

关于对北京长城金点物联网科技股份有限公司 的年报问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

贵公司于 2022 年 7 月 1 日出具的《关于对北京长城金点物联网科技股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2022】第 127 号，以下简称“问询函”）已收悉，公司对问询函所提问题进行认真讨论、核查与落实，并进行了回复说明。现回复如下：

本回复报告中的字体代表以下含义：

问询函所列问题	楷体
对问询函所列问题的回复	宋体

问题 1、关于经营业绩

你公司 2019 年、2020 年、2021 年营业收入分别为 4,776.89 万元、3,758.23 万元和 1,250.28 万元、毛利率分别为 2.25%、29.38% 和 61.29%，净利润分别为 -6,148.75 万元、-28.91 万元和 -1,463.96 万元，波动较大。

你公司 2021 年营业收入中金融服务收入、物联网应用收入和新能源智能收入增长率分别为 -83.14%、-97.88% 和 -4.03%，金融服务收入毛利率由 13.67% 上升为 59.98%，物联网应用收入毛利率由 51.08% 下降为 42.07%，新能源智能收入毛利率由 1.16% 上升为 62.15%，年报解释金融服务收入下降主要原因是新客户拓展不利，原有客户采购量下降且单项金额较小，物联网应用收入下降主要原因是只保留了毛利较高的零星的业务，新能源智能收入变动不大，毛利大幅上升的原因是该业务板块为电动车充电业务，前期投入充电桩设备在本期开始形成较为稳定的持续性收入，本期新安装设备量下降，主要成本为设备维护成本，因此本期



毛利率大幅上升。

你公司自2018年起连续四年亏损，2021年度净利润为-1,463.96万元，截止2021年12月31日期末未分配利润为-12,979.46万元，且你公司股本1,3500.00万元，年末未弥补亏损远超过实收股本总额三分之一，2021年利息保障倍数为-13.96，远小于1。你公司2021年因疫情的反复，公司经营持续受到较大影响，业务萎缩，营业收入大幅度下降，大幅度收缩投资。2021年处置子公司德州金点物联网科技有限公司100%股权，孙子公司陕西金点物联网科技有限公司注销，子公司北京金点创智科技有限公司的分公司北京金点创智科技有限公司云南分公司注销。

你公司2020年末、2021年末员工总数分别为58人和49人，2021年增加20人，减少29人，人员变动较大。

你公司2021年末货币资金期末余额为551.64万元，较上年853.91万元，下降35.4%，其中受限资金83.68万元；2021年利息保障倍数为-13.96，2021年末短期借款、其他应付款中的借款、应付职工薪酬、租赁负债、应交税费及一年内到期的非流动负债合计为2,296.99万元，高于期末货币资金余额。

请你公司：

(1) 结合经营模式、行业发展变化、市场竞争、收入确认政策、成本费用变动、疫情的具体影响及期后收入确认等情况，说明营业收入及净利润均大幅下降的原因；

回复如下：

(一) 经营模式

现在公司业务主要包括两部分，一是传统物联网业务，包括物联网应用、金

融服务等，二是新能源智能充电业务。

1、传统物联网业务

采用系统集成服务成本+利润的定价方式，通过参与政府、行业企业的项目招标获得项目。

2、新能源智能充电业务

公司新能源智能充电业务主要分为自营模式和销售模式，主要区别在于是否向客户转移充电设备所有权。具体如下：

(1) 自营模式

主要客户：针对社区、物业公司、商业楼宇等；

合作方式：合作方提供安装点位、电力接入，公司提供设备使用权、不转移设备所有权，并提供设备安装、运维、平台运营等服务；

结算方式：我司向用户以微信、支付宝、刷卡等模式收取充电费用，并定期向场地合作方缴纳电费。

(2) 销售模式

主要客户：针对物业公司和企事业单位；

合作方式：客户购买设备自行运营，我司提供设备并负责安装调试；协议期内免费提供设备售后、平台及流量服务；协议期结束后按照约定收取运维费及平台流量费；

结算方式：合作方支付公司设备及安装费用，公司提供系统平台代收代付服务。

(二) 行业发展变化

金点物联属于“软件和信息技术服务业”，公司立足于物联网领域，目前以新能源智能充电业务为核心。

1、传统物联网行业：2021年9月工信部等八部门联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021—2023年）》，提出到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，推动10家物联网企业成长为产值过百亿元的龙头企业，物联网连接数突破20亿。但是，物联网业务发展面临比较严重的碎片化问题、安全问题和高成本问题等。此外，物联网与5G、人工智能、云计算等新兴技术融合也面临挑战。公司目前传统物联网业务板块存在的问题主要有：

