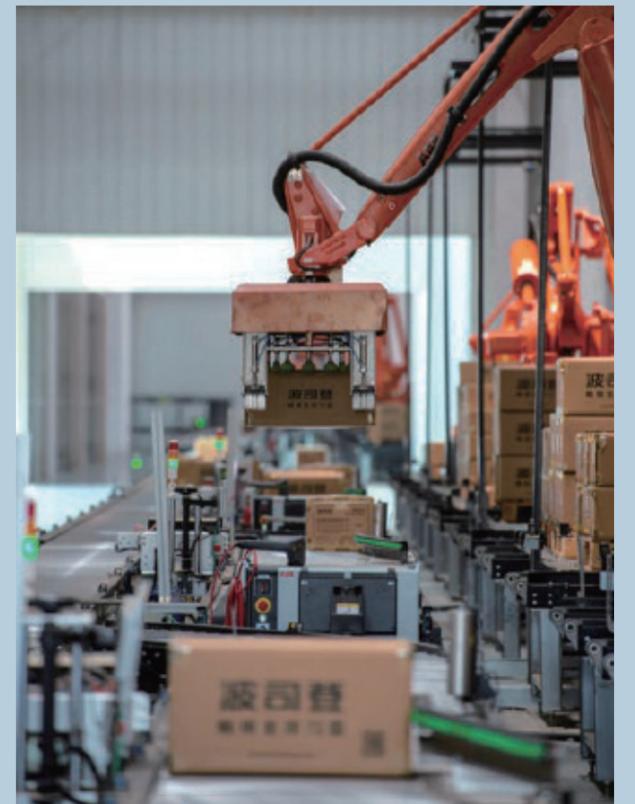
我們一貫以消費者為中心，通過多元化渠道與客戶互動，傾聽客戶需求，不斷優化服務水平，致力於為消費者提供卓越的購物體驗。

新零售創新

2021年，我們順應後疫情時代的新零售趨勢，繼續優化線上線下新零售創新格局。線下方面，我們着手優化渠道結構和渠道質量，關注「2+13」個重點城市（即北京、上海及其他13個一線及新一線城市）的拓展和改造。線上方面，我們努力與消費者建立更加緊密的溝通渠道，年內實現新增企業微信會員610萬，新增企業微信好友250萬，波司登品牌微信公眾號粉絲累計超過630萬，抖音官方賬號粉絲累計超過490萬。

高效物流

我們依靠自主研發的ICC（庫存計算中心）和OPC系統（訂單處理中心），實時捕捉、匹配、定位、計算商品地理位置同消費者地理位置的距離並排序，按照兩者最近原則產生作業任務指令，在下發各倉庫作業的同時發送快遞公司，確保後者第一時間攬收，以最快的速度配送到消費者的手中。



服務優化

我們的品牌管理中心每年定期通過電話回訪和在線調研的方式，收集消費者對波司登產品和購物體驗的評價，識別並改善造成客戶不滿意的現象。

4. 產品先鋒

隨着在線服務渠道功能的豐富，我們還通過微信小程序建立波司登自助寄修功能。消費者可通過此小程序自主完成寄修、查詢、付費、常見問題解答等操作。此項服務功能年度客戶推薦值達8.8分。

本集團始終認真對待消費者的看法，這體現在我們健全的投訴處理機制和為此設立的專項客訴經費。我們定期對客服人員開展針對性輔導培訓，不斷提高客服人員專業水平，確保客服人員能夠以最熟練的方式處理客戶的投訴。本年度，我們為售後人員開設在線學習平台、精英客服訓練營、售後「達人」訓練等培訓項目，並實施了線上線下人員輪崗機制。我們不斷改善我們的追溯反饋機制，設立消費者投訴處理方面的目標提高門店和維修的服務質量。本年度，集團全渠道接到消費者投訴544筆，投訴處理滿意度達到97.5%，同比提升2.5個百分點。根據上述的投訴處理機制，我們在接獲投訴後，我們會詳細登記投訴內容，查明投訴原因，並為投訴安排相關受理部門及負責人。所有客戶投訴資料均會絕對保密，並只會用作內部評估，以防發生類似意外。

