



EvDynamics

Ev Dynamics (Holdings) Limited 科軒動力（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：476)

環境、社會及
管治報告

2022



目錄

	頁次
範疇及報告期	2
報告原則	2
本集團之使命及願景	3
董事會聲明	3
持份者之參與及重要性	4
持份者反饋	6
獎勵及表彰	6
A. 環境	7
A1. 排放	7
A1.1 氣體排放	7
A1.2 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放	8
A1.3 有害廢物	9
A1.4 無害廢物	9
A1.5 減少排放之措施	10
A1.6 廢物處理及減少措施	10
A2. 資源使用	11
A2.1 能源消耗	11
A2.2 用水	12
A2.3 能源使用效率措施	13
A2.4 用水效率措施	13
A2.5 包裝物料	14
A3. 環境及天然資源	14
A3.1 業務對環境之重大影響	14
A4. 氣候變化	15
B. 社會	16
1. 僱傭及勞工常規	16
B1. 僱傭	16
B2. 健康與安全	19
B3. 發展及培訓	20
B4. 勞工標準	22
2. 營運慣例	23
B5. 供應鏈管理	23
B6. 產品責任	24
B7. 反貪污	26
B8. 社區投資	27

範疇及報告期

本環境、社會及管治報告乃由科軒動力(控股)有限公司(以下簡稱「本公司」,連同其附屬公司統稱「本集團」)編製,著重其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之表現,並參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載之環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有說明外,本環境、社會及管治報告涵蓋本集團由二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日(「報告期」)於兩大範疇之主要業務,即於香港之業務營運(包括於香港之一般行政及營運辦公室(「香港辦公室」)),以及其主要業務(位於中華人民共和國重慶市之汽車製造廠(「中國製造廠」))之環境及社會範疇。該兩項業務營運於報告期內為本集團之核心業務。

有關本集團企業管治常規之資料,請參閱本公司之二零二二年年報第46至62頁之「企業管治報告」。

報告原則

本環境、社會及管治報告的編製已採納下列原則:

重要性—已進行重要性評估,以確定對投資者及其他持份者有重大影響的重大環境及社會議題,重要的持份者、程序及參與的結果在本報告「持份者之參與及重要性」一節呈列。

量化—關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已確立,在適當條件下進行可衡量及適用的比較;所使用的標準、其方法及假設、其所使用的計算工具以及所使用的轉換系數的來源,在適用時已予披露。

平衡—本集團的表現獲得公正的呈列,避免可能不恰當地影響讀者的決策或判斷的選擇、遺漏或表述格式。

一致性—已採納一致的統計方法及關鍵績效指標的呈列方式,以便在一段時間內對相關數據進行有意義的比較。

本集團之使命及願景

本集團旨在為其業務、環境及社區取得積極及可持續的成果。本集團致力透過將生產成本減至最低及取得最佳規模經濟以提高成本效益。此外，本集團旨在透過開發純電動車，及為客戶提供更健康或更潔淨的資源，成為環保企業。

董事會聲明

董事會（「董事會」）定期檢討環境及社會相關的表現及披露，以確保符合上市規則的要求。董事會整體負責環境、社會及管治策略及匯報。董事會監督及評估環境、社會及管治政策在業務運營中的實施情況，並領導跨部門工作小組制定及實施有關環境、社會及管治事項的可行工作計劃。董事會亦負責對環境、社會及管治相關問題進行優先排序，找出本集團持份者最關心的問題，並檢討在環境、社會及管治相關目標及指標方面的進展。

氣候相關問題已被納入管理策略。在定期檢討集團環境、社會及管治表現的過程中，倘發現任何風險，將立即採取行動。跨部門工作小組已制定相應的氣候相關風險管理策略，以應對風險帶來的挑戰。本集團與氣候有關的風險管理策略的詳情載述於第A4節「氣候變化」。

董事會重視環境、社會及管治議題，而各部門高級管理層會監察各自的領域，尋找可改善之處，回應持份者的關注，並推出發展計劃。於報告期內，本集團持續令環境、社會及管治議題標準化，且專注於釐定重大環境、社會及管治議題的過程。根據本公司的發展策略，本集團優化溝通，並讓主要持份者參與，以識別、評估及管理環境、社會及管治議題。董事會監督環境、社會及管治報告的編製過程，檢討及批准年度環境、社會及管治報告，並確保資訊披露的真實性及有效性。

本集團相信，作為一間開發純電動車輛以滿足國際需求的環保公司，全球環保意識的提高對其業務有正面影響。

持份者之參與及重要性

本集團透過多個渠道，定期與持份者溝通，並收集持份者之意見反饋，了解彼等之期望，建立並維持良好關係，以及為持份者識別對本集團營運中至關重要之環境及社會範疇。下表概述本集團針對不同類別持份者之各種對話渠道：

