

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022002

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 富国基金 赵伟 富国基金 李淼 富国基金 尹明溪 华泰证券 代雯 华泰证券 孔垂岩 富国基金 吕泽楠 |
| 时 间 | 2022 年 8 月 18 日 17:00-18:30 |
| 地 点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书陆美娇女士 |
| 投资者关系活动主要内容 | |
| <p style="text-align: center;">一、公司介绍 2022 年半年度经营情况</p> <p>答：2022 年上半年，公司实现营业总收入 23,143.52 万元，较去年同期增长 15.15%，实现归属于上市公司股东的净利润达到 10,408.42 万元，同比增长 28.36%，其中，口腔修复膜产品实现销售收入 10,997.19 万元，同比增长 16.40%，可吸收硬脑（脊）膜补片产品实现销售收入 8,568.07 万元，同比增长 2.10%。在新一轮疫情影响下，公司销售队伍迎难而上，积极开拓市场，保证产品销售实现稳步增长。产品方面，报告期内，公司自酸蚀粘接剂取得注册证，进一步丰富公司口腔领域的产品线，活性生物骨作为以医疗器械作用为主的药械组合产品，审评工作相对复杂，截至报告期末，已完成药品审评中心的审批工作，目前进入医疗器械审评审批。其他各项研发项目进展顺利，光固化复合树脂完成首例受试者入组，正式进入临床试验；乳房补片项目已完成临床试验牵头单位伦理审查及需要在山东省药品监督管理局进行的备案工作；宫腔修复膜项目</p> | |

召开临床试验方案讨论会。另外，截至目前，公司钙硅生物陶瓷骨修复材料已完成首例受试者随机入组，正式进入临床试验。

综上，业绩的稳定增长叠加新产品的不断丰富上市以及不远的将来会带来的新的业绩贡献，会给公司更上一个台阶的发展力量。

二、问答方式回复投资者提问

1、活性生物骨的审评进展？

答：作为以医疗器械作用为主的药械组合产品，活性生物骨审评工作相对复杂，截至报告期末，该产品已完成药品审评中心的审评工作，目前进入医疗器械审评阶段。

2、活性生物骨的市场空间多大？

答：据研报称，目前我国每年因各种原因造成骨缺损的患者有五六百万例，市场需求广阔。

3、请介绍下活性生物骨在生产和销售方面的准备工作？

答：目前活性生物骨生产车间基本建设完成，生产准备工作基本就绪；销售方面，公司销售团队在不断储备有丰富骨科销售经验的人才，并已经在做市场的深入研究和销售策略等方面的准备，力争在产品可以上市销售时便可以快速开展市场推广工作。

4、活性生物骨的优势在哪？

答：活性生物骨通过将具有诱导活性的 BMP-2 与具有天然骨组织孔隙结构的骨支架材料相结合，形成了具有诱导活性的骨支架材料，这是目前区别于临床常用产品最大的创新点和优势。

5、公司的口腔修复膜的主要应用领域？

答：公司口腔修复膜用于颌面外科和种植牙领域。颌面外科领域有临床应用价值高、每年的市场需求相对稳定的特点，公司口腔修复膜在颌面外的相对优势较为明显；种植牙领域近几年市场增速较快，具有种植能力的民营诊所数量也在持续增加，行业红利持续，所以近年公司产品在种植领域的增长也相对

较快一些。

6、介绍下公司产品自酸蚀粘接剂？

答：2022年上半年，公司取得了“自酸蚀粘接剂”的注册证书，该产品适用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接，未来将进一步丰富公司口腔领域的产品线，巩固和扩大公司的竞争优势。

7、请介绍下可吸收硬脑（脊）膜补片执行带量采购对公司的影响情况？

答：自2020年以来，公司“可吸收硬脑（脊）膜补片”在已经开展带量采购的江苏、山东、福建、河南、河北等5个省份全部中选，并且是目前同类产品中唯一一个所有省级带量采购项目均中标的产品，未对公司业绩增长带来明显压力，就江苏来说，2021年的产品销量和销售收入均超过往年。另外，公司可吸收硬脑（脊）膜补片的规格目前在市场上来说是比较丰富的，这将有利于公司在带量采购中实施多项策略的应对，因此公司对该产品和我们的销售策略有信心，力争努力抓住成长机遇，实现弯道超车，进一步提高公司的市场占有率。

8、介绍活性生物骨上市后的主要竞品？

答：活性生物骨预期是骨缺损、骨不连等病症的治疗，目前治疗这些病症的临床常用材料为自体骨、异体骨、异种骨和人工骨等植入材料，也是活性生物骨未来的竞品。

9、介绍下公司的未来规划？

答：公司立足于再生医学，坚持“做再生医学领域领导者”的企业愿景，制定了“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品梯队计划，在产业布局方面，公司将积极研究和发展包括信号分子、种子细胞在内的产品和技术，实现再生医学领域的扩大布局；公司将借助已经形成的渠道和品牌优势，不断追求创新和提供更具针对性的医疗解决方案。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信

| | |
|------------------------------------|------------|
| 息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。 | |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2022年8月18日 |