根據第三方調研機構益普索(Ipsos)開展的波司登品牌健康度追蹤報告顯示，目前，波司登的品牌認知率及第一提及率均處於服裝行業領先地位，其中淨推薦值(NPS)高達56，品牌美譽度高達9.11，成為超過71%中國消費者首選的羽絨服專家，各項品牌健康度指標均比往年有提升，波司登品牌在消費者心目中的認知更加正面積極。

2021年，波司登面向高端用戶開展的產品調研的滿意度高達96%。

負責任營銷

本集團嚴格遵守產品出口國家的法律法規及羽絨服標準，於產品標識及廣告宣傳信息中如實列明產品信息，杜絕任何不實信息，避免誤導消費者。我們依法保障消費者隱私及信息安全，嚴格按照相關法律法規收集、處理和使用消費者個人信息，嚴禁洩露消費者個人信息，禁止與第三方共享消費者信息。本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。

4. 產品先鋒

4.2. 化學品管理

化學品管理是我們可持續發展戰略的一個重要部分。我們的願景始終是為消費者提供安全、對環境友好的責任製造產品。通過負責任地管理化學品使用，回報消費者對我們的信賴。

我們制定了有關化學測試的標準操作程序作為材料選擇和批准的一部分。我們嚴格遵守中國國家標準GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及GB31701《嬰幼兒及兒童紡織產品技術規範》等強制性標準和百餘項產品標準，以及運營和銷售所在國家／地區的適用產品安全法規。我們還制定了消耗性材料管理清單，定義了輸入階段指定化學品的危險等級，並進行對應的完善管理。

我們擁有自己的測試中心，對每批次原材料進行檢測。我們還不定期委託第三方權威檢測機構對原材料進行檢測，例如針對羽絨APEO（羽絨行業洗滌劑中最常用的原料之一）的檢測，本集團委託第三方檢測佔比約為6%。在成衣階段進行限用物質檢測。本年度，我們的外部檢測費用約為人民幣53萬元。此外，我們還要求我們的供應商定期檢測為我們供應的原材料，並向我們提交檢測結果，確保它們長期滿足我們的標準。

2021年，我們投資人民幣400百萬元用於測試中心的升級改造。改造後，測試中心的材料可測試項目達30項，羽絨可測試項目達15項。

5. 自然向好



我們的經濟依賴自然並融於自然。世界迫切需要變革，以停止和扭轉這一趨勢，加速向自然向好、碳中和的未來過渡。作為服裝企業，我們的業務毋庸置疑地正承受著氣候變化帶來的風險與機遇。我們以實現綠色轉型為目標，一方面，通過管理氣候變化給運營帶來的風險來適應氣候變化；另一方面，通過盡最大的努力減少業務中的碳排放來緩解氣候變化；同時遵循可持續時尚理念，為我們的消費者提供更多的綠色選擇。

環境方針

- 遵守法規：遵守本國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求
- 預防污染：積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放
- 節能減排：強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低消耗；控制和減少污染物的排放
- 保護環境：公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段
- 持續改進：持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平

