

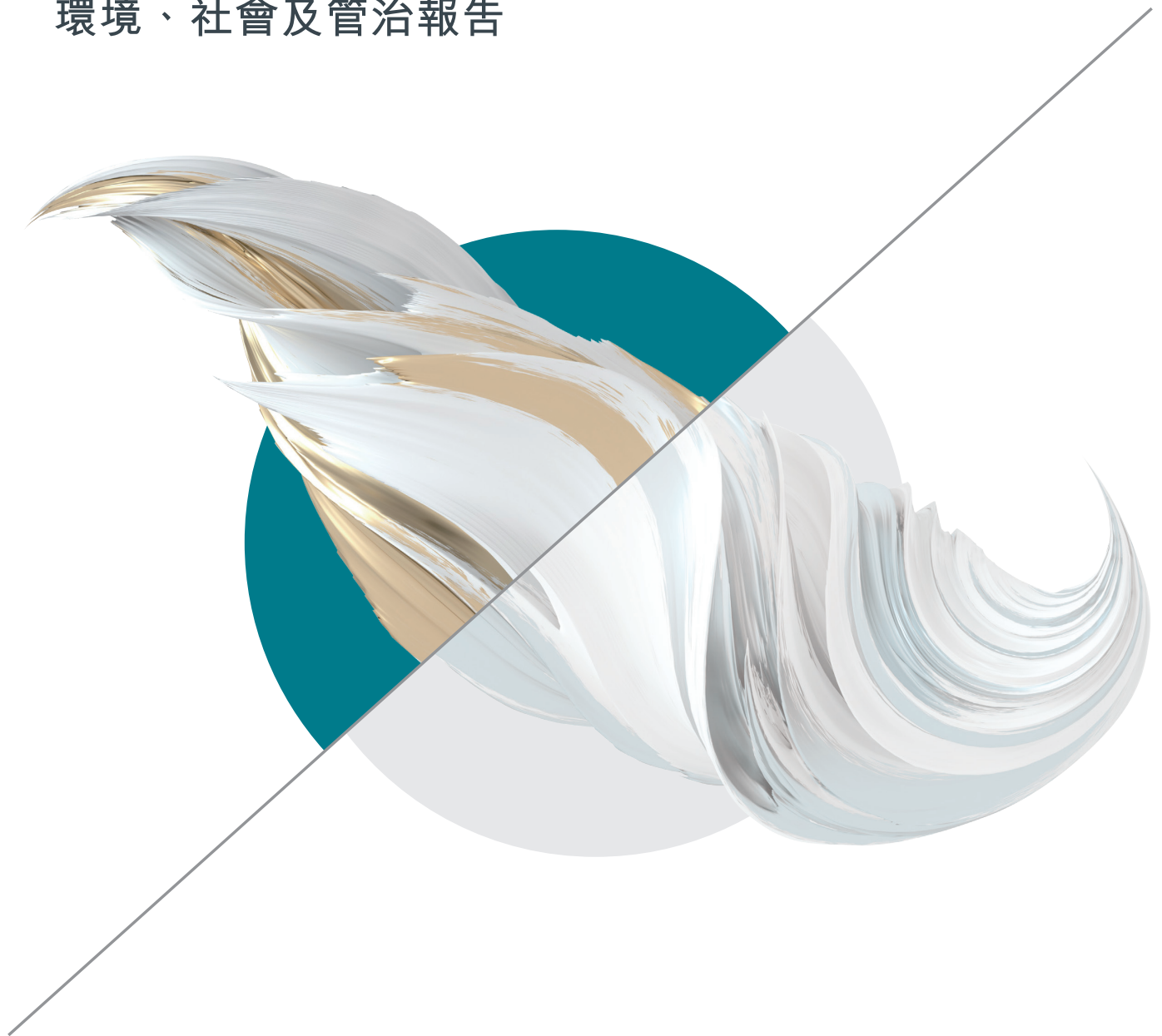


Tungtex (Holdings) Company Limited 同得仕（集團）有限公司  
Stock Code 股份代號：00518

2022

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告



# 目錄

1. 方法	38
2. 關於本環境、社會及管治報告	39
2.1 環境、社會及管治報告之範圍	39
2.2 環境、社會及管治報告之準則	39
3. 關於同得仕	40
3.1 我們的業務	40
3.2 我們的願景	40
3.3 我們的使命	40
3.4 董事會	40
4. 獎項	41
5. 董事會報告	43
6. 權益者參與	44
7. 重要性評估	46
8. A節：環境	47
8.1 排放物	47
8.2 資源使用	52
8.3 環境和自然資源	57
8.4 氣候變化	57
9. B節：社會	59
9.1 僱傭	59
9.2 健康及安全	61
9.3 發展及培訓	62
9.4 勞工準則	63
9.5 供應鏈管理	63
9.6 產品責任	64
9.7 反貪污	65
9.8 社區投資	65
10. 環境數據	66
11. 社會數據	68
12. 環境、社會及管治報告指引及參考	70

# 1. 方法

同得仕(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)一直致力於製造高級女士時裝。為不斷促進業務增長及實現可持續發展，我們已考慮各種因素，包括業務相關挑戰、職業道德、環球趨勢、法律及法規等。我們時刻把握機會，務求為股東及環境創造長遠價值。

本集團了解其對所有權益者負上之責任，包括政府／監管機構、股東／投資者、僱員、客戶、供應商、社區及媒體及公眾等。了解權益者之需求及期望是本集團成功之關鍵。由於各權益者需要不同之參與方法，我們已建立完善之溝通方法，以更佳地滿足各權益者之期望(詳情請參閱下文第6節「權益者參與」)。

為了在業務需要、社會需求及環境影響之間取得平衡，我們致力於持續監控日常營運中存在之風險及機會，並推崇透明度高之企業文化，以確保我們之可持續發展策略充分向我們之僱員、客戶、社區及其他權益者傳達。

為了將可持續發展策略落實到本集團各個層面，我們已採取由上而下之方法實施以下可持續發展策略：

1. 實現環境的可持續發展
2. 尊重人權及社會文化
3. 與權益者溝通
4. 支持僱員
5. 維持當地社區的關係

## 2. 關於本環境、社會及管治報告

本公司欣然提呈環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告。本報告所載內容主要概述我們於二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日（「報告年度」或「二零二二年」）在中華人民共和國（「中國」）及越南社會主義共和國（「越南」）主要業務可持續發展方面之環境、社會及管治表現及持續努力。此舉讓我們能夠進行全面之表現檢討及評估，以期日後提升成效。報告年度與我們之財政年度一致。本公司董事會（「董事會」）對本環境、社會及管治報告中披露之資料之可靠性、真實性、客觀性和完整性負責。本環境、社會及管治報告已於二零二二年七月二十二日獲董事會批准。

### 2.1 環境、社會及管治報告之範圍

環境、社會及管治報告之現有範圍涵蓋本集團於中國及越南經營之製造及銷售成衣產品分部之主要經營活動。此外，由於本集團的零售業務不斷增長，佔其銷售額的比例不斷上升，本集團的零售部門亦被納入本環境、社會及管治報告內，以提高本集團環境、社會及管治披露的整體全面性。

### 2.2 環境、社會及管治報告之準則

本環境、社會及管治報告遵循載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄27「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治報告指引」）的要求。環境、社會及管治中兩大主要範疇（即環境及社會）已遵守上市規則附錄27所載之環境、社會及管治報告指引之「不遵守就解釋」條文分別披露。企業管治以上市規則附錄14所載之企業管治守則為依據已在本公司之年報披露。

### 重要性

本環境、社會及管治報告之內容乃根據權益者參與及重要性評估而釐定。本集團已識別環境、社會及管治相關事宜，收集及審閱內部管理層及各權益者之意見，評估有關事宜之相關性及重要性，並編製及核實本環境、社會及管治報告之資料。本環境、社會及管治報告全面涵蓋本集團權益者所關注之主要環境、社會及管治事宜。

### 量化

本集團已於本環境、社會及管治報告中披露定性環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。為了讓權益者全面了解本集團之環境、社會及管治表現，我們盡可能列出用於計算關鍵績效指標之標準、方法、參考及轉換係數。

### 一致性

為比較每年的環境、社會及管治表現，本集團在合理之情況下，在所有財政年度採用一致的數據收集、計算及報告方法，並詳細記錄相關組成部分之重大變化。除非另有說明，否則本環境、社會及管治報告中有關之績效指標數據之密度是以每千計產量單位進行計算。本環境、社會及管治報告所用數據及資料乃參考我們之存檔文件、紀錄、統計數據及研究所得。財務數據乃摘錄自本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表或按其計算。

## 3. 關於同得仕

### 3.1 我們的業務

同得仕集團之主要經營業務為於中國及越南提供生產及銷售成衣產品以及零售其自有品牌之成衣產品。

### 3.2 我們的願景

- 我們銳意成為向全球成衣買家提供時尚服裝方案的領導者，尤其在可靠性、出眾品質、度身訂做方案、最高價值及滿意度各方面均領導同業。
- 實現經濟持續增長及提升我們可持續發展策略的有效性，以滿足不同權益者的期望。

### 3.3 我們的使命

- 竭誠滿足客戶的需要、致力為僱員及股東實現長期增值的目標。
- 為促進全球時裝業的長遠發展，盡心盡力。
- 以對社會負責的方式行事，在企業管治、慈善捐贈及環境承諾方面以身作則。

### 3.4 董事會

於本報告日期，董事會成員包括：

#### 執行董事

董孝文先生(主席)  
董重文先生(副主席)  
董偉文先生(董事總經理)

#### 獨立非執行董事

張宗琪先生  
丘銘劍先生  
阮祺樂先生  
余永生先生  
李笑媚女士(自二零二二年五月一日起生效)

本公司積極推進董事會多元化，根據本公司之具體需要，以全面及公正之方式為董事會甄選合適的候選人。本公司於決定委任董事及繼續委任現任董事時考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、種族、文化及教育背景、服務年期、技能、專業經驗、地區及行業經驗以及董事會不時認為適當之任何其他因素。因此，為不斷尋求提高董事會的有效性，維持良好的企業管治，承認並接受董事會多元化的好處，並提高其績效質量，本公司委任一名新獨立非執行董事，自二零二二年五月一日起生效。

於報告年度，本集團繼續在環境保護方面取得成就，並繼續獲得多個組織之認可。

### bluesign®標準

於報告期間，本集團繼續獲得Bluesign Technologies AG管理的bluesign®系統認可，Bluesign Technologies AG是一家於二零零零年於瑞士成立的公司，致力於改變製造業內的標準思維。作為解決方案提供商，bluesign®系統充當獨立驗證者，以確保可信程度及透明度。bluesign®系統支援業界逐步改善其可持續發展流程。

同得仕國際有限公司(本公司之間接全資附屬公司)自二零一九年十一月十九日起為bluesign®系統合作夥伴。本集團致力應用bluesign®系統，展示其可持續性表現，並證明其對人類及環境的影響微乎其微，從而改善環境績效及建設可持續發展的未來。本集團確保生產過程中所有步驟都使用經bluesign®系統認可的化學產品和原料，因而從一開始就已避免使用對人類及環境構成風險的物質。本集團亦會現場視察核實該等化學產品及原料在受控過程中得以正確使用，並確保負責任地使用資源。



bluesign® 標準  
Bluesign Technologies AG

### HIGG INDEX

永續成衣聯盟是一個全球性和多方利益相關者的時尚行業非牟利聯盟，專注於建立及提倡採用於二零一一年推出的Higg Index，其為行業參與者提供標準化的價值鏈可持續發展計量工具，以計量價值鏈中的環境、社會及勞工影響。於供應鏈初期限制使用受污染或有害物料可更好地控制整個生產過程。