持份者

溝通方式

股東／投資者

- 股東大會
- 公告
- 新聞稿
- 投資者會議
- 公司網站
- 電郵或郵件通訊、電話查詢或傳真

董事

- 董事會議

僱員

- 培訓課程
- 檢討僱員表現
- 工作檢討會議
- 電郵或電話
- 檢查投訴信箱

客戶

- 展覽會
- 客戶會議
- 產品培訓
- 產品維修

供應商

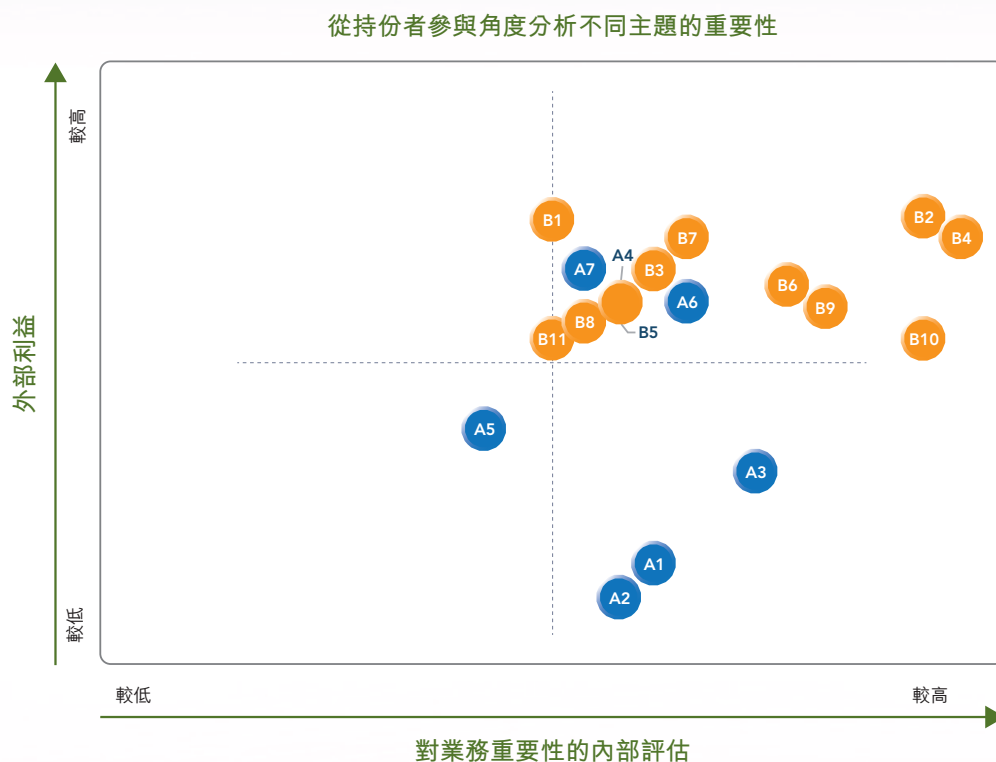
- 展覽會
- 供應商會議
- 工廠實地視察
- 測試前訂單
- 下訂後服務

政府及監管機構

- 政府會議
- 邀請視察

持份者之參與及重要性

報告期內，本集團已特別與董事會成員、高級管理層、前線僱員及業務合作夥伴進行溝通，以進一步了解彼等認為重要之環境、社會及管治事宜。以下重要性矩陣顯示本集團重要性評估過程之結果：



環境

- A1 能源
- A2 水
- A3 氣體排放
- A4 廢物及污水
- A5 其他原材料消耗
- A6 環境保護措施
- A7 氣候變化

社會

- B1 僱傭
- B2 健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工標準
- B5 供應商管理
- B6 知識產權
- B7 資料保護
- B8 客戶服務
- B9 產品／服務質素
- B10 反貪污
- B11 社區投資

持份者之參與及重要性

以下為持份者認為最重要之議題：

- 健康與安全；
- 勞工準則；
- 知識產權；
- 產品／服務質素；及
- 反貪污。

本集團透過政策及最佳慣例檢討及管理該等重要範疇，並將繼續努力與其持份者建立正面關係、改善整體環境、社會及管治表現及就環境、社會及管治相關風險制定更佳之監控。本集團透過發展純電動汽車，致力減少其對環境及社會之影響，並以公司之新產品及新能源業務策略達致可持續及最佳經濟增長。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方法以及表現提出反饋意見。建議或意見可郵寄至：香港灣仔駱克道333號亞洲聯合財務中心46樓，或透過本公司網站 (www.evdynamics.com) 上的溝通渠道提交。

獎勵及表彰

本集團是一家集新能源客車及汽車以及其整個動力蓄電池及控制系統、其他車輛及車輛零部件的設計、開發、製造、銷售及技術服務於一體的先驅及知名企業。其乘用車及新能源汽車產品的生產資質已獲中華人民共和國（「中國」）工業和信息化部批准。本集團已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證、ISO 50001:2018能源管理體系認證、ISO 14001:2015環境管理體系認證及中國質量認證中心的國家強制性3C證書。此外，汽車出口資格已獲得中國商務部、中國工業和信息化部、中國海關總署、中國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家認證認可監督管理委員會(CNCA)的批准。本集團自二零一六年起被列入符合申請汽車出口許可證的企業名單。

A. 環境

A1. 排放

本集團採納環境管理政策及常規，以提高營運效率以及達至社會與其自身之互惠互利。

位於重慶之中國製造廠嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》。

報告期內，本集團並無發現任何有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生及處置有害及無害廢物之重大違反法律及法規之個案。

A1.1 氣體排放

報告期內，氣體排放主要產生自本集團汽車之燃料消耗。本集團之生產並無涉及任何固定的氣體燃料燃燒。

汽油及柴油主要用於本集團當地業務通勤的乘用車。報告期內，本集團氣體燃料消耗排放0.46 千克（二零二一年：0.50 千克）硫氧化物(SO_x)，而中國製造廠燃料消耗排放7.12 千克（二零二一年：4.55 千克）氮氧化物(NO_x)及0.52 千克（二零二一年：0.59 千克）懸浮粒子(PM)。

A. 環境

A1.2 溫室氣體（「溫室氣體」）排放

報告期內，本集團產生309.47噸二氧化碳當量（二零二一年：383.45噸二氧化碳當量），每名僱員的碳密度為6.19噸二氧化碳當量（二零二一年：7.83噸二氧化碳當量）。溫室氣體排放總量及碳密度的下降可歸因於能源消耗的減少（將於第A2.1節中討論）。