5.1. 氣候責任

氣候和自然危機是相互關聯的，解決環境挑戰需要全方位的行動。我們積極應對氣候變化，同時關注與氣候相關的其他影響領域，負責任地管理我們對環境的影響。

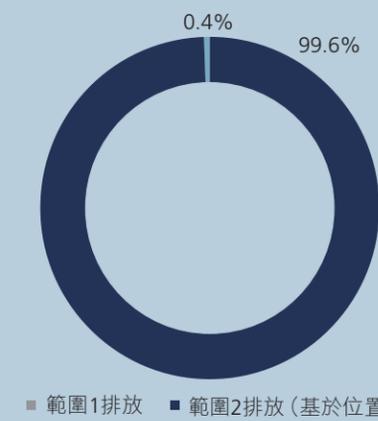


5. 自然向好

5.1.1. 碳足跡

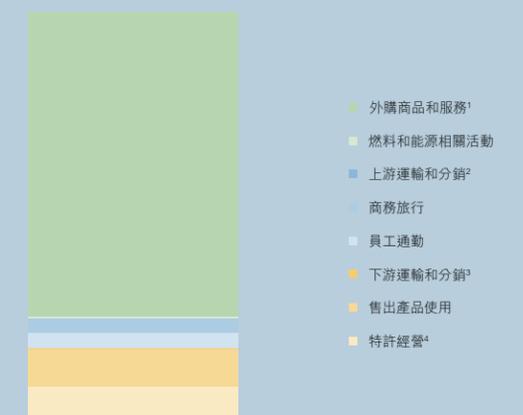
在波司登，我們致力於為應對氣候變化貢獻自己的一份力量。支持這一承諾的努力要求我們了解我們的排放來自何處，以就我們的碳戰略做出更好的決策。意識到我們的責任不僅限於直接運營，還延伸到產品的整個生命週期，在過去的一年裡，我們第一次對價值鏈的排放進行計算，並會持續完善範圍3排放數據的收集整理。

波司登範圍1和範圍2的溫室氣體排放活動組成



1. 包括來自羽絨生產、布料加工和成衣加工階段的排放
2. 包括在產品售出前從我們的倉庫到外部和代理商倉庫的物流服務，以及在產品售出後由我們支付的快遞服務產生的排放
3. 包括在產品售出後由第三方支付快遞服務產生的排放
4. 包括我們的加盟店在運營中產生的排放

範圍3排放



5. 自然向好

5.1.2. 氣候行動

氣候責任意味着盡快採取行動遏制我們的排放。在波司登，我們致力於踐行中國政府「2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」的雙碳目標，並圍繞三個方向推動我們的淨零之旅－提高自身運營和供應鏈中的能源效率，擴大可再生電力在自身運營中的使用規模，以及在我們的產品在使用更多的環境友好型面料。

能源效率

我們將提高能源效率視為我們緩解氣候變化的核心組成部分。我們根據我們的排放熱點在整個運營過程中識別最具效益的減排方法。我們還將努力擴大到我們的生產供應商，通過與供應商合作，對具有環境管理體系或能源管理體系的供應商給予加分，並向相關方發放環境能源安管理公開信，以推動和要求更清潔的生產方式。



行政辦公

- 將總部園區內 200 支路燈升級為 LED 燈具，年內累積節省能源消耗超 4,300 千瓦時

物流園

- 將覆蓋 12,000 平方米的 220 盞工礦燈更換為 LED 燈具，節能效果達 54%
- 置換 4 輛鉛酸蓄電池叉車為鋰電池叉車
- 動力設備選用變頻電機，通過傳感器實現設備的自動啟停

零售店鋪

- 外立面採用 Low-E 玻璃，減少室外環境對店鋪內部的影響，降低空調使用率
- 配電箱系統採用單獨回路控制模式，屏幕設備採用計時器分時間節點開啟
- 在零售店鋪中推廣 LED 燈具改造

供應商

- 在生產供應商中推廣 LED 燈具改造
- 推動生產供應商的燃煤鍋爐和電動機的淘汰更新。自 2014 年以來，項目累計節省能源消耗超 4,500 兆瓦時

5. 自然向好

可再生電力

我們在具備條件的華東倉庫屋頂鋪設了光伏發電設備。2021年，華東倉庫光伏發電量為934兆瓦時，佔華東倉庫電力消耗的23%。我們預計將在其他園區評估鋪設光伏發電設備的可行性，以擴大可再生電力的使用規模，打造低碳物流園區。