(1) 公司部分传统物联网业务产品和服务无法适应当下物联网行业快速发展所

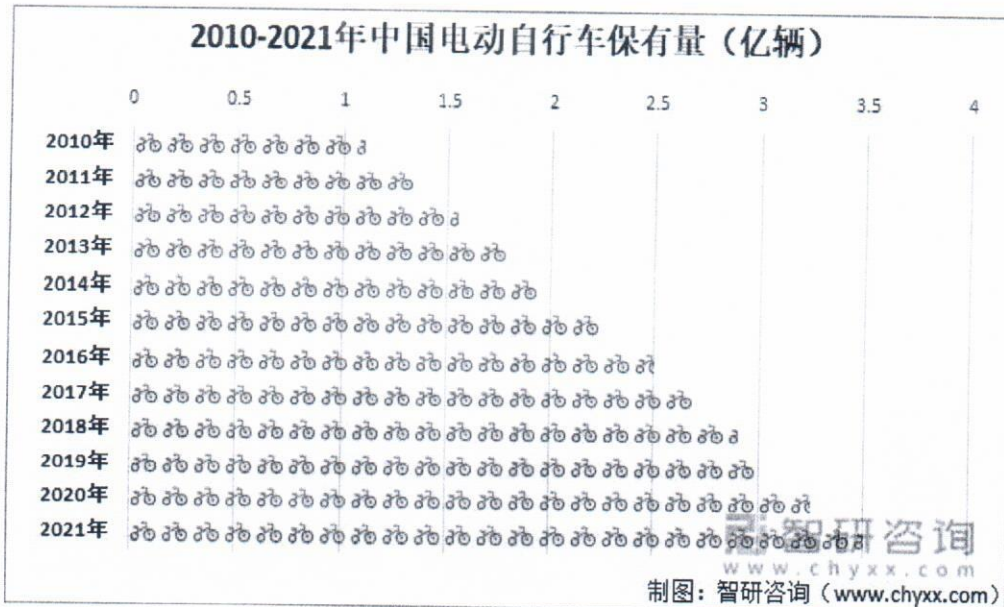
带来的市场环境变化；(2)部分产品关键核心技术有短板，对外技术依存度较高；(3)传统物联网业务对部分政府、行业客户的可持续性较低等。在物联网行业迅速发展的今天，公司传统物联网业务面临转型的压力，公司需要在未来物联网行业中寻求新的赛道。因此，传统物联网行业的快速变化对公司近年来传统物联网业务的影响较大，公司也在积极寻求转型。

2、新能源充电业务。公司 2021 年主要业绩收入来源于新能源智能充电业务，公司目前已经主要专注于电动自行车的智能充电业务领域。2021 年中国两轮电动车累计销量达 4100 万辆，同比下降了 13.9%，受部分地区《新国标》过渡期推行节奏减缓等因素影响，两轮电动车销量增幅不及预期。但是在节能减排、碳达峰等政策要求，庞大的人口与多样化绿色出行需求，及时配送与共享电单车增长促进等因素影响下，两轮电动车市场依旧拥有较大的增长潜力。



数据来源：艾瑞咨询

目前，中国电动自行车全社会的保有量已经高达 3 亿辆，未来仍有逐步上升的趋势。除了电动自行车外，小型电动三轮车、大型电动三轮车和电动叉车的需求亦在不断上升，并且每年还有 3000 万左右的产量流入市场当中，除了旧车与新车交替更换之外，全国电动车的整体数量每年呈上升趋势。



数据来源：智研咨询

2021年，政策层面与市场层面也依然展现利好趋势，从产业链来看，电动自行车充电桩作为电动自行车的下游产业链，终端消费者主要为个人居民或家庭。电动自行车越来越受市民的喜爱，电动自行车充电桩也便进入了公众的视野。在相关政策的大力指引下，电动自行车充电桩也将成为国家产业导向。