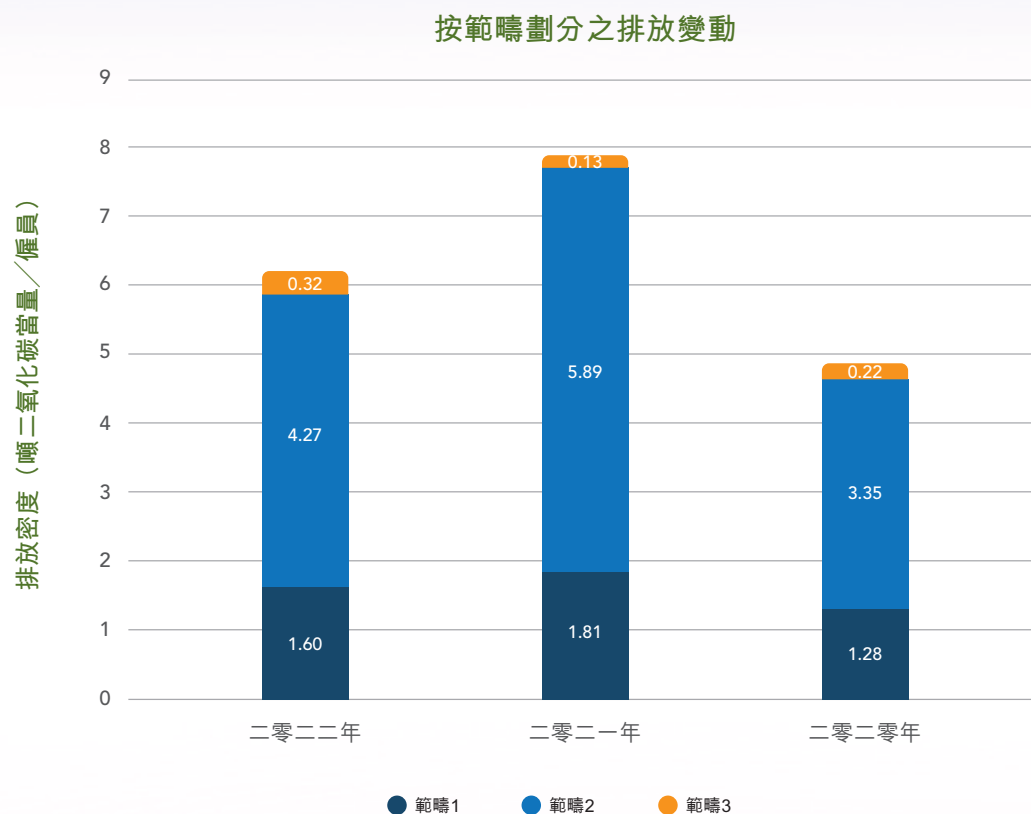
溫室氣體排放範疇	排放來源	排放量 (噸二氧化碳當量 「噸二氧化碳當量」)		佔總排放量之百分比	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
範疇1					
直接排放	流動燃燒來源之燃料燃燒 —汽油及柴油	81.66	90.33	26%	23%
	植樹	(1.82)	(1.59)		
範疇2					
能源間接排放	購買電力	213.87	288.57	69%	75%
範疇3					
其他間接排放	棄置廢紙	1.61	不適用	5%	2%
	處理淡水所用之電力	9.47	4.29		
	處理污水所用之電力	1.20	0.85		
	商務航空差旅	3.48	1.00		
總計		309.47	383.45	100%	100%

附註：

- 噸二氧化碳當量指噸二氧化碳當量之溫室氣體（主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮）。
- 除另有說明外，排放因素乃參照上市規則附錄27及聯交所提述之文件所載而編製。
- 於中國及香港購買之電力，分別使用合併邊際排放系數每兆瓦時0.61及0.71噸二氧化碳。
- 植樹：於報告期內，已在中國製造廠種植十棵新樹。

A. 環境

下圖說明按年度劃分之溫室氣體排放密度比較。



A1.3 有害廢物

於報告期內，本集團運營產生的有害廢物為1,008.06公斤（二零二一年：350.00公斤），每名僱員的排放密度為20.16公斤（二零二一年：7.14公斤），其中包括廢油墨及油漆、廢溶劑及其容器、內含溶劑的織物廢料、碳粉盒及熒光燈管。就香港辦公室而言，有害廢物由供應商收集以供回收。就中國製造廠而言，所有有害廢物由合資格廢物處理公司收集及處理。

A1.4 無害廢物

無害廢物主要為來自辦公室及製造廠之廢紙及商業廢物。於報告期內，本集團產生1.03噸（二零二一年：0.50噸）廢紙，其中0.33噸（二零二一年：無）辦公廢紙被送往堆填區。除廢紙外，中國製造廠亦產生約1.30噸（二零二一年：1.20噸）的家庭及商業廢物。報告期內產生的無害廢物總量為2.33噸（二零二一年：1.70噸），每名僱員的排放密度為0.05噸（二零二一年：0.03噸）。

A. 環境

A1.5 減少排放之措施

本集團已設定目標，即在十年內（或到二零三二年）減少10%的排放量。為實現這一目標，本集團已實施若干措施以減少排放。

作為本集團環保政策之一部分，本集團鼓勵僱員減少商務航空差旅。本集團保存僱員於整個年度之商務差旅及彼等相應之碳排放記錄。本集團已於辦公環境安裝電話會議設施，並鼓勵僱員利用電話會議，以減少飛行頻率，從而減低碳足跡。

於購買新辦公室電子設備時，本集團會選擇高能源效益及低排放的產品。優先考慮當地產品及辦公場所，以減少交通運輸，從而減少間接排放。

自二零一八年以來，本集團在中國製造廠種植了多種樹木，以吸收二氧化碳。於本報告期內，在中國製造廠種植了十棵新樹。

A1.6 廢物處理及減少措施

本集團矢志於十年內（或到二零三二年）減少30%的廢物，並努力採取多種措施來實現這一目標。

香港辦公室透過交回已使用的碳粉匣以供回收，以支持其供應商之減廢計劃。此外，我們已採納及鼓勵以下減廢常規。透過在不同的辦公區域（如打印區及茶水間）展示宣傳信息以推廣該等做法：

- 減少不必要的打印；
- 收集及重用單面紙張；
- 重用辦公室文具（如適用）；
- 使用電郵代替傳真；
- 僅於必要時購買；
- 減少塑料垃圾袋消耗；
- 重用及回收容器及用具；及
- 重用或捐贈不需要的物品。