低碳設計

近來年，我們從面料的環保低碳屬性出發，持續推廣使用新型環保面料。

3D羽絨面料

推廣使用3D羽絨面料，是由經回收的聚酰胺重新熔絲和噴絲製成，聚酰胺的回收利用有助於減少我們對基於化石的原材料的依賴並減少廢料。這款可持續性面料具有彈性，即便在嚴苛條件和寒冷氣候下也可以保持乾爽。

Dupont™SORONA®面料

推廣使用Dupont™SORONA®面料，該面料打破了傳統纖維產業重度依賴石油和石化產品的局面，創新性從植物性原料中提取糖分或葡萄糖成分用於纖維製造，有效降低了生產過程中對石油資源的消耗和碳排放，具有易護理、低碳、可循環等環保性能。

5. 自然向好

企業綠色行動

本年度，波司登申報中國工業和信息化部批准的工業節能與綠色標準研究項目，牽頭起草了《綠色設計產品評價技術規範羽絨服裝》(中國服裝協會標準化技術委員會)及《羽絨服裝數字化車間通用技術要求》(中國機械工業標準化技術協會)，並於2021年均完成及公示。開展了與中國質量認證中心碳達

峰、碳中和合作項目，完成了2020年度溫室氣體核查及產品碳足跡報告。

波司登碳中和林

在上年度首次嘗試碳中和林的基礎上，本年度我們繼續將綠色帶到內蒙古阿拉善左旗通古淖爾嘎查，一片被騰格里沙漠覆蓋的土地，持續開展碳中和林二期，20畝1,000棵生態灌木採種公益林。此舉為我們未來以自然之道實現碳中和的工作打下了良好的基礎。



5. 自然向好

5.2. 優選材料

我們依賴材料來製造我們的產品。我們對產品材料的選擇反映了我們對成為可持續時尚踐行者的雄心。我們致力於負責任地採購我們的材料，以最大限度地減少與之相關的負面的環境和社會影響。

5.2.1. 重要原材料

我們負責任的採購行動始於了解和跟蹤我們的原材料輸入和消耗，以便我們可以優先考慮使用最多或具有最大潛在環境或社會影響的材料。

我們的羽絨產品由面料、裡料、膽料和填充物四種主要成分製成。面料的主要成分是聚酯纖維和聚酰胺。裡料的主要成分是聚酯纖維。膽料的主要成分為是聚酯纖維。填充物的主要成分為是羽絨。棉花(其使用重量佔比及使用份額佔比均小於1%)作為非主要原材料，僅用於填充門襟、袋蓋、領子、帽子少量易發生摩擦和揉搓的部位，以有效的保持衣服的挺拔。

填充物，主要成分為羽絨

裏料，主要成分為聚酯纖維



膽料，主要成分為聚酯纖維

面料，主要成分為聚酯纖維和聚酰胺



5. 自然向好

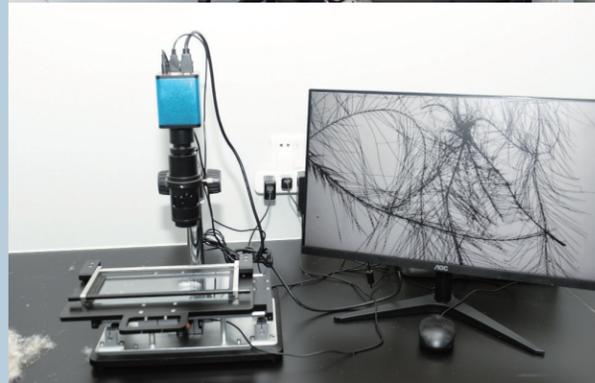
主要原材料	相關認證	佔比
羽絨	RDS	100%
	Bluesign®	45%
	OEKO-TEX	65%
除羽絨外其他主要原材料 ^註	主要成分	按材料消耗長度佔比
面料	聚酯纖維、聚酯胺等	47%
裏料	聚酯纖維等	15%
膽料	聚酯纖維等	38%

