

i.century Holding Limited 愛世紀集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8507

環境、社會及 管治報告 2022



century

環境、社會及管治報告

目錄

可持續發展目標	2
ESG方針及承擔	2
關於本報告	2
報告範圍	2
報告期間	3
報告框架	3
持份者參與	3
持份者的反饋	4
重要性評估	4
環境績效	4
排放政策及合規	4
碳足跡—溫室氣體排放	5
廢氣排放	6
減少有害及無害廢棄物	6
資源使用	6
化石燃料消耗—汽油	6
能源消耗—電力	7
水消耗	7
紙張及印刷品消耗	7
環境與天然資源	7
僱傭及勞工常規	8
僱傭政策及合規	8
職業健康與安全政策及合規	9
人力資本發展及培訓	10
勞工常規及合規	10
營運常規	11
供應鏈管理	11
供應商及生產商參與	11
產品責任及品質保證流程	11
資料保護及私隱政策	12
保護知識產權	12
反貪污政策及合規	12
利益衝突政策	12
預防措施及舉報程序	13
社區投資	13
關懷社區及慈善捐贈	13
可持續的未來	13
ESG報告指引關鍵績效指標索引表	14

可持續發展目標

愛世紀集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事服裝供應鏈的管理業務，包括產品開發、原材料採購、生產管理、品質控制及物流安排。

由2019冠狀病毒病(「COVID-19」)大流行引發的全球衛生及經濟危機加劇了投資者及公司持份者對環境、社會及管治(「ESG」)事宜的關注。本集團亦出現業務活動的中斷，而COVID-19則擾亂了全球供應鏈。因此，為可持續地發展其業務，本集團不可避免地需要評估風險並準備應對措施。本集團的董事(「董事」)會(「董事會」)致力領導及管理本集團，旨在分析風險，為股東實現長期回報，為僱員提供安全的工作環境，並為社會創造一個可持續的環境。

ESG方針及承擔

ESG是衡量公司非財務表現的關鍵及首選因素，亦是公司估值、風險管理和監管合規的指標。ESG績效亦為證明企業社會責任的關鍵標準之一。透過評核及評估ESG相關風險並匯報績效，本集團致力以尊重及有利於其僱員、客戶、投資者及社區的方式行事。本集團亦訂立整體策略目標、監督管理效能及確保運作可靠且符合相關法例及監管規定。本ESG報告(「本報告」)收集了定性資料和定量數據，以展示本集團的ESG績效及對可持續發展的承擔。

關於本報告

報告範圍

本集團致力提高透明度，並傳達真實、相關及準確的ESG資料。因此，本報告說明並概述本集團在服裝供應鏈管理方面的核心及重要業務的政策、管理方針及表現。本集團總部設於中華人民共和國(「中國」)香港，並在中國寧波、美利堅合眾國(「美國」)、法國及澳洲設有地方辦事處。本報告按照「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則編製。本集團致力收集相關數據，制訂、執行及監察政策，以改善匯報過程及加強本報告之披露。本集團已盡力確保本報告的中英文版本保持一致。然而，倘各版本之間存在任何歧義，概以英文版本為準。本報告於二零二二年八月十二日獲董事會審閱及批准。

環境、社會及管治報告

報告期間

本報告闡述及概述本集團於二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止報告期間(「報告期間」)的環境及社會績效。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄二十所載的環境、社會及管治報告指引(「ESG報告指引」)而編製。本報告已遵守ESG報告指引中「不遵守就解釋」的條文。ESG範疇清單、各自的關鍵績效指標(「KPI」)及其於本報告中的索引載於本報告末尾以供參考。

持份者參與

持份者參與對本集團的成功至關重要。本集團是負責任的商業企業，為實現可持續發展，必須了解持份者對其業務發展策略、風險管理措施及內部監控系統的期望和關注。本集團致力與持份者(包括決策人、監管機構、僱員、客戶、股東、投資者、業務夥伴、供應商及社會大眾)促進合作關係，以了解及識別業務發展過程中的機遇和風險。本集團透過各種溝通方法與持份者聯繫，交流思想和意念，審視ESG目標，並收集意見和反饋，旨在構建可為持份者締造長遠價值的業務策略。下圖著重反映本集團的主要持份者及相應的溝通方式。