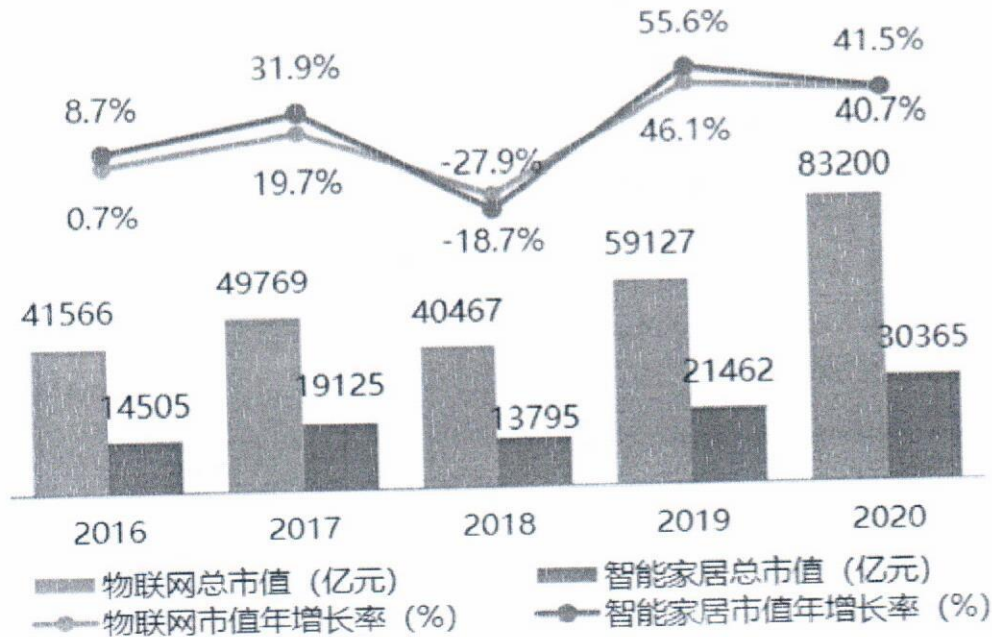
（三）市场竞争

1、传统物联网业务板块

自2009年起，“感知中国”概念的提出标志着我国进入物联网行业化发展元年，与此同时，世界范围内万物互联的时代也已到来。物联网作为一场技术重塑的革命，近年势头迅猛，重构生活、生产、公共领域的发展模式，创造了巨大的社会与经济价值。

截至目前，物联网行业的涉足公司众多，在前端采集层面、融合联通层面、数据应用层面均有诸多强有力的竞争者。除却2018年股灾的异动影响，物联网板块市值总体呈上涨趋势，走向与同时期沪深300指数大体一致，智能家居细分板块市值呈现同步变化，且作为物联网的权重板块牵引作用显著。随着物联网行业发展，各细分赛道领军企业相继冲刺上市，板块规模逐渐壮大。

2016-2020年中国物联网概念股板块市值



数据来源：ifinD 金融数据终端

2、新能源智能充电市场

目前国内市场排名靠前的电动自行车充电桩品牌主要有：小绿人，猛犸，天天，超翔，据北京市城管委不完全统计公司品牌金点驿充在北京地区数量排名第二。政策牵引下，公共充电成为必然趋势。去年6月应急管理部发布《高层民用建筑消防安全管理规定》中，明令禁止两轮电动车上楼充电，鼓励高层住宅小区设立集中停放与充电的地方，各地政府、各小区物业也有具体的规范条例跟进。

目前，国内新能源智能充电领域竞争较为激烈。首先，充电桩技术门槛不高，市面上品牌很杂，比如叮叮充电桩、比熊充电、闪开来电等等，可取代性很高。据叮叮充电桩官网，其在408个城市安装有70万+插座。其次，“以换代充”模式虽然越来越受欢迎，但是这无疑是个重资产重运营的商业模式，换电基础设施铺设成本不低，在无政策补贴的前提下，低频换电难以支撑起整个商业模式运转，而专做骑手市场天花板又太低。“以换代充”模式得到许多电动车和共享出行的头部品牌的拥趸，它们用能源与主业协同，市场竞争激烈。小哈换电的背后是哈啰出行、宁德时代和蚂蚁金服，换换背后是雅迪，Ai换电背后是爱玛。另外，还有如中国铁塔这样的“国家队”选手，据公开数据，其已在全国80多个城市部署超过5万个换电网点。

（四）收入确认政策

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律法规规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则公司按照履约进度确认收入。否则，公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

收入确认方法：

（1）商品销售收入

公司销售电动车充电桩及系统软件等，于相关产品提供给客户，由客户验收完毕并取得货款或相关收款凭证后确认商品销售收入。

（2）技术服务收入

公司提供金融及物联网等技术服务，于相关技术服务提供完毕，由客户验收完毕并取得服务费或相关收款凭证后确认技术服务收入。

（五）成本变动情况如下：

公司 2020 年及 2021 年主要成本明细如下：

单位：元

年度	项目	直接材料	直接人工	制造费用	合计
2021	金额	1,051,499.48	3,788,674.09	-	4,840,173.57
	占总成本比例	21.72%	78.28%	0.00%	100.00%
2020	金额	18,995,246.77	7,425,051.85	118,929.23	26,539,227.85
	占总成本比例	71.57%	27.98%	0.45%	100.00%

如上表，伴随公司传统物联网业务的大幅缩减，以及新能源智能充电业务前期设备铺设的完成，2021 年公司主要成本体现为人工成本，总成本随收入下降同比大幅下降。因 2021 年公司直接材料等成本大幅下滑，致使 2021 年公司整体毛利率水平大幅上升。

费用变动情况如下：

单位：元

费用类别	本期金额	上期金额	变动率
销售费用	2,574,014.55	3,690,228.17	-30.25%
管理费用	17,691,652.28	16,121,890.47	9.74%
财务费用	470,019.21	315,966.61	48.76%

在公司 2021 年费用变动中，对当期利润影响较大的主要为管理费用，当期上浮 9.74%，主要原因详见本回复“问题 5、关于期间费用”中关于管理费用的变动解释。因本期公司营业收入大幅下降，管理费用同比仍有上升，因此公司净利润水平亦同比大幅下降。