註：除羽絨外其他主要原材料不包括用作服飾的裏襯、邊飾和其他的材料。

5.2.2. 重要原材料的負責任採購

羽絨作為我們最重要的原材料之一，主要由本集團自行採購。羽絨為我們的產品提供了輕便保暖的特性，也是我們負責任採購的重點關注領域。我們希望通過增加負責任羽絨的採購，減少任何形式的動物虐待。

我們已建立高於國家標準的羽絨質量標準，其中包括顧客導向關鍵指針、國家標準要求及安全指標三類。本集團擁有通過CNAS認可的專家級實驗室，每一批羽絨都會通過SAP系統報檢，由實驗室人員抽樣後按照標準檢測，檢測合格的羽絨方能入庫。



5. 自然向好

在羽絨原材料的可持續性、可追溯性方面，除規定原絨須來自飼養周期超過40天的鴨或飼養周期超過70天的鵝之外，我們優先選擇已通過RDS認證的羽絨供應商。本年度，我們實現了100%的羽絨通過負責任羽絨標準(RDS)認證，超過了設定的目標。我們將繼續與羽絨供應商合作，促進全社會向負責任羽絨產業的過渡。為進一步從源頭提升產品的健康、安全性能，我們優先採購經OEKO-TEX及Bluesign®認證的原材料。本年度，本集團採購的羽絨原材料中65%獲得生態紡織品OEKO-TEX認證，45%的獲得Bluesign®認證。

RDS以對動物的人道主義保護為出發點，通過提供業界最佳的標準，鼓勵鴨和鵝在供應鏈中受到人道主義待遇，確保羽絨來自非必要傷害動物之身，並建立了一個可追溯的系統，來驗證羽絨的來源符合RDS要求。



本年度，我們重點更新了羽絨檢測標準，讓羽絨內的有害物質進一步降低，同時進一步減少羽絨內影響環境的物質含量。具體如下：

- 將耗氧量從 $\leq 5.6\text{mg}/100\text{g}$ 降低到 $\leq 3.2\text{mg}/100\text{g}$ ；
- 增加了禁用膠水絨的要求；
- 將APEO含量從 $< 1,000\text{mg}/\text{kg}$ 降低到 $< 100\text{mg}/\text{kg}$ ；及
- 增加羽絨pH 4.5-7.5要求，符合中國紡織品基本技術安全要求A類（嬰幼兒產品）。

RDS認證的重要原則

- 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食（特別是生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法）的水禽；
- 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛；
- 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律；
- 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水；
- 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間和舒適的環境；
- 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒；及
- 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

5. 自然向好

5.3. 供應商環保要求

本集團在揀選供應商時對其提出嚴格的環保要求，例如要求各類原材料生產過程中禁用偶氮染料等致癌染料，三廢排放經當地環保部門監測合格。在生產過程中優先選用符合環保標準和節能要求的、具有低能耗、低污染、無毒害、資源利用率高生產工藝。持續關注原材料供應商環境相關體系認證實施情況，統計形成體系建立相關方清單，2021/22財年供應商ISO14001/ISO50001/OEKO-TEX/GRS等體系覆蓋率約為35%。供應鏈管理中心對於未能符合環保要求的供應商提出改善要求及標準，對改善結

果進行跟蹤，確保供應商最終符合我們的要求。就我們揀選供應商的其他詳情，請參見本報告「3.2.2 供應商勞工績效評估」一節。

5.4. 包裝

我們使用包裝來保護我們的產品在運輸過程中不受損壞。我們在產品運輸階段消耗多種類型的包裝材料，包括紙箱、外拎袋和氣泡袋。為減小包裝環節的負面影響，我們採取了一系列措施，以逐步淘汰對環境影響較大的包裝材料，並在可行的情況下推動包裝材料的再利用。