我們的中山廠房使用Higg Index工廠環境管理模組作為標準環境評估，以衡量我們在環境及社會責任方面的表現，並尋求持續改進的機會，成功實現二零二零年及二零二一年的目標。我們採用Higg Index評估工具，以本公司的可持續發展表現與行業最佳實踐作比較。使用行業標準機制衡量我們的表現使我們能夠更有效地實施我們的可持續發展策略。



Higg Index 工廠環境管理模組  
永續成衣聯盟

## 4. 獎項

### 5年PLUS「商界展關懷」標誌

本公司獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的嘉許，以表揚本公司對「關懷社區」、「關懷員工」及「關懷環境」方面的努力。此項殊榮是對我們在社區建設、員工認同和環境保護方面所作出不同努力和貢獻的肯定，充分證明了本公司對可持續發展的堅持及對社會的貢獻。此項榮譽使本公司成為通過培養企業社會責任而取得成功的著名機構之一。由香港社會服務聯會推出的商界展關懷計劃旨在通過促進商界與社會服務夥伴之間的戰略夥伴關係，並透過關愛社區、員工及環境來激發企業的社會責任感，從而培養良好的企業公民意識，並以建立和諧社會為使命。



5年PLUS「商界展關懷」標誌  
香港社會服務聯會

本公司明白有效的環境、社會及管治對企業可持續發展的重要性，同時，本公司致力確保董事會在技能、經驗以及觀點多元化方面取得適當平衡，以支持其業務策略的執行及確保董事會的有效性。因此，董事會參與監督環境、社會及管治相關事宜及在其營運中有效實施相關環境、社會及管治政策，建立「治理層、管理層及執行層」組成三個層級的環境、社會及管治治理架構，確保環境、社會及管治策略的順利實施。

董事會對本集團的環境、社會及管治管理方針、策略及表現承擔整體責任。董事會的職責包括評估及識別本集團在環境、社會及管治方面的潛在影響、機遇及其營運的相關風險。於進行重要性評估及制定環境、社會及管治相關目標後，董事會將環境、社會及管治風險管理納入其業務策略，以確保環境、社會及管治方針符合本集團的整體方向及目標。此外，管理層亦負責監督風險管理框架，並透過定期評估本集團的可持續發展表現，就環境、社會及管治相關事宜（包括風險及機遇）向董事會報告。

為支持董事會對環境、社會及管治事宜的監督及管理，透過本集團自上而下方式的風險管理框架，針對目標及關鍵績效指標的環境、社會及管治表現，由管理層及執行層的僱員監察並向董事會報告。在營運層面，環境、社會及管治工作團隊（包括執行層和管理層）負責相應執行環境、社會及管治相關項目，並報告項目進度，同時也會及時報告執行過程中發現的任何潛在欺詐和風險。

展望未來，董事會將繼續致力在其營運的各個方面推動可持續發展，並將可持續發展理念融入其業務營運中。此外，董事會亦將確保各部門之間緊密合作，以實現營運合規的目標，肩負社會責任，並為本集團制定更清晰的環境、社會及管治策略及目標，以爭取更佳表現及更理想地符合權益者的期望。

此外，本集團致力建設更綠色的世界，共同以更環保的方式減少碳足跡，並承諾於二零六零年前實現碳中和，希望為國家的碳減排計劃作出貢獻。



## 6. 權益者參與

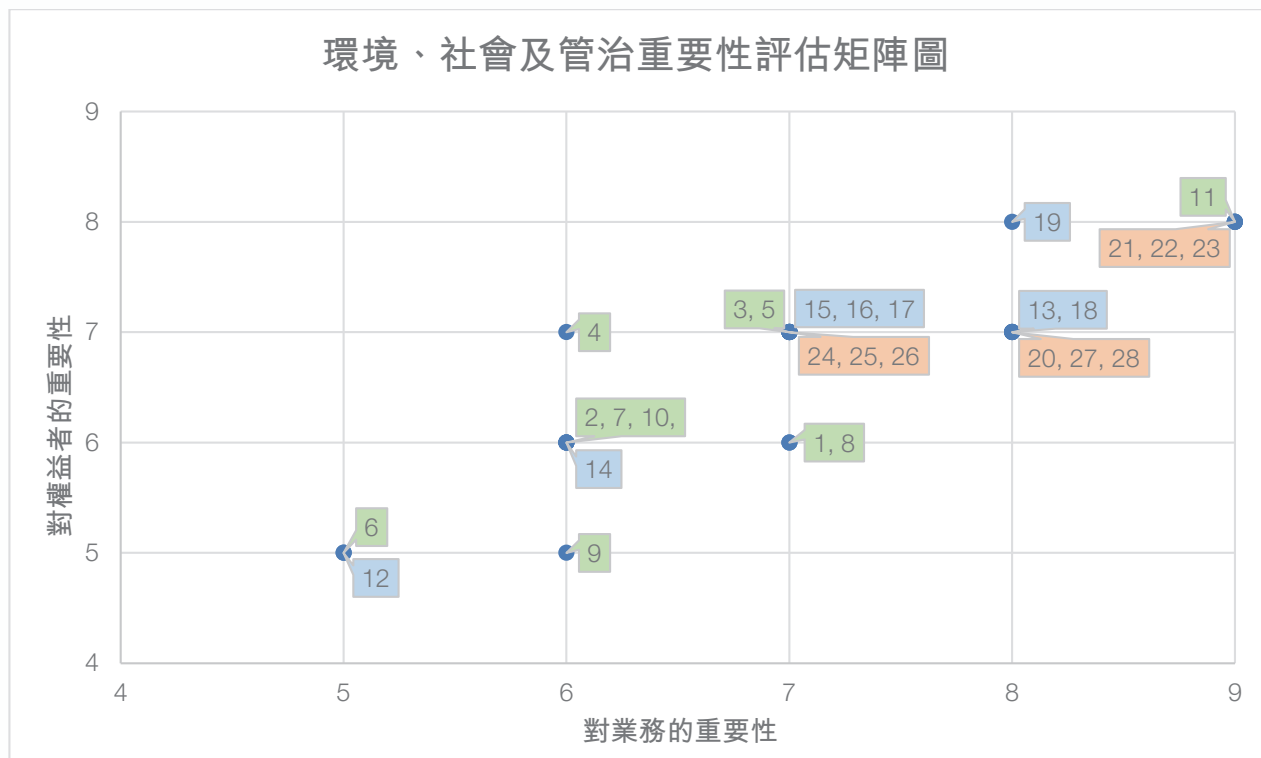
本公司堅信，我們之權益者對我們之業務在充滿挑戰的市場下維持成功發揮著至關重要的作用。本集團積極與其權益者保持緊密聯繫。我們致力透過具建設性之溝通，加深了解權益者，與權益者互動協作，以平衡他們之意見及利益，了解他們之需要及期望，從而釐定我們之可持續發展方向。此外，我們定期評估及釐定環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理措施及內部監控系統有效運作。以下列示與權益者之溝通方式及管理層對權益者期望與關注之回應：

主要權益者	期望與關注	溝通方式	管理層回應
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 遵守法律及法規</li> <li>➢ 履行稅務責任</li> <li>➢ 攜手抗疫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期申報</li> <li>➢ 實地視察</li> <li>➢ 法律及法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 透過建立全面有效之內部監控制度，堅持誠信合規經營</li> <li>➢ 按時繳足稅款</li> <li>➢ 根據政府部門要求，採取有效之防疫措施，制定疫情應變計劃</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 投資回報</li> <li>➢ 良好之企業管治體系</li> <li>➢ 公司資料之透明度及披露</li> <li>➢ 可持續發展策略及發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 股東大會</li> <li>➢ 中期及年度報告</li> <li>➢ 公告</li> <li>➢ 公司官方網站</li> <li>➢ 電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 管理層具備業務可持續發展之相關經驗及專業知識</li> <li>➢ 透過於香港交易及結算所有限公司及本公司網站發佈資料，確保透明度高及有效的溝通</li> <li>➢ 持續完善內部監控體系，注重風險管理</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 勞工權益</li> <li>➢ 平等就業</li> <li>➢ 事業發展</li> <li>➢ 健康及工作場所安全</li> <li>➢ 攜手抗疫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 工會</li> <li>➢ 員工活動</li> <li>➢ 表現管理</li> <li>➢ 員工手冊</li> <li>➢ 培訓</li> <li>➢ 僱員意見郵箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 制定合約責任以保障勞工權益</li> <li>➢ 鼓勵僱員參與持續進修及專業培訓</li> <li>➢ 建立公平及合理之就業計劃</li> <li>➢ 關注職業健康及安全</li> <li>➢ 分派消毒用品及口罩，並呼籲僱員避免在不必要情況下前往高風險地區</li> </ul>

主要權益者	期望與關注	溝通方式	管理層回應
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 優質產品及服務</li> <li>➢ 準時交付</li> <li>➢ 服務價值</li> <li>➢ 勞動保護及工作安全</li> <li>➢ 攜手抗疫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商務拜訪</li> <li>➢ 電郵、電話及通訊應用程式</li> <li>➢ 線上及到店購物體驗</li> <li>➢ 樣品展覽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確保妥善制定合約責任</li> <li>➢ 持續提升產品及服務質素，以保持客戶滿意度</li> <li>➢ 準時以具競爭力之價格向客戶交付最優質之時尚服裝</li> <li>➢ 提供最快之回應，以滿足客戶之要求</li> <li>➢ 制定全面之質量保證流程</li> <li>➢ 有效利用不同溝通渠道，避免出現交叉感染的可能</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 環保供應商</li> <li>➢ 需求穩定</li> <li>➢ 攜手抗疫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商務拜訪</li> <li>➢ 電郵、電話及通訊應用程式</li> <li>➢ 供應商表現評核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確保妥善制定合約責任</li> <li>➢ 在供應鏈流程中應用最新之資訊科技</li> <li>➢ 制定供應鏈管理政策及程序</li> <li>➢ 審慎挑選供應商</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 環境保護</li> <li>➢ 社區貢獻</li> <li>➢ 經濟發展</li> <li>➢ 攜手抗疫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公司官方網站</li> <li>➢ 社區參與</li> <li>➢ 僱員義工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 關注氣候變化</li> <li>➢ 鼓勵僱員積極參與慈善活動及義工服務</li> <li>➢ 慈善捐贈</li> <li>➢ 僱用殘疾人士，協助他們融入社會</li> </ul>
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 資料透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公司官方網站</li> <li>➢ 公告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登最新新聞及公告</li> </ul>

## 7. 重要性評估

於報告年度，本公司已進行全面的重要性評估工作，其中包括與內部及外部權益者進行調查，以識別對其業務在營運、環境及社會方面最重要的影響。參照環境、社會及管治報告指引所規定的須予披露範圍，以及考慮到公司業務特點，本公司已識別28個議題，涉及排放、能源消耗及耗水、培訓和發展、職業健康及安全、供應鏈的勞工標準、企業管治、客戶私隱、反貪污及社區投入等等。詳情載於下圖及下表：