持份者的反饋

本集團歡迎持份者對本集團於ESG方面的方針及績效所提出的意見及反饋，因為有關意見及反饋對本集團的持續改善及可持續發展非常重要。如閣下對本集團有任何問題、建議及意見，請發送至：

地址：香港九龍荔枝角長沙灣道883號億利工業中心2樓212-215室。

電郵：info@icenturyholding.com

重要性評估

為更好地了解持份者對本集團ESG績效的意見及期望，我們每年進行重要性評估，以評估ESG議題對持份者的重要性，並識別ESG相關的風險及機會。本集團通過各種溝通方式，評估所有潛在ESG議題對持份者及本集團的重要性，從而考慮該等議題的重要性。通過開展持份者參與活動、管理層審視及行業分析，本集團已識別供應鏈管理、僱員健康及安全以及監管合規為報告期間具有高度重要性的議題。

環境績效

本集團的核心業務主要是設計、採購及購買布料及原材料、管理生產、控制質量及安排服裝產品的物流。於報告期間，本集團遵守其營運所在國家的適用環保法律及條例的所有重大方面且並不涉及空氣(灰塵及殘餘物)、水及噪音污染。儘管本集團的行政工作、研發活動及貿易業務主要於室內進行，於辦公室開展的工作造成的環境影響極小。

排放政策及合規

本集團致力於通過積極提升僱員的環保意識及以可持續方式管理其業務環境，從而達致環境的長期可持續發展。本集團通過使用節能技術及產品、環境可持續材料、防止污染及減少廢物持續執行其環境管理政策。本集團與其僱員及供應商共同嚴格控制及監察其排放及產生的廢物。

環境、社會及管治報告

碳足跡－溫室氣體排放

碳足跡的定義為直接及間接排放溫室氣體(「溫室氣體」)的總額(以相等份量的二氧化碳(「二氧化碳當量」)排放表示)。報告期間營運總面積(包括本集團的總部、旗下辦公室及附屬公司)為4,134.66平方米(二零二一年：4,221.57平方米)，佔本集團溫室氣體排放量的100%。

本集團所產生的溫室氣體淨排放總量為39.78噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化氮)(二零二一年：37.79噸二氧化碳當量)。碳排放密度為每平方米0.010噸二氧化碳當量(二零二一年：每平方米0.009噸二氧化碳當量)。營運用電為本集團的主要溫室氣體排放來源。

本集團在控制排放量以及資源消耗方面作出極大努力。本集團的節省能源方法包括使用節能燈具、關掉閒置的電燈、電腦及電器及設備、監察用水、使用數碼技術及廢紙回收再造、鼓勵使用公共交通並以電話或視像會議替代出差公幹。

下表列出本集團的碳足跡：

範圍	溫室氣體排放源	溫室氣體*排放(以噸二氧化碳當量計算)		
		二零二二年	二零二一年	二零二零年
1	汽車－汽油	5.24	4.26	8.94
2	購買電力	26.70	26.58	42.63
3	處置廢紙	7.57	6.85	22.90
	處理淡水	0.18	0.07	0.06
	處理污水	0.09	0.03	0.03
	溫室氣體*排放總量	39.78	37.79	74.56
	每平方米碳排放密度	0.010	0.009	0.078
	每百萬港元收益碳排放密度[^]	0.23	0.40	0.69

* 溫室氣體乃根據環境保護署與機電工程署共同出版的《香港建築物(商業、住宅或機構用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

[^] 於報告期間，本集團的總收益為170,570,000港元(二零二一年：94,509,000港元、二零二零年：108,158,000港元)。

廢氣排放

廢氣排放主要產生自為員工通勤及運運輸而使用汽油及柴油發動的車輛。車輛引擎所用汽油及柴油的燃燒會引致向環境排放大氣污染物。為減少空氣污染，本集團將繼續鼓勵僱員在可行情況下使用公共交通工具。

下表列出本集團的估計廢氣排放。

污染物類型	排放數據(千克)(「千克」)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NO _x)	1.68 [#]	0.84 [#]	1.12 [#]
二氧化硫(SO ₂)	0.03	0.02	0.05
顆粒物	0.12 [#]	0.06 [#]	0.08 [#]