（六）疫情的具体影响

自 2020 年初爆发新冠疫情以来，公司业务受到巨大不利影响。公司传统物联网业务板块即物联网应用、金融服务等相关业务的开展需要公司员工到客户现场进行设备安装调试，提供技术支持服务等，因疫情影响，上述业务开展均受到较大阻力。

新能源充电业务，由于社区防控政策导致充电桩销售推广大面积暂停，充电点位的新装铺设和正常运营维护受阻。此外公司办公地点朝阳区酒仙桥东路电子科技研发中心所在酒仙桥和望京地区 2021 年度疫情反复，电子城园区严格控制进出入人口，经常实行强制居家办公政策。这些都严重影响了充电业务的拓展。另外，作为 2C 的业务，公司大部分智能充电设备铺设在社区内，因疫情影响电动自行车车主出行的频次降低，充电需求大幅下降。

（七）期后收入确认情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司预计实现营业收入 450 万元，较去年同期预计增长 45%，今年受疫情影响，在公司全体员工 5 月份居家办公一个月的情况下，实现营业收入的稳定增长，上述情况都说明公司的业务在向好的方向持续发展，具备渡过困难周期的机遇和能力。

综上所述，公司营业收入及净利润大幅下降的主要原因是物联网行业发展速度较快，市场变化较大，伴随客户需求变更，公司部分传统物联网业务订单量大幅下降，例如部分银行客户对产品型号需求变更，以及随着环保减排目标的推进，各地政府相继出台“煤改气”“煤改电”政策，推进清洁取暖，公司原有有毒有害气体监测项目业务量大幅减少等。

伴随传统物联网业务的大幅萎缩，公司一方面在传统物联网领域寻求新的赛道，另一方面大力发展新能源智能充电业务，但新能源智能充电业务在前期需要进行大量设备的铺设以及流量客户的积累，前期成本较高且短期内尚无法实现业绩大幅增长。

同时，受疫情影响，员工工作效率下降，用工成本增加，因公司调整人员结构，管理费用也呈上升趋势。

此外，2020年度公司收回日照海度的涉诉款项，将以前年度计提的坏账准备在2020年度冲回，使得2020年度信用减值损失列示为收益。2020年度公司对外转让北京长城金点光迅科技有限公司、北京金鼎涛保险代理有限公司产生了部分处置收益，2021年公司处置孙子公司陕西金点物联网科技有限公司产生资产处置损失。公司营业收入大幅下降，同时信用减值损失和资产处置损失都大幅增加，也使得净利润大幅下降。

(2) 结合不同业务销售策略、成本构成、人工、服务定价、市场价格等的变动情况，分析公司不同产品毛利率大幅变动的原
因，同时说明物联网应用收入只保留了毛利较高的零星业务的情况
下毛利率大幅下降的原因及合理性；

回复如下：

公司 2021 年不同产品毛利率情况表如下：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率	上年营业收入	上年营业成本	上年毛利率
金融服务	1,098,704.79	439,740.95	59.98%	6,515,058.55	5,624,169.88	13.67%
物联网应用	416,037.74	240,991.15	42.07%	19,617,799.08	9,597,922.42	51.08%
新能源智能充电	10,988,077.56	4,159,441.47	62.15%	11,449,400.75	11,317,135.55	1.16%

(一) 公司不同业务的销售策略、成本构成、人工、服务定价、市场价格
公司传统业务销售策略采用系统集成成本+利润的定价方式，通过参与政府、行业企业的项目投标获得项目。

1、金融服务项目

金融服务业务主要向客户提供终端物联网硬件产品（如存储设备等），或向

客户提供技术服务。该类业务的成本主要为银行系统及保险系统存储设备的采购成本及技术服务支持的人工成本。在服务定价方面，因公司向客户提供的多为定制化产品，通常无统一市场价格，具体定价通过招投标或双方商务谈判予以确定。

2、物联网应用项目

a 安全监测物联网项目：该类业务成本主要为终端报警器的采购成本、系统建设、技术服务，安全监测设备对外销售价格为 180-300 元/台不等，历年销售价格相对稳定。b 智慧城市项目：主要包括公共自行车服务系统、人保理赔智能调度管理模块、无线智能终端机销售及相关服务等。智慧城市项目多为定制化的物联网业务，成本主要包含相关硬件设备的采购，软件的开发，后期的运维等。在市场定价方面，通常无统一市场价格，具体定价通过招投标或双方商务谈判予以确定。

（二）公司不同业务的毛利率变化原因

1、金融服务业务

公司2020年度金融服务板块收入全部为终端硬件产品销售收入，相关硬件产品销售毛利率为13.67%，而2021年度金融服务业务板块主要收入为技术服务收入，占金融服务业务收入比重约为73%，终端硬件产品销售占比较低，占金融服务业务收入比重约为27%，由于技术服务毛利率较高，使得该板块毛利率大幅上升。

