

证券代码：836036

证券简称：昆仑股份

主办券商：首创证券

北京昆仑亿发科技股份有限公司

补充 2021 年关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2021年12月31日，公司未分配利润累计金额-57,838,670.66元，公司未弥补亏损达到实收股本总额125,000,000.00元的1/3，即41,666,666.67元。公司经第三届董事会第三次会议审议通过《关于补充2021未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2022年第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因

1、受疫情影响主营业务收入减少

2020至2021年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，为防止展会聚集导致疫情蔓延，疫情期间部分展会取消，公司作为展会技术服务供应商，主营业务收入受到不利影响，较疫情前一年大幅减少，2020年较2019年（疫情前一年）同期减少37.91%，2021年较2019年同期减少33.46%。

2、公司加大研发投入创新发展

一方面在疫情影响全球的情况下，国家要求各地加快推进展览业转型升级和创新发展，充分运用现代经济信息技术手段，举办“云展览”，大力推动传统展会项目数字化转型。公司2020和2021年持续加大“智慧展览云平台”研发投入，运用大数据分析和挖掘技术、人脸识别、VR、云计算等新一代信息技术，打造线上线下智慧展览云平台，加快展览数字化转型。

另一方面疫情期间利用展会的空档期，国内大型场馆为了提升自身软硬件设施和管理能力，加快场馆的智慧化和智能化建设。公司积极拓展场馆领域的

新市场，加大“智慧场馆业务管理系统”研发投入，为场馆提供从设计、开发、运维全生命周期的整体解决方案。

在业务量减少的情况下，公司还需应对转型升级和创新发展，加大研发力度，以保持公司在展览行业的技术领先性，造成公司连续亏损。

三、公司就连续亏损采取的措施

1、提高“智慧展览云平台”规模效应

疫情冲击传统展会行业的同时，也带来智慧展览发展的契机，公司紧跟行业发展趋势，推动展会信息互通和资源整合，全面联动线上线下交互场景，为整个展览产业链的各个环节提供全方位一体化服务，逐步实现公司基于云上展览平台向垂直行业的企业数字营销服务平台的转型升级，积极拓展新领域与新客户，推广公司产品与服务，提高产品规模效应。

2、拓展“智慧场馆业务管理系统”市场

“智慧场馆业务管理系统”已建立完整的销售、研发和售后配套体系，公司将会继续加大力度开拓市场，加快产品迭代升级，增强公司的业务收入规模和核心竞争力。

3、加强管理，降本增效

公司已采取了降低运营成本的措施，优化了公司的人力配置，完善了公司内部信息化建设，整合系统，以便公司集中、高效地运营，整体提升服务质量，降低管理成本。

四、备查文件

（一）经与会董事签字并加盖公章的《北京昆仑亿发科技股份有限公司第三届董事会第三次会议决议》

北京昆仑亿发科技股份有限公司

董事会

2022年8月16日