A. 環境

就位於重慶的中國製造廠而言，有害廢物被送往合資格環保工程公司進一步處理，以符合適用的法律及法規。其次，與香港辦公室的做法類似，中國製造廠亦於不同區域展示宣傳信息，鼓勵員工遵守減廢習慣，如在食堂區域展示減少食物浪費的信息，在洗手間展示減少紙巾浪費的信息。第三，本集團已在公共區域設置貼有適當標識的回收箱。

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

本集團之業務營運導致使用電力、柴油及汽油之總能源消耗626.75兆瓦時（二零二一年：642.27兆瓦時），每名僱員的密度為12.54兆瓦時（二零二一年：13.11兆瓦時）。與上一報告期相比，報告期內的總能耗（以兆瓦時計）下降了2%。下表呈列每名僱員的能源消耗及消耗密度詳情。

能源消耗來源	直接消耗		消耗量 (兆瓦時)	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
電力	342.83兆瓦時	339.58兆瓦時	342.83	339.58
汽油	26,328.74升	32,481.82升	239.98	287.84
柴油	4,394.75升	1,485.28升	43.94	14.85
總計			626.75	642.27

能源消耗來源	消耗量 (兆瓦時／僱員)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
電力	6.86	6.94	4.89
汽油	4.80	5.87	4.14
柴油	0.88	0.30	0.17
總計	12.54	13.11	9.20

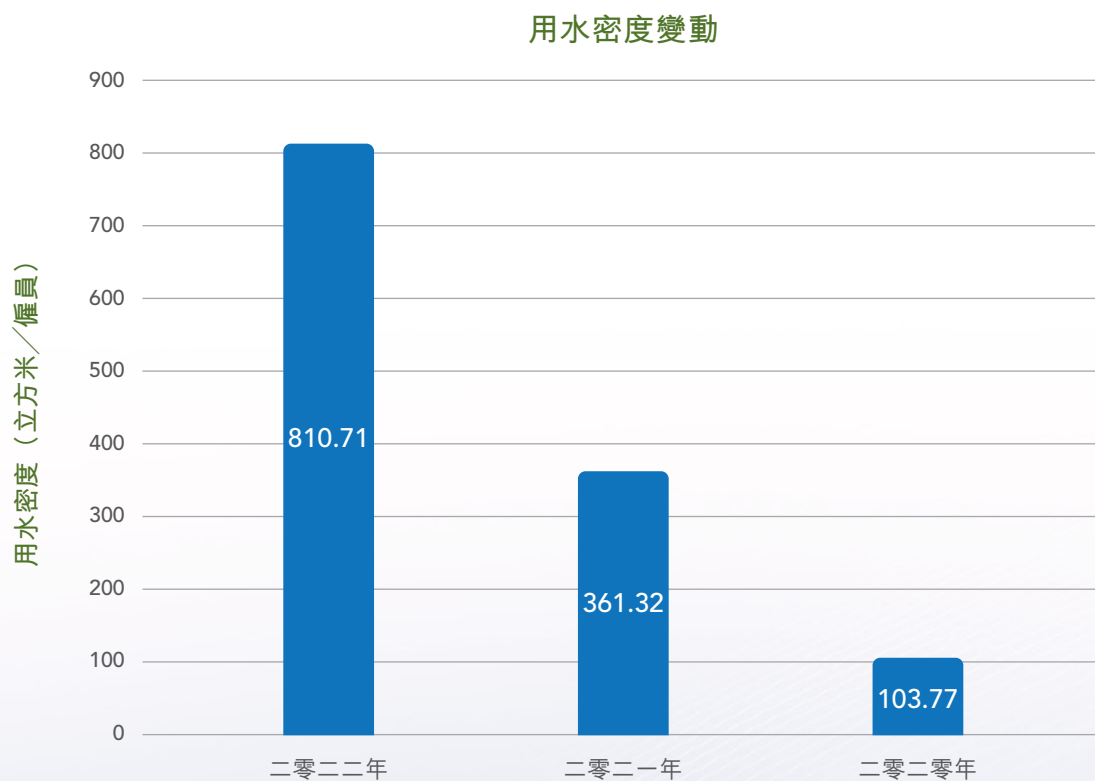
A. 環境

A2.2 用水

報告期內，中國製造廠消耗22,700.00立方米(二零二一年：10,117.00立方米)淡水，每名僱員的密度為810.71立方米(二零二一年：361.32立方米)。用水增加可歸因於產量增長，及由於中國製造廠的水管發生事故，在與供水公司溝通後，該等水管已被修復並正常運作。

香港辦公室之供水及排水由大廈管理處管理，因此無法即時獲得有關明細。值得注意的是，香港辦公室用水量乃不大。

附註：由於香港辦公室的供水不受本集團直接控制，故在計算用水密度時，香港辦公室的僱員人數不包括在內(即用水量／中國製造廠的僱員人數)。



A. 環境

A2.3 能源使用效率措施

本集團矢志於十年內（或到二零三二年）減少10%的能源消耗，並已採取若干措施及做法來實現這一目標。本集團一直於香港辦公室以LED燈取代傳統照明。本集團亦已安裝溫度計，鼓勵僱員多加留意溫度並可於需要時調較空調至合適及舒適之溫度。此外，於購買打印機等新辦公室設備時優先考慮能源效益型號，以達致更佳節能效果。亦鼓勵僱員於通勤及外出參與會議時乘坐公共交通工具。

本集團於香港辦公室張貼提示，提醒僱員注意節能，例如：

- 啟動自動節能模式；
- 降低電腦屏幕的亮度；
- 於午休時間、下班前及使用後關閉照明、冷氣及電器；及
- 僅於必要時使用加熱設施、抽濕機及辦公設備。

A2.4 用水效率措施

本集團已設定目標，即在十年內（或到二零三二年）減少10%的用水量。為實現這一目標，本集團已採取各種節水措施。例如，本集團透過於茶水間及洗手間張貼綠色信息，以鼓勵節約用水，提醒大家保護水資源。此外，本集團會安裝水龍頭流量控制器，及定期維護供水網絡以減少滲漏率。報告期內，於求取本集團適用之水資源上概無任何問題。