[#] 報告期間的估計行駛里程

減少有害及無害廢棄物

於報告期間，本集團的營運活動並無產生任何對環境有害的廢物。紙張及其相關印刷品為本集團產生的無害廢棄物之一。商業大廈的物業管理公司會收集廢紙並進行回收及棄置。本集團加強若干減少用紙的措施，包括雙面打印、使用再生紙以及電子及線上技術。另一方面，市政固體廢棄物為僱員於工作中產生的另一種無害廢棄物。我們對有關廢棄物的回收性質進行適當分類並收集以進行回收及棄置。

資源使用

本集團積極提高員工的環保意識，鼓勵有效利用資源。於報告期間，本集團主要消耗的資源為電力、汽油、水及紙張。由於本集團的業務性質，並無使用包裝材料。

化石燃料消耗—汽油

本集團耗用1,935.99升汽油，佔本集團總碳足跡的13.2%。本集團定期保養車輛，以確保其發揮最佳性能及提高燃料效能，並會於未來考慮使用電動車。

環境、社會及管治報告

能源消耗—電力

本集團總耗電量為67,940.40千瓦時(「千瓦時」)，佔本集團總碳足跡67.1%。此乃源自照明、空調、電器及設備的用電量。本集團的節能措施亦包括夏季在辦公室使用百葉簾來隔熱。本集團將繼續監察其在節約能源相關資源方面的表現。

水消耗

於報告期間，本集團在尋找符合用途的水源方面並無遇到任何問題。食水總消耗量為413.00立方米。然而，這並不反映本集團的總用水量，因為本集團的總部及部分辦公室位於辦公大樓，用水量已包含在物業管理費中，且本集團的用水量甚小。儘管如此，本集團珍惜地球的水資源，尤其注意避免浪費。

紙張及印刷品消耗

於報告期間，用於行政、市場推廣及刊發報告的紙張消耗總量為1,577.37千克，廢紙造成的溫室氣體排放佔本集團總碳足跡的19.0%。減少辦公室紙張消耗一直是本集團的一項環保目標，所有僱員均積極重複使用及回收紙製品，以減少浪費。

下表概述本集團對不同資源的消耗情況。

範圍	溫室氣體排放來源	二零二二年		二零二一年		二零二零年	
		消耗	密度	消耗	密度	消耗	密度
1	汽車—汽油	1,935.99 升	0.12 噸 二氧化碳 當量/僱員	1,573.45 升	0.08 噸 二氧化碳 當量/僱員	3,303.00 升	0.18 噸 二氧化碳 當量/僱員
2	購買電力	67,940.40 千瓦時	16.43 千瓦時/ 平方米	70,487.00 千瓦時	16.70 千瓦時/ 平方米	80,653.88 千瓦時	83.90 千瓦時/ 平方米
3	處置廢紙	1,577.37 千克	0.18 噸 二氧化碳 當量/僱員	1,428.10 千克	0.13 噸 二氧化碳 當量/僱員	4,771.08 千克	0.46 噸 二氧化碳 當量/僱員
	水處理	413.00 立方米	0.006 噸 二氧化碳 當量/僱員	168.00 立方米	0.002 噸 二氧化碳 當量/僱員	141.00 立方米	0.002 噸 二氧化碳 當量/僱員

環境與天然資源

從天然資源及環境中獲益的同時，本集團有責任履行保護及適當利用天然資源及環境的義務。本集團已業務發展過程中考慮到所有相關的環境風險。本集團致力應用行業標準，遵守相關的環境法律法規，有效利用能源及資源，並在營運過程中減少排放及廢物。

僱傭及勞工常規

僱傭政策及合規

人力資本被視為本集團的寶貴資產，因為員工在管理供應鏈及客戶的期望方面發揮重要作用。透過聘用及培養敬業的優秀人才，本集團能夠為客戶提供優質及可靠的服務。本集團嚴格遵守《僱傭條例》（香港法例第57章）、《最低工資條例》（香港法律第608章）以及本集團業務所在國家的相關僱傭法規。

於二零二二年三月三十一日，本集團的員工總數為43人，僱員構成載列於下表。通過僱用及培養優秀僱員，本集團一直致力透過為僱員營造一個具激勵性但和諧的工作環境以打造企業所有權的工作文化。