序號	環境、社會及管治議題 環境事宜	序號	環境、社會及管治議題 社會事宜	序號	環境、社會及管治議題 營運事宜
1.	溫室氣體排放／全球暖化	12.	社區投資及參與	21.	經濟績效
2.	廢氣排放	13.	職業健康及安全	22.	企業管治
3.	能源消耗	14.	供應鏈的勞工標準	23.	反貪污
4.	耗水	15.	培訓及發展	24.	供應鏈管理
5.	有害廢棄物／污水	16.	僱員權利及福利	25.	客戶滿意度
6.	無害廢棄物／污水	17.	包容、平等機會及反歧視	26.	客戶私隱
7.	紙張使用	18.	吸納及挽留人才	27.	產品質量及安全
8.	原料及包裝物料的使用	19.	針對COVID-19疫情的持續行動	28.	營運合規
9.	權益者對環境議題的參與	20.	預防童工及強制勞工的措施		
10.	化學品的使用				
11.	遵守環境法律及法規				

如上文所示，本集團的重大環境、社會及管治議題涵蓋環境、社會及營運方面的事宜。具體而言，本集團已識別四項最重要的環境、社會及管治事宜，即遵守環境法律及法規、經濟績效、企業管治及反貪污。這些事宜的重要性突顯了本集團在環境及營運方面負責任的原則，同時嚴格遵守社會標準，維持業務可持續發展及服務質素。

除遵守環境、社會及管治報告指引外，本集團將在本環境、社會及管治報告內加入更多有關權益者更為關注的事宜詳情。同時，重要性評估結果將會在制定策略性目標及計劃方面為本集團提供指引，以解決來年的環境、社會及管治事宜，並且繼續推動我們的可持續發展。

隨著對氣候變化及環境惡化之關注日益增加，可持續環境保護已成為全球各行各業之戰略重點。本集團致力在整個營運過程中維持高度環境標準以符合相關規定，並將根據適用法律及條例的要求持續投放資源於環境保護、減少碳足跡及環境合規事宜。在優化環境政策之同時，本集團亦希望能激勵僱員致力實現環境可持續發展，從而進一步減低營運對環境造成之影響。於報告年度，我們已投資約港幣1,984,000元於各類環保措施，包括(i)於越南廠房安裝太陽能光伏系統（「太陽能光伏系統」）及(ii)於中山廠房公共區域更換太陽能燈。

根據當地國家及地方法律及法規，本集團參考其經營環境、結構、產能及人力資源，制定獨特之環境管理體系，並制定污染物管理規例及指引，以規範營運及生產過程中產生之廢氣、污水、噪音及各種固體廢棄物。本集團堅持注重環保節能之企業文化，為建立全面之內部環境管理系統，以監察、管理及處置我們之廠房及辦公室營運所產生之各種污染物，並嚴格遵守各地方政府之標準及規定。

本集團已於中山廠房成立安全生產管理委員會。安全生產管理委員會負責管理環保相關事宜，例如審批環保發展、政策及程序，以確保廠房的營運全面遵守國家及地方環境相關法律及法規。另一方面，我們的安全生產部進行不同之環保培訓，以教育僱員了解人類對環境造成影響之重要性。我們採取各種行動，旨在減少廠房之碳足跡，從而減低我們業務活動及僱員之個人生活對環境造成之不利影響。

鑑於本集團將零售部門納入原有的製造部門報告範圍內之改變，以提高其披露的整體全面性，去年同期（或「二零二一年」）的相關排放物數字已作出修訂，以納入其零售部門的數據，以作比較用途。除另有說明外，本報告中的密度為製造部門的每千計產量單位（「產量水平」）或零售部門的每千計產品銷售量（「銷量水平」）。

### 遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等方面，本集團並未發現任何對《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《越南環境保護法》及其他適用法律及法規的嚴重違規情況而對本集團造成重大影響。於報告年度，概無因違規而招致罰款或非金錢制裁。

### 8.1 排放物

#### 廢氣排放

本集團一直遵守營運所在地之國家及地方法律、法規及標準之適用規定並制定相關內部政策及程序。我們要求僱員嚴格遵守生產設備及環保設備之操作程序，並為僱員提供合適之勞務用品，以有效控制及管理廢氣排放，減少對環境之影響及對僱員之損害。

本集團已實施環境保護政策以減少廢氣排放。所有機器及車輛經常接受定期檢查及維護，以減少發生能源效益偏低之情況，並減少因零件故障而導致之燃料消耗及廢氣排放。此外，就運輸物流而言，我們之司機須於提前規劃最短距離之路線，並禁止汽車引擎空轉，以減少不必要之燃料消耗。廠房使用電力叉車代替柴油叉車，亦大幅減少燃燒化石燃料所產生之廢氣排放。

## 8. A節：環境

於報告年度，廢氣排放主要來自汽車使用汽油及柴油以及鍋爐使用生物燃料及天然氣，包括硫氧化物（「SO<sub>x</sub>」）、氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）及懸浮微粒（「PM」）。廢氣排放總重量約為1,432.0千克（二零二一年：1,731.9千克），其排放密度為每產量水平為0.7千克（二零二一年：每產量水平為1.1千克），排放總重量較去年同期減少17.3%。該減少主要是由於我們參考Higg Index的自我評估，以識別持續改善設施的機會，以及教育員工，例如重申執行環保措施的概念及關掉不必要的設備。因應營運策略的調整，越南廠房的產量水平下降，亦導致生物燃料用量較去年同期減少，而廢氣排放亦相應減少。

在鍋爐的生產過程中使用天然氣和生物燃料產生蒸汽和熱量亦會產生廢氣排放。我們的越南廠房已為生物燃料鍋爐安裝廢氣處理設施。所有廢氣在排放至大氣之前，必須通過處理設施之三級污染物吸收過程。本集團定期委託第三方專業檢測機構，按照當地環保政府部門之排放標準和方法，對廠房各排放口進行污染物檢測。此舉旨在預防任何未知悉之過度排放可能導致不符合當地排放標準，亦保護我們之大氣環境。於報告年度，檢測結果符合國家《鍋爐空氣污染物排放標準》及《國家環境空氣質量技術規範》。

### 廢氣排放目標

鑑於排放量受本集團業務營運的高度影響，排放量可能因本集團業務增長及表現變化出現波動。儘管如此，本集團旨在繼續積極實施上述措施，以盡可能限制氣體排放。此外，由於公司擁有的大部分車輛均以燃料為基礎，本集團亦將研究更換新型車輛（如混合動力車輛或電動車輛）的潛在可能，以減少其汽油消耗及降低未來相應的氣體排放。

### 溫室氣體排放

根據定義，溫室氣體排放指大氣中的吸熱氣體，包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)及若干氟化氣體(F-gases)。溫室氣體排放可分為三個範圍，即範圍1（有關本公司擁有或控制的業務的直接排放）；範圍2（有關本公司內部消耗的外購電力、熱力、製冷及蒸汽的間接排放）；及範圍3（有關本公司以外發生的所有其他間接排放，包括上游及下游活動的排放）。

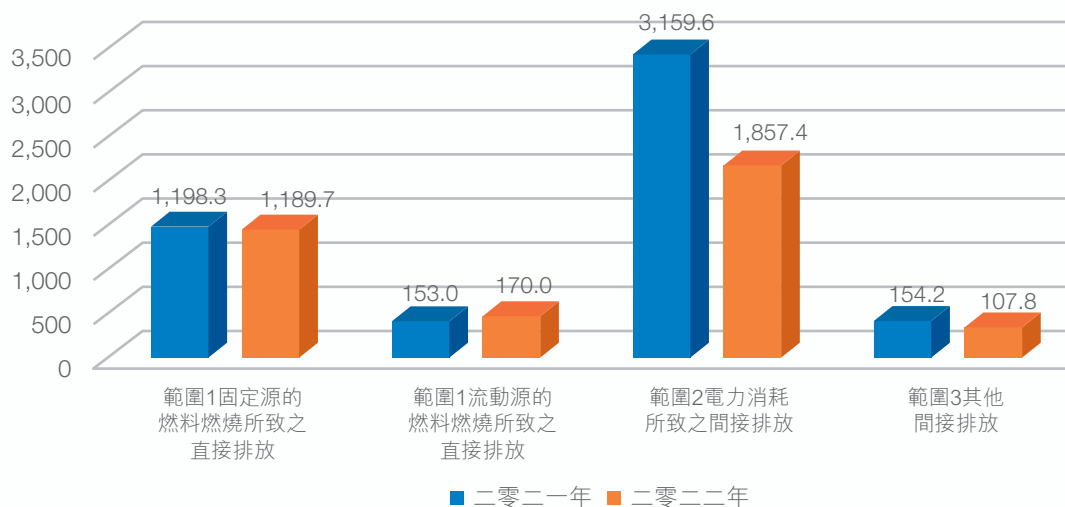
本集團之機器及車輛運作直接導致溫室氣體排放，溫室氣體為全球暖化之主要成因。除直接排放來源外，亦有若干間接排放來源，例如從電力供應商購買之電力、淡水及污水處理所使用之電力及棄置到堆填區的廢紙。

於報告年度，溫室氣體排放總量約為3,324.9公噸（二零二一年：4,665.1公噸），相當於每產量水平1.6公噸（二零二一年：每產量水平3.1公噸）。與去年同期之排放量相比，溫室氣體排放總量減少28.7%，相關密度下降48.4%。我們的中山廠房已將類似之生產過程合併至大樓之相同樓層，從而集中僱員及減少不必要之電力消耗，例如照明及空調。此外，由於我們的越南廠房已新安裝其太陽能光伏系統，購買電力的間接排放較去年同期減少近一半。

於報告年度，太陽能光伏系統產生的可再生能源電力總量約為495.9兆瓦時，其中約46.1%的可再生能源電力已用於支持越南廠房營運，而餘下53.9%的剩餘電力則貢獻予公眾。有鑑於此，本集團致力在越南廠區內發展可再生能源

系統，減少排放約351.6<sup>1</sup>公噸。就上述原因而言，由外購電力產生的間接溫室氣體總排放量由3,159.6公噸減少至1,857.4公噸，較去年同期大幅減少約41.2%。本集團各排放源的比例變化如下圖所示：

二零二一年及二零二二年按範圍劃分的溫室氣體總排放量（公噸）



我們已實施多項減少溫室氣體排放之措施，以展示我們維持環境可持續性之決心。由於本集團的主要溫室氣體排放來自其電力消耗，本集團鼓勵其員工關閉所有閒置電器。此外，廠房及辦公室亦張貼節電標籤，提倡減少能源消耗。鑒於本集團的溫室氣體排放較去年同期顯著減少，本集團認為其措施行之有效，並將繼續按需要制定新措施，以降低其營運對環境的不利影響。

此外，中山廠房於報告年度亦制定了「溫室氣體減排計劃」，根據聯合國氣候變化框架公約的《京都議定書》及中國《清潔發展機制項目運行管理辦法》等相關規定，進一步加強和規範本集團溫室氣體減排願景的管理。於未來，本集團計劃進一步安裝及開發可再生能源及清潔能源設備，以減

少溫室氣體排放。本集團希望透過適當的管理，在業務發展過程中逐步實現可持續發展，以獲得實現長遠可持續發展所需的資源和能力。

#### 溫室氣體排放目標

鑒於溫室氣體排放量受本集團業務營運的高度影響，溫室氣體排放量波動可能因本集團業務增長及表現變動而產生。儘管如此，本集團旨在繼續實施上述常規，並積極追蹤其表現，以實現更好的管理計劃及策略制定。此外，本集團亦將促進環境、社會及管治相關概念的推廣，同時加強環境保護的理念，以提高整體效用及在僱員中參與其環境措施。有鑒於上述措施及願景，本集團相信其溫室氣體排放量於未來將進一步減少。