A. 環境

污水排放

中國製造廠廠內設有污水處理設施，於排放污水至工業園內之污水處理廠前對生產及廠內活動所產生之污水進行預先處理。所排放的廢水符合污水綜合排放標準GB8978-1996 (表4) 的一級標準，該標準對pH值、懸浮固體(SS)、化學需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)及氨氮(NH₃-N)等參數設定限制。其後由持牌收集商收集污泥作進一步處理。報告期內，概無超標之報告。

A2.5 包裝物料

本集團之製成品主要為汽車，其交付並不涉及包裝材料之重大使用。因此，並無報告有關數據。

A3. 環境及天然資源

A3.1 業務對環境之重大影響

本集團的主要業務涉及電動汽車開發及製造，其中生產會產生污水、溫室氣體及廢氣排放。本集團對廠內污水處理設施所排放的污水進行監測及管理，確保達到國家排放標準。本集團亦定期檢討及更新其生產過程的節能常規。隨著實施綠色措施，本集團一直盡量減少其對環境及天然資源的重大影響。

近年，中國重度的光化學煙霧及霧霾問題持續。導致持續惡化的因素之一是運輸增加，導致排放水平加劇。汽車電動化無疑是改善空氣質量的全球趨勢。因此，本集團致力成為環保純電動車製造商，投資於能源效益產品。本集團亦致力影響市場採用電動車，盡量減少對環境的影響。本集團相信，電動車可為下一代創造更好及健康的環境。

A. 環境

A4. 氣候變化

本集團不可避免地需要面對氣候變化帶來的風險。本集團發現，極端天氣可能令運輸更加困難，影響原材料供應穩定性的物理風險。為降低供應鏈中斷的風險，本集團與來自中國不同地區的多間認可供應商合作，以確保供製造產品的汽車零部件供應穩定。供應商的多樣化乃是長期保持業務穩定的重要做法。

對於過渡性風險，極端天氣可能會改變消費者對高效能交通工具及綠色汽車產品的偏好。為滿足對環保汽車系統及產品日益增長的需求，需要對新的汽車系統進行更多的研發，這會導致高額的研發成本。研發成本較上一報告年度大幅增加超過100%。該費用包括檢驗費、車輛設計證書，以及就軟件及車輛系統支付予第三方供應商的費用。為應對新車輛系統研發的高昂成本，本集團已擴大其客戶群，以爭取更多收益。隨著海外對電動汽車需求的增長，本集團已將其業務分散到東南亞及歐洲的海外市場，而並非僅依賴中國市場。

另一方面，氣候變化可能會給本集團帶來機遇。由於氣候變化可能會令消費者對高效能交通工具的偏好改變，此乃本集團未來致力成為環保型純電動汽車製造商的有利時機。順應此趨勢，本集團致力開發低碳商品及服務，為客戶提供更健康、更清潔的選擇。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

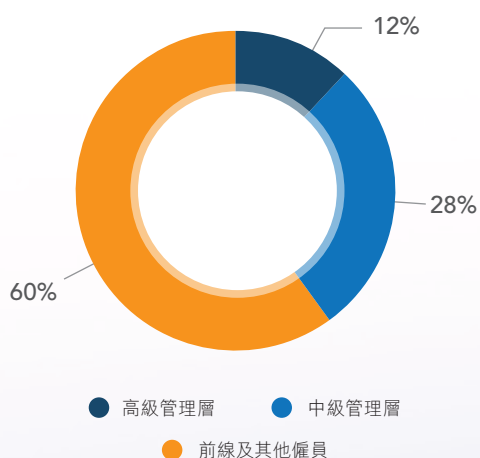
B1. 僱傭

本集團認為，僱員為其最大的資產，並致力於提供公平及公開的就業機會。本集團嚴格遵守國家及地方法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港的《僱傭條例》。報告期內，本集團並無發現任何有關香港辦公室及中國製造廠之僱傭及勞工常規之法律及法規，包括補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他權益及福利之重大違規個案。

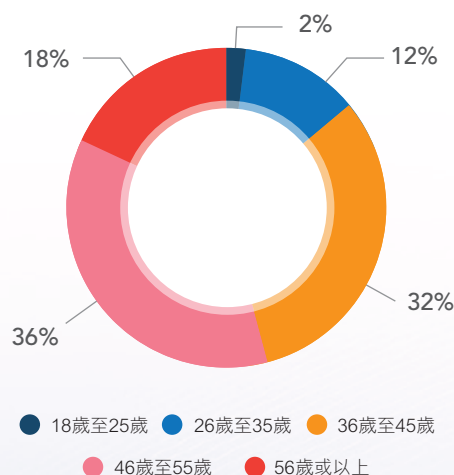
勞動力

截至二零二二年三月三十一日，香港辦公室及中國製造廠之營運合共有50名僱員（二零二一年：49名僱員），當中90%僱員為全職僱員，其餘為兼職僱員。僱員人數與上一報告期相若。下表載列勞動力之詳細分佈。