僱員架構	二零二二年	二零二一年	二零二零年
僱員總數	43	54	50
按性別			
男	23.3%	24.1%	30.0%
女	76.7%	75.9%	70.0%
按年齡			
18至25歲	2.3%	1.9%	0%
26至35歲	2.3%	5.6%	10.0%
36至45歲	27.9%	38.9%	30.0%
46至55歲	62.8%	50.0%	58.0%
56歲或以上	4.7%	3.7%	2.0%
按僱員類型			
高級管理人員	11.6%	不適用+	不適用+
中級管理人員	4.7%	不適用+	不適用+
一般員工	83.7%	不適用+	不適用+
僱員流失率	46.0%	59.6%	40.8%

+ 無法獲得數據

為培養專注及專業的僱員，本集團在招聘、培訓及發展、工作晉升以及薪酬及福利方面為僱員提供平等機會。本集團僱有專注及富經驗的僱員以支持其業務擴展策略。僱員薪酬結構可鼓勵僱員持續效力並吸引、挽留僱員及激勵彼等的工作。本集團的僱員表現管理目標為透過表現評估體制考核其薪酬及福利，以表揚及認可僱員。每年會進行表現評估以評估僱員的工作表現、技能及成就。

環境、社會及管治報告

本集團的員工手冊為寶貴的溝通資源，旨在傳達有關僱傭及勞動標準、商業操守及工作道德、職業健康與安全、培訓及發展以及薪酬及福利方面的重要政策、公司文化及基本規則。其為界定管理層的期望及保障僱員免受不公平或不一致待遇及歧視的重要工具。

職業健康與安全政策及合規

確保員工的健康及福祉為本集團的一項重要工作。在遵守《僱傭補償條例》（香港法例第282章）及本集團營運所在地的相關職業健康及安全法律的前提下，其致力於為員工提供安全及有保障的工作環境。透過在員工手冊及辦公室備忘錄中傳達各種職業健康及安全指引及預防措施，員工了解相關的健康及安全問題以及預防措施，以避免工作中的潛在安全隱患。

於報告期間，COVID-19疫情危機對本集團及其僱員形成壓力。作為對抗COVID-19措施的一環，為防止病毒傳播，本集團已執行嚴格的防疫措施以保護僱員。本集團在經營地點提供外科口罩及酒精搓手液，並安排部分員工在家工作及進行網上商務會議以盡量減少身體接觸。

本集團的COVID-19應對機制詳細說明在員工感染COVID-19的情況下的應對措施，以盡量減輕對其他僱員、集團友鄰及公眾的影響。本集團亦遵守香港及其經營所在國家的隔離規定以減少病毒傳播。

於報告期間，本集團概不知悉任何與健康及安全相關法律及規例有關的不合規情況。

職業健康與安全數據	二零二二年	二零二一年	二零二零年
工傷個案宗數	0	1	0
因工死亡人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	4	0
工傷率	0	18.5	0

人力資本發展及培訓

本集團深知人力資本是其最寶貴的資產之一，而透過提升自身知識、經驗及技能實現自我發展對本集團的持續成功及增長至關重要。為打造持續進步的環境及鼓勵及協助僱員發揮潛能及追求卓越，管理層及員工均可提出培訓需要，並聘請外部專業培訓機構為員工組織培訓課程。本集團亦提供教育補助金及鼓勵通過入職培訓、工作輪換、在職培訓及借調等方式進行培訓，以便僱員可以根據其於業內的職業生涯規劃提升技能及知識，從而實現進一步自我發展及進步。

下表列出報告期間的僱員平均培訓時數。

培訓時數	二零二二年	二零二一年	二零二零年
總計(小時)	99	127	149.5
平均(每名僱員)(小時)	2.3	2.4	3.0

按僱員類別劃分(平均培訓時數及接受培訓僱員的百分比)

高級管理人員	小時	2	15.9	4.5
	百分比	100%	100%	100%
中級管理人員	小時	12.7	10.5	44.8
	百分比	100%	100%	100%
一般員工	小時	0	不適用+	不適用+
	百分比	0%	不適用+	不適用+

+ 無法獲得數據

勞工常規及合規

本集團遵守與僱傭、童工及強迫勞動常規有關的適用法律及規例。聘用僱員嚴格遵守本集團招聘政策規定的招聘流程及指引，以便根據有關勞動法、工作需要及應聘人員對公平、和諧及可持續員工隊伍的期望聘用合適的人才。於報告期間，本集團並不知悉存在違反補償及離職、招聘或晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視或其他利益及福利相關法律及法規且對本集團有重大影響的任何情況。