<sup>1</sup> 太陽能發電的二氧化碳當量排放乃根據越南平均排放系數計算估計。

## 8. A節：環境

### 廢棄物管理

為遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及地方政府之其他適用環境法律及法規，本集團已制定相關內部政策及程序，以管理及監控固體廢棄物收集、儲存及處置之過程。此外，本集團致力保護各種資源之使用，鼓勵僱員盡可能回收及重用不同物料，並積極採取不同措施減少固體廢棄物之產生。本集團於營運過程中產生之固體廢棄物主要包括有害廢棄物及無害廢棄物。

### 有害廢棄物

本集團之有害廢棄物主要來自生產、污水處理及設備維修及保養，包括含有染料之污泥、熒光燈、廢布料以及石油或化學品之容器。本集團遵循中國及越南地方政府之法律及法規，建立有害廢棄物暫存庫，採取防揚散及防滲漏措施，防止環境污染事件發生。載有有害固體廢棄物之容器已貼上標籤，並按類別存放於指定地點。各廠房定期檢查危險固體廢棄物之存放區域，如發現洩漏或安全隱患，即

採取適當措施，以防止二次污染。本集團委託合資格回收商處理有害廢棄物。我們於轉移任何有害廢棄物前會先向當地環保部門報告。所有有害廢棄物在取得當地環保部門批准前，必須儲存在廠房內，以防止隨意傾倒及不當棄置。此外，所有工人均獲提供適當之勞務用品及有關處理有害廢棄物之培訓，以防止因不當處理而導致任何環境污染及工傷。

於報告年度，本集團產生約0.6公噸有害廢棄物（二零二一年：0.3公噸），而有害廢棄物均妥善存放及由合資格回收商處理。所產生有害廢棄物總量較去年同期增加兩倍。此乃由於總產量水平的提高，而去年同期產生的部份有害廢棄物於報告年度內得到處置。



於中山廠房的有害廢棄物倉庫

### 無害廢棄物

我們在營運的過程中產生之無害廢棄物主要包括生活廢棄物、廢紙、廢布料、金屬及塑膠。為達致節約資源、控制環境污染及物盡其用之目標，本集團積極推動廢棄物處理之「回收」，例如將可回收廢棄物出售給回收商或供應商，合理使用包裝物料，避免過度包裝，以減少固體廢棄物產生，為本集團帶來收入及降低成本。不可回收廢棄物（例如廚餘、生活垃圾等）交由當地衛生部門處理。此外，本集團亦於辦公室實施以下減廢措施，以減低本集團各層面營運對環境之影響：

- 在辦公室內設置微波爐，鼓勵員工自備午餐，減少訂購外賣食品；
- 減少使用一次性消耗品，例如食物包裝盒、紙杯、紙碟、膠袋等；
- 鼓勵僱員重用廢紙或文具，例如單面列印紙張、信封、文件夾等；
- 鼓勵僱員使用環保購物袋、水瓶及可重用餐具代替一次性餐具；及
- 鼓勵僱員盡量使用電子通訊，提倡無紙化工作環境。

本集團零售部門亦於辦公室設立回收收集點，以回收紙張及舊電池。舊電池及回收紙其後會放入辦公大樓的回收箱，並由大廈管理公司回收。

於報告年度，本集團產生約82.6公噸無害廢棄物，包括紙張、布碎、金屬及塑膠（二零二一年：82.0公噸），較去年同期輕微增加約1.0%。相應的無害廢棄物密度由每產量

水平0.05公噸下降約20.0%至每產量水平0.04公噸。此乃主要由於報告年度內購買自動裁床機，有效減少了布屑的產生，同時提高了產量水平。無害廢棄物由合資質的回收商進行回收處理，通過積極推進廢棄物分類、本集團的回收政策和員工的努力，在報告年度無害廢棄物的回收量有所上升。

### 廢棄物管理目標

儘管廢棄物產生是本集團營運中不可避免的，但其旨在優化其生產流程，並推廣資源效率及創新技術，以最大程度限制產生廢棄物（如廢布）。此外，本集團亦計劃在其廠房及辦公室實施一系列有關垃圾分類的知識分享會及宣傳活動，以鼓勵回收。透過上述措施及舉措，本集團旨在於未來逐步減少廢棄物產生。儘管有害及無害廢棄物的產生很大程度上取決於本集團的業務表現及發展，但本集團將致力提升表現，以減少其營運對環境的影響。

### 污水管理

本集團已在中山工廠設立污水處理設施，以處理紡織製造業務產生的污水。就越南廠房及位於中國的零售辦公室而言，其營運僅產生生活污水。中山廠房在生產過程中產生之污水，均經過處理站之隔油、中和、沉澱和多輪過濾，達到國家排放標準後排放。廠房定期清理污水管道及污水處理池之沉積物，以防止水管堵塞或影響污水處理站之處理能力。中山廠房已在污水排放口安裝線上污染物監測裝置。當地環保部門可透過資料發佈平台隨時監控廠房之酸鹼值、氨氮排放量及化學需氧量數據。我們委派指定人員每日檢查污水中之污染物。本集團委託專業檢測公司對廠房各排放口之污水進行檢測。檢測內容主要包括酸鹼值、懸浮物、化學需氧量、氨氮等。於報告年度取得之測試結果符合國家《水污染物排放限值》及《國家工業污水技術規定》。



## 8. A節：環境

於報告年度，本集團排放約67,166.6公噸污水（二零二一年：177,911.6公噸）。由於中山廠房安裝了有效的污水系統、越南廠房因應營運策略的調整而降低了產量水平、將

類似的生產工序集中並結合到廠房的同一地點、以及管道的維護，用水量明顯減少，因此生產及日常生活產生的污水減少，導致污水排放量減少62.2%。



中山廠房之污水污染物監測裝置

### 噪音管理

本集團產生之噪音主要來自生產機器及設備之運作。我們透過限制生產車間位置及擺放生產設備設置控制噪音水平及減少其對環境之影響。我們注重廠房環境之綠化，希望透過栽種樹木衰減噪音能夠持續降低噪音對周邊社區環境之影響。我們委託專業檢測公司檢測廠房周邊及縫紉生產線之噪音水平。於報告年度，檢測結果符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》及《國家噪音技術法規—工作場所噪音允許暴露水平》。

### 8.2 資源使用

鑒於對氣候變化、環境保護及節能之日益關注，本集團在制定可持續發展策略時已考慮環境因素，並積極應對政府環境政策之變化。本集團制定保護自然資源之措施，並提倡環境保護之保育文化。本集團已制定多項措施，並要求僱員注重節約資源，以充分利用資源及避免浪費。我們在生產及營運中推行低碳程序及減少排放的內部程序，以減少各種資源之使用，同時最大限度地提高效率，避免資源浪費。中山廠房已自二零一九曆年制定《節能降耗方案》及《節約用水實施方案》，當中載列二零二零曆年、二零二一曆年及二零二二曆年不同資源使用之改善方案，為我們之僱員提供清晰之願景，旨在盡量減少使用自然資源，從而減少本集團之碳排放，保護和維護環境。

## 耗電

本集團辦公室、生產及零售場所消耗之電力是導致溫室氣體足跡之主要因素之一。於報告年度，總用電量約為3,372.7兆瓦時（二零二一年：4,003.3兆瓦時），其中從電力供應商購買的電力總量約為3,143.9兆瓦時（二零二一年：4,003.3兆瓦時），而越南太陽能光伏系統發電的可再生能源用電量總量約為228.8兆瓦時，分別佔本集團用電量約93.2%及6.8%。相應電力消耗密度為每產量水平1.6兆瓦時（二零二一年：每產量水平2.7兆瓦時）。與去年同期相比，用電量減少約15.8%，相關密度顯著減少40.7%。該減少乃主要由於將類似的生產程序集中並合併至廠房的同一地點，以及越南廠房新安裝的太陽能光伏系統於報告年度成功減少用電量。

為減少本集團辦公室及廠房之能源消耗，本集團積極採取不同技術上可行及經濟上合理之措施，例如鼓勵僱員在日常營運中使用自然光、根據季節及氣溫變化限制使用空調、

定期清潔空調過濾網及於下班後關閉不必要之電器設備、淘汰舊設備、使用國家認可之設備或具有能源效益標籤之設備、及專注於電器設備之維修及保養或改造等。此外，生產部門合理安排生產班次，調整生產設備之運作模式，從而提高生產率並最大限度地降低生產耗電。我們亦嚴格禁止閒置生產設備。行政部門負責監察耗電並進行相應分析。如發現異常情況，必須調查原因並採取糾正計劃。與此同時，本集團在廠房及辦公室舉辦節能培訓及活動，在當眼位置張貼節能標籤等，以推廣節能減碳訊息，並提升僱員之節能技巧及知識。

## 太陽能和電力

正如本報告中「溫室氣體排放」一節所提到，本集團努力減少其主要的溫室氣體排放源，即範圍2內的外購電力消耗的間接排放。為了進一步倡導這一理念，加上集團致力於投資綠色策略，我們已於報告年度在越南工廠安裝了太陽能光伏系統。

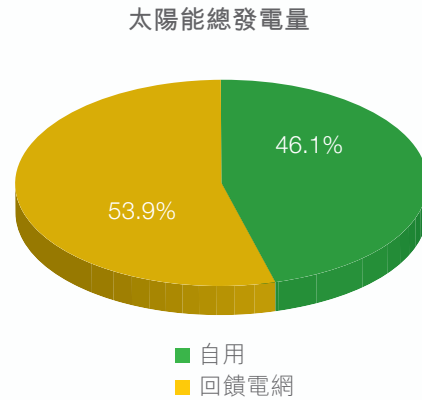
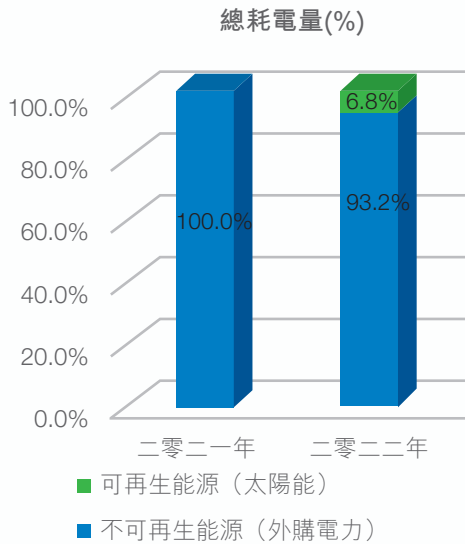


越南工廠的太陽能光伏系統

## 8. A節：環境

尤其是，太陽能光伏系統產生的總電力約為495.9兆瓦時，其中46.1%的太陽能發電，即相當於228.8兆瓦時，用於支持越南廠房的營運，而其餘53.9%的剩餘電力，即相當於267.1兆瓦時，則回饋越南電網。有鑑於此，本集團已節

省約351.6<sup>2</sup>公噸排放，其中節省了約189.5公噸的排放電力回饋越南電網，致力於越南地區發展可再生能源系統的廠房。相比之下，安裝太陽能光伏系統後，越南廠房外購電量由529.4兆瓦時大幅下降54.7%至240.0兆瓦時。



