

证券代码：834446

证券简称：ST风尚购

主办券商：东方证券

江西风尚电视购物股份有限公司

未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据《江西风尚电视购物股份有限公司2022年半年度报告》数据，截至2022年6月30日，江西风尚电视购物股份有限公司（以下简称“公司”）未分配利润累计金额为-192,134,774.62元，公司股本总额为102,040,816股。根据《公司法》、《公司章程》的相关规定，公司未弥补的亏损达到实收股本总额的三分之一时，应召开股东大会进行审议。公司第三届董事会第四次会议审议通过了《未弥补亏损达实收股本总额三分之一》的议案，并提请公司2022年第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因

电视购物行业受外部环境因素以及新媒体电商、社区团购等新型零售的冲击，正逐渐失去传统优势。基于网购的普及，移动电商和网络直播兴起，并野蛮生长，加之疫情的影响，线下商场、网红明星等也开始直播带货，严重蚕食了电视购物行业的市场。

2022年上半年，城镇居民人均消费支出下降。2022年上半年，全国居民人均消费支出11,756元，比上年同期名义增长2.5%，扣除价格因素影响，实际增长0.8%。其中，城镇居民人均消费支出14,677元，增长0.8%，扣除价格因素，实际下降0.9%。

三、应对措施

1、针对电视购物行业监管不断趋严的形势，公司继续强化制度建设和审核把

关。在商品准入和节目策划、编排、审查、播出环节，加强管控，牢牢把握话语权。

2、持续推行“降本增效”政策，层层压实责任，组织协调各部门按计划和进度开展具体行动，从人力、覆盖拓展、采购、物流等多方面降低企业运营成本。

3、逐步调整商品结构提高件单价，打造新型态购物栏目，尝试实现形式内容重构升级，大屏端探索新的节目形式，调整节目形态，分钟产值最大化，逐步稳定大屏端业绩。

4、发展新媒体渠道，与网络大V合作开展专场直播带货，布局“电视+电商”多平台销售体系，将传统媒体与新媒体有效结合。

5、持续强化社群营销模式，通过风尚优淘小程序、微信有赞商城，打造熟人社交圈经济，逐步发展垂直电商，与会员建立强情感连接，逐渐沉淀转化为频道会员。

6、拓展风尚电子商务产业基地，稳步推进电子商务业务发展。加速企业电商化转型，逐渐形成主播传播矩阵，多位中小主播外围开播，以混播形式开启铺量式宣传，多频次全方面覆盖消费者。

7、公司正在对高清设备、高清灯光及舞美装饰进行技术改造。本次项目投资金额主要用于高标清兼容视频演播系统工程、高清演播室灯光系统及舞美装饰改造工程,预计项目完工并验收后,将提高风尚购物频道的竞争力。

8、加大外呼中心坐席人员的招聘力度，并通过增量分成的模式开展服务外包业务，做大做强外呼产业。

四、备查文件

《江西风尚电视购物股份有限公司第三届董事会第四次会议决议》。

江西风尚电视购物股份有限公司

董事会

2022年8月22日