2、物联网应用业务

物联网应用项目毛利率较同期有所下降，原因系疫情期间服务成本的提高，包括直接人工成本、运维服务成本升高导致毛利率下降。此外，2021年物联网应用业务中运维项目占比较高，软件销售类业务占比较低，因运维项目相对毛利率较低，因此公司2021年物联网应用业务毛利率同比有所下降，公司管理层已针对该部分项目后期经营计划进行调整，降低物联网运维项目的比重。

3、新能源充电业务

新能源智能充业务主要包括充电服务收入和充电设备销售收入，2020年公司该类业务充电设备销售收入占比较高，该部分业务毛利率相对较低，2021年度，伴随公司前期充电设备铺设的完成，充电服务收入占该板块总收入比重大幅上升，约占71%。相比较销售充电设备对应的较高的设备采购及生产成本而

言，充电服务业务的主要成本仅为人工成本，因此毛利率大幅上升。

（三）物联网应用收入只保留了毛利较高的零星业务的情况下毛利率大幅下降的原因及合理性

公司2019年及以前年度物联网应用业务毛利率水平较低，2020年之后公司出于战略调整保留了部分毛利较高的物联网应用类业务，因此同比2019年及以前年度，2020年以来公司物联网应用业务毛利率水平大幅上升。2021年以来，伴随市场环境和客户需求的变化，公司物联网应用收入大幅下滑。因此同比2020年，2021年公司物联网应用业务的毛利率水平波动幅度相对较小。

（3） 你公司未弥补亏损超实收资本三分之一、子公司/孙公司处置或注销、人员变动较大、货币资金余额较小的情况，是否表明公司持续经营能力存在重大不确定性，针对重大不确定性公司采取的应对措施。

回复如下：

公司未弥补亏损超实收资本三分之一，系过去几年连续亏损所致。

（一）子公司/孙公司的处置情况

公司孙子公司陕西金点物联网科技有限公司于2021年4月13日由渭南市工商行政管理局高新技术产业开发区分局核准注销。德州金点物联网科技有限公司系金点创智子公司，金点创智于2021年11月15日签订了股权转让协议将其持有的德州金点物联网科技有限公司转让给第三方，公司对其失去控制权。上述孙子公司原有设立的目的是在当地发展新能源智能充电业务，并承担当地智能充电桩的生产职能。以上资产处置的原因主要是公司为控制成本，将智能充电桩设备及配件由自有工厂生产加工转变为ODM模式，随着业务模式的转变，外埠工厂正常关闭，运营管理外埠工厂的子公司/孙公司正常注销及转让属于合理决策。

（二）公司人员变动情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理及综合人员	25	5	11	19
技术人员	20	11	10	21
销售人员	13	4	8	9
生产人员	0	0	0	0
员工总计	58	20	29	49

面对复杂多变的市场环境及较为严峻的疫情形式，公司对不同岗位的员工进行了优化调整，部分原有传统业务相关人员离职，公司也根据业务需求招聘了部分新业务所需岗位人员，公司员工总数下降比例较小。

（三）货币资金余额情况

2021年末货币资金余额为551.64万元，受营业收入下降的影响，应收账款回款金额下降，且公司需要维持日常经营支出，因此期末货币资金余额较小。

综上，公司分子公司的处置主要系新能源智能充电业务的战略调整，员工人员虽有小幅下降，但主要原因系对人员结构的优化处理，公司近年来营业收入持续下滑，货币资金余额较小。公司目前经营业绩持续下滑，主要原因系近年来市场环境的迅速变化以及新冠疫情对公司的巨大影响所致，针对上述经营困境，公司主要应对措施如下：

1、传统物联网业务板块

目前，公司与中国银行和京东方等主要客户仍然保持持续的战略合作，签署了部分合作订单。后续公司将根据市场变化和客户需求，积极探索传统物联网领域的新业务机会，根据客户需求提供更好的产品和服务，同时积极开拓新的赛道，寻求在传统物联网领域的转型与发展。

2、新能源智能充电业务板块：

目前公司聚焦新能源智能充电业务板块，“金点驿充”品牌在全国市场已经拥有充电口近十余万个，具备较大的市场竞争力和发展能力。政策面看充电桩属于“新基建”的一环。疫后中国经济恢复，基建投资是主要拉动力量之一。新基建包括5G基建、大数据中心、人工智能、新能源汽车充电桩等科技领域的基础设施，教育、医疗等民生领域的基础设施，以及营商环境、服务业开放、多层次资本市场等制度领域的基础设施。金点驿充目前已经实现较为稳定的现金流和为数50万+的用户群体，已经得到很多大型国有企业的认可，并与签订了合作协议，比如与中国建设银行合作为其定制劳动者港湾专用充电桩、与邮政储蓄银行北京分行合作推广数字人民币。公司计划在智能充电站添加各种应用场景，如广告投放、通讯设备等；同时公司与多家技术型企业合作，共同发展物联网领域相关业务。