按僱傭類別劃分之勞動力百分比

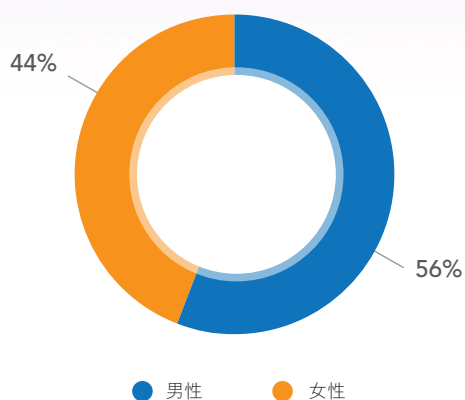


按年齡組別劃分之勞動力百分比

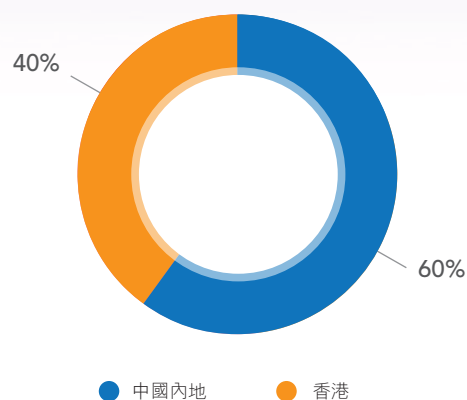


B. 社會

按性別劃分之勞動力百分比



按地區劃分之勞動力百分比



流失率

報告期內，並無僱員（二零二一年：11名僱員）從香港辦公室及中國製造廠離職，按性別、年齡組別及地區劃分之流失率為0%（二零二一年：22%）。

僱員福利

本集團已為其僱員設立具競爭力的薪酬制度。彼等有權享有基本薪金、法定假期、各類有薪假期（年假、婚假、恩恤假、產假、侍產假、病假）、醫療津貼、交通津貼及年終花紅。本集團定期檢討及提升其醫療覆蓋範圍。本集團的其他福利包括購股權及節日禮品。就中國製造廠而言，根據當地法律及法規，僱員有權享有社會保險及住房公積金。

本集團關心及重視僱員的工作與生活平衡及心理健康。本集團已制定公平合理的工作時間及休假政策，以確保僱員有充足休息及閒暇時間。僱傭合約已列明常規及季節性生產期間的標準工時。倘因生產而需要超時工作，則根據相關國家法律及法規給予假期或薪酬補償。

B. 社會

考核

本集團進行定期評估，以檢討僱員的工作所需知識、工作態度、責任感、效率、時間管理、有效利用資源及合作技能。該等能力用作薪金調整及晉升的參考。考核流程已於僱員手冊中概述。

解僱／終止僱用

有關合約屆滿及終止僱用之詳細情況及程序已載於僱傭合約。在未事先通知而終止合約的一方須作出財務補償。

平等機會

本集團嚴格遵守有關平等機會的國家及地方標準，並制定政策以消除本集團內的歧視，包括但不限於《殘疾歧視條例》(第487章)、《性別歧視條例》(第480章)、《家庭崗位歧視條例》(第527章)及《種族歧視條例》(第602章)。僱員手冊概述本集團就平等機會作出之承諾。僱員在招聘、僱傭、培訓、晉升及僱員福利方面不會受到歧視。本集團根據僱員個人工作能力、資格及在職經驗作出決定，而不論其性別、家庭狀況、種族、婚姻狀況、懷孕、醫療需求或適用法律禁止之任何其他歧視。

員工溝通

本集團相信有效的溝通可創建僱員之間的信任及提高生產力。在中國製造廠，工作場所設有食堂及休閒活動區域。於報告期間，中國製造廠舉行「黨員大會及主題黨日」會議及工會活動。於香港辦公室，每年亦組織活動及聚會以慶祝不同節日，並鼓勵僱員放鬆及彼此交流。然而，為應對新型冠狀病毒疫情，所有社交活動均於報告期間暫停。

B. 社會

B2. 健康與安全

職業健康與安全為本集團社會可持續發展之基本價值之一部分。本集團致力透過培訓、指定監督及定期提供一般及職業健康檢查，為全體僱員提供安全、衛生及高效的工作環境。本集團亦為僱員提供急救員培訓。在顯眼位置張貼緊急呼叫名單及火災疏散平面圖，以顯示緊急出口及應急設備的位置。每年進行消防演習，以更新僱員對緊急程序的知識及提高彼等的意識。於中國製造廠，本集團定期識別職業危害，並設計預防及控制措施，以盡量降低健康風險。本集團亦為僱員提供個人防護裝備，如耳塞、手套及過濾灰塵及氣味的口罩。在整個香港辦公室及中國製造廠的走廊及公共區域放置空氣淨化器，為僱員建立更健康之工作環境。

於報告期內，概無發生與工作有關之傷亡個案。於報告期內，本集團並無發現任何有關健康及安全法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《職業安全及健康條例》(第509章)之重大違規個案。

職業健康與安全數據	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工作關係而死亡率	0%	0%	0%
工傷個案>3天	0	0	0
工傷個案≤3天	0	0	0
因工傷而損失之工作日數	0	0	0

B. 社會

應對新型冠狀病毒疫情

在新型冠狀病毒疫情期間，本集團已採取保護僱員的措施。

香港辦公室已實施在家工作的安排，減少辦公時間及輪流值班的政策，以盡量減低冠狀病毒爆發的風險。該等政策會根據疫情的情況進行檢討及調整。工資照常支付予員工，並為感染新型冠狀病毒的員工提供醫療補貼。香港辦公室亦為員工提供防疫物資，如外科口罩、消毒酒精、快速抗原測試(RAT)套件及空氣淨化器。

中國製造廠透過對廠區進行經常性的消毒，要求員工戴口罩及避免與外界接觸，加強疫情預防工作。此外，本集團亦向員工宣傳個人衛生，以保持清潔衛生的工作環境。

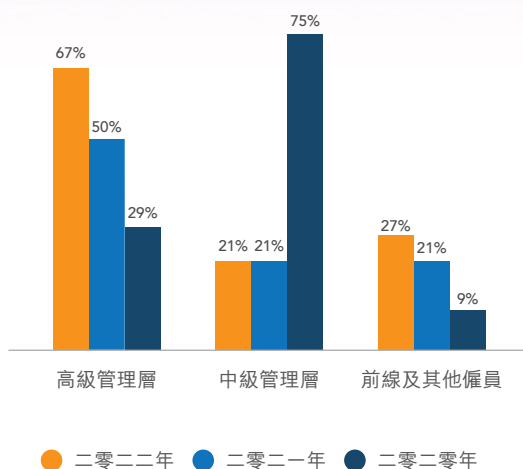
B3. 發展及培訓

本集團認為培訓為維持僱員能力、專業水平、誠信及其歸屬感之寶貴工具。本集團之核心業務集中於創新及先進環境技術，故本集團鼓勵僱員出席由專業機構、培訓中心及管理學校舉辦的研討會、培訓及會議，使彼等得悉最新行業標準、法律及法規、技術趨勢及市場情況，以及有關彼等工作職責的必要知識及技能。培訓素材涵蓋會計、企業管治、環境、財務、稅務、技術及安全生產管理等範疇。