鑑於太陽能光伏系統的高能源效率，除在日照不足等物理限制情況下，這將大幅減少我們的越南廠房對外購電力的依賴。此外，除了太陽能光伏系統產生的電力用於廠房內部用電外，本集團亦通過將電力回饋電網，為越南社區做出了貢獻。鑑於上述太陽能光伏系統為公眾節省了大量排放量，本集團相信太陽能光伏系統有助於減少溫室氣體向環境的排放，從而可預見地減輕我們當前面臨的氣候風險。

### 汽油、柴油、天然氣及生物燃料消耗

汽油及柴油主要用於商務差旅及貨物交付之汽車。行政部門記錄每輛汽車之燃料消耗並進行分析，以識別車輛是否存在任何異常使用情況。倘發現異常情況，我們將採取跟進行動。倘乘客前往相同或鄰近目的地，他們將獲安排乘坐同一車輛，以縮短行車距離及減少汽油及柴油消耗。本集團積極推廣綠色出行，鼓勵僱員以環保交通工具(如環保汽車)等出行，盡量減少溫室氣體及廢氣排放。此外，

本集團亦提供車輛接送僱員，以盡量減少使用私家車產生的廢氣排放及溫室氣體排放。於報告年度，本集團消耗約15,846.4公升汽油(二零二一年：18,475.9公升)及63,804.4公升柴油(二零二一年：37,605.2公升)。汽油消耗量減少主要由於僱員盡量減少使用車輛，且車輛均提前規劃，以最短的行駛距離行駛。另一方面，柴油消耗量增加乃由於中國的错峰用電政策導致發電機的柴油使用量增加。因此，與去年同期相比，汽油消耗略微減少約14.2%，而柴油消耗則增加約69.7%。

<sup>2</sup> 太陽能發電的二氧化碳當量排放乃根據越南平均排放系數計算估計。

生物燃料及天然氣主要用於鍋爐產生生產用蒸氣及食堂準備食物。生物燃料是一種具有「碳中和」特徵之可再生能源。其主要包括樹木及農業廢物，其中包括樹木的未使用部分和木材留下的農作物。生物燃料燃燒時會產生二氧化碳排放，可即時由植物吸收。由於「碳中和<sup>3</sup>」之特徵，燃燒生物燃料產生之二氧化碳排放量為零碳足跡，對生物圈之碳濃度並無淨影響。此外，燃燒天然氣用作產生能源與燃燒煤炭或石油產品所產生等量的能源相比，幾乎所有類型之廢氣排放及二氧化碳排放量均較少。使用生物燃料及天然氣不僅可為本集團帶來能源效益，亦可大幅減少我們在營運過程中對環境之不利影響。

為盡量提高能源使用效率，我們之維修部門定期對鍋爐及管道進行維修及保養，以防止在蒸氣交付過程中因零件故障或洩漏而導致能源效率偏低。於報告年度，由於中山廠房的食堂已外包予協力廠商供應商，生物燃料及天然氣消耗僅來自鍋爐產生蒸汽以供生產，分別約為236,941.2千克（二零二一年：324,350.0千克）及552,489.1立方米（二零二一年：540,088.8立方米）。生物燃料減少乃由於越南廠房的產量水平下降及天然氣增加乃由於中山廠房的產量水平因本集團改變營運策略而增加所致。

### 能源消耗及目標概要

能源消耗來源	二零二一年 (兆瓦時)	二零二二年 (兆瓦時)
外購電力	4,003.3	<b>3,143.9</b>
太陽能產生的可再生能源		
— 於越南廠房自用	零	<b>228.8</b>
柴油	402.5	<b>682.9</b>
汽油	179.1	<b>153.6</b>
液化石油氣	0.2	<b>零</b>
天然氣	157.7	<b>149.6</b>
生物燃料	1,351.5	<b>987.3</b>
<b>能源消耗總量</b>	<b>6,094.3</b>	<b>5,346.1</b>

展望未來，本集團將繼續積極實施上述資源節約計劃及措施，並進一步加強其目前的監控措施，旨在提高資源消耗的整體效率，並盡可能避免不必要的浪費。此外，本集團亦將努力更好地監測其表現，以制定更具體的量化環境目標及相應措施，以跟上節能及減少能源消耗的步伐。

### 耗水

於報告年度，儘管本集團並無遇到任何供水問題，但本集團仍肩負環境保護及可持續發展之責任，致力提高水資源之利用率，減輕對環境造成之壓力。由於淡水是全球最寶

貴之資源之一，珍惜用水是本集團之基本目標。本集團一直鼓勵減少不必要之用水。我們之耗水主要用於洗滌及紡紗工序。為盡量減少用水量，本集團加強用水設備、水管、閥門等之日常維修及保養，並定期記錄及分析廠房內各用水點之用水量。倘發現異常用水或水管滲漏，會即時通知維修部門進行維修及補救。此外，本集團積極實施各種節水措施，提供培訓教育僱員（從日常生活中節約用水，以建立良好之用水習慣及提高僱員之環保意識），並改善生產過程及辦公室之日常營運以控制用水。

<sup>3</sup> 碳中和是指在一定時間內透過植樹、節能及減排等方式直接或間接產生之溫室氣體排放總量，以抵銷自身產生之二氧化碳排放，實現二氧化碳「零排放」。

## 8. A節：環境

於報告年度，總耗水量為122,621.0立方米（二零二一年：200,896.0立方米），其中耗水密度為每產量水平58.4立方米（二零二一年：每產量水平133.4立方米）。此乃主要由於於報告年度將類似生產程序集中及合併至工廠同一地點以及加強管道維修，導致用水量減少約78,275.0立方米或39.0%。在僱員之積極支持下，廠房和辦公室採取各種節水措施，也有助於大幅減少用水量。

### 耗水目標

展望未來，本集團將繼續積極實施上述節水舉措及措施，並進一步實施其水資源管理計劃。具體而言，本集團旨在加強對節能節水的宣傳及教育，使本集團僱員能夠在日常工作中養成節約資源的習慣，從而提高整體水資源效率。

### 包裝物料

隨著可用於堆填之合適土地減少及廢棄物處理對環境之影響增加，減少廢棄物及減低廢棄物對環境之影響均為本集團之首要任務。本集團就製成品使用可分解包裝物料。我們使用之膠袋已經第三方檢驗機構進行測試及認證，確認不包含任何二丁基羥基甲苯（「BHT」）。BHT是一種抗氧化劑，可抑制或延遲塑膠氧化分解及延長使用壽命。這大大減低了包裝對環境和海洋生物之不利影響。此外，我們之產品包裝所用之紙箱已經第三方檢驗機構測試及認證，並符合RoHS<sup>4</sup>指令，進一步將我們營運對環境之不利影響減至最低。

由於零售部門已納入本集團的報告範圍，包裝物料分為生產包裝物料及零售包裝物料。於報告年度，生產包裝物料（包括紙箱及膠袋）總消耗量約為111.5公噸（二零二一年：111.5公噸），與去年同期基本持平。其相應包裝物料消耗密度按產量水平計算，為每產量水平0.05公噸（二零二一年：每產量水平0.07公噸）。另一方面，零售包裝物料（包括包裝袋、紙箱及紙袋）的總消耗量約為80.1公噸（二零二一年：44.5公噸）。相應的包裝物料消耗密度按銷量水平計算，約為每銷量水平0.05公噸（二零二一年：每銷量水平0.03公噸）。

我們亦意識到包裝廢物（特別是塑膠）繼續是服裝行業面臨的主要環境問題之一。有鑒於此，我們想盡自己的一份力量。本集團一直審慎使用包裝物料，以減少不必要的廢棄物，並提高整個營運的回收能力。本集團了解到收到本集團的產品後客戶很可能不會保留包裝物料。因此，本集團積極採取不同措施減少包裝物料的使用。例如，本集團盡可能優化包裝設計，根據產品的包裝需求，採用更合適的包裝物料規格，從源頭減少廢棄物的產生，指導員工避免人為錯誤而浪費包裝物料，優先使用可回收物料作為包裝物料。同時，本集團嚴格控制包裝物料的供應、供應商的選擇，加強當地採購和及時化採購，防止使用的物料及運送過程對環境造成嚴重污染。

<sup>4</sup> 歐盟RoHS指令之核心內容為限制電器及電子設備中使用有毒物質，旨在保護環境、提供綠色消費及實現對生產及消費之破壞及無害。RoHS指令列出合共6種有害物質：鉛、鎘、汞、六元鉻、多溴聯苯及多溴聯苯醚。

### 8.3 環境和自然資源

本集團相信企業發展不應以犧牲環境為代價。透過將環境考慮因素納入我們之業務策略，本集團旨在成為環境可持續發展企業。本集團透過制定有效之環境控制政策，將本集團對環境之潛在不利影響減至最低，以將我們之工作重點放在環境管理上，並持續識別、評估及管理環境風險，以及檢討政策實施之成效。

於報告年度，本集團投資多項有關能源效益及廢棄物管理的環保設備。例如，本集團已投資約港幣1,984,000元用於越南工廠的太陽能光伏系統，以發展其可再生能源發電，減少購買電力的溫室氣體排放，並用於更換中山工廠公共區域的太陽能燈，以進一步減少其電力消耗。

未來數年，本集團將繼續推廣減少溫室氣體排放、節約能源及水資源以及有效使用自然資源。本集團亦會參考國際環境管理體系的指引，加強內部環境管理體系，使其更全面，可節省各種天然資源及成本，並減少業務營運對環境的影響。憑藉本集團完善之治理架構，加上經驗豐富且敬業勤奮之僱員團隊，本集團有信心減少營運對環境之潛在負面影響。本集團相信，提高環保意識及加強正面之行為轉變不僅為本集團之財務狀況帶來裨益，亦為下一代帶來好處。

### 8.4 氣候變化

氣候變化指氣溫及天氣模式的長期變化。雖然這可能是自然現象，但人類活動一直是氣候變化的主要原因，主要是由於石油和天然氣等化石燃料的燃燒增加，產生更多的吸熱氣體導致溫室效應加劇，從而加速全球暖化。

在本集團重要性評估中識別的环境、社會及管治風險中，全球暖化是本集團及其僱員關注的問題之一。本集團意識到氣候變化可能影響其可持續性的潛在影響，亦意識到向低碳足跡經濟轉型的市場趨勢。因此，本集團已開始在其決策過程及策略業務規劃中研究氣候相關風險及機遇，以便可以安排更好的準備及管理，以適應可能影響本集團的潛在氣候相關不確定性。

鑑於氣候相關風險對本集團的僱員及營運構成直接風險而言，極端天氣事件（如極端降雨及極端氣旋）的頻率及嚴重程度更高，危害在辦公室及工廠以及零售店等場所工作的僱員安全，並增加對本集團物業造成受損的風險以及對其供應鏈及物流功能的中斷。為應對此情況，本集團已制定「極端天氣應急預案」，為僱員提供有關工作安排及安全預防措施的指引，以盡量降低受傷及事故的潛在風險。此外，本集團會留意惡劣天氣狀況下的最新天氣狀況，以便執行適當的預防措施，避免對物業造成損害，並提前規劃物流及倉儲安排，盡可能降低潛在的中斷及損失。

## 8. A節：環境

另一方面，本集團可能面臨有關政策變化、創新技術及聲譽受損的其他過渡風險。就中國政府承諾於二零六零年前實現碳中和以及訂立其他國際氣候變化協議而言，可預見有關環境保護的更嚴格氣候政策及法規，可能需要更多資源及投資以符合該等要求。作為回應，本集團已著手計劃一系列減排計劃，以降低其營運排放及資源消耗，從而逐步實現可持續發展。本集團亦將緊貼最新政策趨勢及發展，以於需要時制定相應計劃及行動。為保持環保，本集團可能需要在新技術及新設備上投入更多資源，以符合行業效率方面滿足更高的期望及標準。就此而言，本集團一直尋求擴大其對可再生能源的依賴，其中近期於越南投資的太陽能光伏系統項目已提高能源效率目標。本集團亦旨在減少所產生的溫室氣體排放，並盡最大努力使本集團的能力

