

公司代码：600696

公司简称：岩石股份

上海贵酒股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

一 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岩石股份	600696	ST岩石

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙文	胥驰骋
电话	021-33322999	021-33322819
办公地址	上海市徐汇区虹桥路500号27层	上海市徐汇区虹桥路500号27层
电子信箱	IRM600696@163.com	IRM600696@163.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,236,711,789.43	1,106,660,609.00	11.75
归属于上市公司股东的净资产	479,988,976.73	482,400,591.21	-0.50

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	496,435,689.70	226,846,946.23	118.84
归属于上市公司股东的净利润	36,598,408.10	34,830,074.66	5.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,093,549.59	31,080,876.80	19.35
经营活动产生的现金流量净额	40,416,153.55	166,497,572.61	-75.73
加权平均净资产收益率(%)	7.31	8.00	减少0.69个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1094	0.1041	5.09
稀释每股收益(元/股)	0.1094	0.1041	5.09

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		23,429				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海贵酒企业发展有限公司	境内非国有法人	42.88	143,433,141	0	冻结	6,684,575
五牛股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	13.57	45,395,707	0	无	0
上海泓虔实业有限公司	境内非国有法人	3.41	11,414,404	0	无	0
上海鸿褚实业有限公司	境内非国有法人	2.93	9,807,593	0	无	0
华宝信托有限责任公司一天高资本 20 号单一资金信托	其他	2.18	7,307,239	0	无	0
白松	境内自然人	0.64	2,135,457	0	无	0

赵俊刚	境内自然人	0.52	1,745,050	0	无	0
郑永祥	境内自然人	0.46	1,538,201	0	无	0
上海贵酒股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.42	1,416,600	0	无	0
黄炜	境内自然人	0.42	1,409,701	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,上海贵酒企业发展有限公司与五牛股权投资基金管理有限公司、上海泓虔实业有限公司、上海鸿褚实业有限公司、华宝信托有限责任公司一天高资本 20 号单一资金信托为一致行动人;公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

2022 年半年度公司营业收入为 496,435,689.70 元,与去年同期相比增加了 118.84%,但归属于上市公司股东的净利润增幅较低,主要为报告期公司销售费用大幅增加所致。为了进一步推进公司主营业务的持续做强,从 2021 年四季度以来,公司广告宣传、市场投入和营销人员持续增加,本报告期内公司各业务单元都加强了品牌宣传和推广力度,销售费用的增加对当期利润的实现会产生一定影响,但对公司主营业务的持续发展会带来积极的促进作用。