環境、社會及管治報告

營運常規

供應鏈管理

提高整個供應鏈的透明度是本集團的首要任務之一。本集團已制定嚴格的採購政策，確保以誠信、具競爭性、公平及合乎道德的方式採購商品及服務，實現最高性價比。本集團與其供應鏈中多家不同的材料供應商及服裝生產商合作以確保以負責任的方式採購資源及材料及管理廢棄物。因定位於服裝業價值鏈的中游，上游生產商的品質合規性及表現至關重要。由於最終的服裝必須按照客戶要求的規格和規定製造，因此，生產商及物料供應商乃基於嚴格的招標程序及甄選標準以及文件載列的程序及盡職調查進行甄選，以選出適合本集團的業務夥伴，從而確保產品質素及水準。

供應商及生產商參與

本集團認為與其供應商建立牢固的合作關係可改善及提升其供應鏈的有效性及其服裝的質素。通過選用策略性材料供應商及生產商提供高品質、可靠、安全、環保及技術先進的產品的戰略生產商及物料供應商，本集團能夠確保其服裝的卓越品質。於報告期間，在核准供應商名單上列有105家(二零二一年：198家)供應商，本集團會定期審查該名單並向其僱員提供最新信息。本集團亦監察、審核及管理物料選擇、生產、勞工標準、質量管理系統、環保意識及物流安排等各項流程，以確保其供應鏈有效及高效運作，保證其服裝的品質及水平。

產品責任及品質保證流程

本集團致力為其客戶提供優質、有格調及時尚的服裝。於報告期間，我們的男女皆宜服裝及女裝產品均獲得全球有機紡織品標準(「GOTS」)及有機物含量標準(「OCS」)認證，而男裝產品則獲得OCS認證。GOTS涵蓋所有由至少70%經認證的有機天然纖維製成的紡織品的加工、生產、包裝、標籤、買賣及分銷，而OCS則確認服裝的有機物含量百分比，以及對人類、動物及地球影響最小的資源及工藝的使用。此外，為確保服裝按照客戶的產品設計規格而生產，本集團會舉行生產前會議，以便了解客戶的預算、期望及品牌要求。同時，就品質保證及持續合作交換意見。生產細節一經確認後，本集團會製作原型及銷售樣本予客戶審批，而在安排批量生產之前，本集團會製作生產前樣本，供客戶作最終審批。

本集團每年進行評估以評定供應商及生產商的整體表現，並作出書面報告，以期獲得持續改進及保存記錄。於報告期間，本集團共付運1,694,150件(二零二一年：895,299件)服裝往逾33個(二零二一年：30個)國家(包括澳洲、加拿大、法國、日本及美國)，且並未收到有關服裝質量或交付承諾的重大投訴。

資料保護及私隱政策

本集團致力於管理及保護其員工、客戶、供應商及生產商的資料，以確保私隱及保密。為遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第362章)及文件機密及計算機安全行為準則的規定，我們指示員工有責任安全保管其在業務活動中接觸或收集的所有個人資料、商業機密及專有信息。本集團的伺服器及電腦通過設定密碼予以保護，員工在使用電腦處理資料時，須對資料的完整性及保密性負責。

保護知識產權

本集團了解到，服裝行業的工業設計保護極為關鍵及重要。為遵守知識產權(「知識產權」)法規及保障其客戶，本集團在保障其客戶的知識產權方面作出巨大的努力，以取得生產服裝的批准及同意。於報告期間，並無任何侵犯知識產權的重大事件，而本集團相信已採取一切合理措施，防止任何對其自身知識產權及第三方知識產權的侵犯行為。

反貪污政策及合規

本集團致力於以最高標準的商業道德、誠信及專業精神開展業務，這對於維持信任及與持份者建立可持續關係甚為重要。僱員必須遵守本集團的行為守則(當中就如何開展業務活動訂定明確指引)。包括董事在內的所有僱員必須遵守有關貪污、敲詐、欺詐活動及利益衝突的適用法律及法規。本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。為了規範有關承諾，在處理本集團的業務時，僱員須就遵守最高誠信及行為標準承擔個人責任。本集團嚴格禁止一切不遵守行為守則的情況或任何欺詐行為，包括給予、提供、獲取、接受好處或逃避責任的行為。