公司在京津冀、西安、昆明等市场广泛安装充电桩设备，其中北京地区作为

主要市场。公司旗下金点驿充品牌已经入选北京市城市管理局推荐的十家安全充电桩企业之一。去年以来，北京市及各区政府成立电动自行车充电管理专班，制定充电桩安装及用电价格指导文件，并协调各级电力管理部门，实现居民用电通路接入，将之前商业用电改为民用电，降低公司运营成本电费。未来公司充电数据将同步北京市智慧城市监管平台，参与运营各级政府部门协调安装点位，并与各大型物业公司建立良好合作关系。目前，公司已成为中海物业独家安装运营企业，并与昌平区政府建立半截塔村充电试点，与酒仙桥街道合作运营酒仙桥老旧小区电动自行车充电安全项目，并积极开展区域外天津中海项目合作业务。

综上，近年来公司传统物理网业务板块业绩下滑较大，在当前较为严峻的市场环境以及新冠疫情的冲击下，公司砥砺前行，积极寻求战略转型，着重发力于新能源智能充电领域，并在该业务领域已经初步建立了一定的品牌效应，积累了一定的客户资源。随着新能源智能充电项目设备的不断铺设和销售，流量客户的逐步积累，将为公司带来相对稳定可靠的收入和现金流，公司的经营业绩将会逐步好转。因此目前公司具有可持续经营能力，不存在重大不确定性的风险。

问题 2、关于其他应收款

你公司2020年末、2021年末其他应收款余额分别为194.26万元和1,503.54万元，增长率为674.00%，年报显示主要原因为预付的款项因订单退回，预付账款转为其他应收款所致。2021年末前五名其他应收款中应收山东昇勇建筑工程有限公司余额为1,000.00万元，占期末其他应收款总额的比重为66.51%，此款项在2020年末预付账款中显示，而2021年年报显示其账龄为1年以内，经工商查询山东昇勇建筑工程有限公司成立于2016年4月，实缴资本为0万元，参保人数为0人。

请你公司结合与山东昇勇建筑工程有限公司之间款项的性质、形成背景、资信情况、合同约定、订单退回原因及期后回款情况等，说明预付大额长期款项的原因、合理性及后续催收计划。同时说明山东昇勇建筑工程有限公司与公司或者控股股东之间是否存在关联关系，该笔款

项是否形成关联交易或者资金占用。

回复如下：

2019年7月25日内蒙古宝亮亿星新能源有限公司（以下简称“内蒙古宝亮亿星”）、北京长城金点物联网科技股份有限公司、河北祝融电气有限公司（以下简称“河北祝融电气”）三家作为联合体与天津市蓟州区发改委签订了《天津市蓟州区2019年“煤改电”工程合同书》。

由于项目中涉及部分劳务施工业务，公司与山东昇勇建筑工程有限公司（以下简称“山东昇勇”）于2020年4月27日签订《天津市蓟州区冬季清洁取暖煤改电工程安装施工合同》，由山东昇勇负责该项目中的部分劳务施工作业。

山东昇勇作为在蓟州区有丰富市场开发经验的工程公司，我方与其当初签订工程施工合同主要看中其在当地市场拥有的良好渠道资源及政商口碑。根据合同约定，公司需按照施工进度向山东昇勇支付部分进度款项，截止2020年5月10日公司已支付进度款1000万元。在项目推进过程中，因设备厂家停止供应关键部件耐火砖导致工程施工大面积停工，工期严重滞后，经多方评估已经不能完成天津市蓟州区发改委的进度要求，无法达到竣工验收要求。经协商，公司与山东昇勇于2020年5月10日签订终止合同，双方约定协议终止后施工停止，山东昇勇有义务配合办理工程进度款退款工作。如山东昇勇未能及时退款，承担由延迟退款产生的资金成本。

虽然前述合同已终止，但因为工程款已经支付到施工人员，并且蓟州区发改委明确发文告知项目各方不得拖欠农民工工资。山东昇勇公司自身回款缓慢，现金流紧张，无法及时返还公司预付的工程进度款。

我方已多次发送催款函，山东昇勇回复尚不具备退款条件，仍需等待其项目回款。后期公司将继续协调沟通，如不能达成一致将按照约定发启动诉讼仲裁。为更准确体现该款项性质，在项目终止后，公司将该笔款项由预付账款调整至其他应收款。

山东昇勇为自然人朱小燕、芦宗勇控制的公司，其与公司及公司控股股东、实际控制人、董监高之间不存在任何关联关系，该笔款项未形成关联交易或者资金占用。

问题3、关于存货

你公司2021年营业收入为1,250.28万元，较上年同期下降66.73%，2021年末存货余额为3,497.21万元，较上年末下降6.76%，期末存货主要为库存商品，期末余额为2,986.68万元，占期末存货总额的比重为85.40%。存货跌价准备期末余额为508.57万元，较上年末下降38.85%。

