

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生资管 谭逸鸣 民生证券 尚凌楠 华泰资管 蔡轩 华夏久盈基金 隋华震 天风证券 陈一鸣
时间	2022年07月28日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与投资者进行了沟通交流，回答了投资者关心的问题。</p> <p>Q1：公司从事的主要业务是什么？</p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公</p>

公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

Q2：公司的主要核心竞争力有哪些？

1、公司具有业务资质与荣誉奠定行业地位的专业能力优势。公司拥有多个行业最高等级资质，包括水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质、展览陈列工程设计与施工一体化一级资质等，具有较强的业务承接优势。2021年度公司荣获国家及省级重大奖项 30 余项，树立了良好的企业品牌形象，具有领先的行业竞争地位。

2、公司具有两大主业三大板块深度协同的全产业链优势。为应对越来越激烈的市场竞争和复杂的经济环境，公司积极响应国家战略，调整战略布局和产业结构，通过内生与外延方式形成“生态+文旅”两大主业布局，细分出生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游三大板块，两大主业三大板块深度协同发展，企业综合竞争力得到显著提升。

3、公司具有管理模式优势。公司与时俱进，不断推进管理革新，在经营管理、组织管理、人才管理方面持续优化。公司将业务从全国布局快速调整到粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区、成渝经济圈，采取精耕细作阵地战，做实做精。

4、公司具有科研创新优势。公司坚持把科学研究作为实现可持续发展的战略基础保障，持续加强与公司业务相关的科技研发及创新投入，为公司提供有力的技术支撑。截至 2021 年年末，公司体系拥有 2 个院士工作站，2 个科学研究院，6 家高新技术企业，公司及子公司共获得授权专利 384 项，高新技术产品 55 项，影片著作权 80 项，软件著作权 313 项，美术著作权 27 项，文字作品著作权 4 项。2021 年公司环境检测中心顺利通过 CNAS 系列评审与考核，成功获得国家实验室认可证书，一

举跻身国家认可实验室行列。成功通过 CNAS 认可，标志着检测中心的硬件设施、检测能力和管理水平均达到国际认可标准，出具的检测报告获得国际互认协议方国家和地区的承认。

Q3：岭南股份子公司恒润集团主要业务是什么？

恒润集团是岭南股份文化旅游板块子公司。恒润集团专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成，是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商。恒润集团在 VR 领域已拥有较强的竞争力，有近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施经验。恒润集团主要业务如下：1、定制开发大型室内游乐产品，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等产业升级，增加客户情感粘稠度。2、虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润集团一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆、旅游景区、主题公园、政府机构、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。3、恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。恒润集团的产品主要包括 360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备。其中飞行影院的部分合作案例有上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山世贸深坑精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》。

Q4：请问公司在旅游方面是否有相应布局？

岭南股份文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横

山花仙谷、西藏林芝·嘎拉小康示范村旅游景观、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、广东韶关·南雄灵潭村农文旅综合体、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。岭南股份文旅业务在疫情期间受到了沉重打击，随着疫情的缓和，营收与利润都有望回升。岭南股份将持续关注旅游方面的政策和动态，助力景区提质与文旅消费升级。

Q5: 公司是否有战略布局粤港澳大湾区?

作为从大湾区走向全国的上市企业，公司积极响应号召重点布局湾区，在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、江门、中山等城市都布局有项目，为大湾区 GDP 和品质都市建设贡献自己的力量。一个高水平的湾区崛起，GDP 不是衡量的唯一标准。《粤港澳大湾区发展规划纲要》特别提出了“生态环境优美”的发展目标，生态大计，任重而道远。多年来，公司一直秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，为建设美丽中国持续贡献力量。2019 年起，在湾区规划号召下，公司调整战略深耕湾区，至今大湾区业务占比已达 40%以上，合全司之力，通过“大生态+大文旅”有机结合，还湾区一片绿水青山。从单一的园林企业，发展至如今集生态景观与水环境治理、文化与旅游、投资与运营于一体的全国性集团化公司，从园林绿化到水环境再到文化生活，形成从物质文明到精神文明的闭环，公司在用自己的方式，重塑湾区时代人居生活底色。近期，公司参与建设多个湾区项目，成效显著。例如深圳前海桂湾公园、深圳西湾锦庭印象 VR 海洋馆、东莞石马河清溪水整治、东莞大道景观提升、“三江六岸”滨水岸线（龙湾段）、东引运河流域综合治理、佛山高明区大布村乡村振兴示范村建设、佛山西江新城绿化景观工程、潭江河流治理工程等。

	<p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年07月29日