利益衝突政策

本集團要求其僱員避免個人及財務利益與專業職務之間的衝突，並以本集團的最佳利益行事。嚴禁出現僱員在與第三方交易時憑藉其職位行使權力、影響決策及行動或獲得有價值信息謀取金錢及個人利益的情況。本集團的行為守則規定其僱員每年向公司秘書提交披露表以申報任何潛在利益衝突。

環境、社會及管治報告

預防措施及舉報程序

本集團鼓勵任何僱員或第三方挺身而出，在高度保密之環境下向公司秘書舉報懷疑存在貪污、不當行為、盜竊、欺詐或利益衝突的行為。本集團會評估及調查欺詐相關的事件、指控或嫌疑。本集團定期、系統地進行風險評估，並定期向僱員傳達相關反欺詐政策及程序。於報告期間，本集團並不知悉有任何違反相關法例及規例而對本集團有重大影響，亦不知悉有任何針對本集團或其僱員之貪污訴訟。

社區投資

關懷社區及慈善捐贈

本集團的社區投資政策旨在確保其以可持續的方式進行業務，使其客戶及股東受益，同時盡量減少對其持份者(特別是對其僱員及社區)的任何潛在環境及社會影響。本集團亦致力透過捐贈及社區關懷項目支持慈善及非牟利組織。於報告期間，服裝樣版及可用的服裝產品會留起捐贈予救世軍，然而，COVID-19疫情影響了這項安排。本集團將繼續透過支持慈善項目及社區活動探索更多回饋社會的機會。

可持續的未來

於二零二一年，由於消費需求回升，全球對紡織服裝業行業產品的需求顯著恢復。然而，由於通脹率上升，行業供應鏈在二零二二年的表現似乎充滿未知數。儘管如此，由於服裝為人們生活中不可或缺的部分，本集團對服裝行業繼續作為關鍵的經濟增長引擎充滿信心。

另一方面，圍繞紡織服裝業的資源匱乏及環境惡化問題日益受到關注，繼續為我們面對的挑戰。本集團將與員工、客戶及供應商合作，在產品生命週期方面，從面料及物料選擇到設計、生產管理及物流安排，均保持生態意識，以克服挑戰，從而能夠在該行業中擴大及發展。

ESG 報告指引關鍵績效指標索引表

ESG 報告指引關鍵績效指標索引	本報告內各節相應關鍵績效指標
A. 環境	
A1：排放	A1.1：排放數據 — 排放政策及合規 A1.2：溫室氣體排放 — 碳足跡—溫室氣體排放 A1.3：有害廢物總量 — 廢氣排放 A1.4：無害廢物總量 — 減少有害及無害廢棄物 A1.5：減少排放的措施 A1.6：有害廢物及無害廢物的處理方式
A2：資源使用	A2.1：直接及／或間接能源消耗 — 資源使用 A2.2：水消耗 A2.3：能源使用效率 A2.4：採購水源問題 A2.5：所用包裝材料總量
A3：環境與自然資源	A3.1：活動對環境及自然資源的主要影響 — 排放政策及合規 — 減少有害及無害廢棄物 — 資源使用 — 環境與天然資源
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1：僱傭	B1：政策及合規 — 僱傭政策及合規 — 勞工常規及合規
B2：健康及安全	B2：政策及合規 — 職業健康與安全政策及合規
B3：發展及培訓	B3：提高僱員知識及技能的政策 — 人力資本發展及培訓政策
B4：勞工準則	B4：政策及合規 — 僱傭政策及合規 — 勞工常規及合規

環境、社會及管治報告

ESG 報告指引關鍵績效指標索引

本報告內各節相應關鍵績效指標

營運常規

B5：供應鏈管理

B5：管理供應鏈環境及社會風險的政策

- 供應鏈管理
- 供應商及生產商參與

B6：產品責任

B6：已售產品總額退貨率

- 產品責任及品質保證流程
- 資料保護及私隱政策
- 保護知識產權

B7：反貪污

B7：貪污常規相關法律案件

- 反貪污政策及合規
- 利益衝突政策
- 預防措施及舉報程序

社區投資

B8：社區投資

B8：社區參與政策

- 關懷社區及慈善捐贈
- 可持續的未來