倉庫

- 在庫內流轉環節對紙箱和塑料周轉箱進行重複利用
- 上線自動紙盒包裝機，優化包裝和裝載效率避免打包帶和封箱膠帶的使用

線上業務

- 提高紙盒包裝比例，降低氣泡袋包裝比例
- 盡可能不配置或按用戶需求配置外拎袋
- 採用電子單據，並與庫內作業單據合併

線下業務

- 在貨品包裝環節重複使用紙箱進行包裝和流轉
- 嚴格管控零售店鋪外拎袋庫存

5. 自然向好

5.5. 水資源

水資源管理是我們環境管理方針的重要部分。我們在日常運營中持續監控集團總部辦公室、食堂、宿舍等場所的用水情況，要求各部門定期上報用水量並進行自我評價，就異常及時查明原因並實施改善措施，以持續改善我們的用水績效。

我們在全集團內廣泛採用節水型衛生潔具和衛生設備，定期檢查出水設施狀態，安排後勤科在下班後關閉各部門進水閥門和廁所系統。我們還在零售店鋪大力推廣節約用水實踐。

我們運營中的廢水排放主要為生活污水，通過排入市政污水管道進行統一處理，並在達標後排放。



5. 自然向好

5.6. 廢棄物

我們產生的廢棄物主要包括總部、零售店舖、物流園、倉庫產生的營運垃圾、廚餘垃圾、裝橫垃圾和少量有害廢棄物。我們的《廢棄物處理管理規定》對我們的廢棄物管理辦法作有明確的指引。我們在業務運營中嚴格遵守該規定，致力於避免非必要廢棄物的產生和必要廢棄物的妥善處理。

一般廢棄物

廚餘垃圾：我們在總部設有員工食堂。我們設有定點垃圾桶用於飯菜收集，並委託環衛服務企業進行後期處理。對於廚房加工過程產生的廚餘垃圾，我們聯合當地環衛所設置定點垃圾車，後者負責定期將垃圾轉移至垃圾中轉站進行無害化處理。

運營垃圾：我們在總部的各辦公區域設有紙張和布料等可回收廢棄物的回收點。我們亦實施紙張管控機制，要求需要大量複印或打印的事項進行部門審批，並由文印室把關控制，以杜絕紙張濫用現象。我們安排有專職清潔工每日負責收集各部門產生的生活垃圾，並交由當地環衛所轉移至垃圾中轉站作無害化處理。

裝潢垃圾：我們的零售店舖在改造和裝修過程中會產生一定的裝潢垃圾。我們的《施工手冊》對裝修設計、材料使用、施工工藝等設有明確的要求。我們通過廣泛使用無污染、低污染的裝修材料，盡可能減小裝潢垃圾的潛在環境風險。我們對裝潢垃圾進行嚴格處理，包括外包的裝修工程以合約形式規定由承包方負責裝潢垃圾的無害化處理。未以合約形式規定的裝潢垃圾，由後勤部組織人員負責清運。其中，可回收部分交付回收單位作回收處理，不可回收部分委託當地環衛部門作無害化處理。

危險廢棄物

我們產生的危險廢棄物主要為總部及零售店舖運營過程產生的廢酸。我們設有環境運行管理系統，並指派後勤部對危險廢棄物進行管理。後勤部負責收集、確定危險廢棄物合格處理單位，與該類單位簽訂委託處理處置合同，將危險廢棄物交由該類單位按規範處理處置，並獲取處置信息。同時，我們的體系辦公室定期收集危險廢棄物處置信息，並通過蘇州市危險廢棄物管理系統向政府機構匯報。

6. 展望

時尚業的未來注定是可持續的。氣候變化、資源枯竭、污染、有害廢料，種種挑戰都在推動着時尚業向可持續性模式轉變。我們必須從根本上將環境和社會因素納入時尚的未來，以實現用時尚創造積極價值。