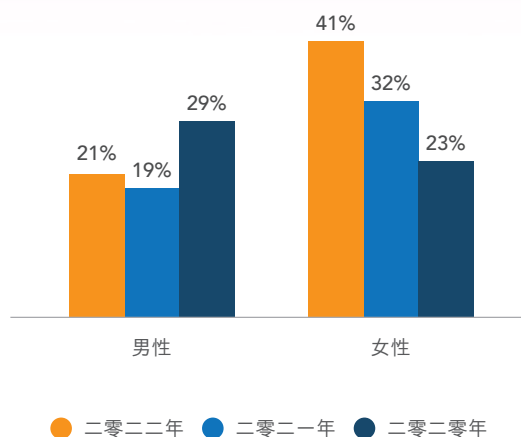
報告期內，本集團為僱員提供合共232.00小時（二零二一年：164.00小時）的培訓，每名僱員平均培訓時數為4.64小時（二零二一年：3.35小時），而30%（二零二一年：24%）的僱員已接受培訓。報告期內，已接受培訓的僱員比例較上一報告期增加了25%。

B. 社會

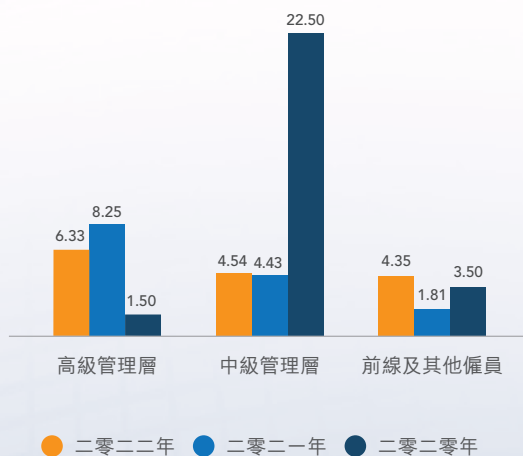
按僱員類別劃分之
受培訓僱員百分比



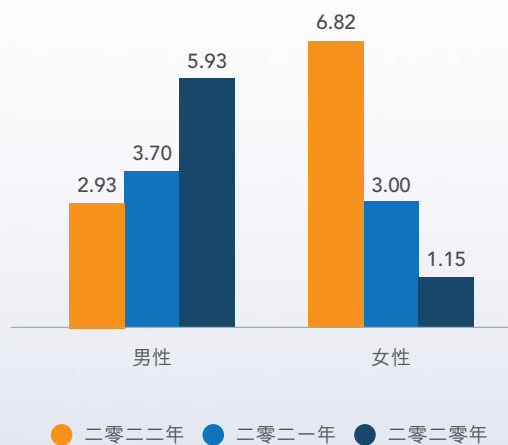
按性別劃分之
受培訓僱員百分比



按僱員類別劃分之
每名僱員完成培訓之
平均時數



按性別劃分之
每名僱員完成培訓之
平均時數



B. 社會

培訓主題、受訓人員人數及完成培訓時數之明細如下：

培訓主題	受訓人員人數	完成培訓時數
質量體系的內部核數師培訓	3	72.00
使用財務軟件	3	72.00
安全生產管理	1	24.00
環境	1	6.50
企業管治	6	24.00
金融	2	7.00
會計	2	7.50
稅務	1	5.50
科技	1	13.50
	總計	232.00

B4. 勞工標準

本集團嚴格遵守其營運所在國家各自之勞工法律及法規，包括香港的《僱傭條例》（第57章）、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團嚴禁僱用童工及反對任何形式的強逼勞動。本集團對每名僱員進行正式背景調查，包括取得身份證、證書及過往工作推薦信，以確保彼等可合法工作。所有僱員均已簽署僱傭合約及同意所訂僱傭條款及條件。倘發現違規，管理層將審視招聘程序、識別並透過修改程序以糾正問題、向有關人士提供進一步培訓及於有需要時採取紀律行動。

報告期內，本集團並無發現任何有關勞工標準法律及法規的重大違規個案。

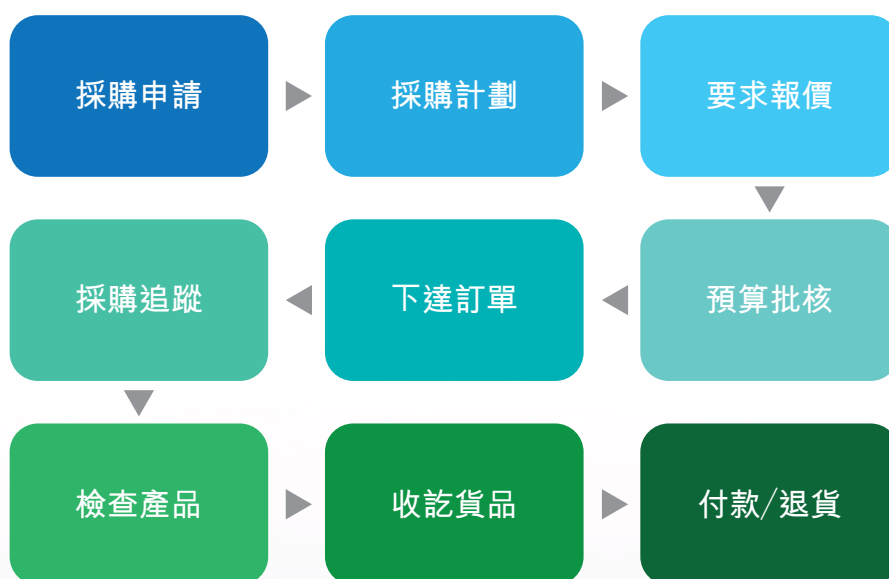
B. 社會

2. 營運慣例

B5. 供應鏈管理

報告期內，有關管理供應鏈之環境及社會風險之政策概無重大變動。本集團就不同汽車零件共有182名（二零二一年：270名）來自中國之認可供應商。

為確保本集團具有可遵從之標準化採購程序及指引，並為推廣一致、可持續及環保採購職能，本集團已訂立採購控制程序。有關程序適用於一切原材料、零件、生產備件、工具、設備及辦公室用品。由採購申請至收貨後付款或退貨各階段之標準工作流程、相關文件及表格、責任方及關注點均已於該程序內說明。簡化採購流程概述如下。



