

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发基金 朱平 海通证券 谢伟 上汽投资 沈怡雯 中国人寿资产 赵文龙 民生加银 陈洁馨 昭时投资 杜俊华等 234 位投资者
时 间	2022 年 8 月 19 日 15:30-16:30
地 点	电话方式
上市公司接待人员姓名	董事、总经理沙树壮先生，副总经理、董事会秘书陆美娇女士，副总经理杨兴先生
投资者关系活动主要内容	
<p style="text-align: center;">一、公司介绍 2022 年半年度经营情况</p> <p>答：2022 年上半年，公司实现营业总收入 23,143.52 万元，较去年同期增长 15.15%，实现归属于上市公司股东的净利润达到 10,408.42 万元，同比增长 28.36%，其中，口腔修复膜产品实现销售收入 10,997.19 万元，同比增长 16.40%，可吸收硬脑（脊）膜补片产品实现销售收入 8,568.07 万元，同比增长 2.10%。在新一轮疫情影响下，公司销售队伍迎难而上，积极开拓市场，保证产品销售实现稳步增长。产品方面，报告期内，公司自酸蚀粘接剂取得注册证，进一步丰富公司口腔领域的产品线，活性生物骨作为以医疗器械作用为主的药械组合产品，审评工作相对复杂，截至报告期末，已完成药品审评中心的审批工作，目前进入医疗器械审评审批。其他各项研发项目进展顺利，光固化复合树脂完成首例受试者入组，正式进入临床试验；乳房补片项目已完成临床试验牵头单位伦理审查及需要在山东省药品监督管理局进行的备案工作；宫腔修复膜项目</p>	

召开临床试验方案讨论会。另外，截至目前，公司钙硅生物陶瓷骨修复材料已完成首例受试者随机入组，正式进入临床试验。

综上，业绩的稳定增长叠加新产品的不断丰富上市以及不远的将来会带来的新的业绩贡献，会给公司更上一个台阶的发展力量。

二、问答方式回复投资者提问

1、种植牙集采政策对公司的影响？

答：我们认为我国国民实际的种植需求数倍甚至数十倍于目前的实际种植量，集采工作将有助于进一步启动该领域的加速，作为国内企业，我们认为，将有助于我们借助成本和渠道服务优势，加速发展。

2、公司代理销售创英医疗种植体，2022年上半年销售情况如何？

答：公司代理的种植体业务销售进展顺利，2022年上半年销售已超去年。

3、请介绍下可吸收硬脑（脊）膜补片执行带量采购对公司的影响情况？

答：自2020年以来，公司“可吸收硬脑（脊）膜补片”在已经开展带量采购的江苏、山东、福建、河南、河北等5个省份全部中选，并且是目前同类产品中唯一一个所有省级带量采购项目均中标的产品，未对公司业绩增长带来明显压力，就江苏来说，2021年的产品销量和销售收入均超过往年。另外，公司可吸收硬脑（脊）膜补片的规格目前在市场上来说是比较丰富的，这将有利于公司在带量采购中实施多项策略的应对，因此公司对该产品和我们的销售策略有信心，力争努力抓住成长机遇，实现弯道超车，进一步提高公司的市场占有率。

4、公司一代脑膜和二代脑膜的区别？

答：公司神经外科产品是很重要的业务构成之一，因此会在产品的性能、规格型号等方面不断根据临床需要进行改进或升级，同时结合行业政策变化不断完善产品方面的应对方案。

5、活性生物骨的审评进展？

答：作为以医疗器械作用为主的药械组合产品，活性生物骨审评工作相对

复杂，截至报告期末，该产品已完成药品审评中心的审评工作，目前进入医疗器械审评阶段。

6、种植体集采是否会影响与创英的合作？

答：在整个牙种植体市场中，国产产品的市占率仍比较低，近年来牙种植市场也有价格下行、市场下沉的趋势，我们比较看好牙种植体国产替代的市场前景。目前代理种植体业务进展顺利，双方也会根据市场情况积极的进行应对。

7、活性生物骨的市场空间多大？

答：据研报称，目前我国每年因各种原因造成骨缺损的患者有五六百万例，市场需求广阔。

8、请介绍下活性生物骨在生产和销售方面的准备工作？

答：目前活性生物骨生产车间基本建设完成，生产准备工作基本就绪；销售方面，公司销售团队在不断储备有丰富骨科销售经验的人才，并已经在做市场的深入研究和销售策略等方面的准备，力争在产品可以上市销售时便可以快速开展市场推广工作。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2022年8月19日