

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	安信证券
会议日期	2022年7月21日
会议地点	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡斐 总经理助理 王浩宇 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了各项业务经营情况以及后续发展规划,并就分析师关注的各项问题进行了回复交流,具体见下文。
附件清单(如有)	无
日期	2022年7月24日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、问：公司在脑机接口领域的进展如何？

答：公司于 2021 年 10 月与杭州妞诺霄云大数据科技有限公司签署了战略合作协议，双方计划利用各自资源和优势在脑电读图、脑健康检查、情绪识别与干预等领域，以及在建设基于心理学的数字健康平台、集成表情捕捉、外接设备读取脑电波信号等脑机接口、脑功能数据分析技术、数字游戏疗法等领域开展合作研究。同时为了加快推进公司相关创新业务的布局，公司于 2022 年 2 月与第三方合作设立上海金科汤姆猫生命科技有限公司，负责推进脑机接口、脑功能数据分析、数字游戏疗法等业务。该公司已与浙江大学生物医学工程研究所、上海广慈新医创生命健康科技有限公司(上海交通大学医学院附属瑞金医院下属控股公司)等科研机构签署合作协议，共同推进上述领域的产学研工作。各方就相关市场需求、产品形态、业务模式等进行了调研和探讨。后续相关业务取得重大进展时，公司再行向市场披露。

2、能否介绍下公司数字藏品业务的开展情况？

答：公司于去年 12 月与国内发行平台唯一艺术首次尝试了数字藏品的发行，首批以汤姆猫飞车为主题的限量版数字藏品，一经上线即售罄，据发行平台唯一艺术数据统计，该主题限量数字艺术作品高峰时 1 秒内共有 20 万人同时参与抢购，验证了汤姆猫家族 IP 的品牌影响力与市场号召力。今年 3 月，基于汤姆猫家族 IP 在全球范围内广泛的粉丝基数以及核心成员的萌趣造型和极强的角色可塑性，“会说话的汤姆猫家族” IP 与百度超级链达成首度合作，共同推出的“汤姆猫家族”数字纪念徽章一经上线瞬间被抢空；双方在 5 月份再度开展了合作，推出了“会说话的汤姆猫家族——时代逐光者”全新 3D 数字藏品。与此同时，公司旗下子公司于今年 4 月上线了数字资产经营平台“光链”，已发行了汤姆猫家族 IP 及其他 IP 的数字藏品。自去年公司发行第一款数字藏品以来，公司凭借强大的品牌价值与内容创作能力，现已发行十余款数字藏品。后续公司也将紧跟产业政策与法规，稳健推动数字藏品等创新业务的布局。

3、请问公司如何看待数字藏品的合规发展？

答：自去年以来，国内数字藏品市场持续升温。数字藏品作为一项以区块链为底层技术的创新应用，在促进文化传播、保护知识产权、丰富数字经济模式等方面具有积极意义。目前，国内知名的文化 IP、历史事件、知名景区、博物馆藏品等都通过这一种新的承载方式得以更好的传播。今年 5 月，敦煌研究院、卢浮宫博物馆等国内外十大博物馆首次推出 20 款文物的文创数字藏品，覆盖敦煌拾遗、资治通鉴、卢浮宫胜利女神像等世界著名文物；6 月，人民网旗下子公司人民网科技（北京）有限公司于 6 月 1 日发布了有毛主席等领导人亲笔题词的新中国第一个儿童节《人民日报》头版数字藏品；6 月 19 日，人民网科技（北京）有限公司为致敬杂交水稻之父，发布了《人民日报》头版数字藏品·新中国第一个特等发明奖授予袁隆平团队。以上这些，均体现了优秀传统文化、历史文化借助数字藏品这一数字化的表达形式，获得了更为广泛的传播效应。

但在数字藏品行业的发展初期，我们也注意到市场存在数字收藏品认知、知识产权认定和行业监管政策等方面的盲区，并由此带来市场炒作以及金融化的风险隐患。作为上市公司，公司始终践行科技向善的理念，紧跟产业政策，在合法合规的前提下，稳步推进包括数字藏品在内的各项创新业务。与此同时，公司也将利用自身资源与平台，支持正版数字文创作品，引导消费者理性消费，保障消费者的知情权、选择权、公平交易权，维护行业健康生态。

4、问：请问公司近期游戏业务的推进情况及后续计划？

答：公司游戏业务稳步推进，公司对已上线老产品保持较高更新频率的同时，将继续加大研发与内容产出，持续推出汤姆猫 IP 系列的游戏产品，同时公司计划陆续推出新 IP 产品。近期，公司对《我的安吉拉 2》《汤姆猫总动员》《汤姆猫跑酷》《我的安吉拉》《我的汤姆猫》等核心游戏产品进行了更新与迭代，更新版本已陆续上线。在产品规划上，公司围绕汤姆猫家族 IP 开发的《汤姆猫跑酷 2》（暂定名）、《汤姆猫闯乐园》等新产品已先后展开了测试。在新 IP 游戏领域，公司在测试与在研发的产品包括 RPG 策略游戏《神王角斗》、弹射类游戏《弹弹奇妙冒险》等产品，其中，《弹弹奇妙冒险》已于今年 4 月获得版号，公司将积极推进其上线进度。

5、问：请问公司 IP 授权业务的开展情况及与被授权商的分成模式如何？

答：近年来，公司利用“会说话的汤姆猫家族”IP的优质内容与品牌影响力，积极推动IP内容与实体经济的广泛互联与深度融合，目前公司已在零售、教育、文化、交通、影视、餐饮等多个消费领域开展了IP授权合作，推出多个涵盖婴童用品、儿童玩具以及生活家居用品等多元品类的产品与服务。公司与品牌方之间签署授权协议，并根据合同约定收取相关授权许可费用。

6、问：公司线下亲子主题乐园经营情况如何？

答：公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式，加速扩张IP亲子主题乐园业务。公司去年在杭州、佛山、珠海、呼和浩特、库车等城市落地多家汤姆猫亲子主题室内乐园。凭借独具IP文化的场景设计、多样的游玩项目、丰富的活动内容、细致的运营服务等核心竞争优势，公司旗下多家汤姆猫亲子主题乐园运营情况良好，门店客流量稳步上升，2021年，公司自营门店接待家庭组数较2020年同期增长28%。6月，位于江苏盐城响水文体公园的汤姆猫乐园于六一儿童节当天正式对外开放，六一开放首日至端午小长假期间，共计接待了2819组亲子家庭，日均接待家庭超过500组。目前仍有多个室内亲子乐园正在规划与建设中。此外，公司也在结合各省市的文旅规划项目，积极拓展大型汤姆猫家族IP亲子主题乐园的落地。