作為一個品牌，我們始終秉承「波司登溫暖全世界」的使命，專注於讓我們的員工在波司登找到自己的價值，關心

我們以及供應鏈中的員工，選擇對環境和社會具有積極影響的材料，在價值鏈中廣泛開展節能減排措施，投身社區工作，同時一如既往的為消費者提供優質的產品和服務。

本報告是根據香港交易所上市規則《環境、社會及管治報告指引》編製而成。未來，我們期望從多個方面進行提升完善，為各利益相關方提供更全面、更深入的ESG報告。

繼續擴大資料收集和審查的範圍，
將披露範疇延伸至非羽絨服業務

繼續高度重視原材料採購環節，
提升受認證原材料的比例

響應社會對氣候變化熱點議題的
關注和中國的3060雙碳目標，嘗試
制定碳減排路徑

繼續完善供應鏈勞工標準，
擴大供應商審核的比例

環境績效數據

溫室氣體排放				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
範圍1和2排放	噸	31,346.2	39,094.2	29,035.5
範圍1和2排放密度	噸／人民幣 百萬元營收	2.7	4.0	4.0
範圍1排放	噸	117.7	139.9	165.3
範圍2排放(基於位置)	噸	31,228.5	38,954.3	28,870.2

核算方法主要依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈核算與報告標準》《省級溫室氣體清單編製指南》《綜合能耗計算通則》《DEFRA 2022》及其他適用的相關標準。

能源				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
綜合能耗	兆瓦時	55,209.8	64,571.2	48,018.1
能耗密度	兆瓦時／人民幣 百萬元營收	4.7	6.6	6.6
汽油 ¹	噸	21.3	14.7	24.9
柴油 ¹	噸	1.5	12.6	15.5
天然氣	萬立方米	2.3	3.4	8.1
外購電力	兆瓦時	53,788.5	63,849.1	47,320.4
光伏發電	兆瓦時	934.0	不適用	不適用
外輸電力	兆瓦時	38.9	不適用	不適用
自用電力	兆瓦時	895.1	不適用	不適用

註： 1. 本年度，本集團減少大型柴油車的使用，轉為增多中小型普通汽油車的使用。

廢氣				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
硫氧化物	千克	0.4	0.5	0.5
氮氧化物	千克	85.0	124.6	136.3
顆粒物	千克	7.6	12.1	13.2

ESG 績效數據匯總

原材料				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
羽絨(原材料獲認證)				
RDS	%	100	95	95
Bluesign®	%	45	49	49
OEKO-TEX	%	65	不適用	不適用
除羽絨外主要原材料 (按長度劃分的材料消耗)				
面料	%	47	44	43
裡料	%	15	19	17
膽料	%	38	37	40

廢棄物				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
無害廢棄物	噸	13,087.4	11,452.0	7,985.5
有害廢棄物 ¹	千克	45.0	1.3	48.0
無害廢棄物密度	千克/人民幣 百萬元營收	1,122.4	1,172.7	1,103.0
有害廢棄物密度	千克/人民幣 億元營收	0.386	0.013	0.663

註： 1. 有害廢棄物主要是由於本年度常規設備維護保養的時產生的廢礦物油。

ESG 績效數據匯總

水資源				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
用水量	萬立方米	30.0	26.8	18.3
排水量	萬立方米	15.5	13.2	12.3
用水密度	立方米/人民幣 百萬元營收	25.7	27.5	25.3
排水密度	立方米/人民幣 百萬元營收	13.3	13.5	12.3

包裝				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
包裝材料消耗量	噸	6,300.4	7,831.4	6,375.7
包裝材料消耗密度	千克/人民幣 百萬元營收	540.3	801.9	880.7