造福社會，例如提供太陽能光伏系統產生的盈餘電力。就聲譽風險而言，倘本集團未能符合環境標準的預期，則可能面臨聲譽損失。就此，本集團一直盡可能採納最佳常規，以維持其環境表現。此外，本集團亦致力符合各項認證的標準，以證明其具備有關最佳常規及表現期望的特定要求的能力。本集團已於報告年度獲得bluesign®標準、Higg Index及5年Plus「商界展關懷」標誌的認可，並將於未來尋求符合其他標準的機會。

儘管來自氣候變化的不確定性可能帶來不同的風險和機遇，但本集團致力成為一家對環境負責任的企業，並將持續優化其業務策略，在逐步實現可持續發展的同時增強其企業實力。

### 9.1 僱傭

在瞬息萬變、充滿挑戰和競爭激烈的商業環境下，一套有效的人力資源管理策略可以以系統、高效、有效地支持企業的良好運作。本集團堅持「TUNGTEX ARMS」原則，尊重每一位員工及企業，透過人力資源管理的主要職能，將每一名僱員及企業團結在一起，為實現本集團的目標、宗旨及預期業績而共同努力。

本集團相信，優秀人才是企業之重要資產，也是企業持續發展之基石。我們致力提供公平及具競爭力之薪酬待遇，以吸引及挽留優秀人才。

本集團對僱員之奉獻精神和努力不懈引以為傲，因此以與僱員共同成長及持續改善生活。本集團視僱員為寶貴資產，並致力提供非歧視、平等、和諧及安全之工作場所，我們希望僱員感受到他們為我們之目標作出貢獻，並相信集團支持他們。本集團將可持續發展納入策略，創造有利條件吸引、發展、挽留及獎勵人才；提供相應薪酬、個人發展及事業發展培訓；及其他福利。本集團之人力資源政策因應地區而有所不同，以符合當地勞工法律及法規。

#### 僱員福利

本集團設有一套全面的人力資源管理政策，即「同得仕員工手冊」及「同得仕行為守則」，提供有關員工行為的指引及規定。「同得仕員工手冊」訂明補償及終止聘用、招聘及晉升、工時、工作評核、培訓及福利的範疇。本集團一直嚴格遵守我們在各地辦公室及廠房有關平等招聘機會、勞工及強迫勞工的相關法例。

就招聘及解僱程序而言，本集團將根據內部政策進行相關程序。就招聘而言，所有申請人均獲提供平等機會，當中會考慮其經驗、知識及技能。就解僱而言，不當或違反合約條款及行為守則之僱員將被終止僱用。補償於適用時提供。

本集團為所有僱員（不論所有僱員的形式）提供具競爭力之僱員福利組合。執行董事以市場標準為基準釐定薪酬水平及福利組合，以確保公平公正之薪酬慣例及維持具競爭力之薪金。我們之僱員亦享有福利，包括進修基金、婚假、產假、侍產假、恩恤假、退休福利、工傷保險、醫療計劃等。本集團實施有效之目標管理，為部門及僱員設定年度目標，並根據多項標準（包括工作經驗、年資、知識及技能、表現、貢獻等）公平評估獎勵水平、加薪幅度及／或晉升建議。

#### 我們之僱員

為應對我們業務之未來挑戰，本集團認為其必須繼續吸引與其抱有共同願景及價值觀之合資格申請人。本集團根據經驗、專業知識及價值觀招聘人才，而不論種族、膚色、信仰、國籍、血統、性別、婚姻狀況、殘疾、宗教或政治立場、年齡或性取向，本集團亦為所有僱員制定平等機會和多元化政策。於二零二二年三月三十一日，本集團生產部門及零售部門合共1,101名僱員（二零二一年：1,198名僱員），男女比例為26.2%：73.8%。在1,101名僱員中，分別有895名、167名及39名初級員工、中級管理人員及高級管理人員。長期合約僱員約佔88.9%，退休後反聘僱員約佔5.5%，短期合約僱員約佔4.9%，並無兼職或臨時僱員。為回饋社會，並協助當地弱勢社群融入社會，於報告年度本集團合共聘用八名身體或心理殘疾的員工，約佔總僱員0.7%。本集團致力建立和諧的勞工關係，我們絕不容忍任何歧視事件。有關員工構成詳情載於「員工構成」一節。



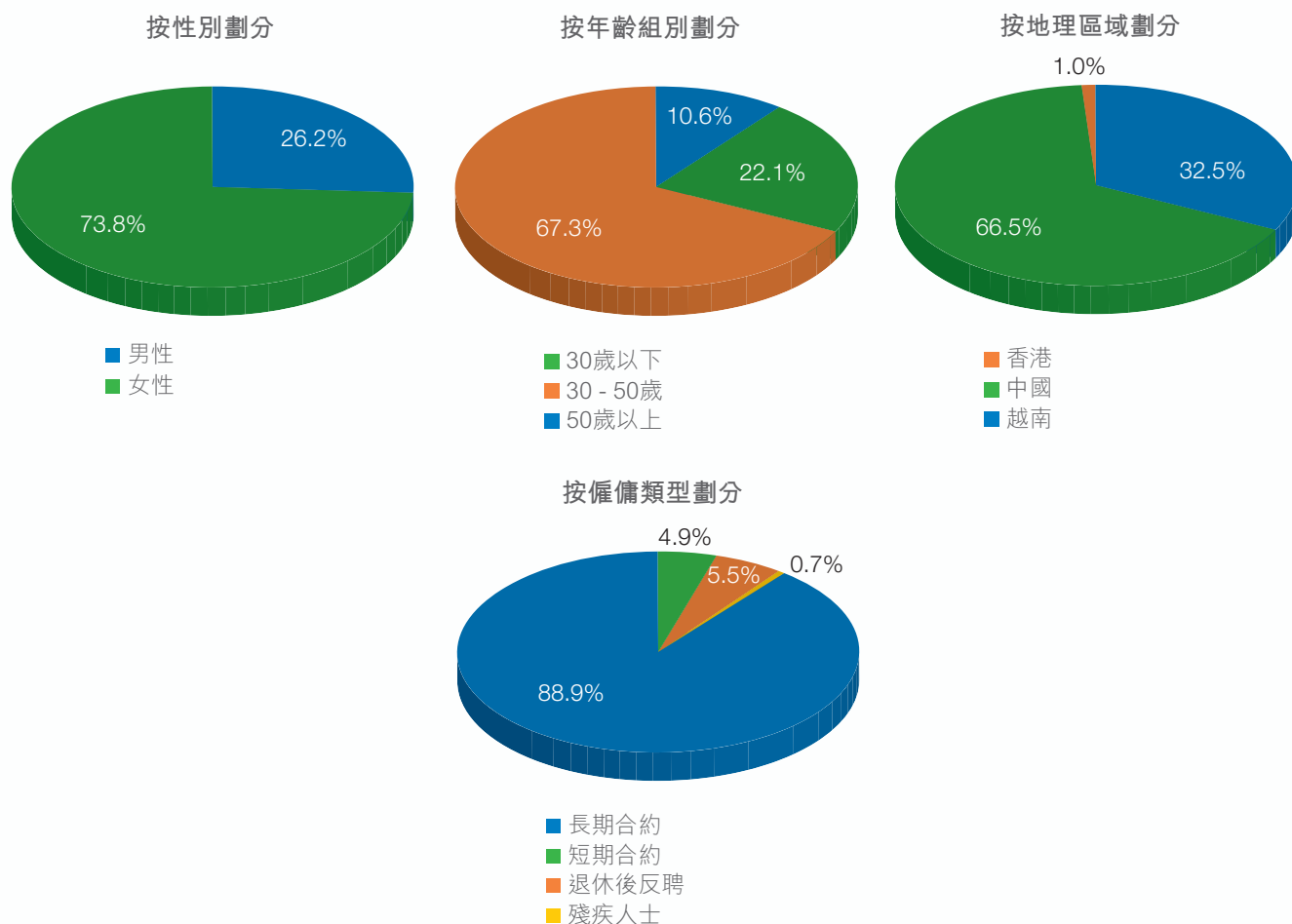
## 9. B節：社會

### 僱員工作與生活平衡

本集團遵守當地勞工法律及法規，制定僱員工作時間，嚴禁強迫勞動。加班需要員工同意，並按照地方法律及法規補償工時及支付報酬。僱員有權根據其工作職位享有年假。為培養和諧之工作文化，我們亦定期舉辦員工活動，並在中山廠房設立娛樂室及健身室。

### 員工構成

於二零二二年三月三十一日本集團的員工組成明細列示如下：



### 遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元性、反歧視及其他待遇及福利方面，本集團並未發現對《中華人民共和國勞動法》、《中華人民

### 挽留人才

憑藉上述僱員福利及待遇，本集團於報告年度成功實現約5.4%健康的每月平均流失率。按性別劃分的僱員每月平均流失率約為6.4% (男性) 及5.1% (女性)。按年齡組別劃分的僱員每月平均流失率約為8.1% (30歲以下)、4.6% (30至50歲) 及5.4% (50歲以上)。按地區劃分的僱員每月平均流失率分別為2.2% (香港)、5.6% (中國) 及5.2% (越南)。

共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《住房公積金管理條例》、《僱傭條例》(香港法例第57章)、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)、《越南勞動法》及其他相關法律及法規的嚴重違規情況而對本集團造成重大影響。此外，於報告年度並無因違反相關法律及法規而導致重大罰款或制裁的情況。

## 9.2 健康及安全

本集團將職業健康及安全視為首要責任之一。本集團致力遵守有關健康安全的適用法律及管理準則的規定。本集團已制定安全生產政策及程序，並設立安全生產委員會及安全管理組織架構。該等措施提供有效之安全管理系統及緊急事故指引，以預防、控制及消除意外事故可能造成之損失，並保障員工安全。本集團各廠房之安全生產部門負責在廠區內進行日常安全檢查，並審查不同部門安全措施之實施情況。如發現任何安全隱患，安全生產部門將採取糾正措施，以盡量減低或消除工傷風險。

此外，本集團透過提供全面之安全培訓計劃及向僱員解釋公司政策，增強僱員之職業健康及安全意識、警覺性及專業技能，尤其是對存在重大潛在安全危害之工作職位，使他們能夠在安全環境下履行職責。當發生事故或發現任何隱患時，僱員須立即向安全生產部門報告。新入職生產員工必須參加各種實習培訓，了解生產部門之工作流程及指引、設備操作技巧。本集團經常提供培訓，向僱員灌輸安全價值、知識及技能，以確保其員工做好心理準備，並具備足夠知識及技能，以符合本集團之安全標準及履行其職責。所有員工均須遵守操作手冊、安全指示及配備操作各生產設備之適當勞務用品，以防止任何僱員因疏忽大意而遭受工傷。

根據法律及法規，我們的廠房已配備滅火器、逃生燈等適當的消防設施。指定員工會不時進行消防設施檢查，並確保出口通道暢通無阻。為加強員工風險防範及危機管理，本集團每半年舉行全面防火演習。

