

股票代码：301047

证券简称：义翘神州

北京义翘神州科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、论坛）
参与单位名称	郭相博 天弘基金；谭飞 博远基金；高诚诚 中欧基金；陈浩 中融基金；毛可君 东吴基金；马成骥 东兴基金；陈晨 凡兴资本；魏子涵 高信百诺；刘思敏 格林基金；陈灿 汇丰晋信基金；郗文惠 汇华理财；熊文说 汇升投资；李公民 万家基金；Shirley Chen、Yang Huang Credit Suisse；冯航 诚盛投资；韩登科 丹羿投资；吴沛柯、李强 德邦证券；唐爱金、曹佳琳、卫雯清、田野、赵梦远 方正证券；孔令岩、杨微 广发证券；沈崇皓 国海证券；许津华 国联证券；杨芳 国盛证券；彭娉 海通证券；王柱峰 瀚伦投资；张迪 乾璐投资；李昌幸 华安证券；谢峰 华泰柏瑞基金；徐顺利 华西证券；何敏秀 西部证券；乔佳琪 中泰证券；魏巍、沈微宇 中信资管；余汝意 开源证券；陈智博 首创证券；赵悦伦 瑞信证券；王桥天 信达证券；安昀 长信基金；李佳存 招商证券；等 101 家机构
时间	2022 年 8 月 18 日
地点	公司 11 号楼 215 会议室
上市公司接待人员	董事、总经理：张杰 董事、财务总监、董事会秘书：冯涛

	<p>证券事务代表：汪书会</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司基本情况：</p> <p>公司是一家从事生物试剂研发、生产、销售并提供技术服务的生物科技公司，主要业务包括重组蛋白、抗体、基因和培养基等产品，以及重组蛋白、抗体的开发和生物分析检测等服务。</p> <p>2022 年上半年，公司实现营业收入 2.99 亿元，其中：新冠病毒相关业务收入 1.08 亿元，同比下降 76.33%，非新冠病毒相关业务收入 1.91 亿元，同比增长 7.88%。</p> <p>2022 年上半年，公司新冠病毒相关业务实现收入 1.08 亿元，占比 36.20%，较上年同期下降，但仍处于较高水平，主要系公司持续关注新冠病毒变异情况，利用病毒领域相关生物试剂的丰富研发经验，根据市场需求不断推出相关产品，产品研发速度和品种覆盖度始终名列前茅，保持了新冠病毒相关生物试剂的主流供应商地位。同时，为增强企业长期竞争力，2022 年上半年，公司不断加大非新冠业务的研发投入。在公司主营业务重组蛋白领域，成功建立全长多次跨膜蛋白生产技术平台，产品完成开发上线，很好的补充了公司膜蛋白产品的空白；在原有细胞因子产线基础上，进行产品质量优化升级，提高纯度、活性，并陆续推出了高质量 GMP 级别的细胞因子产品，满足工业细胞治疗客户的需求；另外，在工具酶、药物靶点蛋白、诊断原料级蛋白方面也不断取得新突破，一批新产品和优化升级产品预计将在下半年陆续上市销售。在抗体业务领域，公司不断拓展技术平台，引进建设了光导单细胞技术，并充分发挥其快速高通量的技术优势，第一时间开发出了猴痘病毒抗体，并开始承接工业客户抗体服务项目。另外，2022 年上半年，公司不断拓展技术服务业务领域，在保持既往主营蛋白、抗体表达服务业务的同时，以抗体开发、病毒清</p>

除验证、细胞库检测业务为代表的技术服务成功率和客户满意度持续提升，业务持续快速增长，签约订单金额增长率为 69.66%，已交付 CRO 服务实现收入 4,646.81 万元，同比增长 22.24%。

2022年上半年，公司不断完善国内外在地团队建设，境内的泰州子公司、苏州子公司已完成主要装修工作，预计年内将投入运营，新场地的运营将有力支持公司培养基、CRO服务等业务的快速发展；境外，日本子公司开始正式运营，美国子公司和欧洲子公司进一步完善、补充业务团队，扩大市场活动频次和范围，加强客户关系管理，同时通过进一步提高发货效率，更好的提升客户体验，并采用多种渠道、多种方式加强品牌宣传，不断提升公司海内外市场影响力，为下一步快速增长打下坚实基础。

Q1：公司二季度受到疫情管控影响的评估？目前对下半年常规业务的展望？

回复：2022年上半年公司整体业务受新冠疫情影响较大，尤其是华东区域，个别月份出现了负增长；在其他疫情较严重地区，科研用户相关的业务推广也受到一定影响。随着新冠疫情趋于稳定、公司逐渐调整市场策略，目前整体非新冠病毒相关业务已逐渐恢复到正常状态。

Q2：公司对下半年与明年的新冠业务展望？。

回复：新冠病毒相关业务受疫情变化、防控政策、市场竞争等因素影响，整体预测难度较大。新冠病毒相关业务除去大订单影响外，基础研究与药物疫苗研究均有一定需求，此状态未来预计将会持续一段时间；但支持免疫诊断的需求具有较大不确定性，难以预测。

Q3：CRO 业务收入增长与签单增长差别的原因？CRO 项目交付周期？

回复：公司CRO服务业务，因客户需求多样化，情况较为复杂，交付周期短则几周，长则几个月不等。总体上，公司CRO服务业务交付率维持在较高水平。

Q4：培养基业务的规划？培养基业务与CDMO业务的协同

	<p>性？</p> <p>回复：培养基是支持各种细胞培养的关键试剂，多年来，公司坚持自主研发，建立了独立自主的重组蛋白、抗体、基因和培养基产品研发生产平台。关于协同性，一方面培养基会支持公司内部的产品开发，另一方面也会支持公司蛋白表达服务业务，做到成本可控并提高表达稳定性。公司坚持科研用户与工业用户并重，未来公司会继续增加培养基的种类，同时针对工业需求开发干粉培养基，公司也订购了相关设备，目前二期净化车间厂房正在装修过程中。干粉培养基与液体培养基相比单位成本低，运输储存方便，尤其受到有大规模培养基需求工业客户的青睐。近年来，随着生物医药产业的蓬勃发展，对于干粉培养基的需求不断攀升。公司计划在现有培养基产品的基础上，研发干粉培养基产品，进一步开拓培养基市场。</p> <p>Q5：公司并购的规划？</p> <p>回复：有关收购、并购项目，公司正在积极推进之中，为增强技术和产品实力、丰富产品线，公司计划聚焦国际先进技术发展趋势，在技术平台和产品线两个方面投资并购国内外优质企业，增强企业综合竞争力，部分项目在年内有望达成合作或投资并购意向。由于生物技术项目专业强，市场变化快，整体收购并购流程较为复杂，涉及从信息收集，前期接触，初步达成一致意向，尽职调查，到合约起草、审批签订等多个环节，需要一定时间。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年8月22日</p>