B. 社會

本集團與供應商就彼等之環境及社會責任進行溝通，包括提供健康及安全的工作環境、禁止童工及強迫勞動以及不存在歧視的公平工作環境。為確保供應商的質素，本集團每年對供應商進行評估，並選擇合資格供應商進行產品或材料採購。本集團的產品質量部門透過評估供應商提供的樣品來檢查供應商的產品，隨後，採購部門在必要時亦可安排現場評估及會議來評估供應商。本集團努力嚴格執行這一做法，確保供應商遵守國家的相關法律及法規，確保客戶滿意。本集團採購部門、研發部門及質量控制部門對合資格供應商進行審核，最後由經理批准。將合資格供應商列入「合資格供應商名單」，由採購部門存檔。本集團繼續根據供應商的產品及服務質量、表現及成本優勢來對其進行評估。「合資格供應商名單」將會根據評估結果及時更新。

本集團特別為辦公室之運作採納辦公室採購政策，旨在加強僱員之綠色採購意識。本集團向可提供森林認證認可計劃(PEFC)或森林管理委員會(FSC)認證紙張之供應商採購辦公用紙。

B6. 產品責任

報告期內，本集團並無發現任何有關涉及所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜之法律及法規之重大違規個案。

品質保證

本集團已制定標準化品質保證程序，其提供有關各個級別檢查之清晰指引及程序，並說明不同部門之責任。每輛出售之汽車均配備使用手冊，並提供保修。本集團設有標準售後服務管理程序，設有專責的全國客戶服務熱線，可處理產品售出後之任何有關產品或服務投訴。本集團向客戶派發服務滿意度調查表，以供彼等回饋服務質量。本集團將制定改善措施，防止問題再次發生。

B. 社會

報告期內，概無接獲投訴，亦無產品因安全與健康理由而被回收。

客戶資料保護

本集團致力保護客戶個人資料。本集團全體董事及僱員須嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)、《中華人民共和國民法通則》及其他相關法律、法規及規則(適用於中國僱員)。未經授權存取或濫用機密資料可導致紀律處分(包括終止僱用)。

報告期內，概無收到有關違反客戶私隱、發現洩漏、盜竊或遺失客戶資料而已被證實之投訴。

資料保密

本集團已於僱傭合約內建立處理機密資料之清晰管理方法，禁止僱員於未經授權之情況下披露有關本集團之任何資料，例如本集團之合作公司、客戶工作、業務營運、產品、技術、財務事宜、人力資源、研究及開發，以及市場資料。此外，本集團之僱傭合約已提述保密條款，並由每名僱員簽署。此乃為保護本集團於(包括但不限於)業務計劃、會議內容、文件內容、財務資料、市場策略、客戶資料及人力資源資料等範疇之所有材料、經驗及資料。

知識產權

本集團嚴格遵守有關知識產權保護之法律及法規，例如《中華人民共和國專利法》。本集團應用先鋒技術以持續提升其產品質量。透過無數測試及模擬，本集團已於中國取得數項實用新型專利。本集團保護及執行知識產權。本集團之董事及僱員於未獲授權下不得出售或使用任何設計、公司資產、財產、數據、貿易資料及供非業務用途之資源。本集團將就專利權之任何侵權爭議提呈中國國家知識產權局專利重審委員會處理。

B. 社會

B7. 反貪污

本集團秉持誠實、誠信及公平之業務營運。本集團已設立內部監控系統及已就收取金錢、饋贈、貸款、佣金、款項、薪酬、任何類別之證券或財產、僱傭、合約、服務或待遇等制訂防止商業賄賂監控程序。本集團明白於業務營運過程中應對客戶、供應商或承包商時，僱員或會面臨該等情況，故本集團之政策及僱員手冊內已概述指引及程序，以供僱員就恰當行動尋求建議。行政部門透過佈告欄及電郵提醒僱員有關反貪污之法律及法規。

舉報政策

本集團已制定舉報政策，鼓勵僱員透過各種渠道（例如位於中國製造廠食堂之意見箱）舉報疑似不當行為。該政策適用於本集團全體僱員，不僅涵蓋違反法律及法規，亦包括本集團之政策、損害及危害環境、公眾利益、個人健康及安全、歧視或紀律處分、賄賂、勒索、舞弊、洗黑錢以及其他相關罪行。任何已舉報之可疑個案將由獨立人士跟進及調查。舉報人在舉報及調查程序中受到保護，不會受到不公平待遇和報復性對待。

反貪污培訓

本集團行政部門透過公告欄及電子郵件提醒僱員有關反貪污的法律及法規，以加強僱員的風險意識，促進工作場所的合規文化。在報告期內，中國製造廠已向所有僱員提供關於中國反貪污機構及反貪污法的簡要介紹講座。本集團非常重視商業誠信及公平的工作文化，並致力於在未來為員工提供各種反貪污培訓。

B. 社會

報告期內，概無任何針對本集團或其僱員的貪污行為之已審結法律案件，而本集團並無發現任何有關賄賂、勒索、舞弊及洗黑錢之法律及法規之違規個案。

B8. 社區投資

本集團關注社區福祉及社會服務，不僅環保，亦包括對社會責任的貢獻，旨在提高環保意識並關注社區內有需要人士。本集團幫助其僱員克服困難、擺脫疾病或困境。由於新型冠狀病毒疫情的爆發，慈善活動在報告期間暫停。本集團未來將繼續鼓勵其僱員參與慈善活動。