於報告年度，工傷報告個案數目為9宗，合共損失88個工作日（二零二一年：9宗工傷報告，合共損失17個工作日）。於報告年度內並無錄得致命個案（二零二一年：零、二零二零年：零）。

本集團遵守中國的《工作場所有害因素職業接觸限值》中之化學有害因素及物理因素標準，定期委託專業檢測公司對中山廠房各生產職位之職業病有害因素進行檢測及評估。測試主要包括部分生產職位面對之塵埃、有毒物質、噪音及高溫。於報告年度，本集團並無涉及任何與上述法律及法規相關之已確認違規事件，亦無僱員患上職業病。此外，本集團為新僱員提供免費身體檢查，以了解其健康情況。倘結果顯示他們不再適合相關工作，本集團會重新安排他們之工作職位。於報告年度，我們為中山廠房之336名員工提供免費身體檢查，亦為中山廠房的195名女性僱員提供免費乳腺癌檢查。



## 9. B節：社會

本集團了解化學品之危險性。因此，我們以嚴緊的方式處理化學品。為保護我們之僱員，所有附有適當標籤之化學品均儲存於良好之通風系統。揮發性化學品須分開存放，而易燃化學品須貼有「禁煙」警告標誌存放。所有化學品必須由訓練有素之工人處理。於報告年度，中山廠房進行化學品洩漏處理演習，旨在向僱員提供處理化學品之基本知識，防止僱員因不當處理洩漏化學品而受傷。倘僱員能妥善處理化學品，亦可減少潛在二次污染。

### 針對COVID-19的措施

儘管COVID-19的爆發持續影響本集團主要營運地點的社會及經濟狀況，本集團已及時實施多項預防措施，以確保僱員的健康及安全得到良好控制及保障。該等措施包括：

- 制定防控感染COVID-19的政策及控制措施，如COVID-19疫情防控應急預案、正確佩戴口罩指引、關於加強疫情期間管理措施的通知等；
- 成立當地疫情防控小組，明確制定各小組成員職責，並有效、及時地採取適當措施和行動；
- 進入辦公場所前，所有員工及訪客均需進行體溫檢測及使用酒精搓手液。訪客進入辦公場所前須進行登記；
- 每日記錄員工個人健康狀況；
- 確保提供充足的疫情防控物資（口罩、消毒液、測溫儀等）；
- 經常對指定的高風險區域進行消毒；及
- 鼓勵高風險員工接種疫苗，並定期進行COVID-19核酸檢測。

### 遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面，本集團並未發現任何嚴重違反《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《越南職業安全及健康法》及其他適用法例及法律的情況而對本集團造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法例及法律而招致重大罰款或制裁。

### 9.3 發展及培訓

賦予員工權力是第一要務。我們致力提升僱員之技能及知識，亦渴望將每名僱員塑造成未來領袖。本集團鼓勵僱員發揮潛能，將個人發展與本集團之發展相結合，以促進個別僱員與本集團之共同發展。本集團已制定多項有關僱員教育及培訓之政策，以確保僱員根據本集團之業務需求持續自我發展。同時，本集團亦鼓勵僱員與部門主管及經理保持持續溝通及對話，以便及時獲得支持及意見。

於報告年度，83.7%<sup>5</sup>的僱員已接受合共4,875小時的培訓。男性及女性按性別劃分的受訓僱員百分比分別為35.6%及64.4%，而初級員工、中級管理層及高級管理層按僱員類別劃分的受訓僱員百分比分別為82.0%、16.3%及1.7%。另一方面，男性及女性按性別劃分的平均培訓時數同約為2.7小時，而初級員工按僱員類別劃分的平均培訓時數約為3.1小時，中級管理層及高級管理層按職級劃分的平均培訓時數同約為1.1小時。於未來，本集團將確保為僱員提供足夠培訓，使其技能及知識能夠勝任相關工作職責，並將確保其職業健康及安全知識符合標準。

<sup>5</sup> 受訓僱員百分比乃基於報告年度為中山廠房及零售分部提供的培訓。由於COVID-19疫情的社交距離政策限制，越南廠房並無安排培訓。

## 9.4 勞工準則

經參考香港、中國及越南之相關法律及法規，本集團採納嚴格程序保障人權。概無僱員之薪酬低於政府法規規定之最低工資。

本集團重視人權，保護勞工權益。我們禁止任何不道德之僱傭慣例。我們根據《世界人權宣言》制定了《反人口販賣政策》。倘發現任何可疑之人口販賣問題，所有員工均需要向其主管報告，採取迅速行動，並向相關政府部門報告。在訂立任何勞動合同關係前，本集團會嚴格按照我們之人力資源政策在招聘過程中進行背景調查及審查申請人之身份證明文件，以防止任何違規情況發生。

每月薪金付款、強制性公積金計劃付款及社會保險均按時支付。本集團欣然宣佈，迄今為止，我們在人權事宜方面並無遇到重大風險。本集團保證不會違背僱員意願強迫僱員工作或作為強迫勞工工作，或面臨與工作有關之脅迫。我們之人力資源部門將於招聘過程中查核應徵者之身份證明文件，以核實他們之實際年齡。透過舉報機制，僱員能夠就他們所面對之不正事宣發言。就任何舉報個案而言，管理層將立即調查個案，並於必要時採取進一步跟進行動。

### 遵守相關法律及法規

於報告年度，本集團並未發現任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《越南勞動法》及其他適用法律及法規的情況，在有關於防止童工或強迫勞工方面對本集團並沒有造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁。

## 9.5 供應鏈管理

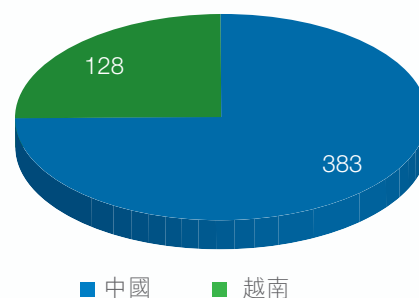
本集團高度重視採購原則。在採購物料、設備及服務時，本集團根據既定之採購政策及程序提倡公平及公開競爭，以確保價格、質量、交付及服務符合最佳經濟利益。作為負責任之組織，本集團秉承合約精神，遵守與供應商訂立合約之原則、目的及內容。本集團亦致力於與領先供應商維持長期、穩定之戰略合作關係，並在平等及雙贏之基礎上與供應商共同發展。

本集團亦鼓勵供應商推廣企業社會責任活動，並就其商業道德、工作場所營運、營銷活動、社會聯繫及環境責任遵守企業社會責任守則。供應商應保持高道德標準；不得提供或接受賄賂或其他不當利益。根據適用的法律及法規，應定期披露有關業務活動、架構、財務狀況及表現的資料。本集團相信，該戰略聯盟將有助於本集團鞏固其市場份額及促進供應鏈管理。

為減少對環境的不利影響，本集團在考慮供應商時亦盡可能考慮環境因素。就包裝物料而言，本集團知悉其對環境的影響，並考慮到物料是否環保及是否擁有合乎標準的測試報告證書，以便本集團在採購包裝物料方面能提前採取措施。與包裝物料一樣，本集團將在未來在適用的情況下聘用供應商時開始研究可能的綠色採購做法，以最大程度地降低其在供應鏈中的環境風險，並確保其供應鏈管理可持續發展。

於二零二二年三月三十一日，本集團共與511名供應商(中國：383名、越南：128名)合作。所有供應商均已通過本集團之內部供應商評估程序。

供應商之地區分佈



## 9. B節：社會

### 9.6 產品責任

本公司之核心價值是提供簡單無憂之採購解決方案，數十年來，本公司一直為廣泛之知名設計師品牌及國際零售店供應優質服裝。本公司之專長在於絲綢服裝，其精湛工藝亦延伸至其他產品線，包括絲綢混紡、亞麻、棉及人造纖維產品。

本集團非常注重提升客戶對其產品及服務的滿意度，並盡力確保符合本集團業務所在的司法管轄區有關產品及服務、健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及法規。本集團要求其員工遵守適用政府及監管法律、規則、守則及規例。鑒於技術不斷創新，綠色環保的理念已融入產品的設計及製造中。透過提高產品資源及營運效率，碳排放得以減少，生態文明水平得以提升。

#### 質量保證

為確保業務各階段均以品質為主要因素，各部門均以達到其本身的品質標準為目標，而有關品質標準乃經考慮行業及市場準則後釐定。各階段均會保存紀錄，從而確保產品標準的成效並維持產品標準。

在我們的產品發送前，有關產品必須通過一系列內部品質監控程序，例如名為「檢針程序」的程序。本集團亦會更為主動地跟進客戶每次的採購，確保產品交付前已進行檢查。倘在產品交付後發現任何問題，將會就有關產品作出適當的賠償並收回產品。本集團亦已制定一套處理投訴的指引，以確保所有事宜得到妥善處理及解決。

產品的品質與安全已於僱員手冊內訂明，並已明確地向員工傳達。此外，我們就產品責任與員工、供應商及業務夥伴保持良好的溝通。因此，在選擇供應商時，他們保護周圍環境的措施亦是甄選的其中一項標準。本集團將尋求進一步改善設計及產品開發流程，以在未來數年尋找創造可持續產品的機會。於報告年度，概無已售產品因健康及安全理由而被召回或投訴。本集團將繼續把產品及服務之質量及安全放在首要位置，務求為我們的客戶提供最佳產品及服務。

#### 客戶私隱

本集團相信，信任是我們成功之關鍵要素之一。我們除了為尊貴客戶提供專業及優質服務外，我們亦非常重視保護客戶的私隱。本集團已制定處理客戶資料之內部政策，規定收集、轉移、使用及保存客戶財產之程序。所有僱員均嚴格遵守本集團之政策及行為守則，並要求以誠信之方式處理所有類別之客戶資料。

#### 知識產權

本集團尊重知識產權。僱員於受僱時須遵守保密協議，以確保不會向第三方披露任何機密資料。於報告年度，本集團擁有21個註冊商標。本集團亦積極監察任何侵犯本集團知識產權的個案，以保護本集團的知識產權。

#### 遵守相關法律及法規

於報告年度，本集團在越南及中國並未發現任何嚴重違反《中華人民共和國產品品質法》、《越南產品和貨物質量法》及其他適用法律及法規的情況，在有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面對本集團並沒有造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁。

## 9.7 反貪污

反貪污是本集團關注的重要環境、社會及管治事宜之一。本集團一直秉持誠信打擊貪污及洗黑錢之態度。貪污及賄賂不僅是道德操守問題，亦是法律訴訟及聲譽受損之問題。作為承諾之一部分，所有形式之賄賂及貪污均不可接受，亦絕不容忍。為維持最高標準及承諾，所有員工均遵守守則。

本集團繼續高度重視打擊各種形式及級別的賄賂及貪污，並已將「反貪污政策」的既定政策明確傳達給所有員工。此外，該政策載列有關預防、識別及處理任何聲稱或已證實賄賂或貪污事件的規定及措施。

### 舉報程序

我們已採納「舉報政策」，為員工及與本集團來往的人士(如客戶及供應商)提供對任何可能的不當行為、違反反貪污常規的行為或疑似貪污行為提出質疑的途徑。本公司網站載有指定熱線及電郵地址。本集團會定期檢討其業務慣例、反貪污措施及指引，以及已舉報的不當行為調查。我們亦持續改善其內部監控及監察系統。倘發現任何違規事項，我們會即時採取行動，對貪污實行「零容忍」政策。