ESG 績效數據匯總

社會績效數據

僱傭				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
員工數量	人	10,118	9,028	7,801
員工多元化：性別				
男性	人	2,063	1,961	2,053
女性	人	8,055	7,067	5,748
員工多元化：年齡				
18歲至30歲	人	3,007	3,242	2,367
31歲至50歲	人	6,949	5,689	5,247
51歲及以上	人	162	97	187
員工多元化：級別				
非管理層	人	9,156	9,028	7,000
一般管理層	人	820	459	627
高級管理層	人	142	136	174
員工多元化：僱傭類型				
正式員工	人	10,118	9,020	7,773
非正式員工	人	0	8	28
員工多元化：地區				
中國大陸	人	10,077	9,016	7,776
非中國大陸	人	41	12	25

ESG 績效數據匯總

僱傭				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
員工流失率：性別				
男性	%	6.0	3.8	2.5
女性	%	2.3	3.7	3.6
員工流失率：年齡				
18歲至30歲	%	5.7	1.5	3.4
31歲至50歲	%	1.8	3.6	3.3
51歲及以上	%	0.6	91.0	7.0
員工流失率：級別				
非管理層	%	2.6	3.6	3.5
一般管理層	%	6.7	8.7	3.2
高級管理層	%	4.0	2.2	1.7
員工流失率：地區				
中國大陸	%	3.1	3.8	3.4
非中國大陸	%/x	0	2.5x	0
員工流失率：僱傭類型				
正式員工	%	4.6	3.8	3.4
非正式員工	%/x	1.0x	1.1x	0

ESG 績效數據匯總

培訓與發展 ¹				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
總培訓時長	小時	69,787	40,353	39,510
人均培訓時長	小時	7.8	4.5	18.0
培訓覆蓋率	%	100	100	27.7

註： 1. 由於疫情的關係，大部分的培訓於線上開展。受線上培訓系統硬件條件所限制，暫無法對性別／級別／僱佣類型進行區別統計。

健康與安全				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
因工受傷人數	人	2	1	2
因工死亡人數	人	0	0	0
因工受傷比率	%	0.02	0.01	0.03
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	54	261	30

ESG 績效數據匯總

供應商管理				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
供應商數量	家	281	319	382
供應商劃分：按類型				
原材料供應商	家	119	113	121
生產供應商	家	122	158	220
其他供應商	家	40	48	41
供應商劃分：按地區				
中國大陸	家	280	318	376
港澳台地區	家	1	1	1
海外地區	家	0	0	5
供應商評審				
接受評審的供應商數量	家	241	271	300
發現違規的供應商數量	家	57	63	72
完成整改的供應商數量	家	35	40	45
選擇終止的供應商數量	家	22	23	27

社區投資				
指標	單位	2021/22財年	2020/21財年	2019/20財年
公益性捐贈	人民幣萬元	2,797	2,387	6,922

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	自然向好	報告期內無發生涉及氣體排放、向水及土地排污及廢棄物產生的重大違規事件
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG績效數據匯總	報告期內氣體排放對集團的運營非重要事宜
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候責任	報告期內無訂立減排目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	報告期內無訂立減廢目標

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
環境			
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候責任	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源	報告期內集團在求取適用水源上無任何問題
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG績效數據匯總	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然向好	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候責任	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候責任	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工	報告期內無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG績效數據匯總	
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	我們的員工	報告期內無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG績效數據匯總	集團培訓系統目前僅可提供覆蓋全體員工的受訓僱員百分比
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG績效數據匯總	集團培訓系統目前僅可提供覆蓋全體員工的人均受訓時長

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
僱傭及勞工常規			
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	我們的員工	報告期內無發生涉及童工或強迫勞動的重大違規事件
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應商	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們的供應商	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的供應商	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	自然向好	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
社會			
營運慣例			
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品管理	報告期內無發生涉及產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	報告期內無因安全與健康理由而出現的回收事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品管理	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品管理	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品管理	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任的商業行為	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任的商業行為	報告期內無發生涉及產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	不適用	報告期內無對集團或僱員提供並已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任的商業行為	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任的商業行為	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區	

波司登
BOSIDENG

company.bosideng.com

www.bosideng.com