请你公司：

(1) 结合销售政策、在手订单、期后销售计划，说明公司年末存货余额较高的原因及合理性；

回复如下：

(一) 销售政策

公司传统物联网业务板块采取代理商直销（日立存储设备、Dynatrace 软件）和系统集成服务（PICC 车载定位项目）的销售政策。新能源智能充电板块的销售方式为承接社区电动自行车充电桩的建设，通过投资建设、运营服务的方式收取充电服务费以及智能充电设备的销售收入。

(二) 在手订单

传统物联网业务主要为京东方存储项目、大众 APM 项目，在手订单金额为391 万元。新能源智能充电业务在手订单金额不确定，公司后续将根据客户需求在指定场所安装智能充电设备并确认设备销售收入以及后续运营期间的消费者充电费用。

(三) 期后销售计划

期后销售计划为继续跟踪开发京东方存储项目，APM 项目，并继续开发其他传统物联网板块的相关业务。在智能充电业务板块，公司将根据客户需求在约定期间内完成智能充电设备的铺设和流量平台的搭建。

公司持有的存货主要为智慧物联业务设备及软件以及部分新能源智能充电业务相关存货（充电桩等）。智慧物联业务设备及软件属于物联网业务项下的产品库存，近年来公司物联网应用业订单减少，存货周转次数下降，导致存货余额较高，公司针对这种情况，一方面通过利用公司物联网技术优势，在网联万物政

策支持推动下，进一步扩展开发物联网业务市场，加大公司销售力度，加快存货的转化，另一方面同时推进存货中部分项目二次开发和集成，开拓新的渠道及业务，形成新的业务增长点。对于部分新能源智能充电业务的存货，将伴随项目的推进而逐步结转成本。

(2) 结合库存商品的类别、库龄、库存状态、存货价格走势和存货周转情况等，说明库存商品计提的存货跌价准备的充分性。

回复如下：

(1) 截止 2021 年 12 月 31 日，公司存货明细情况如下：

单位：元

存货			2021 年 12 月 31 日		
类别	行业	库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	新能源智能充电业务	1 年以内	1,149,951.52	-	1,149,951.52
库存商品	新能源智能充电业务	1-2 年	5,215,006.61	-	5,215,006.61
	物联网应用-CO 报警系统业务	3 年以上	5,085,732.37	5,085,732.37	-
	物联网应用-智慧物联业务	1-2 年	18,098,108.63	-	18,098,108.63
	金融服务业务	1 年以内	1,467,952.84	-	1,467,952.84
	小计	-	29,866,800.45	5,085,732.37	24,781,068.08
	在产品	新能源智能充电业务	1 年以内	3,944,508.27	-
低值易耗品	日常经营	2 年以内	10,819.09	-	10,819.09
合计		-	34,972,079.33	5,085,732.37	29,886,346.96

公司期末存货跌价准备为 5,085,732.37 元，系对物联网应用项目包括 CO 报警器系统业务相关存货计提的减值。上述存货包括报警器设备、监控设施及软件集成、相关配件等。金点物联于 2009 年开始与北京市朝阳区市容市政合作，为北京市朝阳区下属 11 个乡、65 个村的近 30 万家庭中安装一氧化碳中毒远程防控系统（CO 报警器系统项目），并为居民提供预防预警一氧化碳中毒服务。后因

北京市“煤改电”“煤改气”等政策原因，2019年CO报警器系统项目终止，且根据管理层判断后续业务短期内亦不再开展，而相关库存商品亦较难应于其他项目产生经济效益，故对此类业务涉及的存货余额全额计提减值。

对于新能源智能产品存货的减值判断：新能源智能充电项目存货包括原材料、库存商品以及在产品，新能源智能充电业务存货合计为1030.95万元，占总存货余额29.50%，因公司大力推广充电桩业务，且市场需求不断提高，该业务生产安装周期较短，库龄较短，存货预期后续能快速周转，不存在减值迹象。

对公司智慧物联业务设备及软件即“城市高效管理智能运行平台”存货的减值判断：该存货属于物联网业务项下的软件平台库存，随着公司传统业务订单的减少，存货周转次数下降，存货余额较高。尽管如此该软件平台仍然具有较强的保值性，其技术标准在行业内仍处于领先地位。尤其考虑到该软件有较强的耦合性，能够在开源的基础上做二次迭代开发和系统集成，具备非常强的升级开发可能性。能够充分利用公司传统物联网业务的经验和优势，协助政府、行业客户打造专属的管理平台，提供诸如信息可视化、安防智能监控、无人机信息采集、智慧城市交通管理、24小时呼叫中心等业务服务。长期来看，该类存货不仅可保值而且具备比较大的增值空间和二次销售的条件，不存在减值迹象。

