

北京随视传媒科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截止2022年6月30日，公司未分配利润为-132,928,310.76元、实收股本总额为44,800,000元。根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达实收股本总额三分之一时，应召开股东大会进行审议。

二、亏损原因

2013年至2017年共计未弥补亏损额为103,273,107.88元，主要原因为在此期间公司经历了产品转型、业务过渡，在社交媒体营销的新业务中成本投入过大，而市场变化较快，公司在缺乏相应市场调查的前提下过度开发缺乏市场需求的产品线，造成了冗余人员过多，工作效能及销售管理不到位，回款不及时等问题。同时，自2017年开始，除微信以外的社交媒体营销推广业务、媒体流量采购业务成本升高，价值下滑，导致了毛利率严重下降进而造成了持续亏损。

自2018年起，公司为降低不必要的业务发展风险，确保在行业的寒冬期有足够的现金储备，放弃了媒体代理与移动互联网广告两个客户风险高、可能产生不良应收账款的业务，并优化不需要的业务部门及对应人员：最近各年度亏损情况如下：2018年亏损额为9,376,010.81元，2019年亏损额为6,455,417.57元，2020年亏损额为3,416,080.78元、2021年亏损额为3,032,379.80元。

2022年上半年，未经审计的亏损额为7,470,948.68元，亏损的主要原因为：因新冠疫情原因，自有品牌电商业务收入严重下滑，远未能达成上半年业绩目标，且该项业务为公司上半年主要收入来源。

2022年上半年，全国范围内疫情不断反复，多地区陆续实施不同程度的封控、管控防疫措施，致使公司自有品牌电商产品的生产、物流运输等断续受到不同程度

影响。公司曾先后于2022年4月6日、2022年4月19日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台披露发布《关于公司受新型冠状病毒肺炎疫情影响的公告》（公告编号：2022-011；公告编号：2022-015），公司自有品牌电商业务因疫情原因，接连遭受了物流仓储停运、代工厂停工停产的影响。

且自2022年5月5日起，公司所在地北京市朝阳区为实施疫情防控，全区域实行居家办公和“点对点”闭环管理。为响应政府号召，配合相关防疫政策落实，公司于当日起采用全员线上居家办公，公司原定的市场推广、产品调研及部分地区供货等工作一再延迟。后续虽已恢复正常办公，但因各地疫情仍有反复，产品人员无法依照原计划驻工厂指导、监督生产及配合验收，导致新品未能如期上市，销售计划严重滞后。加上本次疫情持续时间较长，全国多地先后实施全域静态管理或封控、管控措施，部分地区物流无法送达，严重影响2022年上半年整体收入。

三、应对措施

1、吸取教训，积极进行经营策略调整，结合公司内容营销优势经验以及电商销售渠道资源，开发有发展潜力的电商产品及客户服务，探索疫情常态化管控下的消费者需求及业务开展模式。

2、完善公司治理结构、制定健全完善的内控制度，严格把控资金流向，做好成本费用控制，提高盈利水平，最大限度减少业务开展及管理带来的风险。

3、完善各部门团队组建，招聘行业优质人才，完善关键业务价值链条，同时持续完善渠道搭建。

四、备查文件目录

《北京随视传媒科技股份有限公司第四届董事会第四次会议决议》

《北京随视传媒科技股份有限公司第四届监事会第三次会议决议》

北京随视传媒科技股份有限公司

董事会

2022年8月19日