### 反貪污培訓

於報告年度，董事及僱員已參加由廉政公署(「ICAC」)香港商業道德發展中心(「HKBEDC」)舉辦的反貪污培訓，以宣傳及強調商業誠信的重要性。於19名參與者中，3名為

董事，16名為非董事僱員。於未來，本集團將根據需要提供更多有關反貪污及商業誠信的培訓，以進一步延續本集團作為業內道德及負責任企業的地位。

### 遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，本集團並無遇到任何有關本公司或其僱員貪污行為的法律案件，亦無發現任何嚴重違反《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《越南競爭法》及其他適用法律及法規的嚴重違規情況。

## 9.8 社區投資

作為負責任及敬業的商業機構，本集團關心我們工作及生活所在的社區。本集團投身於對社會負責的事業，在企業管治、慈善捐贈及環境承諾方面以身作則。多年來，本集團一直支持政府及社區的社會措施及政策，並致力遵循貿易慣例以最高商業道德及誠信標準開展業務。這些已成為本集團的核心價值觀，並已融入我們的日常業務考慮因素中。於報告年度，本集團已參與合共60小時有關保護環境的社區服務，並有20名僱員參與植樹活動。我們向紅十字會、聖雅各福羣會及禮賢會捐贈資金及產品，將捐贈金額合共約港幣21,000元用以幫助居住在貧困地區及有需要人士。未來，本集團將繼續投放更多資源及鼓勵更多僱員參與社區投資，以回饋社區，同時促進企業社會責任及為社會帶來正面影響。



## 10. 環境數據

	截至二零二二年 三月三十一日止年度	截至二零二一年 三月三十一日止年度
<b>排放物指標(附註1)</b>		
<b>廢氣排放</b>		
廢氣排放總量	1,432.0 千克	1,731.9 千克
廢氣排放密度	每產量水平0.7 千克	每產量水平1.1 千克
氮氧化物 (NOx) 排放	1,019.6 千克	1,179.3 千克
硫氧化物 (SOx) 排放	170.4 千克	231.4 千克
懸浮微粒 (PM) 排放	242.0 千克	321.2 千克
<b>溫室氣體排放(附註2)</b>		
溫室氣體排放總量	3,324.9 公噸	4,665.1 公噸
溫室氣體排放密度	每產量水平1.6 公噸	每產量水平3.1 公噸
固定源的燃料燃燒所致之直接排放	1,189.7 公噸	1,198.3 公噸
流動源的燃料燃燒所致之直接排放	170.0 公噸	153.0 公噸
電力消耗所致之間接排放(附註3)	1,857.4 公噸	3,159.6 公噸
其他間接排放(附註4)	107.8 公噸	154.2 公噸
<b>所產生有害廢棄物</b>		
有害廢棄物處置總量	0.6 公噸	0.3 公噸
有害廢棄物處置密度	每產量水平0.0003 公噸	每產量水平0.0002 公噸
<b>所產生無害廢棄物</b>		
無害廢棄物處置總量	82.6 公噸	82.0 公噸
無害廢棄物處置密度	每產量水平0.04 公噸	每產量水平0.05 公噸
<b>污水排放</b>		
污水排放總量	67,166.6 公噸	177,911.6 公噸
污水排放密度	每產量水平32.0 公噸	每產量水平118.1 公噸

附註1：排放物指標的計算參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

附註2：溫室氣體排放的計算參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及所有其他適用來源的最新報告。

附註3：就範圍2間接排放的計算而言，中國營運的排放物系數參考中國生態環境部刊發的通知《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》，而越南營運的排放物系數參考日本國際協力機構(JICA)的「GHG Inventory of Ho Chi Minh City」、Nguyen et al. (2020)的「Technical Note: Emission mapping of key sectors in Ho Chi Minh city, Vietnam using satellite derived urban land-use data」及Oriental Consultants Co., Ltd的「Support for Low Carbon Promoting Projects through Intercity Cooperation between Osaka and Ho Chi Minh (Promoting energy saving technologies)」。

附註4：本集團的範圍3間接排放包括僱員的乘航空出差、淡水及污水處理消耗的電力以及運往堆填區的廢紙。僱員乘航空出差的排放量參考網站「國際民航組織碳排放計算器」計算。由於從相關政府部門獲取數據的限制，淡水及污水處理的排放量參考香港的情況而假設。相應的排放物系數參考渠務署的可持續發展報告2020-21及水務署的年報2019/20。

	截至二零二二年 三月三十一日止年度	截至二零二一年 三月三十一日止年度
<b>資源使用指標 (附註5)</b>		
<b>耗電量</b>		
總耗電量	3,372.7兆瓦時	4,003.3兆瓦時
耗電密度	每產量水平1.6兆瓦時	每產量水平2.7兆瓦時
<b>能源消耗 (附註6)</b>		
耗電	3,372.7兆瓦時	4,003.3兆瓦時
柴油	682.9兆瓦時	402.5兆瓦時
汽油	153.6兆瓦時	179.1兆瓦時
液化石油氣	無	0.2兆瓦時
天然氣 (鍋爐)	149.6兆瓦時	146.3兆瓦時
天然氣 (食堂)	無	11.4兆瓦時
生物燃料 (鍋爐)	987.3兆瓦時	1,351.5兆瓦時
能源消耗密度	每產量水平2.5兆瓦時	每產量水平4.0兆瓦時
<b>耗水量</b>		
總耗水量	122,621.0立方米	200,896.0立方米
用水密度	每產量水平58.4立方米	每產量水平133.4立方米
<b>燃料消耗</b>		
柴油 (汽車)	63,804.4公升	37,605.2公升
汽油 (汽車)	15,846.4公升	18,475.9公升
液化石油氣 (食堂)	無	24.0千克
天然氣 (鍋爐)	552,489.1立方米	540,088.8立方米
天然氣 (食堂)	無	41,935.0立方米
生物燃料 (鍋爐)	236,941.2千克	324,350.0千克
<b>包裝物料使用</b>		
生產包裝物料使用總量	111.5公噸	111.5公噸
包裝物料使用密度 (生產)	每產量水平0.05公噸	每產量水平0.07公噸
零售包裝物料使用總量	80.1公噸	44.5公噸
包裝物料使用密度 (零售)	每銷量水平0.05公噸	每銷量水平0.03公噸

附註5：資源使用指標的計算方法參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及所有其他適用來源的資料。

附註6：相關燃料的能源消耗計算參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及國際能源署發佈的《能源統計手冊》(Energy Statistics Manual) (附件三單位及轉換當量)。



## 11. 社會數據

	截至二零二二年 三月三十一日止年度	截至二零二一年 三月三十一日止年度
<b>僱傭指標 (附註7)</b>		
<b>僱傭</b>		
僱員總人數	1,101	1,198
按性別		
男性	289	301
女性	812	897
按年齡組別		
30歲以下	243	319
31至50歲	741	781
50歲以上	117	98
按僱傭類型		
長期合約	979	未有披露
短期合約	54	未有披露
臨時／兼職	0	未有披露
退休後反聘	60	未有披露
殘疾人士	8	未有披露
按地區劃分		
香港	11	未有披露
中國	732	未有披露
越南	358	未有披露
按僱員類別		
初級員工	895	991
中級管理層	167	168
高級管理層	39	39
<b>僱員流失比率</b>		
僱員流失總數	787	1,257
僱員流失百分比 (每月平均)	5.4%	7.1%
按性別 (每月平均)		
男性	6.4%	7.1%
女性	5.1%	7.1%
按年齡組別 (每月平均)		
30歲以下	8.1%	未有披露
30至50歲	4.6%	未有披露
50歲以上	5.4%	未有披露
按地區劃分		
香港	2.2%	未有披露
中國	5.6%	未有披露
越南	5.2%	未有披露
<b>健康及安全指標 (附註7)</b>		
報告工傷數目	9宗	9宗
損失工作日數	88日	17日

附註7：社會指標的計算參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

	截至二零二二年 三月三十一日止年度	截至二零二一年 三月三十一日止年度
<b>發展及培訓指標 (附註8)</b>		
內部僱員培訓總時數	4,875小時	未有披露
受訓僱員百分比	83.7%	未有披露
每名受訓僱員平均時數	3.8小時	未有披露
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	35.6%	未有披露
女性	64.4%	未有披露
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
初級員工	82.0%	未有披露
中級管理層	16.3%	未有披露
高級管理層	1.7%	未有披露
按性別劃分的每名受訓僱員平均時數		
男性	2.7小時	未有披露
女性	2.7小時	未有披露
按僱員類別劃分的每名受訓僱員平均時數		
初級員工	3.1小時	未有披露
中級管理層	1.1小時	未有披露
高級管理層	1.1小時	未有披露
<b>供應鏈管理指標 (附註8)</b>		
認可供應商總數	511	498
中國	383	348
香港	零	2
越南	128	145
土耳其	零	1
美國	零	1
英國	零	1
<b>產品責任指標 (附註8)</b>		
接獲投訴總數	零	零
與產品／服務責任相關的法律糾紛案件總數	零	零
<b>反貪污指標 (附註8)</b>		
貪污訴訟案件數目	零	零
<b>社區指標 (附註8)</b>		
社區投資		
企業慈善捐贈 (以等值金額計)	港幣21,000元	港幣122,000元
僱員義工服務		
僱員義工人數	20	零
義工服務總時數	60	零

附註8：社會指標的計算參考聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

## 12. 環境、社會及管治報告指引及參考

### A. 環境

本報告之參考

<b>A1. 排放物</b>	<b>頁數</b>
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規則的資料。	47-52
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據。	47-48
關鍵績效指標A1.2直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。	48-49
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。	50
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。	51
關鍵績效指標A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	47-49
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	50-52
<b>A2. 資源使用</b>	<b>頁數</b>
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	52-56
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（例如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。	52-55
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度（例如以每產量單位、每項設施計算）。	55-56
關鍵績效指標A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	52-55
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	55-56
關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝物料總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	56
<b>A3. 環境及自然資源</b>	<b>頁數</b>
減低發行人對環境和天然資源造成重大影響的政策。	57
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	57
<b>A4. 氣候變化</b>	<b>頁數</b>
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	57-58
關鍵績效指標A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	57-58

## B. 社會

<b>B1. 僱傭</b>		<b>頁數</b>
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規則的資料。		59-60
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		59-60
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		60
<b>B2. 健康與安全</b>		<b>頁數</b>
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規則的資料。		61-62
關鍵績效指標B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。		61
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。		61
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。		61-62
<b>B3. 發展及培訓</b>		<b>頁數</b>
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		62
關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別(例如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。		62
關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成培訓的平均時數。		62
<b>B4. 勞工準則</b>		<b>頁數</b>
有關防止童工及強迫勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規則的資料。		63
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞工。		63
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		63
<b>B5. 供應鏈管理</b>		<b>頁數</b>
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		63
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。		63
關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。		63
關鍵績效指標B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。		63
關鍵績效指標B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。		63
<b>B6. 產品責任</b>		<b>頁數</b>
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		64
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。		64
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		64
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		64
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。		64
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保護及私隱政策,以及相關執行及監察方法。		64

## 12. 環境、社會及管治報告指引及參考

### B. 社會

本報告之參考

#### B7. 反貪污

頁數

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

65

關鍵績效指標B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

65

關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

65

關鍵績效指標B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

65

#### B8. 社區投資

頁數

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

65

關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(例如教育、環保事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

65

關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(例如金錢或時間)。

65



**TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED**

Registered Office  
Office A, 26/F., EGL Tower, 83 Hung To Road,  
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong  
Tel: 2797 7000  
Fax: 2343 9668