问题4、关于研发费用

你公司年报显示2021年初技术人员20人，年末技术人员21人，披露的2018至2021年研发费用均为0，2020年末、2021年末生产人员为0人。年报显示公司是高新技术企业，拥有自主知识产权及国家级专利技术，并一直致力于新技术的开发。公司2020年12月2日取得高新技术企业证书，有效期三年，自2020年至2022年享受15%优惠税率。你公司拥有自主知识产权及国家级专利技术，且一直致力于新技术的开发。截至报告期末，公司已拥有50项专利，其中10项发明专利、3项外观专利、37项实用新型专利，还有1项发明专利正在审批中。

请你公司说明公司专利的获取途径，新技术开发的主要内容及在生

产人员为 0、研发人员为 21 人的情况下是否开展了研发活动。

回复如下：

公司专利的获取途径主要为自主研发，期末有研发人员 21 人，本年度公司的主要研发活动集中在新能源智能充电业务板块，主要包括金点驿充平台升级，小程序版本升级，多厂家不同设备系统平台对接，计费软件研究开发，建设银行和邮储银行数字人民币平台接入及商城开发等研发活动。在生产销售过程中形成了新的专利技术，新技术开发的内容主要为多能源充电系统及其管理方法，因该项技术已在销售中为公司带来收入，故研发费用已结转到对应成本中，未在研发费用中列示。

问题 5、关于期间费用

你公司2021年管理费用1,769.17万元，比上年同期1,612.19万元增长 9.74%，其中2021年工资薪酬683.32万元，比上年同期607.78万元增长 12.43%；而2021年初管理及综合人员25人，年末为19人，人数减少1.58%。

你公司2021年管理费用中介机构服务费230.13万元，比上年同期92.81万元增加137.32万元，增长147.95%。

你公司销售费用附注中明细项目第 4 项和第 6 项均为业务招待费。

请你公司：

(1) 结合公司的经营情况、薪酬制度等，说明管理人员人数大幅度减少，管理费用中职工薪酬反向增加的原因及合理性；

回复如下：

(1) 公司人员变动情况如下：

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理及综合人员	25	5	11	19

技术人员	20	11	10	21
销售人员	13	4	8	9
生产人员	0	0	0	0
员工总计	58	20	29	49

公司根据业务情况以及人才市场薪酬变动的趋势、针对软件和硬件开发、技术支持、市场推广销售、后台支撑人员等不同的工作性质制定不同的激励方案，及薪酬调整制度。2021年公司对人员进行优化调整，为配合公司主要业务的布局调整，着重对新能源智能充电业务在本地及外省区域市场推广销售人员、售后客户服务人员、管理及综合等人员进行减员的优化调整，对软件和硬件研发的技术人才、技术运维、技术支持等人员进行更替的优化调整。报告期内公司减少管理人员11名，增加管理人员5名，减少销售人员8名，增加销售人员4名，减少技术人员10名，增加技术人员11名，调整过程中产生职工辞退福利、招聘成本上升、新增人员薪酬水平上升。同时2020年度公司享受社保费用减免优惠政策，2020年度累计减免基本养老保险、工伤保险、失业保险共计57万元。2021年公司恢复正常征收社保费用。

以上综合原因导致公司管理费用中职工薪酬反向增加。

(2) 说明管理费用中介机构服务费大幅度增加的原因及合理性；

性；

回复如下：

管理费用中的中介费用主要包含：券商服务费、律师服务费、审计费用、财务咨询费用、市场调研费用、以及代理服务费用等，本期新增费用主要为市场调研费用、律师服务费、咨询费用及代理服务费用。随着新能源汽车行业的发展，公司除继续拓展电动自行车智能充电业务的市场外，拟拓展业务到新能源电动汽车的智能充电领域，公司本年度积极对该项业务进行市场调研，新增市场调研费用80万元。因公司进行人员调整，公司涉诉问题也较以前年度有所增加，除日常法律咨询律师费用，本年度新增涉诉律师服务费用20万元。此外，公司在人员优化调整的过程中增加了招聘费用及咨询费用。公司关闭外埠工厂及注销子公司/转让孙公司亦支付了部分代理服务费。

(3) 补充更正关于销售费用的披露。

回复如下：

经核实，公司2021年年度报告中披露的销售费用明细第六项应为“业务宣传费”，后附数据为业务宣传费的金额，现补充更正关于销售费用的披露如下：

30、销售费用

项目	本年发生额	上年发生额
工资薪酬	1,798,637.33	2,276,637.55
交通差旅费	466,515.02	642,625.28
技术服务费	197,747.07	226,213.40
业务招待费	63,733.50	39,922.03
办公通讯费	40,499.20	17,932.17
业务宣传费	6,882.43	486,897.74
合计	2,574,014.55	3,690,228.17

北京长城金点物联网科技股份有限公司

2022年7月15日

